

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Абзац 7 статьи 2 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» изложить в новой редакции:

«- некапитальные нестационарные сооружения - сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, не являющиеся объектами недвижимости, устанавливаемые на определенной территории с учетом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без несоразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении (остановочные навесы, металлические и сборные железобетонные гаражи, боксовые гаражи, парковочные ограждения);».

Статья 2.

Статью 2 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» дополнить абзацами:

«- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- киоск - нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, осуществляемой без доступа покупателей внутрь сооружения;

- павильон - нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, с обслуживанием покупателей внутри помещения.».

Статья 3.

По тексту Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «нестационарный торговый объект, киоск, павильон» в соответствующих падежах.

Статья 4.

В подпункте 5 пункта 1 статьи 5 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» слова «- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;» исключить.

Статья 5.

Подпункт 5 пункта 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» изложить в новой редакции:

«5) установка рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» на многоквартирных или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов.

Установка рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» на фасадных частях зданий, не имеющих жилых помещений, может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом, рекламно-информационный материал, размещаемый на информационном поле рекламной конструкции, выполняется из баннерной сетки.

При установке рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, орнаментов и лепнин, эркеров и т.п.).

На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно».

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается (за исключением зданий, не имеющих жилых помещений);».

Статья 6.

Статью 9 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «бегущая строка» – тип рекламных конструкций, представляющих собой электронную одноцветную или многоцветную модульную конструкцию, состоящую из светодиодных модулей, блока питания, предназначенную для отображения текстовой и графической информации, не имеющую возможности демонстрации видеоизображений на информационном поле, состоящую из одного или двух информационных полей, размещаемая на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка» не распространяется на здания, не имеющие жилых помещений, нестационарные торговые объекты, киоски, павильоны.».

Статья 7.

В пункте 1 статьи 10 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» слова «комиссией, состав которой утверждается правовым актом уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска» исключить.

Статья 8.

Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина