



Правительство Омской области

**ДОКЛАД
"Состояние и развитие
конкуренции
на товарных рынках
Омской области"
по итогам 2021 года**

2022 год

СТРУКТУРА

Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Омской области

Введение	8
РАЗДЕЛ 1 "СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"	9
1.1. Решение высшего должностного лица Омской области о внедрении Стандарта в Омской области.....	9
1.2. Информация по вопросам реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	9
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	17
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления	20
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Омской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.	20
РАЗДЕЛ 2 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"	22
2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления	22
2.2. Сведения об определении органа исполнительной власти Омской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Омской области в соответствии со Стандартом	22
2.2.1. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.....	23
2.2.2. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице..	25

2.3. Данные проведенного в 2021 году Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области	26
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции	29
2.3.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	71
2.3.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	71
2.3.3. Результаты Мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции.....	92
2.3.4. Результаты Мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта российской федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	134
2.3.5. Результаты Мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Омской области	145
2.3.5.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	145
2.3. 5. 2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг	147
2.3.6. Результаты Мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	154
2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области.....	156
2.3.8. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области.....	172
2.3.9. Результаты Мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	193

2.3.10. Результаты Мониторинга логистических возможностей Омской области	197
2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	208
2.3.12 Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе	212
2.3.12.1. Основные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Омской области	213
2.3.12.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции.....	241
2.5. Утверждение Плана мероприятий ("дорожной карты").....	290
2.6. Подготовка ежегодного Доклада	291
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	291
2.7.1. Сведения о наличии Межотраслевого совета потребителей	292
2.7.2 Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	295
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	296
РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"	298
РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	299
РАЗДЕЛ 5 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ	

ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.....	300
РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ"	301
РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ"	302
РАЗДЕЛ 7 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЛУЧШИХ, ПО ОЦЕНКЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	303
РАЗДЕЛ 8 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ РЕКОМЕНДОВАННЫХ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	310
РАЗДЕЛ 9 "СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА	315
РАЗДЕЛ 10 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"	317
Приложение № 1. Список органов власти, органов местного самоуправления и общественных организаций, принявших участие в подготовке Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Омской области	
Приложение № 2. Решение Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от _ марта 2022 года № _	
Приложение № 3. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"	
Приложение № 4. Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности	
Приложение № 5. Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией города Омска по внедрению в Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного	

распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р

Приложение № 6. Отдельные положения Указа Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" (в части наделения Министерства экономики Омской области функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Омской области)

Приложение № 7. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Приложение № 8. Копии положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение № 9. Постановление Правительства Омской области от 26 октября 2016 года № 312-п "О показателях оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата"

Приложение № 10. Приказ Министерства экономики Омской области от 5 апреля 2017 года № 22 "О формировании рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата"

Приложение № 11. Распоряжение Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р "Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Омской области от 16 ноября 2018 года № 83-р"

Приложение № 12. Формирование рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2021 года

Приложение № 13. Указ Губернатора Омской области от 1 июля 2013 года № 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области"

Приложение № 14. Решение рабочей группы Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 13 декабря 2021 года № 4

Приложение № 15. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Омской области и внесенные в реестры субъектов естественных

монополий, утвержденные Федеральной антимонопольной службой, по состоянию на 1 октября 2021 года

Приложение № 16. Указ Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120 "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области"

Приложение № 17. Распоряжение Губернатора Омской области от 22 мая 2015 года № 108-р "Об утверждении состава межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области"

Приложение № 18. Постановление Правительства Омской области от 23 марта 2016 года № 57-п "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области"

Приложение № 19. Значения целевых показателей развития конкурентной среды в Омской области, утвержденных распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р, по итогам 2021 года

Введение

Министерством экономики Омской области, как уполномоченным Доклад "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Омской области" (далее – Доклад) по итогам 2021 года подготовлен во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) и является основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды в регионе в целом и на основных рынках товаров и услуг Омской области в частности;

- выявления (уточнения) основных факторов, сдерживающих развитие конкуренции, и определения (корректировки при необходимости) приоритетных направлений деятельности Правительства Омской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

Существенное влияние на состояние конкурентной среды Омской области в 2021 году, как и в предшествующем отчетном периоде, оказала пандемия, а также связанные с ней ограничения. Ключевым вызовом стал опережающий рост инфляции, обусловивший удорожание сырья, производства товаров и оказания услуг. Дальнейшие перспективы развития конкурентной среды на товарных рынках Омской области во многом будут зависеть от сроков стабилизации санитарно-эпидемиологической ситуации, результативности мер по сдерживанию инфляционных процессов и степени адаптации участников рынков к новым условиям функционирования экономики и общества в условиях пандемии и последующего постпандемийного периода.

Подготовка Доклада обеспечена Министерством экономики Омской области (далее – Минэкономики), являющимся уполномоченным органом исполнительной власти Омской области в сфере содействия развитию конкуренции в Омской области (далее – уполномоченный орган), при непосредственном участии всех органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений (полный список участников указан в приложении № 1).

Разделы Доклада сформированы в полном соответствии с требованиями Стандарта (раздел VI, пункт 46, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р).

Доклад утвержден Решением Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 5 марта 2022 года № 1 (приложение № 2), размещен на официальном сайте Минэкономики в информационно-тесети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>)

и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/report>).

РАЗДЕЛ 1 "СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

1.1. Решение высшего должностного лица Омской области о внедрении Стандарта в Омской области"

Решение о внедрении на территории Омской области Стандарта зафиксировано в официальном правовом акте Омской области – распоряжении Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", текст распоряжения в новой редакции от 15 декабря 2021 года (приложение № 3) размещен на официальном сайте Минэкономки в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

1.2. Информация по вопросам реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

При выборе форм и методов работы по внедрению Стандарта Правительство Омской области учитывало, что в пункте 5 Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, указано, что "внедрение Стандарта *может предусматривать* использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации". Таким образом, использование проектного подхода не является обязательным условием работы по Стандарту.

Сравнивая "проектный" и "процессный" подходы к осуществлению управленческой деятельности, необходимо отметить следующие различия в представленных подходах:

1. "Проектный" подход, как правило, предполагает уникальную деятельность. Он наиболее подходит для мероприятий, которые происходят впервые или имеют существенные ключевые отличия от других. "Процессный" подход наиболее рассчитан на неоднократность, повторяемость процессов (как это, в принципе, предусмотрено требованиями Стандарта);

2. "Проектный" подход имеет определенную временную продолжительность и стоимость, для оценки проекта всегда требуется использовать интегральный численный показатель эффективности. Для "процессного" подхода приемлемо признание невозможности фиксации численных показателей эффективности, так как многие из них имеют качественный характер (как это происходит при выполнении одной из основных составляющих Стандарта – мониторинга состояния конкурентной среды в регионе через анкетирование потребителей и предпринимателей);

3. Следствием названных выше различий являются и различные инструменты, применяемые в каждом из подходов. Для "проектного" подхода – это график Ганта, сетевая диаграмма; для процессного подхода

– организационные схемы, выполненные по различным методологиям для различных сфер деятельности и товарных рынков.

С учетом вышеприведенных доводов Правительство Омской области продолжает придерживаться принципа целесообразности использования "процессного" подхода в работе по Стандарту, и, соответственно, – о нецелесообразности его замены на "проектный" подход.

В то же время продолжена практика применения "проектного" подхода к решению "смежных" (с темой развития конкуренции) вопросов, реализуемых на основании постановления Правительства Омской области от 21 декабря 2016 года № 380-п "О проектной деятельности в органах исполнительной власти Омской области". Данные проекты направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

В 2021 году обеспечено участие Омской области в 11 национальных проектах посредством реализации 45 региональных проектов. В 2021 году на эти цели израсходованы бюджетные средства в объеме 20,13 млрд. рублей:

№ п.п.	Наименование	кассовое исполнение		
		Всего, в т.ч.	Федеральный бюджет	Областной бюджет
ВСЕГО по национальным проектам		20 118,0	11 272,9	8 845,0
ДЕМОГРАФИЯ		5 517,1	4 459,5	1 057,6
1.	Финансовая поддержка семей при рождении детей	3 637,3	3 360,9	276,4
2.	Содействие занятости	1 474,4	715,5	758,9
3.	Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения "Старшее поколение"	148,6	145,0	3,6
4.	Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек	1,1	-	1,1
5.	Спорт – норма жизни	255,7	238,0	17,6
ОБРАЗОВАНИЕ		2 508,3	1 529,6	978,7
1.	Современная школа	1 891,5	1 000,4	891,1
2.	Успех каждого ребенка	66,2	25,4	40,8
3.	Цифровая образовательная	507,8	497,6	10,2

	среда			
4.	Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)	36,0	-	36,0
5.	Социальная активность	6,8	6,1	0,7
6.	Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации	-	-	-
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ		1 650,5	1 312,8	337,7
1.	Развитие первичной медико-санитарной помощи	142,8	74,1	68,7
2.	Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	473,2	468,6	4,6
3.	Борьба с онкологическими заболеваниями	653,5	530,7	122,7
4.	Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)	186,8	183,1	3,7
5.	Развитие экспорта медицинских услуг	1,0	-	1,0
6.	Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям	97,4	56,3	41,2
7.	Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	95,7	-	95,7
ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА		1 502,6	1 273,3	229,3
1.	Жилье	100,8	92,6	8,2
2.	Формирование комфортной городской среды	679,3	574,9	104,4
3.	Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда	385,6	284,0	101,6
4.	Чистая вода	336,9	321,9	15,0
БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ		6 896,0	1 000,0	5 896,0
1.	Региональная и местная	6 404,0	1 000,0	5 404,0

	дорожная сеть			
2.	Общесистемные меры развития дорожного хозяйства	442,5	-	442,5
3.	Безопасность дорожного движения	49,5	-	49,5
ЭКОЛОГИЯ		744,5	721,5	23,0
1.	Чистая страна	20,9	-	20,9
2.	Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами	6,3	5,9	0,4
3.	Чистый воздух	613,5	611,8	1,7
4.	Сохранение лесов	103,7	103,7	0,0
КУЛЬТУРА		592,3	462,7	129,6
1.	Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры "Культурная среда"	584,6	458,7	125,9
2.	Создание условий для реализации творческого потенциала нации "Творческие люди"	6,7	3,1	3,6
3.	Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры "Цифровая культура"	1,0	1,0	0,0
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ		354,7	249,0	105,7
1.	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	79,3	71,3	8,1
2.	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	264,8	167,4	97,4
3.	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами	10,6	10,3	0,2
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА		22,9	18,2	4,7

1.	Системные меры по повышению производительности труда	-	-	-
2.	Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях	22,9	18,2	4,7
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ		77,8	-	77,8
1.	Экспорт продукции агропромышленного комплекса	77,8	-	77,8
2.	Системные меры развития международной кооперации и экспорта	-	-	-
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА		251,3	246,3	5,0
1.	Кадры для цифровой экономики	-	-	-
2.	Информационная безопасность	-	-	-
3.	Цифровое государственное управление	-	-	-
4.	Информационная инфраструктура	251,3	246,3	5,0
5.	Цифровые технологии	-	-	-

Реализация национальных проектов напрямую и косвенным образом оказала позитивное влияние на развитие конкурентной среды в Омской области.

1. Национальный проект "Демография".

- завершено материально-техническое оснащение и лицензирование детского сада по ул. Осоавиохимовская в г. Омске;

- введены в эксплуатацию детские сады по ул. Светловская (на 140 мест), по ул. 1-я Станционная (на 140 мест) в г. Омске. Детские сады по ул. С. Тюленина (на 140 мест) и в пос. Биофабрика (на 310 мест) завершены, ввод в эксплуатацию запланирован в феврале 2022 года;

- создано 467 мест дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в 13 дошкольных образовательных организациях Омской области посредством проведения ремонтных работ и материально-технического оснащения;

- завершены работы по монтажу 4-х комплектов ГТО в Азовском, Омском районах, в Седельниковском и Колосовском районах и 1-го физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа (далее – ФОКОТ) в Таврическом

районе, оборудование ФОКОТа в Марьяновском районе поставлено в полном объеме, монтаж планируется в апреле-мае 2022 года;

- введен в эксплуатацию жилой корпус на 100 мест со столовой, спортивным и культурно-досуговым блоками в стационарном учреждении "Омский психоневрологический интернат";

- предоставлены ежемесячные денежные выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка в размере 10 870 рублей 17,9 тысячам семей, а также в связи с рождением третьего или последующих детей в размере 10 982 рублей 15,3 тысячам семей.

2. Национальный проект "Образование".

- завершено материально-техническое оснащение и лицензирование школы в мкрн. "Амурский-2" г. Омска (на 1122 места);

- завершено приобретение необходимого материально-технического оснащения для школы в г. Исилькуль Исилькульского района и р.п. Черлак Черлакского района;

- осуществлено материально-техническое оснащение 2 адаптивных школ ("Тарская адаптивная школа-интернат" г. Тара, "Адаптивная школа № 15" г. Омска);

- создано 72 центра "Точка роста". Всего на территории региона в настоящее время функционируют 172 центра "Точка роста" в 32 районах;

- создан детский технопарк "Кванториум" на базе БОУ "Средняя общеобразовательная школа № 77" г. Омска. Всего на территории региона функционирует 3 "Кванториума";

- создано 1 227 новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей дополнительного образования в 8 учреждениях;

- в 11 общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, обновлена материально-техническая база для занятий физической культурой и спортом;

- создано 4 мастерских по направлению "Обслуживание транспорта и логистика" на базе БПОУ "Омский автотранспортный колледж". В настоящее время на территории региона функционируют 19 мастерских по различным компетенциям;

- поддержано 3 некоммерческих организации по итогам проведения ежегодного Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки и развития добровольчества (волонтерства) "Регион добрых дел";

- обеспечено 179 образовательных организаций материально-технической базой для внедрения цифровой образовательной среды.

3. Национальный проект "Здравоохранение".

- осуществлено 186 вылетов санитарной авиации в отдаленные районы в целях оказания медицинской помощи. Всего за 3 года реализации национальных проектов осуществлено более 650 вылетов;

- разработана ПСД по строительству детского инфекционного стационара на 300 коек, получено положительное заключение;

- завершается переоснащение медицинским оборудованием 1 регионального сосудистого центра и 2 первичных сосудистых отделений. Всего в регионе функционирует 2 ранее упомянутых региональных сосудистых центра, а также 6 первичных сосудистых отделений;

- проводится переоснащение БУЗОО "Клинический онкологический диспансер";

- организован центр амбулаторной онкологической помощи на базе БУЗОО "Тарская центральная районная больница". Всего на территории региона функционирует 3 центра.

4. Национальный проект "Жилье и городская среда".

- реализуются проекты в сфере дорожного строительства в целях стимулирования жилищного строительства на территории региона (завершены все 3 объекта – в Шербакульском, Таврическом и Тарском районах);

- завершены работы в сфере благоустройства на 106 общественных (план – 106 объектов) и 28 дворовых (план – 28 объектов) территориях. В рамках инициативного бюджетирования реализовано 14 проектов в сфере благоустройства;

- выполнены работы по реализации проекта – победителя всероссийского конкурса лучших практик в сфере благоустройства "Калач на Оми";

- обеспечено расселение 5,64 тыс. кв. метров аварийного жилищного фонда и 381 человек (план 2021 года – 8,05 кв. метров и 880 человек);

- завершены работы в сфере обеспечения населения региона качественной питьевой водой на 4 из 4 объектов питьевого водоснабжения г. Тюкалинск, г. Исилькуль, р.п. Красный Яр, с. Куликово Калачинского района.

5. Национальный проект "Безопасные качественные дороги".

- завершены работы на 62 объектах (29 – в городе Омске, 33 – на дорогах регионального или межмуниципального значения) (план – отремонтировать 253,4 км. дорог, в том числе 228,9 км дорог межрегионального и межмуниципального значения и 24,5 км дорог на территории г. Омска);

- завершены работы на 7 объектах по строительству линий наружного освещения в г. Омске (план – строительство линий, протяженностью 19,5 тыс. погонных метров);

- установлено 2 проекционных пешеходных перехода, 2 комплекса фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения, 3 светофорных объектов. Поставлен хроматографа в Тарскую ЦРБ;

- установлено 7 пунктов весогабаритного контроля, в т.ч. введено в эксплуатацию 4 пункта (с. Сосновка, р.п. Крутинка, д. Нахимовка, г. Тюкалинск.)

6. Национальный проект "Экология".

- разработана ПСД по 3 объектам накопленного экологического вреда, а именно закрытые свалки в ЦАО и САО г. Омска, а также места захоронения пестицидов в д. Шулаевка Любинского района;

- осуществлена поставка 51 автобуса, работающего на компримированном природном газе (метане);

- поставлено 473 контейнера для раздельного накопления твердых коммунальных отходов в г. Омске;
- приобретено 17 ед. лесопожарной и 1 ед. лесохозяйственной техники, 238 ед. лесопожарного и 17 ед. лесохозяйственного оборудования;
- проведены работы по лесовосстановлению на площади 6,6 тыс. га.

7. Национальный проект "Культура".

- капитальный ремонт 11 муниципальных учреждений культурно-досугового типа;
- капитальный ремонт 33 детских школ искусств;
- завершен 1 этап реконструкции здания старого районного дома культуры под детскую школу искусств в с. Колосовка Колосовского района (в соответствии с планом – завершение работ в 2022 году);
- завершается реконструкция здания районного дома культуры муниципального бюджетного учреждения культуры "Тарский культурно-досуговый центр "Север" в г. Тара (срок ввода в эксплуатацию – 30 марта 2022 года);
- приобретено 6 автоклубов для Большереченского, Муромцевского, Называевского, Одесского, Полтавского и Усть-Ишимского районов;
- переоснащены по модельному стандарту 3 муниципальные библиотеки в Омском и Павлоградском районе Омской области и городе Омске;
- создан виртуальный концертный зал в г. Калачинск на базе МБУК "Калачинский театр кукол "Сказка" им. Г.А. Пономарёва". Всего в Омской области функционирует 2 виртуальных концертных зала;
- оказана государственная поддержка 15 лучшим работникам сельских учреждений культуры и 23 лучшим сельским учреждениям культуры.

8. Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

- организовано предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей (33 гранта на общую сумму 15,3 млн. рублей);
- организовано предоставление региональных субсидий социальным предпринимателям (участникам кластера социальных инноваций; на организацию групп дневного времяпрепровождения детей; на осуществление социально ответственной деятельности) (6,6 млн. рублей);
- выдано 16 грантов "Агростартап" на общую сумму 47,9 млн. рублей, а также субсидия на развитие сельской кооперации на общую сумму 11,5 млн. рублей предоставлена 3 сельскохозяйственным кооперативам;
- проведена первая региональная премия для малого и среднего бизнеса, а также самозанятых "Предприниматель ГОРОДА";
- проведен IT-Форум для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц Омской области в формате on-line;
- проведен форум "Занят сам" для самозанятых граждан Омской области в форматах on-line и off-line (участие приняли более 500 человек).

