

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект)

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

Средняя степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Проектом откорректировано понятие «некапитальное нестационарное сооружение». Введены понятия «нестационарный торговый объект», «киоск», «павильон».

Также проектом предлагается установить запрет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа «бегущая строка», в то же время разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» на фасадных частях объектов коммерческого назначения с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Проектом исключается вид «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» для рекламных конструкций типа «панель-кронштейн».

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Проект разработан в целях приведения в соответствие понятий, используемых в Решении Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска».

Анализ муниципального и регионального опыта других субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности не проводился в связи с отсутствием такой необходимости.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Цель регулирования – приведения в соответствие понятий, используемых в Решении Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», а также улучшение архитектурно-художественного облика города Омска и повышение коммерческой привлекательности объектов.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, органы местного самоуправления; а также: собственники зданий, иного недвижимого имущества, общего имущества многоквартирных жилых домов; владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) либо иные лица, обладающие вещными правами на рекламные конструкции или правами владения т (или) пользования рекламными конструкциями на основании договоров с их собственниками.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Принятие проекта не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска, равно как не повлияет на поступления в бюджет города Омска.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом предусмотрено изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядка организации их исполнения. В частности проектом предлагается разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» на фасадных частях объектов коммерческого назначения с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Проектом предусмотрены новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. В частности проектом предлагается установить запрет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа «бегущая строка», за исключением их размещений на зданиях, не имеющих жилых помещений, нестационарных торговых объектах, киосках, павильонах. Также проектом устанавливаются запреты (вводятся ограничения) для осуществления деятельности по размещению рекламных конструкций (фасадные рекламные конструкции, панели-кронштейны) на таких некапитальных нестационарных сооружениях, как наземные туалетные кабины, объекты бытового обслуживания населения и иные объекты некапитального характера, за исключением остановочных навесов, металлических и сборных железобетонных гаражей, боксовых гаражей, парковочных ограждений, нестационарных торговых объектов, киосков, павильонов.

Проектом исключается вид «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» для рекламных конструкций типа «панель-кронштейн».

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Принятие проекта не повлияет на расходные обязательства субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – 01.11.2018.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление размещено на официальном сайте Администрации города Омска 22.08.2018.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались до 05.09.2018. Предложения не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644024, г. Омск, ул. Краснофлотская, 8, каб. 7.

E-mail: diolaw@mail.ru (с пометкой «оценка регулирующего воздействия»).

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента имущественных
отношений Администрации города Омска



Д.В. Денежкин