

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 4:

а) в абзаце 1 пункта 5 слова «Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м и не более 9 м.» заменить словами «Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 3 м и не более 6 м.»;

б) в абзаце 1 пункта 6 слова «Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 4 м.» заменить словами «Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 3 м.»;

2) в статье 5:

а) пункт 1 части 1 изложить в новой редакции:

«1) крышные рекламные конструкции – тип рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения, выполненных по индивидуальному проекту. Размеры информационных полей и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

б) пункт 2 части 1 изложить в новой редакции:

«2) медиа-фасад – тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящих

из светодиодных модулей, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения, сооружения. Количество информационных полей рекламной конструкции типа «медиа-фасад» – не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

в) абзац 2 пункта 3 части 1 изложить в новой редакции:

«Рекламные конструкции типа «фасадные рекламные конструкции» допустимы следующих видов:

- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.»;

3) в статье 8:

а) пункт 2 части 2 изложить в новой редакции:

«2) максимальный размер фасадных рекламных конструкций, установленных на многоквартирных домах, не должен превышать 1,2 м по высоте, а по ширине не выходить за габаритные размеры многоквартирного дома.

В случае размещения на поверхностях многоквартирного дома более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд.

Размещение фасадных рекламных конструкций на многоквартирных домах осуществляется в промежутке между окнами первого и второго этажей (не ниже линии верхнего края окон первого этажа и не выше линии нижнего края окон второго этажа).

Максимальный размер по высоте фасадных рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции, а по ширине не должен выходить за габаритные размеры здания, строения.

Размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, осуществляется на любой глухой поверхности здания, строения, без перекрытия оконных проемов.

Лицевые панели фасадных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях, включая многоквартирные дома, должны быть выполнены из светопропускающего материала и оснащены исключительно системами внутреннего освещения. Системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений;»;

б) в пункте 3 части 2 слова «утвержденным собственником здания, строения и сооружения» заменить словами «согласованным собственником здания, строения и сооружения»;

в) пункт 3 части 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Максимальный размер по высоте крышных рекламных конструкций, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции а по ширине не должен выходить за габаритные размеры здания, строения.

Не допускается размещение крышных рекламных конструкций на одноэтажных зданиях, строениях и сооружениях в случае, если высота этажа здания, строения и сооружения менее 5 м.

Под этажностью следует понимать количество наземных этажей, в том числе технического этажа, мансардного, а также цокольного этажа, если верх его перекрытия находится выше средней планировочной отметки земли не менее чем 2 м;»;

г) в пункте 4 части 2:

- слова «более чем на 1 м» заменить словами «более чем на 0,8 м»;

- слова «Размещение панель-кронштейнов на зданиях, строениях и сооружениях осуществляется в простенке между первым и вторым этажами.» заменить словами «Размещение панель-кронштейнов на зданиях, строениях и сооружениях осуществляется в промежутке между окнами первого и второго этажей (не ниже линии верхнего края окон первого этажа и не выше линии нижнего края окон второго этажа).»;

- абзац 2 исключить;

д) пункт 5 части 2 изложить в следующей редакции:

«5) установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад» на многоквартирных или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов. На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

Установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» на фасадных частях нежилых зданий может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом рекламно-информационное поле рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» выполняется из баннерной сетки, рекламной конструкции типа «медиа-фасад» – из светодиодной сетки.

При установке рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, орнаментов и лепнин, эркеров и т.п.), а также мозаик, рисунков, орнаментов, предусмотренных при строительстве здания.

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается;»;

е) в абзаце 3 пункта 6 части 2 слова «утвержденным собственником зданий, строений и сооружений,» заменить словами «согласованным собственником здания, строения и сооружения,»;

4) пункт 5 статьи 9 дополнить словами «, а также с полным или частичным перекрытием мозаик, рисунков, орнаментов, предусмотренных при строительстве здания.».


Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Исполняющий обязанности
управляющего делами
Администрации города Омска

 С.А. Абдулазизова