9. Национальный проект "Международная кооперация и экспорт".

- обеспечено внедрение 13 инструментов, предусмотренных Региональным экспортным стандартом 2.0 (заключено 18 соглашений Омской области с иностранными государствами; сформирована база экспортеров Омской области, включающая в себя 803 экспортера; проведено 14 мероприятий Центром поддержки экспорта по обучению экспортеров; сформирована управленческая команда, обеспечено функционирование Центра поддержки экспорта, создана система подготовки кадров в сфере ВЭД и прохождение профессиональных стажировок; разработана региональная экспортная программа). Региональным экспортным стандартом 2.0 предусмотрено внедрение 15 инструментов, в том числе 11 инструментов (плановое значение) в 2021 году;

- заключено 40 экспортных контрактов на общую сумму 48,4836 млн. долл. США.

10. Национальный проект "Производительность труда".

- к реализации национального проекта привлечено 14 предприятий Омской области (всего за весь период реализации проекта привлечено 28 предприятий);

- создано 4 потока-образца с привлечением федерального центра компетенций, а также реализованы 3 проекта "Бережливое производство" под региональным управлением;

- проведен конкурс "Лучшие практики наставничества в Омской области";

- проведено обучение 12 топ-менеджеров предприятий – участников национального проекта по программе "Лидеры производительности";

- создана и сертифицирована "Фабрика процессов", на которой с сентября 2021 года проводятся обучающие мероприятия;

- обучено 35 из 30 сотрудников предприятий и представителей региональных команд инструментам повышения производительности труда.

11. Национальный проект "Цифровая экономика".

- подключено 999 социально значимых объектов к сети "Интернет", завершена работа по подключению 25 дополнительных объектов;

- проведена работа по формированию ИТ-инфраструктуры в общеобразовательных организациях Омской области. Выполнены работы на 273 объектах (100%);

- проведена работа по формированию ИТ-инфраструктуры на участках мировых судей (приобретено 40 источников бесперебойного питания, 18 коммутаторов, 2 средства криптографической защиты, проведена работа по модернизации локально-вычислительных сетей).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей осуществляется в рамках расходов

бюджетов всех уровней, в том числе предусмотренных на выполнение функционала органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, а также на реализацию национальных проектов Российской Федерации и региональных проектов. Финансирование мероприятий, осуществляемое через органы исполнительной власти Омской области, обеспечивается в рамках следующих государственных программ Омской области:

1) "Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом" (постановление Правительства Омской области от 9 октября 2013 года № 235-п);

2) "Развитие системы образования Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 250-п);

3) "Развитие культуры и туризма" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п);

4) "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п);

5) "Информационное общество Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 253-п);

6) "Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 254-п);

7) "Охрана окружающей среды Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 255-п);

8) "Социальная поддержка населения" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 256-п);

9) "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 257-п);

10) "Развитие промышленности и научно-технической деятельности в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п);

11) "Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций, участие в обеспечении общественного правопорядка и общественной безопасности Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 260-п);

12) "Доступная среда" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 261-п);

13) "Развитие транспортной системы в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 262-п);

14) "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 263-п);

15) "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п);

16) "Развитие здравоохранения Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 265-п);

17) "Развитие экономического потенциала Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п);

18) "Управление общественными финансами и имуществом в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 12 октября 2016 года № 289-п);

19) "Государственное управление и реализация государственной национальной политики на территории Омской области" (постановление Правительства Омской области от 12 октября 2016 года № 306-п);

20) "Формирование комфортной городской среды" (постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п);

21) "Комплексное развитие сельских территорий Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 декабря 2019 года № 425-п).

Правительством Омской области, органами местного самоуправления на постоянной основе изыскиваются резервы по увеличению финансовой поддержки частного сектора экономики за счет средств регионального и местных бюджетов (в том числе на условиях софинансирования из федерального бюджета).

Разработан и находится на завершающей стадии согласования в федеральных органах власти (в том числе в Минэкономразвития России) проект социально-экономического развития Омской области до 2027 года.

В отчетном году более чем в 4 раза возросли расходы бюджета Омской области на поддержку юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности на территории Омской области (в 2020 году – 150 млн. рублей, в 2021 году – 610 млн. рублей).

Также более чем на 20 % увеличены бюджетные расходы на государственную поддержку и развитие отрасли сельского хозяйства, в том числе по сравнению с 2020 годом увеличена поддержка:

- на 45,6 млн. рублей на предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (далее – СХТП) в целях стимулирования развития молочного скотоводства;

- на 32,8 млн. рублей на предоставление субсидий СХТП на уплату страховых премий в случае утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры, посадок многолетних насаждений;

- на 12,3 млн. рублей на предоставление СХТП грантов на развитие семейных ферм.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта;

- ежегодного рейтинга оценки деятельности муниципальных образований Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, формируемого Минэкономки.

Кроме того, Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации" (далее – Указ № 68) установлен перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

На основе установленного Указом № 68 перечня показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации проведена оценка эффективности деятельности управленческой команды Омской области по итогам 2021 года, обеспечено материальное поощрение.

Порядок поощрения управленческой команды Омской области в 2021 году учитывал, в том числе, результаты работы должностных лиц органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления Омской области по исполнению возложенных на них должностных обязанностей по вопросам содействия конкуренции и внедрению Стандарта.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Омской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере

деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

В Омской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения. Информация по данному вопросу представлена в приложении № 4.

РАЗДЕЛ 2 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (приложение № 3) в Омской области сформирована вся требуемая федеральным законодательством нормативная правовая база внедрения Стандарта (с учетом актуализации в 2021 году), обеспечивается реализация составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления

Заключены Соглашения о внедрении Стандарта между Правительством Омской области и Администрациями города Омска и всех 32 муниципальных районов Омской области (100-процентный охват). Все соглашения, подписанные от имени Правительства Омской области высшим должностным лицом – Губернатором Омской области, размещены на сайте уполномоченного органа: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information> и на Инвестиционном интернет-портале Омской области: <http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>. В качестве образца прилагается Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией города Омска (приложение № 5).

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Омской области приняты муниципальные "дорожные" карты, утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2022 года. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

Кроме того, все органы местного самоуправления Омской области являются соисполнителями более 210 мероприятий регионального плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области.

2.2. Сведения об определении органа исполнительной власти Омской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Омской области в соответствии со Стандартом

Указом Губернатора Омской области от 28 января 2015 года № 16 определен уполномоченный орган исполнительной власти Омской области по содействию развитию конкуренции в соответствии с федеральным законодательством – Минэкономки.

Отдельные положения Указа Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" в части наделения Минэкономики функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Омской области приведены в приложении № 6.

Указ Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 размещен на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>).

В соответствии с приказом Минэкономики от 5 марта 2009 года № 3 "О распределении обязанностей между заместителями Министра экономики Омской области" заместитель Министра экономики Омской области Баранова Ирина Викторовна определена ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (приложение № 7).

В Минэкономики приняты следующие документы по определению (назначению) структурных подразделений министерства и должностных лиц, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции:

- положение о департаменте развития потребительского рынка Минэкономики, утвержденное распоряжением Минэкономики от 16 сентября 2020 года № 686-к "Об утверждении Положений о структурных подразделениях Минэкономики и их структурных подразделениях";

- положение об отделе торговли департамента развития потребительского рынка Минэкономики, утвержденное распоряжением Минэкономики от 16 сентября 2020 года № 686-к "Об утверждении Положений о структурных подразделениях Минэкономики и их структурных подразделениях". (приложение № 8).

- должностной регламент руководителя департамента развития потребительского развития Минэкономики, утвержденный 12 октября 2020 года Министром экономики Омской области;

- должностной регламент начальника отдела торговли департамента развития потребительского развития Минэкономики, утвержденный 12 октября 2020 года Министром экономики Омской области;

Вышеуказанные документы размещены на сайте в сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

2.2.1. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В 2021 году Минэкономики Омской области организована работа по формированию очередного рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в рамках:

1) постановления Правительства Омской области от 26 октября 2016 года № 312-п "О показателях оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата" (приложение № 9);

2) приказа Минэкономки от 5 апреля 2017 года № 22 "О формировании рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата" (приложение № 10).

3) распоряжения Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р "Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Омской области от 16 ноября 2018 года № 83-р", которым с учетом требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, введенного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, а также нового национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы утвержден актуализированный план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на период до 2025 года (приложение № 11), определивший:

- конкретные мероприятия, исполнение которых должно осуществляться органами местного самоуправления Омской области;

- перечень ключевых показателей оценки деятельности органов местного самоуправления Омской области по содействию развитию конкуренции;

- систему поощрения органов местного самоуправления Омской области по итогам рейтинга (в форме награждения муниципальных образований Омской области, занявших в рейтинге первые три места, дипломами, подписанными Губернатором Омской области).

Результаты рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции также учтены в 2021 году при материальном поощрении членов управленческой команды Омской области в рамках Указа № 68.

Общий рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2021 года размещен на сайте Минэкономки по адресу: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information/Rating2021>. Общий рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2021 года будет сформирован Минэкономки до 1 октября 2022 года после получения всей необходимой официальной статистической информации в разрезе муниципальных образований Омской области за 2021 год в части результатов инвестиционной деятельности.

Вместе с тем имеющиеся статистические данные позволили Минэкономике провести в феврале 2022 года оценку деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования г. Омск за 2021 год в части, касающейся содействия развитию конкуренции.

Результаты оценки и рейтинг муниципальных образований Омской области по содействию развитию конкуренции по итогам 2021 года размещены на сайте Минэкономки в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information> и представлены в приложении № 12.

Все материалы, касающиеся формирования рейтинга, размещены на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

Кроме того, всеми органами местного самоуправления Омской области утверждены и реализуются планы мероприятий ("дорожные карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, в том числе на выбранных ими приоритетных рынках товаров, работ и услуг.

2.2.2. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице

В Омской области функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области (далее – Совет по конкуренции).

Положение о Совете по конкуренции и состав указанного коллегиального органа утверждены Указом Губернатора Омской области от 1 июля 2013 года № 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области" (приложение № 13).

В состав Совета по конкуренции включены руководители Омского УФАС России, Управления Роспотребнадзора по Омской области, Управления Россельхознадзора по Омской области, Управления Федеральной службы судебных приставов по Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Омской области, Управления Федеральной налоговой службы по Омской области, Управления Федерального казначейства по Омской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области, Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Омской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области; Управления Федеральной службы безопасности Российской Федерации по Омской области; общественных организаций по защите прав потребителей, общественных объединений предпринимателей, промышленных и научно-образовательных организаций, органов местного самоуправления Омской

области, Отделения по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Создание коллегиального органа соответствует рекомендациям Стандарта и позволяет более качественно рассматривать вопросы внедрения Стандарта, а также вырабатывать эффективные предложения по развитию конкуренции.

Вопросы содействия развитию конкуренции в Омской области рассматривались на заседаниях Совета по конкуренции в 2021 году 2 раза – в марте и декабре.

Материалы заседаний Совета по конкуренции размещены на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/materials-for-the-meetings>).

2.3. Данные проведенного в 2021 году Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области

Требование Стандарта о проведении Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области в 2021 году выполнено.

Отчет по Мониторингу состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области (далее – Мониторинг конкуренции) размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Минэкономки в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>). Отчет рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции (решение представлено в приложении № 14).

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Омской области в 2021 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:**

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Омской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность

на территории Омской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Омской области и бюджетов муниципальных образований Омской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения", а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Омской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности ее транспортной инфраструктурой, времени и объеме пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Омской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Методика):

1) обеспечен охват анкетированием более 1 000 субъектов предпринимательства. Ответы по результатам опроса получены от **418 предпринимателей** Омской области.

Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом требований Методики.

2) обеспечен охват анкетированием 2 503 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей г. Омска и районов Омской области).

Объем выборки определен с учетом требований Методики. Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по:

- муниципальным образованиям (городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения);

- социальному статусу (работающий, безработный, студент (учащийся), пенсионер и др.);

- уровню образования (основное общее образование; среднее общее образование; среднее профессиональное образование; высшее образование

– бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации);

- возрасту (18 – 24, 25 – 34, 35 – 44, 45 – 54, 55 – 64, 65 и старше).

При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Омской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

Исследование субъектов предпринимательства осуществлялось посредством онлайн анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в сети "Интернет" по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeoO8zMCX4WtnaoaHnBNt2SBowc5f2M5MUptZcSVffAV4QAdw/viewform>.

Исследование потребителей товаров, работ и услуг Омской области в отношении удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на товарных рынках Омской области осуществлялось в сети "Интернет" по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGKy4JVAT-D_wQGYXWm1r5oHUVWJLOZZ6rB7dD1bnWTOX5uw/viewform.

Исследование потребителей товаров, работ и услуг Омской области в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области, осуществлялось в сети "Интернет": https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScirc63lQ26eqmmAiKSqfqAC2Og9WqBrzCZbK_0gFkx0cVgdw/viewform.

Кроме того, в отдельных случаях проводилось личное и раздаточное анкетирование по месту осуществления хозяйствующими субъектами своей деятельности.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 41 приоритетного товарного рынка, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р (далее – Перечень рынков):

2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется:

- продолжением активного строительства в Омской области новых детских садов в рамках национального проекта "Демография" (в стадии строительства 6 детских садов на 1091 место (включая 2 детских сада на этапе получения разрешения на ввод в эксплуатацию), в 2021 году введено в строй 2 детских сада на 280 мест);

- процессами укрупнения муниципальных учреждений (организаций), предоставляющих услуги дошкольного образования в муниципальных районах;

- продолжением доминирования числа муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;
- наибольшей концентрацией числа дошкольных организаций в городе Омске;
- заметным снижением контингента воспитанников дошкольных организаций всех форм собственности по причине демографического спада на территории региона.

Таблица 1 – Характеристики рынка услуг дошкольного образования

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – дошкольных образовательных организаций, ед.	508	506	99,6
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	57	57	100
- малый бизнес	57	57	100
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	451	449	99,56
2. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %	3,5	3,6	+0,1 п.п.

В 2021 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 506 организаций, в том числе 449 муниципальных и 57 негосударственная, что составляет соответственно 88,7 % и 11,3 % от общего числа организаций отрасли. Кроме негосударственных дошкольных организаций услуги дошкольного образования оказывают 5 негосударственных организаций общего образования.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Омской области, являются спросовые ограничения – доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет по Омской области 100 %. Кроме того, развитию частных дошкольных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям организации детских садов, а также значительное удорожание затрат на создание (строительство) новых детских садов и неблагоприятная

демографическая ситуация – снижение рождаемости, миграция населения, уменьшение количества детей дошкольного возраста.

2.3.2.2. Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда на рынке услуг общего образования характеризуется:

- продолжением активного строительства в Омской области общеобразовательных школ в рамках национального проекта "Образование" (в стадии строительства 4 школы на 2472 места, в 2021 году школы не вводились в эксплуатацию);

- продолжением доминирования числа муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;

- высокой концентрацией негосударственных (частных) общеобразовательных организаций в городе Омске.

Таблица 2 – Характеристики рынка услуг общего образования

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – общеобразовательных организаций, ед.	721	720	99,86
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	14	14	100
- малый бизнес	14	14	100
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	705	704	99,86

На начало 2021/2022 учебного года в Омской области функционировало 720 образовательных организаций, реализующих программы общего образования, в которых обучаются 236 137 человек, в том числе 14 негосударственных (частных) общеобразовательных организаций с численностью обучающихся 2 460 человек. Сеть негосударственных образовательных организаций остается стабильной.

Удельный вес численности обучающихся в негосударственных (частных) общеобразовательных организациях в общей численности обучающихся общеобразовательных организаций региона в 2021 году составил 1,04 %.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг общего образования Омской области, являются спросовые ограничения – общедоступность и бесплатность образования в государственных (муниципальных) учреждениях общего образования, право

обучающихся на выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность, гарантированы законодательством Российской Федерации. Кроме того, развитию негосударственных (частных) общеобразовательных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности.

Федеральным законодательством установлены единые требования осуществления образовательной деятельности: лицензирование и государственная аккредитация образовательной деятельности, государственный контроль (надзор) в сфере образования.

Вместе с тем к ограничивающим факторам относятся:

- ограниченность платежеспособного спроса на услуги общего образования детей;
- недостаточная информированность потребителей о видах услуг, предоставляемых негосударственными (частными) организациями в сфере общего образования детей.

2.3.2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования (далее – СПО) характеризуется:

- процессами укрупнения организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующегося услугами рынка;
- существенным доминированием числа бюджетных профессиональных образовательных организаций над частными организациями.

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг СПО, являются необходимость обязательного лицензирования данного вида деятельности и прохождения длительной процедуры государственной аккредитации образовательных программ. Кроме того, федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования содержат достаточно высокие требования к кадровому составу и материально-техническому обеспечению образовательных организаций.

Таблица 3 – Характеристики рынка услуг среднего профессионального образования

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – образовательных организаций, ед.	64	62	96,9
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	7	7	100,0

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
- малый бизнес	7	7	100,0
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	57	55	96,5

Образовательные программы СПО на территории Омской области реализуют 47 профессиональных образовательных организаций (далее – колледжи) и 15 образовательных организаций высшего образования (далее – вузы), из них:

- 35 колледжей, подведомственных Минобразованию;
- 4 колледжа, подведомственных прочим органам исполнительной власти Омской области;
- 7 негосударственных колледжей;
- 1 колледж федерального подчинения;
- 8 вузов, подведомственных федеральным органам исполнительной власти Российской Федерации;
- 7 филиалов вузов, подведомственных федеральным органам исполнительной власти Российской Федерации (3 из них реализуют только программы СПО).

По состоянию на 31 декабря 2021 года в Омской области действует 7 частных образовательных организаций, реализующих программы СПО. Удельный вес численности обучающихся по программам СПО в частных образовательных организациях в общей численности обучающихся в организациях, реализующих такие программы, по состоянию на указанную дату составил 11,9 %.

2.3.2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2021 году сеть организаций дополнительного образования Омской области насчитывает 118 государственных (муниципальных) организаций, в том числе: 94 организации – в отрасли образования, а также 24 частные организации (согласно отчетам по формам статистического наблюдения № 1-ДОП, 1-ДО).

Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2021 году 5,0 %, что на 1 процентный пункт больше, чем в предшествующем году.

Таблица 4 – Характеристики рынка услуг дополнительного образования детей

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	117	118	100,9
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	23	24	104,3
- малый бизнес	23	24	104,3
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования	94	94	100,0
2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %	4,0	5,0	1,0 п.п.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Омской области, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- недостаточное оснащение материально-технической базы, необходимой для реализации программ дополнительного образования, особенно технической и естественнонаучной направленности;
- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка.

