

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», имеют высокую степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Внесение изменений направлено на актуализацию норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска». В частности, проектом Решения предлагается:

- для рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» исключить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле»;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка»;

- исключена обязанность размещения типа рекламной конструкции «стела» в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа;

- для рекламной конструкции «стела» добавлен вид «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, проектом Решения предусматривается возможность для создания условий проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» разработан с целью сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект наделяет органы местного самоуправления полномочиями по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «стела» с видом «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле», а также на типы «брендмауэрное панно» (из баннерной сетки) и «медиа-фасад», размещаемые на фасадных частях объектов коммерческого назначения, с перекрытием оконных проемов, при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Согласно проекту Решения органы местного самоуправления также наделяются полномочием по проведению торгов в электронной форме на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена.

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.**

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа стела в виду расширения возможностей для их размещения и востребованности поименованного типа рекламной конструкции, а также введения иных типов рекламных конструкций.

**9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Издание Решения предусматривает запрет на размещение рекламных конструкций типов «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.**

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания в виду того, что Решением Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (в действующей редакции от 13.03.2019) определен перечень допустимых к установке на территории города Омска типов и видов рекламных конструкций. При этом указанный перечень не содержит таких типов рекламных конструкций как «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – сентябрь 2019 года.**

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 18 июля 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 19 июля 2019 года по 1 августа 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта Решения ОГС проводились с 7 августа 2019 года по 13 августа 2019 года.

Предложения по проекту Решения ОГС не поступали.

***14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимались предложения.***

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232; e-mail: [aaobukhova@admomsk.ru](mailto:aaobukhova@admomsk.ru).

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска



О.И. Заремба