

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

проект постановления разработан в связи с необходимостью актуализации мест размещения рекламных конструкций и приведения информации, содержащейся в постановлении Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», в соответствие с нормами действующего законодательства.

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

проектом постановления планируется включить в схему размещения рекламных конструкций на территории города Омска новые и исключить невостребованные места размещения рекламных конструкций, а также привести в соответствие с действующим законодательством общую часть схемы размещения рекламных конструкций.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

проект постановления разработан в целях:

- определения мест размещения рекламных конструкций;
- исключения невостребованных мест размещения рекламных конструкций;
- актуализации информации о рекламных конструкциях типов щит, суперборд, крышная рекламная конструкция, медиа-фасад, фасадная рекламная конструкция, бранмауэрное панно, панель-кронштейн;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 7 календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 232,
e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Исполняющий обязанности
управляющего делами
Администрации города Омска



Ю.А. Казаков