2.3.2.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2021 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляли деятельность 55 организации отдыха детей и их оздоровления. Из общего числа организаций 87,3 % составляли муниципальные (государственные) организации (48 ед.) и 12,7 % (7 ед.) – частные организации.

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, в 2021 году составила 24,4 %.

Таблица 5 - Количественные характеристики рынка услуг детского отдыха и оздоровления

Показатель	2021 год
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	55
в том числе:	
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	7
- малый бизнес	7
- средний бизнес	–
- крупный бизнес	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	48
2. Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, %	24,4

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, являются:

- введение ограничений с целью недопущения распространения COVID-19 посредством сокращения мощности организаций отдыха детей и их оздоровления повлекло за собой уменьшение количества детей, охваченных отдыхом и оздоровлением;

- значительное удорожание расходов на организацию и ведение деятельности на рынке, высокие затраты вхождения на рынок новых негосударственных организаций в сравнении с существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении сформированную ранее за счет бюджетного финансирования материальную базу;

- высокая степень изношенности основных фондов организаций отдыха и оздоровления;

- сложившийся уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей;

- низкий уровень возмещения из бюджета стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления, обуславливающий для многих предпринимателей невыгодность участия в конкурсах на оказание услуг по организациям отдыха и оздоровления несовершеннолетних в Омской области;

- государственное регулирование стоимости услуг рынка для

потребителей.

В связи с низким уровнем частичного возмещения стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Омской области, установленным законодательством Омской области, предпринимателям невыгодно участие в конкурсе на оказание услуг по организации и проведению мероприятий по отдыху и оздоровлению несовершеннолетних. Вследствие чего несколько организаций отказались от осуществления деятельности в данной сфере.

2.3.2.6. Рынок медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг Омской области по-прежнему характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения.

В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области (далее – ТПГГ) на 2021 год, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), были включены 127 медицинских организаций.

Объем планового финансирования ТПГГ в Омской области в 2021 году составил 40 168,7 млн. руб., что выше уровня 2020 года на 16 %. При этом уменьшилось количество медицинских организаций негосударственной формы собственности.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТПГГ ОМС в 2021 году, согласно утвержденному плановому заданию, составила 3,4 %.

Таблица 6 – Характеристики рынка медицинских услуг

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение в %
1. Объем рынка (финансирование ТПГГ), млн. рублей	34 626,3	40 168,7	116,0
2. Количество хозяйствующих субъектов по ТПГГ, ед.	128	127	99,2
в том числе:			
2.1. Негосударственной формы собственности, в том числе:	12	10	83,3
- малый бизнес	9	8	88,8

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение в %
- средний бизнес	1	–	–
- крупный бизнес	2	2	100,0
2.2. Областной (муниципальной) формы собственности	110	110	100,0
2.3. Федеральной формы собственности	6	7	116,7
3. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС, %	4,4 %	3,4 %	-1,0 п.п.
4. Общее финансирование программы ОМС	27 723,6	31 108,2	112,2
5. Финансирование негосударственных медицинских организаций	1 171,2	1 065,0	90,9

Снижение значения ключевого показателя по рынку медицинских услуг не является следствием факторов, ограничивающих развитие конкуренции на рынке, а обусловлено изменением структуры финансирования ТППГ в Омской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. В течение 2021 года основная доля средств была направлена на лечение пациентов с данным заболеванием, при этом только одна медицинская организация негосударственной формы собственности оказывала специализированную медицинскую помощь.

Ограничений развития конкуренции на рынке медицинских услуг не выявлено. В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" участие в реализации ТППГ ОМС носит "заявительный" характер. Согласно положениям статьи 15 вышеуказанного Федерального закона медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, могут быть включены в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, на основании уведомлений, направляемых медицинскими организациями в адрес территориального фонда ОМС.

2.3.2.7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными средствами, в соответствии с законодательством Российской Федерации является лицензируемым видом деятельности.

По данным Автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (АИС РОСЗДРАВНАДЗОРА) по состоянию на 1 января 2022 года на территории Омской области фармацевтическую деятельность (розничную торговлю лекарственными препаратами) осуществляли 299 хозяйствующих субъектов, из них: 97 индивидуальных предпринимателей, 135 юридических лиц, 67 бюджетных учреждений. Количество точек отпуска фармацевтической продукции составило 1 780 единиц. Количество точек отпуска лекарственных препаратов, работу которых обеспечивают организации частной формы собственности, составило 1 063 единицы (60 % от общего количества точек отпуска), что соответствует целевому значению Ключевого показателя на 1 января 2022 года.

Конкурентная среда на рынке по-прежнему характеризуется:

- наличием на рынке значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям;
- наибольшей концентрацией аптечных организаций в городе Омске и районных центрах; наименьшей – в сельских населенных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке являются: лицензирование фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством; государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, требований к наличию помещений и оборудования; наличие специального образования; привлечение сотрудников определенного уровня квалификации; необходимость соблюдения установленных нормативными правовыми актами специальных условий хранения и правил обращения лекарственных средств; длительный период закрепления на рынке; спросовые и ценовые ограничения на приобретение продукции со стороны населения.

2.3.2.8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) представляются в большей степени государственными образовательными организациями, реализующими

адаптированные основные общеобразовательные программы. В Омской области такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям) предоставляют 245 организаций, в том числе 21 государственная, 197 муниципальных и 27 негосударственных учреждений.

Таблица 7 – Характеристики рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	240	245	102,1
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	26	27	103,8
- малый бизнес	26	27	103,8
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	214	218	101,9
2. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10,0	11,0	+1 п.п.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, являются:

- трудности вхождения на рынок новых игроков негосударственного (немуниципального) сектора из-за большого числа требований федерального законодательства к участникам рынка (в отраслях образования, медицины, социальной защиты), регламентирующих лицензирование образовательной и медицинской деятельности;

- высокий уровень затрат, необходимых для выполнения установленных санитарных норм и требований, предъявляемых к помещениям, штатному составу специалистов. Данное ограничение особенно актуально для субъектов малого бизнеса, имеющих ограниченный доступ к кредитным ресурсам;

- недостаточная информированность потребителей о деятельности негосударственных организаций, недоверие населения к качеству предоставляемых ими услуг.

2.3.2.9. Рынок ритуальных услуг

В 2021 году на территории Омской области ритуальные услуги оказывали 187 хозяйствующих субъектов, в том числе 8 государственных (муниципальных) и 179 частных организаций. По сравнению с 2020 годом количество хозяйствующих субъектов-участников рынка увеличилось на 4,5 %. Во многом это обусловлено ростом спроса на услуги участников рынка (в том числе вследствие повышения уровня смертности населения вследствие продолжения пандемии) и высокой маржинальностью рынка.

Сегмент частных организаций на рынке услуг в сфере ритуальных услуг представлен в основном субъектами малого предпринимательства, деятельность которых ориентирована на продажу ритуальных товаров, захоронение и организацию поминок.

Таблица 8 – Характеристики рынка ритуальных услуг

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021 /2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	179	187	104,5
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	170	179	105,3
- малый бизнес	170	179	105,3
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	9	8	88,9
2. Доля организаций частной собственности в сфере ритуальных услуг, %	88	88	100,0

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг, являются:

- необходимость получения организацией статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела;

- высокая затратность формирования материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке и оказания всего комплекса похоронных услуг;

- низкая стоимость услуг, которые необходимо предоставлять населению согласно гарантированному перечню услуг по погребению, невысокий размер возмещаемой суммы затрат из бюджета;

- экономические и административные барьеры, связанные с действиями организаций, обеспечивающих содержание кладбищ, взимание с участников рынка высокой платы за въезд на территорию кладбищ, принуждение к заключению договоров, условия которых содержат обязанность оплаты хозяйствующим субъектом уборки территории кладбища и других услуг, при отказе от подписания таких договоров организации, обеспечивающие содержание кладбищ, часто отказывают участникам рынка в проезде на территорию кладбищ, препятствуют в осуществлении ими деятельности в границах территории кладбищ.

2.3.2.10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По итогам 2021 года на рынке теплоснабжения осуществляли деятельность 133 организации, в том числе: с муниципальным участием – 54 ед., с федеральным участием – 10 ед., с участием Омской области – 7 ед., частной формы собственности – 62 ед.

Состав участников рынка в сравнении с 2020 годом не изменился.

По данным Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – РЭК) из 133 организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению, подали заявку на утверждение тарифа на 2022 год в электронном виде 45 предприятий, из которых 26 предприятий расположены в городе Омске.

Основными барьерами входа на рынок услуг по теплоснабжению и осуществления успешной деятельности на рынке являются:

- необходимость осуществления участниками рынка значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (для входа нового субъекта на рынок необходимо приобрести в собственность, взять в аренду, концессию, либо построить имущественный комплекс по оказанию услуг теплоснабжения, либо произвести реконструкцию уже существующих теплоисточников, тепловых сетей);

- отсутствие свободной пропускной способности тепловых сетей теплосетевых организаций, в связи с чем возникает проблема с присоединением новых потребителей, так как необходимый им объем тепловой энергии по существующим сетям передать невозможно. Кроме того, существуют риски нарушения циркуляции теплоносителя и, как следствие, прекращения подачи тепла конечным потребителям.

2.3.2.11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 2019 года на территории Омской области осуществлен переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Статусом регионального оператора по обращению с ТКО по результатам конкурентных процедур наделено ООО "Магнит".

По состоянию на 1 января 2022 года услуга по обращению с ТКО предоставляется на территории 888 населенных пунктов Омской области, в

которых проживает более 1 871 тыс. человек, что составляет 98 % населения региона. Для сравнения, в 2019 году указанный показатель составил всего 46 %, в 2020 году – 96 %.

По итогам 2021 года обеспечено достижение запланированных для рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО ключевых показателей развития конкуренции – показатели "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО" и "Доля объема ТКО, транспортируемых организациями частных форм собственности (и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором" составили 100 %.

Целесообразность содействия развитию конкурентной среды на рынке обусловлена необходимостью:

- увеличения количества размещаемых на территории муниципальных образований Омской области мест (площадок) для накопления ТКО;

- расширения отдельного (селективного) накопления отходов посредством установки контейнеров для накопления полезных фракций ТКО.

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по обработке, утилизации и размещению ТКО требует больших капитальных затрат;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

2.3.2.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Омской области выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляли 97 организаций, в том числе 12 государственных (муниципальных) и 85 частных организаций.

В 2021 году в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" работы по благоустройству территорий выполнялись в 62 муниципальных образованиях Омской области. Благоустроено 120 общественных территорий (парки, скверы, центральные площади, детские площадки), в том числе 111 объектов в муниципальных образованиях Омской области, 9 объектов в городе Омске; 28 дворовых территорий, в том числе 13 объектов в городе Омске, 8 объектов в городе Калачинске и 7 объектов в городе Тюкалинске.

Состав участников рынка в сравнении с 2019 годом не изменился.

При реализации мероприятий по благоустройству выполнялся комплексный подход к обустройству территорий, а именно с установкой детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленением территорий, обеспечением освещения, что привело к увеличению в 2021 году на рынке доли организаций частной формы собственности относительно 2020 года. Уровень Ключевого показателя по Омской области в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" на 1 января 2022 года составил 99,1 % при плановом значении

показателя 97,5 %.

2.3.2.13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно данным Государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, размещенным в сети "Интернет", на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах на территории Омской области по итогам 2021 года выполняют деятельность 869 участников, из них 262 управляющих компании, 607 товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов и иных специализированных кооперативов.

Количество участников рынка по сравнению с 2020 годом увеличилось на 4,4 %.

2.3.2.14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На территории города Омска в 2021 году осуществляли реализацию сжиженного газа населению 2 организации: АО "Омскгоргаз", ООО "Омская областная газовая компания". В муниципальных районах Омской области реализацию сжиженного газа осуществляли 3 организации: ООО "Омская областная газовая компания", ООО "ГАЗ-ЭКСПРЕСС-СЕРВИС", ИП Скиллер В.А. В сравнении с 2020 годом количество организаций уменьшилось на 1 организацию (ушел с рынка "ООО ФЛАГМАН").

Доля негосударственного сектора на рынке – 100 %.

Приказами РЭК Омской области на 2021 год установлены предельные уровни розничной цены на сжиженный газ, реализуемый для населения в баллонах для 4 организаций: АО "Омскгоргаз" (в баллонах без доставки, в баллонах с доставкой, в баллонах с места промежуточного хранения), ООО "Омская областная газовая компания" (в баллонах с места промежуточного хранения, в баллонах с доставкой (с 5 октября 2021 года)), ООО "ГАЗ-ЭКСПРЕСС-СЕРВИС" (в баллонах с места промежуточного хранения), ИП Скиллер В.А. (в баллонах с места промежуточного хранения, в баллонах с доставкой (с 7 октября 2021 года)).

2.3.2.15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Розничный рынок электрической энергии – сфера обращения электрической энергии вне оптового рынка с участием потребителей электрической энергии.

В соответствии с приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 29 ноября 2019 года № 1300 "О присвоении статуса гарантирующего поставщика" обязанности гарантирующего поставщика

на территории Омской области осуществляет ООО "Омская энергосбытовая компания". Кроме того, на территории Омской области действуют 15 независимых энергосбытовых компаний, которыми осуществляется поставка электрической энергии крупным потребителям. Состав участников рынка в сравнении с 2020 годом не изменился. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

2.3.2.16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке обладает определенными особенностями, обусловленными физическими свойствами электроэнергии, а именно: совпадением во времени процессов производства и потребления электроэнергии, отсутствием возможности осуществления запасов электроэнергии в достаточных (в масштабе энергосистемы) количествах, отсутствием возможности с физической точки зрения определения производителя электроэнергии, использованной тем или иным потребителем.

Электроснабжение потребителей в Омской области осуществляется в объеме 55 – 70 % от теплоэлектроцентралей (далее – ТЭЦ) АО "ТГК-11" и блок-станций промышленных предприятий, в объеме 30 – 35 % – за счет перетока электрической энергии из Единой энергетической системы России.

Загрузка омских ТЭЦ АО "ТГК-11" (и, соответственно, динамика доли выработки электрической энергии омскими электростанциями в общем объеме электропотребления) определяется механизмами работы оптового рынка электрической энергии и мощности, а также режимами работы энергетической системы Омской области и объединенной энергетической системы Сибири.

Омскими ТЭЦ и блок-станциями промышленных предприятий вырабатывается в год порядка 6 млрд. кВт.ч электрической энергии при уровне электропотребления 11 млрд. кВт.ч (доля собственной выработки электрической энергии составляет 55 %).

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

- распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии.

Рынок представлен 5 организациями частной формы собственности (100 %). Состав участников рынка в сравнении с 2020 годом не изменился.

2.3.2.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2021 году регулярные перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах города Омска осуществляли: 2 перевозчика муниципальной формы собственности (муниципальное предприятие города Омска "Пассажирское предприятие № 8" и муниципальное предприятие города Омска "Электрический транспорт"), 49 перевозчиков немunicipальной формы собственности (юридические лица и индивидуальные предприниматели). В 2020 году количество перевозчиков муниципальной формы собственности составляло 2 ед., количество перевозчиков немunicipальной формы собственности - 52 ед. За 2021 год в городе Омске перевезено 182,2 млн. пассажиров, в том числе перевозчиками немunicipальной формы собственности 111,5 млн. пассажиров (61,2 %). Состав участников рынка в сравнении с 2020 годом не изменился.

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг, являются:

- незаинтересованность участников рынка в работе на низкоприбыльных (убыточных) маршрутах (с нестабильным пассажиропотоком);

- быстрый износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава;

- сохранение тенденции к уменьшению транспортных средств перевозчиков немunicipальной формы собственности на маршрутах с нерегулируемыми тарифами из-за спросовых ограничений на фоне пандемии (сокращения у граждан потребности в поездках, увеличение пользователей услугами такси) и, как следствие, экономической неэффективности работы на маршрутах запланированного количества автобусов, а также из-за неукomплектованности маршрутов водительским составом;

- повышение себестоимости поездки, связанной с увеличением затрат на перевозки из-за роста цен на топливо в течение 2021 года (в среднем цена СНГ увеличилась на 27,6 %, КПП – на 20,8 %, ДТ – на 10,0 %);

2.3.2.18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен 2 государственными (муниципальными) предприятиями и 2 хозяйственными обществами со 100% участием государства, а также 35 предприятиями частной формы собственности. Доля государственного и частного сектора на рынке соответственно составляет 10,3 % и 89,7 %.

Таблица 9 – Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/ 2020, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов	42	39	-7,1
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	39	35	-10,3
- малый бизнес	39	35	-10,3
- средний бизнес	–	–	–
- крупный бизнес	–	–	–
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности и хозяйственных обществ с долей участия 100 %	4	4	–

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, являются:

□ сложившийся высокий уровень конкуренции на наиболее прибыльных маршрутах со стороны "нелегальных" участников рынка;

□ экономическая незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах;

□ значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;

□ нестабильность российского законодательства, регулирующего данную сферу услуг, произошедшие изменения в правовом регулировании организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом, позволяющие осуществлять перевозки пассажиров по нерегулируемым тарифам без предоставления государственных субсидий.

2.3.2.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2021 году характеризовалась:

- выдачей 842 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области (далее – разрешения);

- появлением новых независимых диспетчерских служб такси (агрегаторов).

Доля частного сектора на рынке – 100 %. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси в Омской области представлен 400 индивидуальными предпринимателями и 19 юридическими лицами.

Таблица 10 – Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Показатель	2021 год
1. Количество хозяйствующих субъектов	419
в том числе:	
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	419
- малый бизнес	419
- средний бизнес	–
- крупный бизнес	–

2.3.2.20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Омской области по состоянию на 1 января 2022 года количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере "торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт", составило 738 единиц, количество индивидуальных предпринимателей – 1 513 единиц. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Суммарный оборот услуг организаций данной отрасли за 2021 год увеличился относительно 2020 года на 17,1 % и составил 63 712,8 млн. руб.

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка.

2.3.2.21., 2.3.2.22. Рынки услуг строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Общее число организаций, предоставляющих услуги на данных рынках, в 2021 году возросло с 4653 до 4818 единиц или на 3,5 %. Рынки представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Таблица 11 – Количественные характеристики рынков строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	4 653	4 818	103,5
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	4 653	4 818	103,5
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	–	–	–

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на данных рынках услуг, являются:

- отсутствие существенного роста спроса на строительство новых объектов на территории Омской области с учетом ухудшения финансового состояния значительного числа предприятий и организаций региона в условиях пандемии;

- значительное удорожание стоимости строительных материалов, транспортировки грузов, приведшее к резкому повышению себестоимости строительства;

- длительность процессов согласования и выдачи документации, установленных распорядительными документами, на различных стадиях строительных работ (от подготовки разрешительной документации до оформления результатов реализации контракта).

