

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

В Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» внести следующие изменения:

1) в статье 2:

а) абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«- некапитальные нестационарные сооружения – сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, не являющиеся объектами недвижимости, устанавливаемые на определенной территории с учетом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без несоразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении (остановочные навесы, металлические и сборные железобетонные гаражи, боксовые гаражи, парковочные ограждения);»;

б) после абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«- нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- киоск – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, осуществляемой без доступа покупателей внутрь сооружения;

- павильон – нестационарный торговый объект, предназначенный для оптовой или розничной торговли, с обслуживанием покупателей внутри помещения.»;

2) в тексте слова «некапитальные нестационарные сооружения» заменить словами «некапитальные нестационарные сооружения, нестационарный торговый объект, киоск, павильон» в соответствующих падежах;

3) пункт 9 статьи 4 изложить в следующей редакции:

«9) стела – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Размеры рекламных конструкций типа «стела»: высота - не более 20 м, ширина - не более 3 м. Размеры информационных полей и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

4) после абзаца второго пункта 9 статьи 4 дополнить абзацем следующего содержания:

«- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;»;

5) четвертый абзац пункта 5 части 1 статьи 5 исключить;

б) подпункт 5 пункта 2 статьи 8 изложить в следующей редакции:

«5) установка рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» на многоквартирных или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов.

Установка рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» на фасадных частях зданий, не имеющих жилых помещений, может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом, рекламно-информационный материал, размещаемый на информационном поле рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно», выполняется из баннерной сетки.

При установке рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, орнаментов и лепнин, эркеров и т.п.).

На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается (за исключением зданий, не имеющих жилых помещений);»;

7) в статье 9:

а) в пункте 9 точку заменить точкой с запятой;

б) дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «бегущая строка» – тип рекламных конструкций, представляющих собой электронную одноцветную или многоцветную модульную конструкцию, состоящую из светодиодных модулей, блока питания, предназначенную для отображения



текстовой и графической информации, не имеющую возможности демонстрации видеоизображений на информационном поле, состоящую из одного или двух информационных полей, размещаемая на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка» не распространяется на здания, не имеющие жилых помещений, нестационарные торговые объекты, киоски, павильоны.»;

8) в части 1 статьи 10 слова «комиссией, состав которой утверждается правовым актом уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска» исключить.

Статья 2.

Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска

 О.И. Заремба