

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

Высокая степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Проектом предполагается определить правила организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска в целях реализации социальных задач города Омска, перечень которых также предлагается утвердить проектом.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Согласно статье 11 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещения рекламы на транспортном средстве в форме конкурса проводятся в случае необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска.

Проект разработан в целях утверждения перечня социальных задач города Омска и определения правил организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Цель регулирования – определение правил организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на

который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска; утверждение перечня социальных задач города Омска

Принятие проекта не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных муниципальных правовых актов, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, органы местного самоуправления.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Принятие проекта не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска, равно как не повлияет на поступления в бюджет города Омска.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом предусмотрено проведение новой процедуры: конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска. В связи с чем проектом определяется правовое положение претендента на участие в конкурсе, участника конкурса и победителя конкурса.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Расходные обязательства субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности возникают в случае определения такого субъекта победителем конкурса. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- а) цена договора (значимость критерия - 60%);

б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции (значимость критерия - 20%);

в) праздничное оформление (значимость критерия - 20%).

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Предпринимательский риск.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – 01.09.2018.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление размещено на официальном сайте Администрации города Омска 19.06.2018.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались до 25.06.2018. Предложения не поступали.

Публичное обсуждение проекта проводилось с 29.06.2018 по 03.07.2018.

В ходе публичного обсуждения поступили предложения и замечания РОО «Омский областной союз предпринимателей». По мнению РОО «Омский областной союз предпринимателей» при введении данного Порядка субъекты предпринимательской деятельности вынуждены будут производить оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за время размещения социальной рекламы; отсутствует указание на общее количество рекламных мест, необходимых Администрации города Омска для размещения социальной рекламы; отсутствуют объективные критерии оценки архитектурно-художественного и праздничного оформления.

Для решения социальных задач по размещению социальной рекламы на территории города Омска предложено: выделение бюджетных средств от поступлений по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также аукционов; включение в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции пункта об обязанности размещения социальной рекламы; единственным критерием оценки победителя конкурса может быть предложенная более высокая цена.

Предложение являются необоснованными, в связи с чем их включение в проект является нецелесообразным.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644024, г. Омск, ул. Краснофлотская, 8, каб. 7.

E-mail: diolaw@mail.ru (с пометкой «оценка регулирующего воздействия»).

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента имущественных
отношений Администрации города Омска



Д.В. Денежкин