- дороговизна и длительность процесса присоединения объектов к сетям со стороны организаций коммунального комплекса;

2.3.2.23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В 2021 году в сравнении с 2020 годом доля выручки организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) возросла с 77,5 % до 81 %.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных

торгов на проектные работы, работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Основными барьерами входа на рынок являются экономические и административные ограничения: необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на рынке; значительное удорожание затрат на сырье и материалы.

Таблица 12 – Характеристики рынка дорожной деятельности
(за исключением проектирования)

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Объем рынка (оборот, объем услуг в денежном, натуральном выражении), млн. руб.	11 433,00	13 527,2	118,3
2. Количество хозяйствующих субъектов.	51	51	100,0
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	20	20	100,0
- средний бизнес	20	20	100,0
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	31	31	100,0
3. Доля выручки организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	77,5	81	+ 3,5 п.п.

2.3.2.24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В 2021 году общее количество организаций, оказывающих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Омской области, составляло 32 единицы.

К государственному сектору рынка относились 27 хозяйствующих субъектов (подведомственные учреждения Главного управления ветеринарии Омской области в муниципальных районах Омской области и бюджетное учреждение Омской области "Омская областная ветеринарная лаборатория") или 84,4 % от общего числа участников рынка. Количество организаций частной формы собственности, аккредитованных Федеральной службой по аккредитации (далее – Росаккредитация) для работы на рынке, составляло 5 единиц или 15,6 %.

Основными барьерами, препятствующими развитию конкуренции на рынке, являются достаточно сложная, материально-затратная процедура прохождения аккредитации для независимых частных ветеринарных лабораторий и недостаточный уровень окупаемости их затрат в связи с низкой стоимостью услуг на рынке.

Кроме того, вхождению на рынок препятствует отсутствие у предпринимателей материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке; отсутствие достаточного объема оборотных средств; низкая (по мнению предпринимателей) стоимость услуг на рынке.

2.3.2.25. Рынок племенного животноводства

Рынок племенного животноводства Омской области представлен 23 племенными предприятиями (из них 5 племенных заводов, 13 племенных репродукторов, 5 сервисных организаций). Племенными организациями Омской области произведено 67,6 тыс. тонн молока.

В 2021 году подтвердил статус племенного предприятия региональный информационно-селекционный центр АО "Омское" по племенной работе и получил статус племенного репродуктора по разведению русской тяжеловозной породы лошадей ОАО ПКЗ "Омский".

Одной из основных и главных задач племенных организаций региона является выращивание и реализация племенного молодняка в товарные хозяйства Омской области для повышения генетического потенциала в хозяйствах Омской области. В течение 2021 года племенными организациями Омской области реализовано 1 307 голов племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом.

2.3.2.26. Рынок семеноводства

Рынок семеноводства Омской области представлен 37 семеноводческими хозяйствами, занимающимися производством и реализацией семян сельскохозяйственных культур.

Из них в реестр семеноводческих хозяйств РФ включено 22 организации (ЗАО "Нива", КФХ "Весна", ООО "Смена", ООО "Соляное", ООО КФХ "Ильинка", ООО "Зеленополье", ООО "Соя Сибири", ООО "Удобное", КФХ Говин А.Г., КФХ "Кристина", КФХ Кнаус А.А., ФГУП "Боевое", ООО "Люфт", КФХ "Люфт", ООО "ТПК "Элита-картофель", ФГБНУ ФНЦ "Сибирская опытная станция ВНИИМК им. В.С. Пуставойта", НПССС ООО "Сибирские масло-семена", КФХ Конев А.М., КХ "Тритикум", ИП глава КФХ Безукладов В.В., ООО "Жива", АО "Знамя"(последняя организация включена в реестр в 2021 году).

Доля частного сектора на рынке – 100 %.

Семеноводческими организациями под урожай 2022 года было произведено 35,8 тыс. тонн оригинальных и элитных семян, около 13,7 тыс.

тонн репродукционных семян (РС1-4). Реализовано 8,2 тыс. тонн семян сельскохозяйственных культур.

В Государственный реестр селекционных достижений РФ, допущенных к использованию, включено 14 новых сортов сельскохозяйственных культур по хозяйственно-ценным признакам, из них Омской селекции – 8 сортов. В 2022 году в реестр будет включено 16 сортов (Омской селекции – 6 сортов).

2.3.2.27. Рынок вылова водных биоресурсов

Рынок представлен хозяйствующими субъектами исключительно негосударственной формы собственности. Количество участников рынка выросло в 2021 году в сравнении с 2020 годом на 9,1 %.

Таблица 13 – Характеристика рынка вылова водных биоресурсов

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
Количество хозяйствующих субъектов.	44	48	109,1
в том числе:			
Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	44	48	109,1
- малый бизнес	44	48	109,1
- средний бизнес	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-
Государственной (муниципальной) формы собственности.	-	-	-

Объем добытой (выловленной) рыбы на территории Омской области за 2021 год составил более 1 960 тонн против 1 507 тонн в 2020 году (130 %).

2.3.2.28. Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Омской области функционируют 4 хозяйствующих субъекта, осуществляющих переработку водных биоресурсов и относящихся к частному сектору негосударственной формы собственности: 3 общества с ограниченной ответственностью и 1 индивидуальный предприниматель.

В сравнении с 2020 годом количество хозяйствующих субъектов не изменилось. Доля частного сектора на рынке – 100 %.

Таблица 14 – Характеристика рынка переработки водных биоресурсов

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
Количество хозяйствующих субъектов	4	4	100,0
в том числе:			
Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	4	4	100,0
- малый бизнес.	4	4	100,0
- средний бизнес.	–	–	–
- крупный бизнес.	–	–	–
Государственной (муниципальной) формы собственности.	–	–	–

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются недостаток инвестиционных ресурсов у хозяйствующих субъектов, высокая степень износа основных производственных фондов, требуемых для работы на рынке.

2.3.2.29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Омской области пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2021 года осуществляли 37 хозяйствующих субъекта. Доля частного сектора на рынке - 100 %.

Все недропользователи имеют лицензии на пользования участками недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, и внесены в соответствующий реестр лицензиатов, формируемый Минприроды.

2.3.2.30. Рынок легкой промышленности

Рынок легкой промышленности представлен в Омской области предприятиями трех видов экономической деятельности: "Производство текстильных изделий", "Производство одежды", "Производство из кожи и изделий из кожи".

Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются одежда, чулочно-носочные, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен,

искусственной и натуральной кожи и меха, а также обувь, текстильная и кожаная галантерея.

Участниками рынка являются субъекты малого предпринимательства и микропредприятия (100 %). В 2021 году произошло уменьшение количества участников рынка на 9,1 %. Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке легкой промышленности обусловлен отсутствием сырьевой базы, высококвалифицированных кадров, высокой долей ввезенного товара на потребительском рынке региона.

Таблица 15 – Характеристики рынка легкой промышленности

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020 в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	197	179	90,9
в том числе:			
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	197	179	90,9
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	–	–	–
3. Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области по рынку легкой промышленности, в % к 2019 году	93,9	97,3	3,4 п.п.

Основные барьеры вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем:

- низкая инвестиционная и инновационная активность предприятий легкой промышленности;
- недостаточная информированность потенциальных потребителей о производственных возможностях и товарах участников рынка продукции легкой промышленности;
- необеспеченность предприятий легкой промышленности актуальной информацией о потенциальных партнерах для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт.

2.3.2.31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения представлен следующими видами деятельности:

- распиловка и строгание древесины (лесоматериалы, пиломатериалы, щепка);

- производство изделий из дерева (фанера, шпон для фанеры, окна и их коробки деревянные, двери, их коробки и пороги деревянные, дома деревянные, поддоны деревянные).

Участниками рынка являются субъекты малого предпринимательства и микропредприятия. Наиболее крупными организациями, осуществляющими производство по указанному выше виду экономической деятельности, являются ООО "НПК "Сибирский Лес" (Тарский муниципальный район Омской области) и ООО "Профит Сибирская Берёза" (г. Омск).

В сравнении с 2020 годом количество участников рынка снизилось на 8 %.

Значительная часть предприятий лесопромышленного комплекса области имеет недостаточную техническую оснащенность, деревообрабатывающее оборудование и технологические линии многих организаций предназначены для неглубокой переработки древесины. Сложившееся положение с основными фондами, объемами инвестирования можно характеризовать как вялотекущий процесс технического перевооружения отрасли.

Для получения сырьевых ресурсов ряд предприятий арендуют лесные участки.

Таблица 16 – Характеристики рынка обработки древесины и производства изделий из дерева

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	126	116	92,1
в том числе:			
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности	126	116	92,1
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	–	–	–
3. Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области, по рынку обработки древесины и производства изделий из дерева в %	114,1	122,2	8,1 п.п.

К числу основных факторов, снижающих инвестиционную привлекательность отрасли и сдерживающих развитие лесопромышленного комплекса в Омской области, относятся сезонный характер работы, отсутствие инфраструктуры (транспортной доступности), удаленность от потребителей лесоматериалов, низкая степень использования мелкотоварной и низкосортной древесины, снижение потребительского спроса на деревянные строительные материалы вследствие использования новых видов отделочных материалов,

низкая рентабельность лесопромышленных предприятий, недостаток средств для обновления текущего парка оборудования.

2.3.2.32. и 2.3.2.33 Рынки производства кирпича и бетона

Рынки по производству кирпича и бетона представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %). Общее число организаций на данных рынках в 2021 году уменьшилось.

Таблица 17 – Характеристики рынка производства кирпича и бетона

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	183	172	94,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной формы собственности:	183	172	94,0
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	–	–	–

Факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг производства бетона и кирпича, являются высокие цены на электроэнергию, требуемую в большом количестве при производстве кирпича и бетона, потребность в значительных капиталовложениях при организации нового производства и его реконструкции, существенный рост цен на металлоизделия.

Дополнительным фактором, сдерживающим развитие данного рынка, является постоянно возрастающий спрос на альтернативные кирпичу и бетону строительные материалы ввиду их сравнительной дешевизны и быстровозводимости объектов при их использовании.

2.3.2.34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным Омскстата на рынке кадастровых и землеустроительных работ Омской области на 31 декабря 2021 года осуществляли деятельность 58 хозяйствующих субъектов, 55 из них относятся к частной форме собственности. Перечень хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Омской области, совокупная доля участия в которых Омской области, муниципального образования Омской области составляет не менее 50 %:

- бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации" (ИНН 5528035650);
- муниципальное бюджетное учреждение "Центр кадастровых работ" Омского муниципального района Омской области (ИНН 5528047246).

- бюджетное учреждение города Омска "Омскархитектура" (ИНН 5501187278).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;

- высокая себестоимость кадастровых работ, технической инвентаризации;

- снижение количества заказов из-за появления на рынке множества фирм – посредников (агентств недвижимости, юристов и риэлторов), оказывающих юридические, оформительские и консалтинговые услуги.

Перспективными направлениями развития рынка являются:

- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;

- ведение 3D кадастра, в результате чего учет подземных коммуникации и наземных конструкций станет более детальным;

- переход от местной системы координат к единой системе координат в регионе, что исключит ошибки при сопряжении объектов недвижимости на границах муниципальных образований;

- выявление, оформление и закрепление прав на все объекты недвижимого имущества. Впоследствии это позволит создать достоверную, эффективно работающую базу данных и объективность налогообложения, страхования, кредитования, инвестирования;

- разработка и стандартизация методологической базы ведения кадастра различных объектов недвижимого имущества.

Доля частного сектора на рынке – 95 %.

2.3.2.35. Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Омской области в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Омской области. В соответствии с указанным законом к полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации отнесено согласование схем размещения рекламных конструкций (далее – Схема).

При Министерстве имущественных отношений Омской области (далее – Минимущество) создана и функционирует межведомственная комиссия по предварительному согласованию Схем на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Омской области или муниципальной собственности. Согласно законодательству, межведомственная комиссия согласовывает представленные на рассмотрение Схемы. Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций отнесены к полномочиям органов местного самоуправления.

На территории Омской области услуги наружной рекламы ранее осуществлял только один представитель государственного (муниципального) сектора - муниципальное предприятие города Омска "Центр недвижимости, дизайна и рекламы". В 2021 году данное предприятие прекратило оказывать потребителям данный вид услуг.

Основными барьерами входа на рынок являются:

- отток рекламодателей;
- снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- неудовлетворенность предпринимателей качеством и скоростью выполняемых органами местного самоуправления полномочий по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, устранению имеющихся фактов несоответствия мест реальной установки рекламной конструкции местам, предусмотренным Схемой.

2.3.2.36. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На состояние конкурентной среды на рынке услуг архитектурно-строительного проектирования существенно влияет отсутствие единых стандартов, определяющих основные стандарты и правила проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта (BIM-проектирование), отсутствие качественного отечественного программного обеспечения для выполнения проектных работ, материально-технической базы для возможности перехода к использованию методик объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании.

По данным Омскстата на рынке архитектурно-строительного проектирования Омской области осуществляют деятельность 186 хозяйствующих субъектов, 4 из которых относятся к государственной и муниципальной формам собственности: государственное предприятие "Омская проектная контора", бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации", бюджетное учреждение города Омска "Омская архитектура", бюджетное учреждение города Омска "Центр компетенции по вопросам городской среды".

Основными административными барьерами и ограничениями для входа на рынок являются требования к прохождению участником рынка множества технических процедур, включая различные согласования документации и получение исходных условий для проектирования. При этом даже в случае, когда объект не подключается к газораспределительным или тепловым сетям, количество процедур на этапе проектирования остается практически неизменным в связи с тем, что на этапе проектирования подавляющая часть процедур относится к получению исходных данных для проектирования и выполнения инженерных изысканий. Экономический барьер вхождения на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

2.3.2.37. Рынок товарной аквакультуры

На территории Омской области функционируют 52 хозяйствующих субъекта, осуществляющих товарное рыбоводство (товарную аквакультуру). В пользовании у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей находятся 81 рыбоводный участок. Доля частного сектора – 100 %.

Участники рынка развивают в настоящее время следующие направления деятельности по выращиванию рыбы, при осуществлении которых естественные водные объекты предоставляются предпринимателям в долгосрочное пользование (на период до 25 лет):

1) пастбищная аквакультура – осуществляется на рыбоводных участках (естественных водных объектах) на основании договора пользования рыбоводным участком. Данный вид товарного рыбоводства осуществляют 52 предприятия на 81 водном объекте;

2) индустриальная аквакультура – осуществляется без использования рыбоводных участков в бассейнах, на установках с замкнутой системой водоснабжения, а также на рыбоводных участках с использованием садков и (или) других технических средств, предназначенных для выращивания объектов аквакультуры в искусственно созданной среде обитания. По указанному направлению товарного рыбоводства в регионе осуществляет деятельность 1 (одно) предприятие.

2.3.2.38. Рынок нефтепродуктов

Состояние конкурентной среды на рынке розничной продажи нефтепродуктов Омской области характеризуется наличием исключительно организаций частной формы собственности (100 %).

Согласно последним аналитическим отчетам Омского УФАС России по результатам анализа состояния конкуренции на розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива в Омской области установлено, что розничную продажу автомобильного бензина и дизельного топлива через автозаправочные станции (далее – АЗС) на территории Омской области осуществляют 34 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.

Основными продавцами нефтепродуктов являются дочерние структуры вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее – ВИНК) публичного акционерного общества (далее – ПАО) "Газпром нефть": ООО "Газпромнефть-Региональные продажи", ООО "Газпромнефть-Центр". На их долю приходится более 68 % объема розничных продаж бензина и более 80 % продаж дизельного топлива в Омской области.

Кроме того, в регионе представлены еще 2 крупные компании, реализующие нефтепродукты через АЗС – ООО "Юнигаз" (27 АЗС под брендом "Лукойл") и ООО "Управление АЗС" (47 АЗС под брендом "Топлайн"), а также 30 небольших компаний.

Основными барьерами для входа на розничный рынок нефтепродуктов являются:

- стратегия поведения на рынке дочерних структур ВИНК ПАО "Газпромнефть" путем проведения ценовой политики, направленной на сдерживание розничных цен и увеличение мелкооптовых цен;
- низкий уровень рентабельности на розничных рынках моторного топлива;
- отсутствие свободных финансовых ресурсов;
- транспортные ограничения (удаленность от федеральных дорог).

По оценке Омского УФАС России, с учетом значений коэффициентов рыночной концентрации и существующих барьеров входа, рынок нефтепродуктов продолжает относиться к товарным рынкам с неразвитой конкуренцией.

2.3.2.39. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

На территории Омской области услуги связи предоставляют 92 организации (по данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области). Общий объем услуг связи, оказанных организациями отрасли связи по состоянию на 31 декабря 2021 года, составил более 419 млн. гигабайт. Объем услуг, оказанный операторами связи в Омской области, по итогам 2021 года составил 16 млрд. рублей.

Количество организаций на рынке связи (непосредственно оказывающих услуги связи) в 2021 году относительно 2020 года осталось на прежнем уровне. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2021 году составила 88,0 % (в 2020 году – 84,0 %).

Таблица 18 – Характеристики рынка услуг связи

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020 в %
1. Объем рынка, млрд. рублей	17,59	16,00	91,0
2. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	92	92	100,0
в том числе:			
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы	89	89	100,0

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020 в %
собственности, в том числе:			
- малый бизнес	86	86	100,0
- средний бизнес	1	1	100,0
- крупный бизнес	2	2	100,0
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	3	3	100,0
3. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %	84,0	88,0	+ 4 п.п.
4. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, чел.	28,8	25,4	88,2

2.3.2.40. Рынок социальных услуг

В 2021 году негосударственными поставщиками дополнительно организовано 79 койко-мест, в том числе открыт новый пансионат для дезадаптированных лиц старшего поколения без определенного места жительства в с. Баженово Саргатского района (25 койко-мест), открыт еще один филиал на 50 койко-мест в г. Омске и дополнительно организовано 4 койко-места в г. Калачинске в действующем пансионате "Домашний очаг". Коечная мощность действующих пансионатов увеличилась до 728 койко-мест.

В 2021 году в реестр поставщиков социальных услуг Омской области внесено общество ООО "Памагатор", оказывающее социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам.

В настоящее время в Омской области действуют 14 частных пансионатов для престарелых и инвалидов, 9 негосударственных центров социальной адаптации для бездомных граждан (на 122 койко-места), а также 4 негосударственные организации, в том числе 3 некоммерческие организации, оказывающие социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения, продолжает оставаться низкий

уровень платежеспособности потребителей данных услуг. Других ограничительных факторов по результатам мониторинга не выявлено.

2.3.2.41. Рынок нефтехимической продукции

Рынок нефтехимической продукции представлен в Омской области предприятиями двух видов экономической деятельности: "химическое производство" и "производство резиновых и пластмассовых изделий". Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются каучук, технический углерод, ксилол, бензол, толуол, полипропилен, шины, метилтретбутиловый эфир.

