

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления Администрации города Омска  
«О порядке организации и проведения конкурса по продаже права на заключение  
договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией  
«печатная продукция»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О порядке организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция» (далее – проект постановления)», имеют высокую степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Проект постановления предлагает утвердить порядок организации и проведения конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция».

Посредством данного порядка будет организован и проведен конкурс по продаже права на заключение договора на размещение нестационарных торговых объектов со специализацией специализированная (печатная продукция).

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Цель регулирования – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения города Омска на печатную продукцию в широком ассортименте в пределах территориальной доступности; обеспечение соблюдения норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, реализующих печатную продукцию.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, но потребует внесения изменений в постановление Администрации города Омска от 23.12.2014 № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска».

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и органы местного самоуправления.

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект не предусматривает наделение новыми полномочиями или их изменение, а также порядок их реализации.

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.**

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и возможных дополнительных поступлений, но потребует внесение изменений в постановление Администрации города Омска от 23.12.2014 № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска».

**9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Проект постановления утверждает Порядок проведения конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта со специализацией «печатная продукция».

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.**

Издание постановления повлечет дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью соблюдения установленных требований конкурсной документации.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – II квартал 2020 года.**

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта размещено на Портале Администрации города Омска 3 апреля 2020 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 4 апреля по 10 апреля 2020 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.**

644099, г. Омск, ул. Гагарина, 32/1, каб. 434,

E-mail: [mail-dger@admomsk.ru](mailto:mail-dger@admomsk.ru) или тел. (8-3812) 78-78-28.

Срок проведения публичного обсуждения с 14 по 20 апреля 2020 года.

Исполняющий обязанности  
директора департамента  
городской экономической политики  
Администрации города Омска



И.А. Куимова