

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений
в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах
установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения
рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной
собственности города Омска» (далее – проект Решения).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:
управление делами Администрации города Омска.

*3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного
правового акта:*

подготовка проекта Решения обусловлено необходимостью актуализации
норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах
установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения
рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной
собственности города Омска».

*4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый
способ регулирования:*

проектом Решения предлагается:

- для рекламных конструкций типа «щит» и «суперборд» установить
«расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля
– не менее 3 м и не более 6 м»;

- для рекламных конструкций типа «крышные рекламные конструкции»
и «медиа-фасад» разрешить размещение на одноэтажных зданиях, строениях,
сооружениях в случае, если высота этажа здания, строения и сооружения
не менее 5 м;

- для рекламной конструкции типа «фасадная рекламная конструкция»
добавить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом
информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены
изображений на информационном поле»;

- установить максимальный размер рекламной конструкции типа
«фасадная рекламная конструкция» по высоте 1,2 м в случае размещения
на поверхностях многоквартирного дома;

- высота фасадной рекламной конструкции для размещения на зданиях,
строениях, не имеющих жилых помещений определяется исходя
из индивидуального проекта рекламной конструкции;

- разрешить размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях,
строениях, не имеющих жилых помещений, на любой глухой поверхности
здания, строения, без перекрытия оконных проемов;

- панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, строении и сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, строения и сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты более чем на 0,8 м;

- допустить установку не более одной рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» на одной стене многоквартирного дома или индивидуального жилого дома;

- рекламно-информационное поле рекламной конструкции типа «медиа-фасад», в случае перекрытия оконных проемов, выполняется из светодиодной сетки.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

проект Решения разработан в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

Разработчиком проекта Решения предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 10 рабочих дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 434; e-mail: evkarpova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска

О.И. Заремба