Доля указанного рынка в структуре отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области в 2020 году составила 9,1 %, в 2021 году она увеличилась до 12,1 %.

По данным Омскстата по состоянию на конец 2021 года на рынке нефтехимической продукции Омской области зарегистрировано 244 предприятий и организаций, из них:

- 164 предприятия в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий (количество организаций сократилось на 2,4 % относительно 2020 года);

- 80 предприятий в сфере химического производства (количество организаций увеличилось на 5,3 % относительно 2020 года).

Доля экономикообразующих предприятий в производстве большинства видов продукции нефтехимической отрасли достигает 100 %.

Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке обусловлен такими факторами, как значительная техническая сложность производственных процессов, необходимость наличия высокотехнологичного оборудования и высококвалифицированных кадров, высокая стоимость сырья.

В рамках настоящего Доклада кроме общего анализа состояния конкурентной среды на приоритетных товарных рынках проведен **анализ динамики численности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Омской области.**

В течение 2021 года количество организаций и индивидуальных предпринимателей в Омской области снизилось на 3,4 % и 3,9 %, соответственно; по состоянию на 1 января 2022 года в регионе функционирует 35 913 организаций и 39 504 индивидуальных предпринимателя.

Но в то же время по состоянию на 1 января 2022 года в качестве самозанятых зарегистрированы и осуществляют деятельность 42,2 тыс. человек, что превышает значение показателя, установленного для Омской области в рамках реализации регионального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами" на 2021 год в 2,4 раза (плановое значение – 17,3 тыс. самозанятых граждан).

Сокращение числа организаций обусловлено замедлением активности предпринимателей по открытию новых предприятий с учетом сжатия спроса на

многие товары и услуги со стороны населения, продолжением работы Федеральной налоговой службы по актуализации ЕГРЮЛ и исключению из него предприятий, давно прекративших свою деятельность, не предоставляющих отчетность, не осуществляющих операции по счетам и прекращением хозяйственной деятельности отдельными организациями, в том числе в связи со снижением спроса на услуги и товары в период пандемии. По итогам 2021 года УФНС России по Омской области исключило из ЕГРЮЛ 3716 юридических лиц и 3421 индивидуальных предпринимателей.

Данная ситуация характерна не только для Омской области, но и в целом для Российской Федерации и регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО), что подтверждается официальными статданными.

Таблица 19 – Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Российской Федерации, регионах Сибирского федерального округа за январь-сентябрь 2021 года

	Число зарегистрированных организаций, ед.		Число ликвидированных организаций, ед.	
	всего	на 1 000 организаций в Статрегистре	всего	на 1 000 организаций в Статрегистре
Российская Федерация	177880	53,0	317334	94,5
СФО	16867	47,1	28491	79,6
Омская область	2323	64,9	3750	104,8
Республика Алтай	237	50,7	441	94,3
Республика Тыва	170	50,1	198	58,3
Республика Хакасия	341	44,7	320	42,0
Алтайский край	2472	57,3	4543	105,4
Красноярский край	2539	42,5	3579	59,9
Иркутская область	2104	41,9	3460	68,9
Кемеровская область	1495	42,1	2791	78,6
Новосибирская область	4299	46,2	7256	78,0
Томская область	887	35,5	2153	86,1

В структуре организаций по видам ОКВЭД на конец 2021 года в Омской области **наибольшие доли занимали:** торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (24,9 %), торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (17,7 %), строительство (13,4 %), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (9,3 %), деятельность профессиональная, научная и техническая (8,0 %), транспортировка и хранение (6,8 %), предоставление прочих видов услуг (6,0 %), торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (5,1 %). Данная структура в сравнении с началом 2020 года изменилась незначительно.

Таблица 20 – Изменение количества и структуры организаций по видам ОКВЭД в Омской области в течение 2021 года

Виды экономической деятельности	Число организаций на декабрь 2021 г., ед.	Изменение по отношению к декабрю 2020 года, в %	Структура организаций, %
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6368	97	17,7
строительство	4818	103,6	13,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3350	97,4	9,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	2881	95,2	8,0
транспортировка и хранение	2453	98,4	6,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1823	90,4	5,1
предоставление прочих видов услуг	2143	95,2	6,0
образование	1792	100,9	5,0
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1239	90,2	3,5
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	8929	95,1	24,9
деятельность в области информации и связи	867	95,2	2,4
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	781	94,3	2,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	938	98,2	2,6
деятельность финансовая и страховая	410	91,9	1,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	562	90,5	1,6
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	605	102,7	1,7
производство пищевых продуктов	388	89,4	1,1
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	232	95,1	0,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений	247	96,9	0,7
производство резиновых и пластмассовых изделий	163	96,5	0,5
производство мебели	144	89,4	0,4

Виды экономической деятельности	Число организаций на декабрь 2021 г., ед.	Изменение по отношению к декабрю 2020 года, в %	Структура организаций, %
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	118	95,9	0,3
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	147	104,3	0,4
производство одежды	113	84,3	0,3
производство химических веществ и химических продуктов	81	105,6	0,2
добыча полезных ископаемых	34	97,2	0,1
производство металлургическое	50	92,6	0,1
производство текстильных изделий	46	92	0,1
производство электрического оборудования	51	102	0,1
производство бумаги и бумажных изделий	35	103	0,1
производство кожи и изделий из кожи	17	94,5	0,05
производство кокса и нефтепродуктов	7	140	0,02
ИТОГО:	6368	97	17,7

Число субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), зарегистрированных в городе Омске в 2021 году, превысило количество предпринимателей, зарегистрированных в муниципальных районах, более чем в 3,4 раза и составило 48 614 ед. Число вновь созданных в 2021 году городских СМП также превышает число предпринимателей, зарегистрированных на территории районов, в 3 раза.

Количество вновь зарегистрированных в Омской области предпринимателей в 2021 году составило 11 231 единицу. Наибольшее число вновь зарегистрированных СМП наблюдалось в Омском районе – 641 ед., Калачинском районе – 155 ед., Таврическом районе – 136 и Любинском районе – 119 ед. Аутсайдерами по числу вновь созданных СМП являются шесть северных районов (менее 30 ед.): Усть-Ишимский район (18 ед.), Тевризский район (20 ед.), Колосовский район (23 ед.), Седельниковский район (25 ед.), Большеуковский район (26 ед.), Знаменский район (28 ед.).

Лидирующие позиции по показателю "Число СМП в расчете на 10 тыс. человек населения" занимают Омский район – 338,8 ед., Калачинский район – 245,5 ед. и Оконешниковский район – 204,2 ед.

По числу вновь созданных СМП в расчете на 10 тыс. человек населения в 2021 году лидируют Омский район – 64,6 ед., Кормиловский район – 45,7 ед. и Калачинский район – 40,5 ед.

Доля частных организаций в структуре хозяйствующих субъектов омского региона составила 83,2 %; доля организаций смешанной российской

собственности и собственности общественных и религиозных организаций (объединений), собственности иностранной, совместной российской и иностранной – 6,7 %; доля организаций государственной и муниципальной форм собственности – 10,1 %.

Количество государственных (федеральных и областных) и муниципальных унитарных предприятий Омской области составило на начало 2022 года 158 единиц, что на 17 единиц или на 9,7 % меньше, чем в начале 2021 года. Число государственных унитарных предприятий сократилось на 6 единиц (на 15,4 %) и составило 33 единицы; число муниципальных унитарных предприятий снизилось на 11 единиц (на 8,1 %) и составило 125 единиц.

Таблица 21 – Количество государственных (муниципальных) унитарных предприятий Омской области, учтенных в составе Статистического регистра Росстата, в разрезе муниципальных образований на 1 января 2022 года

Наименование	Всего	Динамика на 1 января 2022 года по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)	в том числе:			
			Государственные унитарные предприятия	Динамика по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)	Муниципальные унитарные предприятия	Динамика по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)
Всего по Омской области:	158	90,3 % / - 17	33	84,6 % / - 6	125	91,9 % / - 11
в том числе:					0	
1) город Омск	19	73,1 % / - 7	5	50,0% / - 5	14	87,5 % / - 2
Азовский	6	100,0% / 0	1	100,0 % / 0	5	100,0 % / 0
Большереченский	5	100,0 % / 0	1	100% / 0	4	100 % / 0
Большеуковский	2	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0
Горьковский	4	80,0 % / - 1	1	100,0 % / 0	3	75,0 % / - 1
Знаменский	3	100% / 0	1	100% / 0	2	100% / 0
Исилькульский	4	80,0 % / - 1	1	50,0% / - 1	3	100% / 0
Калачинский	4	100% / 0	1	100% / 0	3	100% / 0
Колосовский	8	88,9 % / - 1	1	100,0 % / 0	7	87,5 % / - 1
Кормиловский	7	100,0 % / 0	2	100,0 % / 0	5	100,0 % / 0

Наименование	Всего	Динамика на 1 января 2022 года по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)	в том числе:			
			Государственные унитарные предприятия	Динамика по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)	Муниципальные унитарные предприятия	Динамика по отношению к 1 января 2021 года (% / ед.)
Крутинский	4	80,0 % / - 1	1	100,0 % / 0	3	75,0 % / - 1
Любинский	1	100,0 % / 0	1	-	-	-
Марьяновский	3	100,0 % / 0	0	-	3	100,0 % / 0
Москаленский	1	50,0 % / - 1	0	-	1	50,0 % / - 1
Муромцевский	7	100% / 0	1	100,0 % / 0	6	100% / 0
Называевский	1	100,0 % / 0	1	-	-	-
Нижеомский	2	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0
Нововаршавский	7	87,5 % / - 1	1	100,0 % / 0	6	85,7 % / - 1
Одесский	2	66,7 % / - 1	1	100,0 % / 0	1	50,0 % / - 1
Оконешниковский	4	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	3	100,0 % / 0
Омский	8	88,9% / -1	1	100,0 % / 0	7	87,5 % / - 1
Павлоградский	2	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0
Полтавский	3	75,0 % / - 1	1	100,0 % / 0	2	66,7 % / - 1
Русско-Полянский	3	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	2	100,0 % / 0
Саргатский	7	87,5 % / - 1	1	100,0 % / 0	6	85,7 % / - 1
Седельниковский	4	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	3	100,0 % / 0
Таврический	3	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	2	100,0 % / 0
Тарский	20	105,3 % /1	0	-	20	105,3 % /1
Тевризский	4	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	3	100,0 % / 0
Тюкалинский	2	100,0 % / 0	0	-	2	100,0 % / 0
Усть-Ишимский	3	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	2	100,0 % / 0
Черлакский	4	80,0 % / - 1	0	-	4	80,0 % / - 1
Шербакульский	1	100,0 % / 0	1	100,0 % / 0	-	-

В разрезе муниципальных образований Омской области:

- наибольшее снижение числа муниципальных унитарных предприятий отмечено в городе Омске (на 2 единицы);

- рост количества муниципальных унитарных предприятий зафиксирован только в Тарском районе (на 1 единицу).

Анализ доли выручки государственных и муниципальных предприятий и учреждений, а также обществ, доля участия Омской области и муниципальных образований Омской области в которых составляет 50 и более процентов, в общем обороте рынков товаров, работ и услуг показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию. Исключение составляют рынки услуг автомобильного, электрического пассажирского транспорта, отдельных секторов жилищно-коммунального хозяйства, образования, медицины, на которых доля присутствия таких субъектов высока, и это позволяет им существенно влиять на ситуацию на рынке.

Общее количество государственных учреждений Омской области по состоянию на 1 января 2022 года составило 464 единицы, из них 90 казенных учреждений, 331 бюджетное учреждение, 43 автономных учреждений.

Приняты распоряжения Правительства Омской области:

- "О создании бюджетного учреждения Омской области "Омскоблстройзаказчик" путем изменения типа существующего казенного учреждения Омской области";

- "О создании автономного учреждения Омской области "Дирекция по проведению мероприятий в сфере физической культуры и спорта" путем изменения типа существующего бюджетного учреждения Омской области".

Кроме того, в 2021 году в результате исполнения распоряжений Правительства Омской области о реорганизации бюджетных учреждений Омской области:

- проведена реорганизация бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского" путем присоединения к нему бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский техникум высоких технологий машиностроения";

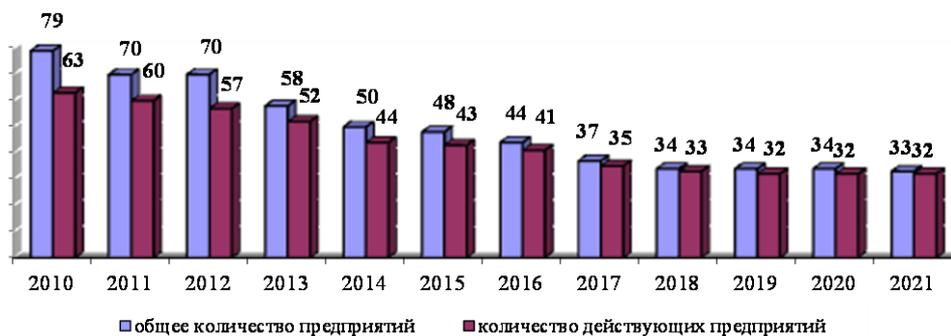
- реорганизовано бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области "Омский региональный многопрофильный колледж" путем присоединения его к бюджетному профессиональному образовательному учреждению Омской области "Торгово-экономический колледж им. Г.Д. Зуйковой";

- создано бюджетное учреждение Омской области "Спортивная школа "Академия биатлона и лыжных видов спорта" в форме выделения его из состава бюджетного учреждения Омской области "Региональный центр спортивной подготовки".

На основании ранее принятого распоряжения Правительства Омской области в стадии ликвидации находится бюджетное учреждение Омской области "Агентство жилищного строительства Омской области".

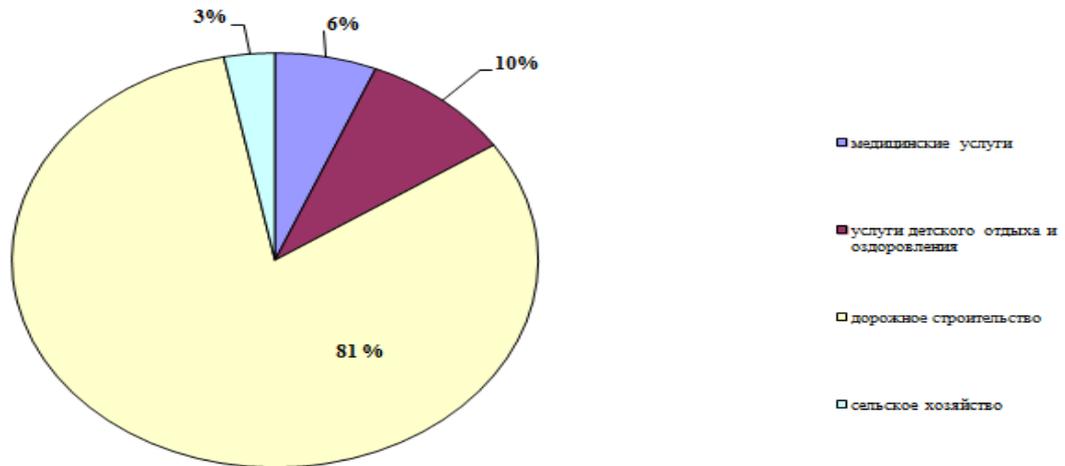
Количество государственных унитарных предприятий Омской области в течение 2021 года сократилось на 1 единицу в связи с завершением конкурсного производства в отношении областного государственного унитарного предприятия "Омская фармацевтическая фабрика" (определение Арбитражного суда Омской области от 7 сентября 2021 года). Сведения о прекращении деятельности юридического лица в связи с его ликвидацией были внесены в Единый государственный реестр юридических лиц 22 октября 2021 года. Таким образом, количество государственных унитарных предприятий Омской области в настоящее время составляет 33 единицы, из них фактически осуществляет деятельность 32 предприятия (в том числе одно казенное предприятие). Продолжается процедура ликвидации предприятия "Калачинская районная типография" в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 8 мая 2019 года № 62-рп.

Рис 1 – Количество государственных унитарных предприятий Омской области (ед.)



По состоянию на 1 января 2022 года распределение предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках, сложилось следующим образом.

Рис 2 – Структура государственных унитарных предприятий Омской области, осуществляющих деятельность на товарных рынках



В рамках реализации Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" (далее – Федеральный закон № 485-ФЗ) Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области утвержден план мероприятий по реформированию унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на территории Омской области, на период до 1 января 2025 года (далее – План по реформированию унитарных предприятий, унитарные предприятия).

В соответствии с первым этапом Плана по реформированию унитарных предприятий, на основании предложений отраслевых органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области сформированы перечни унитарных предприятий, подлежащих реорганизации либо ликвидации в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом № 485-ФЗ и сохранению в организационно-правовой форме унитарного предприятия.

Второй этап Плана по реформированию унитарных предприятий включает в себя мероприятия, связанные с проведением в отношении недвижимого имущества унитарных предприятий технической инвентаризации, кадастрового учета, рыночной оценки, государственной регистрации права хозяйственного ведения (оперативного управления) и права собственности публичных образований Омской области, необходимые для определения затрат в связи с предстоящей реорганизацией и ликвидацией унитарных предприятий.

Третий этап – завершение процедур по реформированию унитарных предприятий.

В соответствии с распоряжениями Правительства Омской области от 28 сентября 2021 года № 122-рп и № 123-рп, а также от 22 декабря 2021 года № 160-рп осуществляется подготовка и принятие соответствующих правовых актов о реорганизации государственных предприятий Омской области в сфере дорожного хозяйства. На сегодняшний день проводится процедура утверждения передаточных актов государственных предприятий, реорганизуемых по кустовому принципу.

В соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 22 сентября 2021 года № 119-рп принято решение о преобразовании государственного предприятия Омской области "Детский оздоровительный лагерь "Березка" в бюджетное учреждение Омской области "Детский оздоровительный лагерь "Березка".

По состоянию на 1 января 2022 года в Едином банке данных объектов собственности Омской области учтено 24 пакета акций и 5 долей хозяйственных обществ с участием Омской области.

Из общего числа хозяйственных обществ с участием Омской области осуществляют деятельность 19 акционерных обществ (не осуществляют деятельность ОАО "Омский аэропорт "Федоровка", ООО "Тарская районная типография", ООО "Русско-Полянская типография", ОАО "Омская топливная компания").

Таблица 22– Динамика поступлений неналоговых доходов от организаций с областным участием (млн. руб.)

