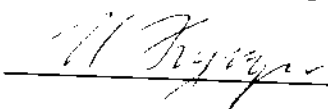


УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности
директора департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска

 И.А. Куимова
2 марта 2020 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в
постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – постановление) затрагивает интересы органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на доходы бюджета города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проект постановления предусматривает внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, утвержденную постановлением Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п, в части включения для рекламной конструкции типа «Стела» дополнительного вида, предусматривающего возможность демонстрации

видеоизображения на информационном поле, а также изменения структуры реестра мест размещения рекламных конструкций (в том числе каждой части).

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30.01.2015 № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.