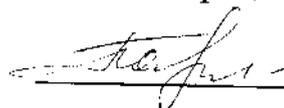


УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

 О.Ю. Парфенова

13 апреля 2018 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление
Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п» (далее – проект постановления) регулирует интересы владельцев (собственников) рекламных конструкций (физических или юридических лиц), либо иных лиц, обладающих вещным правом или правом владения и (или) пользования рекламными конструкциями на основании договора с ее собственником.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

В связи с принятием данного постановления возможно изменение расходов владельцев рекламных конструкций при обращении за предоставлением муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений». Оценить размер дополнительных расходов на сегодняшний день не представляется возможным.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие данного постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проект постановления разработан в целях приведения административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование

таких разрешений» в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также закрепления конкретного перечня документов и сведений, относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

Проектом постановления не предусмотрены избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п» вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.