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Доходы в виде дивидендов по акциям, млн. рублей	14,9	7,5	67,1	137,4	63,8	19,1	84,6	76,2	4,0	68,3
Доходы в виде перечисления части чистой прибыли государственных предприятий, млн. рублей	7,7	17,3	21,2	9,5	16,8	18,1	12,3	11,3	8,3	8,8
Итого, млн. рублей	22,6	24,8	88,3	146,9	80,6	37,2	96,9	87,5	12,3	77,1
Доля в общем объеме неналоговых поступлений от управления и распоряжения объектами	17,1 1	17,2 8	30,1 2	38,0 7	36,6 4	20,52	44,1 1	44,4 8	11,87	50,73

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
собственности Омской области, %										

2.3.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2.3.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В соответствии с Методикой рассчитан на основании данных Омскстата, Омского УФАС России и отраслевых органов исполнительной власти Омской области коэффициент рыночной концентрации (CR-3) для 3-х крупнейших хозяйствующих субъектов по каждому из 41-го товарного рынка Омской области, выбранного в качестве приоритетного для содействия развитию конкуренции (перечень утвержден Распоряжением Губернатора № 101-р).

Высокий уровень рыночной концентрации свидетельствует о значительной доле 3-х крупнейших хозяйствующих субъектов на рынке.

В ТОП-3 рынков с высоким уровнем рыночной концентрации вошли следующие товарные рынки Омской области: рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 100 %; рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 100 %; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100 %.

В ТОП-3 рынков с низким уровнем рыночной концентрации вошли следующие товарные рынки Омской области: рынок услуг общего детского отдыха и оздоровления – 0,001 %; рынок услуг дополнительного образования детей – 0,2 %; рынок услуг общего образования – 0,4 %.

Кроме коэффициентов рыночной концентрации осуществлен расчет индексов Херфиндаля-Хиршмана (ННІ), применяющийся для оценки степени монополизации товарного рынка.

Высокий уровень индекса ($2000 \leq \text{ННІ} \leq 10000$) свидетельствует о монополизированном рынке, низкий уровень ($\text{ННІ} < 1000$) – о свободном рынке.

Расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) в Омской области проведен Омским УФАС России по следующим товарным рынкам:

- рынок теплоснабжения (ННІ – 3 616) – рынок с неразвитой конкуренцией;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ННІ – 10 000) – рынок с неразвитой конкуренцией;

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (ННІ – 3 842) – рынок с неразвитой конкуренцией;

- рынок нефтепродуктов (3 900 <= ННІ <= 9 294) – рынок с неразвитой конкуренцией.

По остальным товарным рынкам расчет индекса (ННІ) Омским УФАС России еще не производился в связи со значительной трудоемкостью данной работы (несколько месяцев по одному товарному рынку).

Для оценки состояния конкурентной среды предпринимателям – респондентам было предложено выбрать одно утверждение, наиболее точно характеризующее конкурентные условия ведения их бизнеса. Результаты представлены ниже:

Таблица 23 – Оценка уровня конкуренции в 2020 – 2021 годах

Характеристика уровня конкуренции	Удельный вес респондентов в 2020 году, %	Удельный вес респондентов в 2021 году, %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	3,8 %	3,6 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	7,4 %	7,2 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция	14,2 %	14,0 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, – высокая конкуренция	37,5 %	37,1 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – очень высокая конкуренция	35,8 %	36,6 %
Затрудняюсь ответить	1,3 %	1,5 %

Анкетирование показало, что большинство респондентов (73,7 %), как и в прошлые годы, считает, что конкуренция в сфере их бизнеса "высокая" (37,1 %) и "очень высокая" (36,6 %). В сравнении с 2020 годом доля таких

респондентов увеличилась на 0,3 процентных пункта (2020 год – 73,4 %, 37,5 % и 35,8 %, соответственно).

Слабый уровень конкуренции отметили 7,2 % представителей бизнеса (в 2020 году – 7,4 %). При этом 3,6 % от общего количества респондентов указали, что на целевом для предпринимателя рынке нет конкуренции (в 2020 году – 3,8 %).

Таблица – 24 Оценка состояния конкуренции предпринимателями по сегментам бизнеса в 2021 году, в %

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	65,5	34,5	55,7	5,8 %	50	50
Рынок медицинских услуг	100	0	50	40	100	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25	70	40	35	0	0
Рынок услуг дошкольного образования	44,2	45,5	0	0	0	0
Рынок услуг общего образования	30,0	25,0	0	0	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	45,0	40,0	0	0	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	45,0	45,0	0	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,0	40,0	0	0	0	0
Рынок ритуальных услуг	55,0	30	50	50	0	0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,0	50,0	0	0	0	0
Рынок племенного животноводства	37,5	52,5	0	0	15	50
Рынок семеноводства	45,0	40,0	0	0	25	50
Рынок жилищного строительства	55,5	34,5	0	0	0	0

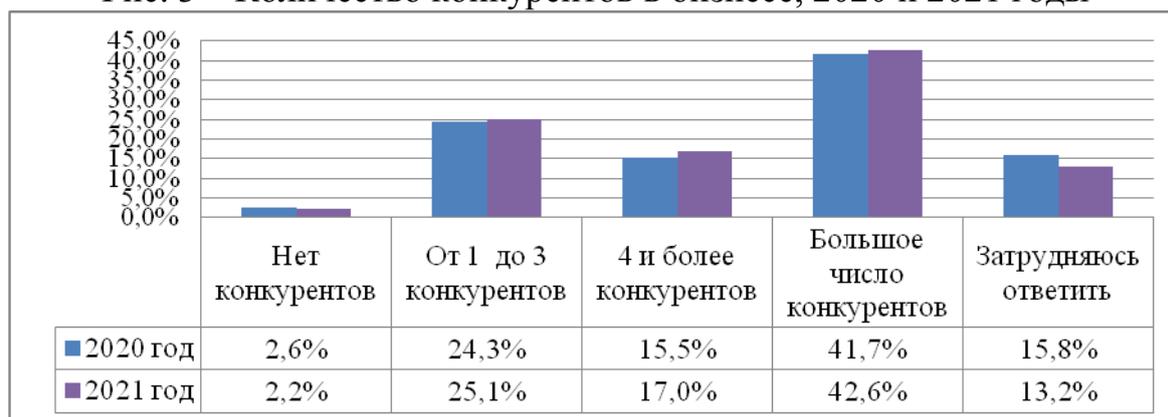
Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	43,7	36,2	100	0	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80	15	0	0	90	6
Рынок вылова водных биоресурсов	45	42	0	0	0	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0	0	0	100	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20	70	15	75	0	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7	82,5	0	0	0	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	90	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	45	40	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25	65	0	0	0	0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	65	0	0	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50	50	0	0	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	50	50	0	0	0	0

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	50	100	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	80	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70	20	0	0	0	0
Рынок легкой промышленности	65	35	50	50	0	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30	45	0	0	0	0
Рынок производства кирпича	30	70	0	0	0	0
Рынок производства бетона	20	80	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	0	100	0	0	0
Рынок нефтехимической продукции	30	60	0	0	0	100
Рынок социальных услуг	39	52,5	0	0	0	0
Рынок архитектурно – строительного проектирования	0	100	0	100	0	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	55	40	0	0	0	0
Рынок товарной аквакультуры	30	55,0	0	0	0	0
Рынок нефтепродуктов	0	0	100	0	100	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по	82	13	100	0	100	0

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
Сфера наружной рекламы	100	0	0	0	0	0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	30	70	50	50	80	15

Респондентам было предложено указать **количество конкурентов в сфере их бизнеса**, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке (см. рис. 3).

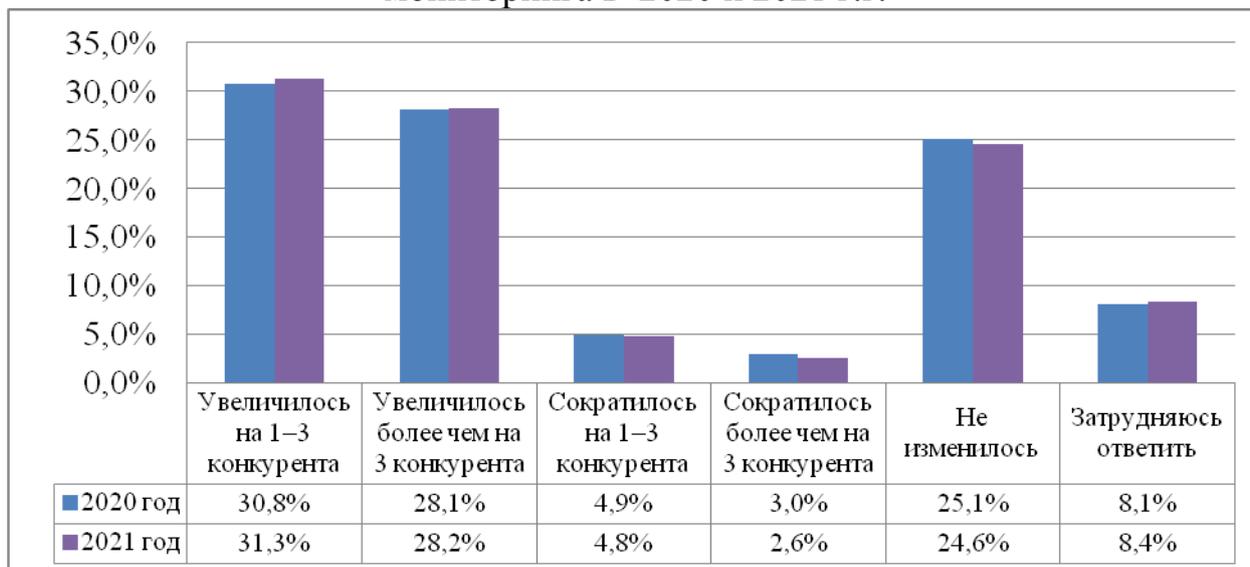
Рис. 3 – Количество конкурентов в бизнесе, 2020 и 2021 годы



Подавляющее большинство считает, что их бизнес сталкивается с большим числом конкурентов – так ответили 42,6 % участников опроса (в 2020 году – 41,7 %). Всего 2,2 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов. У 25,1 % участников опроса – от одного до трех конкурентов (в 2020 году – 24,3 %), у 17,0 % участников опроса – 4 и более конкурентов.

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено **изменение числа конкурентов бизнеса**, который представляют хозяйствующие субъекты, на основном рынке товаров, работ и услуг за **последние 3 года**. Результаты представлены ниже (см. Рис. 4).

Рис. 4.– Изменение числа конкурентов за 3 года, отмеченное участниками мониторинга в 2020 и 2021 г.г.

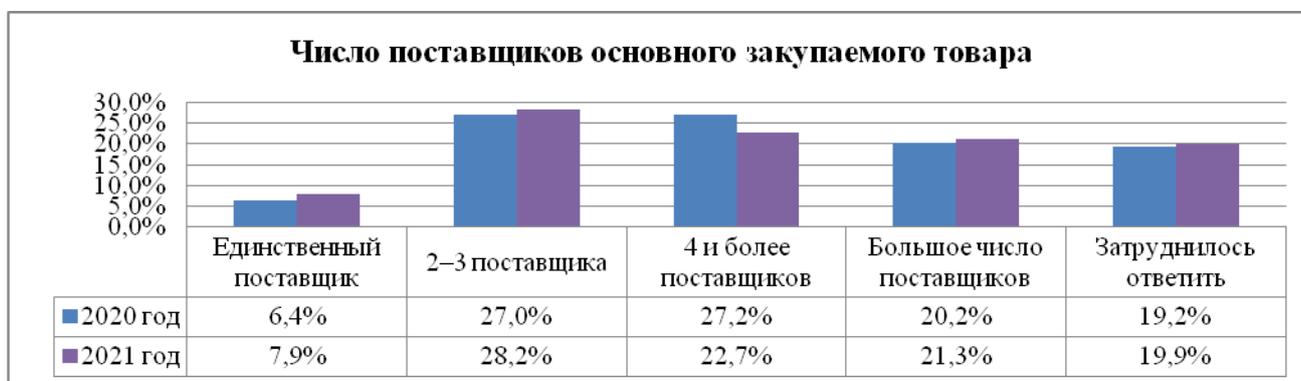


Так, подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года – 59,5 % (в 2020 году – 58,9 %). Количество конкурентов не изменилось по мнению 24,6 % предпринимателей, на сокращение количества конкурентов указали лишь 7,4 % респондентов. Среди опрошенных 8,4 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень конкуренции, по оценкам омских бизнесменов, в 2021 году, как и в 2020 году, остается высоким.

В ходе опроса респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции (см. Рис.5).

Рис. 5 – Число поставщиков основного закупаемого товара



Большинство предпринимателей (28,2 %) производят закупку основного товара у двух-трех поставщиков, 22,7 % респондентов – у 4 и более поставщиков, 21,3 % субъектов бизнеса – у большого количества поставщиков. Всего 7,9 % предпринимателей осуществляют закупку только у одного

поставщика. У 19,9 % предпринимателей вопрос вызвал затруднение, так как их деятельность не нуждается во взаимодействии с поставщиками.

Также респонденты оценили удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы или услуги (см. Рис. 6).

Рис. 6 – Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)



В целом предприниматели Омской области удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Оценку "удовлетворительно" и "скорее удовлетворительно" поставило 64,1 % участников опроса, "скорее не удовлетворительно" – 7,9 % опрошенных; 3,8 % респондентов "не удовлетворены" состоянием конкуренции между поставщиками.

Респондентам было предложено перечислить основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях. Результаты представлены в таблице 25.

Таблица 25 – Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года

Меры по повышению конкурентоспособности	2020 год		2021 год	
	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Обучение и переподготовка персонала	199	37,5%	148	35,4%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	86	16,2%	75	25,6%
Приобретение технического оборудования	124	23,4%	90	21,5%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	8	1,5%	16	3,8%

Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	6	1,1%	9	2,2%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технических работ	10	1,9%	7	1,7%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	15	2,8%	10	2,4%
Не предпринималось никаких действий	82	15,6%	63	7,4%
Итого	530	100,0%	418	100,0%

В ТОП-3 мер по повышению конкурентоспособности, которые предпринимались бизнесом за последние 3 года, в 2021 году вошли: обучение и переподготовка персонала – 35,4 % опрошенных предпринимателей, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 25,6 % респондентов, приобретение технического оборудования – 21,5 % субъектов бизнеса. Вместе с тем 7,4 % не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности (в 2020 году доля таких предпринимателей составляла 15,6 %).

Таким образом, большинство предпринимателей, участвующих в опросах, отметили:

- улучшение в 2021 году динамики развития конкурентной среды в Омской области относительно 2020 года (в котором наблюдался спад деловой активности из-за ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции);

- высокий уровень развития конкуренции на основных рынках товаров и услуг региона;

- более острую, чем в 2020 году, потребность в применении новых форм и методов повышения конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг для удержания позиций на рынке.

3.3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Участникам опроса, как и в прошлые годы, в анкетах предоставлялся на выбор перечень административных барьеров, из которых **необходимо было выбрать наиболее существенные барьеры** по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров. Результаты опроса, полученные в 2020 и 2021 годах, приведены ниже.

Таблица 26 – Административные барьеры, которые были обозначены в анкетах респондентов в 2020 и 2021 годах

№	Административные барьеры	Удельный вес респондентов в 2020 году	Удельный вес респондентов в 2021 году
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	6,6%	6,5%
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	35,7%	37,3%
3	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0,9 %	0,7%
4	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	1,5%	1,2%
5	Высокие налоги	23,4%	22,5%
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,6%	0,5%
7	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,7%	1,9%
8	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	16,6%	14,8%
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов, др.)	0,4%	1,0%
10	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,5%	1,4%
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2,8%	0,5%
12	Нет ограничений	9,3%	11,7%

*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:

"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,

"аутсайдеры" (по минимальным значениям) – красным цветом - .

Наиболее существенными барьерами для ведения деятельности, с точки зрения омских предпринимателей (1, 2 и 3 места в рейтинговом перечне), в 2021 году в анкетах обозначены:

1. "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность";

2. "Высокие налоги".

3. "Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок";

В сравнении с 2020 годом доля предпринимателей, указавших на наличие указанных барьеров (за исключением барьера "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок"), возросла:

Влияние на бизнес первого барьера ("Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность") в 2021 году отметило в анкетах 37,3 % респондентов, в то время как в 2020 году их доля была ниже – 35,7 %. На уровень оценки существенно

повлияло принятие многочисленных федеральных и региональных правовых актов, а также постановлений Роспотребнадзора и Управления Роспотребнадзора по Омской области по введению/отмене разного рода ограничений и требований к деятельности предпринимателей в условиях пандемии.

- "Высокие налоги" (второй барьер) названы препятствием для бизнеса в анкетах у 22,5 % респондентов, что на 0,9 процентных пункта (далее – п.п.) ниже, чем в 2020 году (23,4 %).

- Третий барьер – "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" в анкетах отразило 14,8 % предпринимателей против 16,6 % в 2020 году (снижение на 1,8 п.п.). Несмотря на принимаемые федеральными органами власти меры по реформированию системы госзакупок, значение показателя по третьему барьеру в 2021 году сохранилось на высоком уровне из-за отрицательного влияния "коронавирусных" ограничений в деятельности многих организаций, серьезной трансформации цепочек поставок продукции (многим предприятиям пришлось экстренно менять поставщиков и контрагентов).

- При этом 11,7 % респондентов с ограничениями не сталкивались. В 2020 году доля таких респондентов составляла 9,3 %.

Оценка бизнесом административных барьеров в зависимости от категорий предприятий (малый, средний и крупный бизнес) характеризуется следующими данными:

Таблица 27 – Административные барьеры в разрезе крупных, средних и малых организаций

Административные барьеры	Доля в общем количестве		
	Крупные организации	Средние организации	Малый бизнес
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,2 %	10,3%	10,7%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	21,7%	23,8%	30,5%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1,0 %	1,3 %	1,6 %
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	0,2 %	2,2%	2,5 %
Высокие налоги	20,3%	22,6 %	24,9%

Административные барьеры	Доля в общем количестве		
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,3%	0,4 %	0,5 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,1%	0,9%	1,1%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,2%	0,1%	0,4%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	15,4 %	16,4%	18,5%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,5%	0,8%	1,0%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,9%	2,2%	1,6%
Нет ограничений	14,5 %	15,2 %	15,6 %
Иные	0,5%	0,8%	1,4%

Таким образом, в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров по результатам анкетирования:

1) **Представители малого бизнеса** выделили такие барьеры, как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30,5 %);
- высокие налоги (24,9 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (18,5 %).

