

Об утверждении требований к архитектурному облику
нестационарных торговых объектов на территории города Омска

В целях сохранения и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки города Омска, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, Правилами благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска, утвержденными Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45, постановлением Администрации города Омска от 23.12.2014 № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска», постановляю:

1. Утвердить требования к архитектурному облику нестационарных торговых объектов на территории города Омска согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации города Омска от 13.11.2014 № 1570-п «Об утверждении Требований к объемно-пространственным характеристикам киосков, павильонов и остановочных навесов на территории города Омска».

3. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Требования к архитектурному облику нестационарных торговых объектов на территории города Омска.

1. Требования к архитектурному облику нестационарных торговых объектов на территории города Омска (далее – Требования) устанавливаются для следующих видов объектов:

- 1) павильоны;
- 2) киоски;
- 3) торговые галереи.

2. Наружные габариты павильона определяются на основе модуля и составляют: длина – 3,0 м, 3,5 м, 4,0 м, 4,5 м, 6,0 м, 7,5 м, ширина – 3,0 м, 3,5 м, высота – 3,2 м.

Наружные габариты киоска составляют: длина – 3,0 м, ширина – 3,0 м, высота – 3,2 м. Площадь киоска - 9,0 кв.м.

3. Архитектурный облик нестационарных торговых объектов, указанных в пункте 1 настоящих Требований, определяется в соответствии приложением к настоящим Требованиям.

4. Нестационарные торговые объекты при размещении не должны нарушать внешний архитектурно-художественный облик сложившейся застройки города Омска.

5. Конструктивные элементы нестационарного торгового объекта не должны выходить за границы места размещения, определенного паспортом нестационарного торгового объекта.

6. Архитектурное и конструктивное решение нестационарного торгового объекта должны обеспечивать беспрепятственный доступ для маломобильных групп населения в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7. Для изготовления и отделки фасадов нестационарного торгового объекта должны применяться современные сертифицированные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности и условиям долговременной эксплуатации. При этом не допускается применять кирпич, строительные блоки, монолитный и сборный бетон, сайдинг, профлист, металлочерепицу, шифер, фанеру, ДСП, самоклеящуюся пленку, баннер, и иные материалы, не предусмотренные приложением к настоящим Требованиям.

8. Цветовое решение нестационарных торговых объектов принимается в соответствии с приложением к настоящим Требованиям.

9. Габаритные размеры и переплеты окон и дверных полотен на фасадах нестационарного торгового объекта принимаются в соответствии с приложением к настоящим Требованиям. Размещение двери на главном

фасаде нестационарных торговых объектов выполняется по центральной оси фасада, либо с примыканием к угловым декоративным элементам нестационарных торговых объектов. На оконных проемах нестационарного торгового объекта не допускается наружное размещение защитных решеток.

10. Размещение маркиз и рольставней на фасаде нестационарного торгового объекта должно иметь единый, упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, цветового решения нестационарного торгового объекта. Высота нижней кромки маркиз от поверхности тротуара должна составлять не менее 2,5 м.

11. Размещение рекламно-информационного оформления допускается на фризе по периметру нестационарного торгового объекта. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления на внешних поверхностях нестационарного торгового объекта (включая самоклеящуюся пленку, баннерные панно), а также размещение крышных рекламных конструкций. Размещаемые рекламные конструкции и знаково-информационные системы не должны выходить за габариты нестационарного торгового объекта. Рекламно-информационное оформление на месте остекления не должно превышать 30% от общей площади остекления. Фирменный стиль торговой сети следует предусматривать только в рамках рекламного оформления.

12. Размещение группы нестационарных торговых объектов возможно способом блокировки по аналогии с примерами Приложения к настоящим Требованиям. При этом в сблокированном ряду возможно размещение не более пяти нестационарных торговых объектов.

13. Для сблокированных нестационарных торговых объектов, в том числе на остановках общественного транспорта, архитектурно-художественные решения нестационарных торговых объектов принимаются одного типа. При этом ширина нестационарных торговых объектов, размещаемых на одной координатной оси, принимается одинаковой. При блокировке киосков и павильонов допускается исключение оконных проемов на стыковочных боковых фасадах.

14. Освещение нестационарных торговых объектов должно отвечать нормативным требованиям, обеспечивать в темное время суток комфортные условия торговли и видимость товаров, расположенных в витрине, а также предусматривать возможность устройства праздничного освещения или подсветки.