


УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента  
городской экономической политики  
Администрации города Омска

 О.Ю. Парфенова

18 июня 2019 года

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения»

***1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.***

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» (далее – проект постановления) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физических и юридических лиц или их уполномоченных представителей), а также органов местного самоуправления при предоставлении муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» (далее – муниципальная услуга).

***2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.***

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, поскольку обязанность по оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в размере, установленном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (5 000 рублей), предусмотрена постановлением Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений».

### **3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.**

Принятие данного постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

**4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.**

Проект постановления разработан в целях повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги, а также определения порядка ее предоставления.

Проектом постановления предлагается утвердить административный регламент предоставления муниципальной услуги, включая стандарт предоставления муниципальной услуги; состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в МФЦ; формы контроля за исполнением административного регламента; досудебный (внесудебный) порядок обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо муниципальных служащих.

Также проектом постановления предлагается признать утратившим силу постановление Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений» (далее – постановление № 462-п).

Проектом постановления предусмотрено:

1. Изменение наименования муниципальной услуги с предусмотренного постановлением № 462-п «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений» на «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения».

Вместе с тем в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, предлагаем привести наименование муниципальной услуги в соответствие с действующим законодательством, исключив слово «(или)».

2. Дополнение исчерпывающего перечня документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, в том числе подлежащих представлению самостоятельно помимо подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на

присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, требованием о предоставлении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указанное требование пунктом 11 статьи 19 Федерального закона и постановлением № 462-п не предусмотрено. Вместе с тем согласно пункту 17 статьи 19 Федерального закона разрешение выдается органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, таким образом, требование о наличии в пакете предоставляемых заявителем самостоятельно документов указанного договора может быть обусловлено необходимостью установления срока действия разрешения.

Однако в случае если рекламную конструкцию предполагается разместить на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, требование о предоставлении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции считаем возможным для предоставления документов заявителем по собственной инициативе.

С учетом изложенного предлагаем откорректировать проект постановления в части указания конкретных случаев предоставления заявителем договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции самостоятельно и по собственной инициативе.

3. Конкретизация перечня документов, которые заявитель должен представить самостоятельно для предоставления муниципальной услуги в части документов и сведений, относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а именно:

3.1. Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкций (выполняется посредством компьютерной графики в цветном изображении), по форме, утвержденной управлением делами в 5 экземплярах (не менее 2-х цветных экземпляров).

Вместе с тем, проектом постановления форма, в соответствии с которой должен быть выполнен проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, не предусмотрена и в приведенном перечне нормативных актов, регулирующих отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги, соответствующий нормативный акт управления делами Администрации города Омска, не указан, таким образом, выполнить указанное требование не представляется возможным. Считаем необходимым данную обязанность из проекта постановления исключить.

3.2. Проект размещения рекламной конструкции (в случае размещения рекламной конструкции на здании (за исключением многоквартирного дома), строении, сооружении, включая некапитальное нестационарное сооружение), разработанный с учетом требований к рекламным конструкциям, установленных Решением Омского городского Совета № 253, и утвержденный собственником

здания, строения, сооружения, включая некапитальное нестационарное сооружение.

Вместе с тем собственник имущества (здания, строения, сооружения, включая некапитальное нестационарное сооружение) определяет порядок использования находящегося в собственности имущества под размещение рекламной конструкции (устанавливаемый, например, в договоре или соглашении), тогда как указанное положение предполагает утверждение форм, видов рекламной конструкции и т.д.

С учетом устранения вышеуказанных замечаний положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

***5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.***

Положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

***6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.***

Положения проекта постановления, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

***7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.***

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований, при условии устранения замечаний, указанных в пункте 4 настоящего заключения.