2) **Представители среднего бизнеса:**

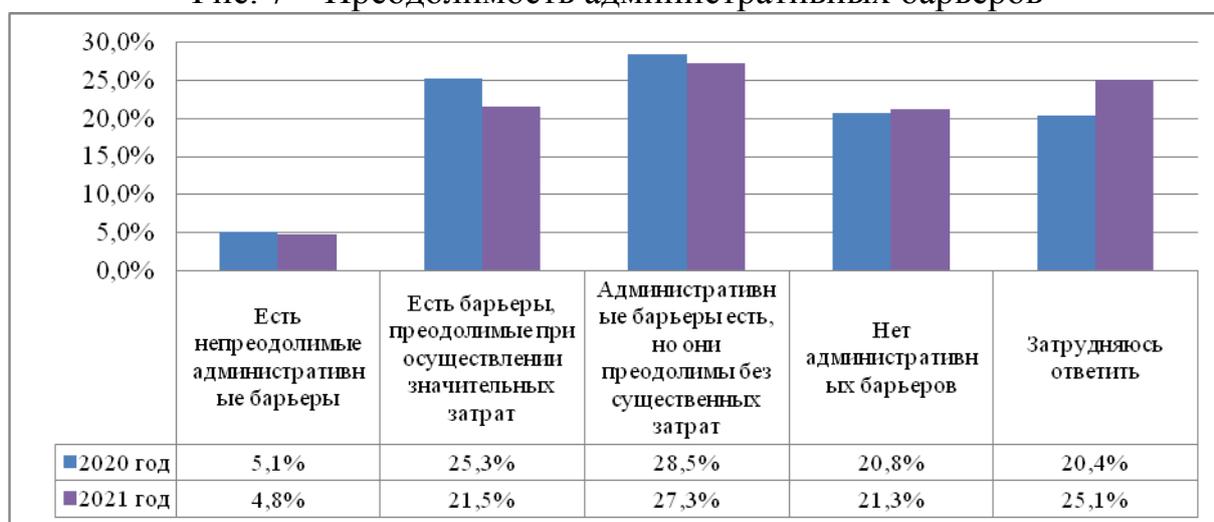
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,8 %);
- высокие налоги (22,6 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (16,4%).

3) Представители крупного бизнеса:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (21,7 %);
- высокие налоги (20,3 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (15,4 %).

Предпринимателями Омской области в анкетах указано, **насколько преодолимы административные барьеры** для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют (см. Рис. 7).

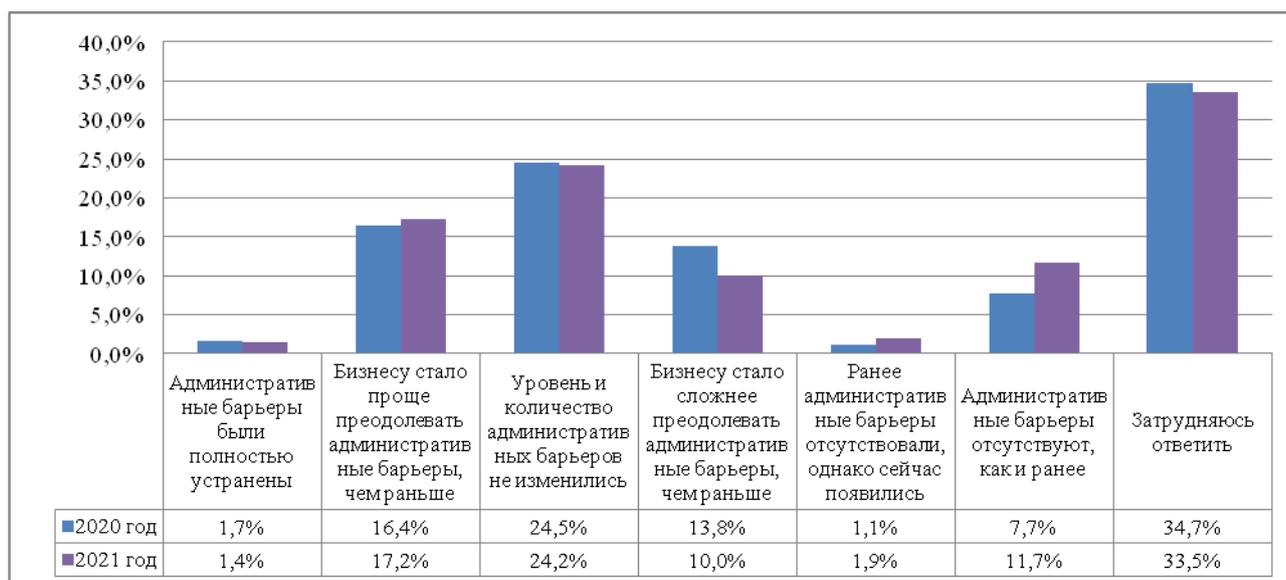
Рис. 7 – Преодолимость административных барьеров



Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. По мнению 27,3 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2020 году так считало 28,5 % респондентов). Преодоление возможно только при осуществлении значительных затрат – указало 21,5 % предпринимателей (в 2020 году – 25,3 %). Считают, что есть непреодолимые административные барьеры 4,8 % участников опроса (в 2020 году – 5,1 %). При этом 21,3 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2020 году – 20,8 %).

Представители бизнеса также оценили, **как изменился уровень административных барьеров на рынке**, основном для их бизнеса, в течение последних 3 лет (см. Рис. 8).

Рис. 8– Изменение административных барьеров за последних 3 года



Наибольшая доля респондентов (24,2 %) считает, что количество административных барьеров не изменилось (в 2020 году – 24,5 %). Считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 17,2 % предпринимателей, 10,0 % участников опроса указало, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (в 2020 году – 16,4 % и 13,8 %, соответственно).

Считают, что административные барьеры появились, в 2021 году 1,9 % предпринимателей, а 1,4 % участников опроса ответили, что барьеры были полностью устранены (в 2020 году доля респондентов, ответивших подобным образом, – 1,1 % и 1,7 %, соответственно).

В целом результаты анкетирования отразили тенденцию к снижению количества и уровня сложности административных барьеров для ведения бизнеса в Омской области в 2021 году относительно 2020 года.

Оценка наличия и видов основных административных барьеров в зависимости от вида рынка товаров и услуг, на котором осуществляют деятельность предприниматели – респонденты, представлена в таблице 28:

Таблица 28 – Административные барьеры на рынках товаров, работ и услуг в разрезе видов экономической деятельности

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2020 год	2021 год
деятельность в области связи		
Высокие налоги	38,00%	36,60%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	31,00%	30,60%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,70%	8,30%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и	15,40%	17,50%

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2020 год	2021 год
выполнению работ в рамках госзакупок		
Нет ограничений	23,00%	21,30%
деятельность в области здравоохранения		
Сложность получения доступа к земельным участкам (помещениям)	15,00%	16,20%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	16,70%	17,40%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12,50%	14,10%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	8,30%	5,70%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	8,30%	7,40%
деятельность по операциям с недвижимым имуществом		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,30%	25,40%
Высокие налоги	27,60%	26,20%
Сложность получения доступа к земельным участкам	2,20%	3,10%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	17,00%	21,30%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	21,40%	19,90%
рыболовство и рыбоводство		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15,10%	13,90%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	33,90%	34,30%
Высокие налоги	29,30%	30,70%
транспортировка и хранение		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	47,50%	45,70%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	24,20%	27,10%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	10,60%	11,80%
Высокие налоги	24,20%	22,90%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	22,30%	22,50%
сфера промышленности		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	32,50%	31,90%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2,70%	3,30%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0,70%	1,20%
Высокие налоги	62,40%	61,80%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	14%	15%
Нет ограничений	2,30%	2,30%
сфера сельского хозяйства		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	32,40%	31,10%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	6,80%	7,50%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	3,40%	4,20%

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2020 год	2021 год
Высокие налоги	17,20%	16,30%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	18,90%	20,30%
Нет ограничений	8,40%	9,10%
сфера производства пищевых продуктов		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	33,90%	31,40%
Высокие налоги	33,80%	31,50%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	17,40%	17,00%
Сложность получения доступа к земельным участкам	19,40%	22,10%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	4,10%	5,40%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2,30%	2,70%
Нет ограничений	3,90%	5,20%
строительство		
Сложность получения доступа к земельным участкам	21,90%	23,10%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	28,20%	29,40%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	6,10%	5,90%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	15,00%	14,10%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	2,10%	3,20%
Высокие налоги	15,40%	17,10%
Нет ограничений	4,90%	4,00%
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений		
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,80%	6,30%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	35,70%	36,40%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8,70%	9,60%
Высокие налоги	72,50%	74,00%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	7,60%	10,20%
Нет ограничений	28,60%	24,30%
деятельность в области социальных услуг		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	24,70%	22,80%
Высокие налоги	28,10%	27,20%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	14,90%	16,30%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	16,00%	18,10%
Нет ограничений	18,90%	16,90%
образование		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12,60%	12,00%
Высокие налоги	31,30%	30,30%
Сложность получения доступа к земельным участкам	15,20%	16,10%

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2020 год	2021 год
Нет ограничений	8,30%	7,40%

Таким образом, **самая высокая доля респондентов**, указавших на наличие административных барьеров, которые вошли в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров, приходится на следующие сферы экономической деятельности:

1. По административному барьеру "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность":

- 1) транспортировка и хранение (45,7 %);
- 2) водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (36,4 %);
- 3) сфера производства пищевых продуктов (31,4 %).

2. По административному барьеру "Высокие налоги":

- 1) водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (74,0 %);
- 2) сфера промышленности (61,8 %);
- 3) деятельность в области связи (36,6%).

3. По административному барьеру "Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок":

- 1) сфера сельского хозяйства (20,3 %);
- 2) сфера производства пищевых продуктов (17,0 %);
- 3) строительство (14,1 %).

Участниками опроса **охарактеризована деятельность органов власти** на основном для бизнеса рынке, представленном респондентами. Участникам опросы было предложено выбрать из списка одно из утверждений.

Таблица 29 – Характеристика деятельности органов власти

Утверждения, характеризующие органы власти	2021 год	
	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Удовлетворен	72	17,2%
Скорее удовлетворен	61	14,6%
Скорее не удовлетворен	41	9,8%
Не удовлетворен	114	27,3%

Затрудняюсь ответить	130	31,1%
----------------------	-----	-------

Анализ наличия (отсутствия) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта российской федерации и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации

Предприниматели в рамках анкетирования ответили на вопрос "Возможность недискриминационного доступа на товарный рынок вашего муниципального района Омской области (города Омска), являющийся для Вас основным (в части вхождения новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности)?" Результаты сложились следующим образом:

Таблица 30 – – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки Омской области

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Омской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	225	53,8%
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	168	40,2%
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	25	6,0%

Порядка 53,8 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки Омской области (то есть беспрепятственные, равные условия для вхождения на рынки). Однако 40,2 % и 6,0 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 46,2 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Омской области.

По сравнению с результатами мониторинга 2020 года увеличилось количество предпринимателей, отметивших в своих анкетах высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки Омской области (с 51,1 % до 53,8 %).

Также предприниматели ответили на вопрос о "возможности недискриминационного доступа на товарный рынок соседних (имеющих общую границу) с Омской областью регионов – Новосибирской, Томской и

Тюменской областей, являющийся для вас основным (в части вхождения новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности)". Результаты ответов представлены в таблицах 31, 32 и 33:

Таблица 31 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Новосибирской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Новосибирской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	24	22,4%
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	70	65,4%
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	13	12,1%

Таблица 32 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Томской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Томской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	11	12,2%
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	66	73,3%
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	13	14,4%

Таблица 33 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Тюменской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Тюменской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	21	21,6%

Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	64	66,0%
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	12	12,4%

Анкетирование показало, что из общего числа участников опроса 70,3 % предпринимателей осуществляли ранее и (или) осуществляют в настоящее время свою деятельность, помимо Омской области, в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Омской областью.

Из данного круга предпринимателей осуществляли и (или) осуществляют деятельность в:

- Новосибирской области – 25,6 % опрошенных;
- Томской области – 21,5 % участников мониторинга;
- Тюменской области – 23,2 %.

Оценка омскими предпринимателями уровня недискриминационного доступа на товарные рынки вышеуказанных регионов:

1. По Новосибирской области – 22,4 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Однако 65,4 % и 12,1 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 77,5 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Новосибирской области;

2. По Томской области – 12,2 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Вместе с тем 73,3 % и 14,4 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 87,7 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Томской области;

3. По Тюменской области – 21,6 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Однако 67,0 % и 12,4% респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 79,4 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Тюменской области.

Анализ благоприятных или неблагоприятных условий ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих

субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность "жизненного цикла" хозяйствующего субъекта

В рамках Мониторинга обеспечено проведение анализа продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, деятельность которых начата на территории Омской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования. Анализ осуществлен на основе данных, представленных в таблице 34.

Таблица 34 – Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица на территории Омской области в период с 1 октября 2016 года по 1 октября 2018 года
(данные Управления Федеральной налоговой службы по Омской области)

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Омской области в период с 1.10.2016 по 1.10.2018, ед.	из них по состоянию на 1 октября 2021 года:					
		Количество действующих хозяйствующих субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	21949	6024	7574	3362	2806	1812	371
ЮЛ	7651	3715	91	1589	1485	603	168
Всего	29600	9739	7665	4951	4291	2415	539

* ИП – индивидуальные предприниматели; ЮЛ – юридические лица

В период с 1 октября 2016 года по 1 октября 2018 года на территории Омской области в совокупности было зарегистрировано 21 949 индивидуальных предпринимателей и 7 651 юридическое лицо, из них по состоянию на 1 октября 2021 года:

- сохранили за собой статус действующих 6 024 индивидуальных предпринимателя и 3 715 юридических лиц, что составляет, соответственно, 27,4 % и 48,6 %;

- из общего числа прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей (15 925 субъектов) 47,6 % прекратили деятельность, проработав менее одного года, 21,1 % – проработав от одного года до двух лет, 17,6 % – проработав от двух лет до трех лет, 11,4 % – от трех лет до четырех лет, 2,3 % – более четырех лет;

- из общего числа прекративших деятельность юридических лиц (3 936 субъектов) 2,3 % прекратили деятельность, проработав только один год, 40,4 % – проработав от одного года до двух лет, 37,7 % – от двух до трех лет, 15,3 % – от трех до четырех лет и 4,3 % – более четырех лет.

По сравнению с результатами мониторинга 2020 года доля действующих индивидуальных предпринимателей снизилась (с 31,8 % в 2020 году до 27,4 % в 2021 году), доля действующих юридических лиц также сократилась (с 49,1 % в 2020 году до 48,6 % в 2021 году).

2.3.3. Результаты Мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции

Оценка удовлетворенности населения уровнем предложения, цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Омской области

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения уровнем предложения, цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг в Омской области исследованы следующие товарные рынки:

- 1) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 2) рынок медицинских услуг;
- 3) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 4) рынок услуг дошкольного образования;
- 5) рынок услуг общего образования;
- 6) рынок услуг среднего профессионального образования;
- 7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 8) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 9) рынок ритуальных услуг;
- 10) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 11) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

- 18) рынок легкой промышленности;
- 19) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 20) рынок социальных услуг;
- 21) рынок нефтепродуктов;
- 22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.1.1. Оценка уровня предложения товаров, работ и услуг на рынках

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень "избыточности/достаточности/ недостаточности" числа предприятий, оказывающих работы и услуги в различных социально значимых отраслях. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 35 – Оценка респондентами-потребителями уровня наличия организаций, предоставляющих товары, выполняющих работы и оказывающих услуги на рынках Омской области по итогам 2021 года:

Название рынка	Доля от общего количества респондентов,		Изменение доли 2021 / 2020 в п.п.
	2020 год	2021 год	
1. Избыточно			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,2 %	5,3 %	-10,9
Рынок медицинских услуг	6,3 %	3,7 %	-2,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,3 %	4,3 %	0,1
Рынок услуг дошкольного образования	5,8 %	4,9 %	-0,9
Рынок услуг общего образования	4,4 %	4,3 %	-0,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,3 %	4,9 %	0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,1 %	5,3 %	0,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,9 %	3,5 %	- 2,4
Рынок ритуальных услуг	15,2 %	12,0 %	- 3,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,9 %	3,8 %	- 3,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,9 %	5,1 %	- 0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,1 %	5,2 %	- 0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,0 %	3,9 %	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,4 %	4,6 %	- 0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,4 %	9,1 %	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,2 %	6,2 %	0,0

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	11,5 %	5,5 %	- 6,0
Рынок легкой промышленности	5,6 %	3,8 %	- 1,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,7 %	3,8 %	- 4,9
Рынок социальных услуг	6,8 %	4,9 %	-1,9
Рынок нефтепродуктов	7,1 %	8,6 %	1,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,0 %	13,6 %	- 5,7
2. Достаточно			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	61,7 %	48,0 %	-13,7
Рынок медицинских услуг	45,4 %	32,8 %	-12,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26,3 %	47,1 %	20,8
Рынок услуг дошкольного образования	50,8 %	48,2 %	-2,6
Рынок услуг общего образования	61,0 %	58,2 %	-2,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	53,5 %	43,9 %	-9,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,5 %	40,1 %	6,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,6 %	24,7 %	-25,9
Рынок ритуальных услуг	55,6 %	53,5 %	-2,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	37,9 %	32,4 %	-5,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	30,7 %	44,3 %	13,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,9 %	38,7 %	5,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28,4 %	28,8 %	0,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,4 %	29,0 %	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,1 %	54,3 %	8,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	42,4 %	50,4 %	8,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	54,9 %	31,5 %	-23,4
Рынок легкой промышленности	36,2 %	28,8 %	-7,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	53,1 %	33,6 %	-19,6
Рынок социальных услуг	41,9 %	39,6 %	-2,3
Рынок нефтепродуктов	44,2 %	53,9 %	9,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	56,3 %	64,0 %	7,7
3. Мало			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,6 %	22,3 %	10,7

Рынок медицинских услуг	34,7 %	36,6 %	1,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,9 %	20,9 %	-13,0
Рынок услуг дошкольного образования	25,1 %	25,6 %	0,5
Рынок услуг общего образования	18,7 %	18,3 %	-0,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	19,9 %	37,9 %	18,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	39,0 %	24,6 %	-14,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	25,8 %	24,9 %	-0,9
Рынок ритуальных услуг	8,2 %	10,2 %	2,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,0 %	34,2 %	13,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,6 %	31,7 %	2,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34,3 %	27,0 %	-7,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,4 %	36,5 %	-3,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	35,8 %	32,7 %	-3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,9 %	16,6 %	-13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	25,4 %	15,4 %	-10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	15,6 %	20,9 %	5,3
Рынок легкой промышленности	25,6 %	25,7 %	0,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,2 %	22,5 %	8,2
Рынок социальных услуг	26,6 %	15,9 %	-10,7
Рынок нефтепродуктов	16,5 %	18,3 %	1,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,7 %	12,5 %	-4,2
4. Нет совсем			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,2 %	1,9 %	-1,3
Рынок медицинских услуг	4,8 %	6,3 %	1,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,1 %	5,8 %	-1,3
Рынок услуг дошкольного образования	2,1 %	3,2 %	1,1
Рынок услуг общего образования	2,4 %	2,0 %	-0,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,4 %	4,4 %	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,4 %	5,5 %	-0,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,8 %	7,1 %	4,2
Рынок ритуальных услуг	2,8 %	2,1 %	-0,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7,1 %	7,4 %	0,3

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,3 %	4,5 %	-3,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,6 %	4,7 %	-3,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,3 %	8,9 %	-0,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,7 %	9,2 %	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,8 %	4,1 %	-1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,4 %	3,8 %	-2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	4,2 %	7,6 %	3,4
Рынок легкой промышленности	9,9 %	6,3 %	-3,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4 %	10,2 %	5,8
Рынок социальных услуг	5,8 %	6,9 %	1,2
Рынок нефтепродуктов	6,7 %	3,6 %	-3,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4,4 %	2,2 %	-2,2
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,3 %	22,5 %	15,2
Рынок медицинских услуг	8,7 %	20,6 %	11,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	28,4 %	21,9 %	-6,5
Рынок услуг дошкольного образования	16,2 %	18,1 %	1,9
Рынок услуг общего образования	13,6 %	17,2 %	3,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,9 %	8,8 %	-9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,0 %	24,5 %	8,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,0 %	39,9 %	25,0
Рынок ритуальных услуг	18,2 %	22,2 %	4,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	27,1 %	22,2 %	-5,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26,6 %	14,4 %	-12,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19,1 %	24,4 %	5,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16,9 %	21,9 %	5,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,7 %	24,4 %	4,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8 %	15,9 %	4,1

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,6 %	24,2%	4,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13,8 %	34,5 %	20,7
Рынок легкой промышленности	22,6 %	35,4 %	12,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19,5 %	29,9 %	10,4
Рынок социальных услуг	18,9 %	32,6 %	13,7
Рынок нефтепродуктов	25,5 %	15,5 %	-10,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,6 %	7,7 %	-3,9

*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:

"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,
 "аутсайдеры" (по минимальным значениям показателя) – красным цветом - .

"Избыточным" и "достаточным" респонденты считают число организаций, функционирующих на следующих рынках:

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (77,6 % респондентов);

- Рынок ритуальных услуг (65,5 % респондентов);

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (63,4 % респондентов).

Респонденты считают, что "Мало" и "Нет совсем" организаций на следующих рынках:

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (45,4 % респондентов);

- Рынок медицинских услуг (42,9 % респондентов);

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (41,9 % респондентов).

Таким образом, **рынком-лидером** по "избыточности" и "достаточности" числа предпринимателей, задействованных в процессе оказания услуг населению, в 2021 году стал **рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**, **рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**, а **рынком-аутсайдером** (где, по мнению населения, мало представлено либо нет совсем предпринимателей) – **рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**.

4.1.2. Оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары, качеством и возможностью выбора продукции

Таблица 36 – Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,8 %	9,8 %	-1,0
Рынок медицинских услуг	11,2 %	9,6 %	-1,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5 %	12,2 %	1,7
Рынок услуг дошкольного образования	15,6 %	13,0 %	-2,6
Рынок услуг общего образования	18,6 %	15,2 %	-3,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,5 %	14,3 %	-1,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,4 %	11,5 %	-1,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,9 %	8,5 %	-8,4
Рынок ритуальных услуг	17,8 %	13,3 %	-4,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,5 %	15,0 %	3,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,6 %	9,7 %	-0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,9 %	9,0	-1,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,1 %	11,3 %	0,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,3 %	11,0 %	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3 %	14,2 %	0,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2 %	12,2 %	-1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	20,1 %	9,3 %	-10,9
Рынок легкой промышленности	11,6 %	8,9 %	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,4 %	9,7 %	-4,7
Рынок социальных услуг	13,5 %	10,5 %	-3,0
Рынок нефтепродуктов	12,2 %	11,0 %	-1,2

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,5 %	15,5 %	-3,0
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,4 %	22,9 %	- 1,5
Рынок медицинских услуг	27,6 %	26,1 %	- 1,5 %
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	23,9 %	30,6 %	6,7
Рынок услуг дошкольного образования	39,5 %	37,4 %	- 2,1
Рынок услуг общего образования	40,7 %	38,0 %	- 2,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	35,2 %	34,8 %	- 0,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26,3%	28,5%	2,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,7%	20,5%	- 15,2
Рынок ритуальных услуг	34,4%	30,8%	- 3,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	26,2 %	33,7 %	7,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,6 %	26,0 %	2,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23,7 %	23,1 %	- 0,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25,5 %	31,3 %	5,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26,3 %	26,3 %	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,7 %	31,5 %	- 3,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,1 %	31,8 %	- 1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	38,3 %	22,6 %	- 15,7
Рынок легкой промышленности	31,1 %	21,9 %	- 9,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35,0 %	27,8 %	- 7,2
Рынок социальных услуг	31,8 %	25,7 %	- 6,1
Рынок нефтепродуктов	29,0 %	25,1 %	- 3,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	40,2 %	38,1 %	- 2,1

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33,6 %	26,4 %	-7,2
Рынок медицинских услуг	30,8 %	30,5 %	-0,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,4 %	16,6 %	-4,8
Рынок услуг дошкольного образования	18,8 %	20,7 %	1,9
Рынок услуг общего образования	18,3 %	20,8 %	2,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,2 %	20,3 %	3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26,8 %	20,4 %	-6,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,5 %	14,9 %	-5,5
Рынок ритуальных услуг	13,5 %	14,9 %	1,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	19,0 %	17,6 %	-1,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,7 %	24,8 %	1,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,6 %	25,2 %	-0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27,2 %	27,8 %	0,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,4 %	23,4 %	-1,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,0 %	19,8 %	-4,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,3 %	18,0 %	-3,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	18,8 %	17,5 %	-1,3
Рынок легкой промышленности	19,4 %	21,1 %	1,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,6 %	16,5 %	-1,1
Рынок социальных услуг	20,1 %	16,6 %	-3,5
Рынок нефтепродуктов	17,5 %	23,0 %	5,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21,0 %	22,8 %	1,8
4. Не удовлетворен			

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,2 %	19,7 %	-4,5
Рынок медицинских услуг	22,2 %	23,9 %	1,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,6 %	8,7 %	-2,9
Рынок услуг дошкольного образования	7,8 %	11,2 %	3,4
Рынок услуг общего образования	8,3 %	10,2 %	1,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,2 %	9,4 %	1,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,5 %	10,5 %	-2,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,7 %	10,2 %	0,4
Рынок ритуальных услуг	8,8 %	9,2 %	0,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	12,6 %	8,1 %	-4,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,7 %	15,5 %	-0,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,7%	18,7%	-2,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,3 %	13,1 %	-4,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,8 %	11,7 %	-8,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3 %	10,6 %	-2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,2 %	9,4 %	-2,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9,6 %	13,3 %	3,7
Рынок легкой промышленности	12,3 %	12,7 %	0,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,2 %	12,4 %	3,2
Рынок социальных услуг	11,3 %	13,3 %	1,9
Рынок нефтепродуктов	12,5 %	13,3 %	0,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,4 %	13,5 %	1,1
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,0 %	21,1 %	14,1

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок медицинских услуг	8,3 %	9,9 %	1,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	32,6 %	32,0 %	-0,7
Рынок услуг дошкольного образования	17,7 %	17,7 %	0,0
Рынок услуг общего образования	14,1 %	15,8 %	1,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	23,9 %	21,3 %	-2,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0 %	29,1 %	9,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,1 %	45,8 %	28,7
Рынок ритуальных услуг	25,6 %	31,9 %	6,3 %
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	30,6 %	18,3 %	-12,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26,3 %	23,9 %	-2,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19,2 %	24,0 %	4,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19,0%	16,5 %	-2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,2 %	25,2 %	6,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,8 %	23,9 %	9,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,2 %	28,7 %	8,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13,2 %	37,4 %	24,2
Рынок легкой промышленности	25,6 %	35,3 %	9,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23,9 %	33,7 %	9,8
Рынок социальных услуг	23,3 %	33,9 %	10,6
Рынок нефтепродуктов	28,8 %	27,5 %	-1,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7,9 %	10,0 %	2,1

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** уровнем цен на следующих рынках:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 53,6 % респондентов;
- рынок услуг общего образования – 53,2 % респондентов;

- рынок услуг дошкольного образования – 50,4 % респондентов.

Потребители "**Скорее не удовлетворены**" и "**Не удовлетворены**" уровнем цен на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 54,4 % респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 46,1 % респондентов;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 43,9 % респондентов.

Таблица 37 – Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,7 %	9,1 %	-1,6
Рынок медицинских услуг	11,1 %	9,7 %	-1,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5 %	11,0 %	0,5
Рынок услуг дошкольного образования	21,0 %	14,5 %	-6,5
Рынок услуг общего образования	18,6 %	12,4 %	-6,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,0 %	13,8 %	-1,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,9 %	10,1 %	-2,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,4 %	8,5 %	-7,9
Рынок ритуальных услуг	16,5 %	12,4 %	-4,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10,5 %	12,7 %	2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,0 %	9,4 %	-0,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,0 %	10,8 %	-0,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,8 %	9,4 %	-1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,1 %	9,3 %	-0,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,4 %	10,8 %	0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	11,8 %	11,2 %	-0,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
регулярных перевозок			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14,2 %	8,3 %	-5,9
Рынок легкой промышленности	11,5	8,8 %	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,1 %	9,2 %	-3,9
Рынок социальных услуг	12,8 %	15,0 %	2,2
Рынок нефтепродуктов	11,6 %	11,6 %	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15,8 %	14,7 %	-1,1
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,3 %	27,2 %	6,9
Рынок медицинских услуг	29,3 %	26,6 %	-2,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25,9 %	32,1 %	6,2
Рынок услуг дошкольного образования	40,0 %	40,6 %	0,6
Рынок услуг общего образования	40,8 %	33,2 %	-7,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	37,6 %	36,2 %	-1,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	29,5 %	28,1 %	-1,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	39,4 %	21,3 %	-18,1
Рынок ритуальных услуг	36,2 %	35,3 %	-0,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	27,5 %	35,9 %	8,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25,5 %	29,2 %	3,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,5%	31,7%	4,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27,4 %	25,6 %	-1,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,4 %	24,7 %	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25,6 %	28,4 %	2,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35,6 %	33,2 %	-2,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	40,6 %	24,7 %	-15,9
Рынок легкой промышленности	31,1 %	24,4 %	-6,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36,8 %	29,2 %	-7,7
Рынок социальных услуг	33,7 %	36,5 %	2,8
Рынок нефтепродуктов	32,0 %	30,1 %	-1,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	42,8 %	44,9 %	2,1
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43,2 %	29,8 %	-13,4
Рынок медицинских услуг	29,5 %	22,2 %	-7,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,6 %	14,8 %	-3,8
Рынок услуг дошкольного образования	14,6 %	17,7 %	3,1
Рынок услуг общего образования	17,7 %	19,2 %	1,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,2 %	17,2 %	2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,9 %	15,8 %	-7,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,3 %	15,9 %	-1,4
Рынок ритуальных услуг	12,2 %	11,9 %	-0,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	18,6 %	21,1 %	2,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,1 %	24,0 %	0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24,2 %	22,8 %	-1,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25,9 %	23,9 %	-2,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,2 %	24,7 %	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,6 %	20,5 %	-4,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,7 %	16,1 %	-5,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	18,6 %	16,4 %	-2,2
Рынок легкой промышленности	19,2 %	21,1 %	1,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,8 %	16,9 %	0,2
Рынок социальных услуг	19,1 %	16,1 %	-3,0
Рынок нефтепродуктов	15,6 %	18,8 %	3,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,1 %	18,9 %	0,8
4. Не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,9 %	22,5 %	6,7
Рынок медицинских услуг	20,9 %	19,1 %	-1,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5 %	8,4 %	-2,1
Рынок услуг дошкольного образования	6,7 %	9,4 %	2,7
Рынок услуг общего образования	8,1 %	9,1 %	1,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	7,6 %	8,2 %	0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,3 %	9,6 %	-2,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,7%	8,5 %	-0,2
Рынок ритуальных услуг	7,0 %	6,2 %	-0,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,2%	8,7 %	-2,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,2 %	14,4 %	-1,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,6 %	11,6 %	-7,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,6 %	16,1 %	-1,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,6 %	15,5 %	-3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,6 %	10,8 %	-7,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,9 %	8,4 %	-3,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9,1 %	10,9 %	1,8
Рынок легкой промышленности	10,9 %	13,4 %	2,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,8 %	10,6 %	1,8
Рынок социальных услуг	10,6 %	6,8 %	-3,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок нефтепродуктов	9,7 %	9,4 %	-0,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9,3 %	9,6 %	0,3
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,0 %	11,4 %	1,4
Рынок медицинских услуг	9,2 %	22,5 %	13,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34,5 %	33,7 %	-0,9
Рынок услуг дошкольного образования	17,6 %	17,8 %	0,2
Рынок услуг общего образования	14,8 %	19,4 %	4,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	24,6 %	24,6 %	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,4 %	36,5 %	14,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,2 %	45,7 %	27,5
Рынок ритуальных услуг	28,1 %	34,3 %	6,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	32,2 %	21,7 %	-10,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25,2 %	23,1 %	-2,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,7 %	23,1 %	4,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18,3 %	25,0 %	6,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,7 %	25,7 %	5,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,8 %	29,6 %	8,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,0 %	31,1 %	12,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,5 %	39,6 %	22,2
Рынок легкой промышленности	27,3 %	32,3 %	5,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24,5 %	34,1 %	9,5
Рынок социальных услуг	23,8 %	25,6 %	1,8
Рынок нефтепродуктов	31,1 %	30,1 %	-1,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14,0 %	11,9 %	-2,1

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** качеством товаров (работ, услуг) на следующих рынках:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 59,6 % респондентов;
- рынок услуг дошкольного образования – 55,1 % респондентов;
- рынок социальных услуг – 51,5 % респондентов.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** качеством товаров (работ, услуг) на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 52,3 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 41,3 % респондентов;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 40,2 % респондентов.

Таблица 38 – Удовлетворенность возможностью выбора (ассортиментом) на товары, работы и услуги в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,0 %	14,2 %	-0,8
Рынок медицинских услуг	17,7 %	12,1 %	-5,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,7 %	12,3 %	-0,4
Рынок услуг дошкольного образования	19,9 %	14,9 %	-4,9
Рынок услуг общего образования	19,4 %	11,4 %	-8,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,4 %	14,0 %	-3,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,4 %	10,5 %	-4,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,7 %	9,9 %	-9,8
Рынок ритуальных услуг	18,9 %	15,5 %	-3,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	12,6 %	11,8 %	-0,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,4 %	9,9 %	-1,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,2 %	12,0 %	-0,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,5 %	9,9 %	-2,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,2 %	9,7 %	-2,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,2 %	11,9 %	-2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,0 %	13,5 %	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,6 %	18,9 %	1,4
Рынок легкой промышленности	13,9 %	10,2 %	-3,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,7 %	15,0 %	-6,7
Рынок социальных услуг	14,7 %	11,8 %	-3,0
Рынок нефтепродуктов	13,2 %	13,3 %	0,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19,0 %	17,2 %	-1,8
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,5 %	31,9 %	-0,6
Рынок медицинских услуг	8,9 %	31,1 %	22,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25,1%	30,2 %	5,1
Рынок услуг дошкольного образования	33,0 %	32,6 %	-0,4
Рынок услуг общего образования	37,1 %	25,8%	-11,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	34,2 %	33,7 %	-0,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	27,7 %	23,6 %	-4,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	34,6 %	21,0 %	-13,6
Рынок ритуальных услуг	36,4 %	32,8 %	-3,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	25,9 %	32,0 %	6,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25,2 %	25,6 %	0,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,5 %	30,7 %	5,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26,2 %	23,5 %	-2,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,5 %	23,9 %	-1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,9 %	27,2 %	-5,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,4 %	33,7 %	1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39,6%	42,3 %	2,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок легкой промышленности	30,6 %	23,0 %	-7,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36,2 %	39,0 %	2,7
Рынок социальных услуг	31,5 %	26,5 %	-5,0
Рынок нефтепродуктов	31,6 %	28,2 %	-3,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	39,1 %	36,8 %	-2,3
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,9 %	18,9 %	1,9
Рынок медицинских услуг	41,7 %	25,8 %	-15,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,0 %	17,2 %	-0,8
Рынок услуг дошкольного образования	18,8 %	18,9 %	0,1
Рынок услуг общего образования	17,4 %	22,0 %	4,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,1 %	19,3 %	2,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,7 %	16,3 %	-6,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,3 %	15,5 %	-3,9
Рынок ритуальных услуг	12,1 %	14,2 %	2,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17,8 %	21,2 %	3,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,8 %	21,6 %	1,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21,8 %	18,9 %	-2,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22,9 %	21,4 %	-1,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,4 %	21,5 %	0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,7 %	15,6 %	-5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,5 %	15,4 %	-3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14,9 %	17,6 %	2,7
Рынок легкой промышленности	16,8 %	17,2 %	0,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,7 %	16,0 %	1,2
Рынок социальных услуг	17,5 %	14,8 %	-2,6
Рынок нефтепродуктов	14,6 %	17,4 %	2,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,3 %	15,9 %	-0,4
4. Не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,0 %	9,7 %	-15,3
Рынок медицинских услуг	21,0 %	18,3 %	-2,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,8 %	8,7 %	-2,1
Рынок услуг дошкольного образования	10,5 %	8,8 %	-1,7
Рынок услуг общего образования	10,8 %	12,7 %	1,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,3 %	10,4 %	1,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,6 %	11,0 %	-2,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,4 %	9,2 %	-0,2
Рынок ритуальных услуг	6,3 %	6,3%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,4 %	13,8 %	2,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,7 %	15,2 %	1,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19,3 %	11,9 %	-7,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,7 %	20,5 %	4,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16,7 %	15,8 %	-0,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,0 %	11,0 %	-2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,2 %	7,8 %	-4,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9,0 %	8,5 %	-0,5
Рынок легкой промышленности	10,8 %	13,2 %	2,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,5 %	8,7%	0,1
Рынок социальных услуг	10,5 %	10,1 %	-0,4
Рынок нефтепродуктов	9,7 %	0,7 %	-9,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9,2 %	9,9 %	0,6
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,7 %	25,3 %	14,5

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок медицинских услуг	10,7 %	12,7 %	2,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3 %	31,6 %	-1,8
Рынок услуг дошкольного образования	17,8 %	24,7 %	6,9
Рынок услуг общего образования	15,3 %	28,1 %	12,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	22,0 %	22,7 %	0,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,5 %	38,5 %	18,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,1 %	44,5 %	27,4
Рынок ритуальных услуг	26,3 %	31,2 %	4,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	32,4 %	21,2 %	-11,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,8 %	27,7 %	-2,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,0 %	26,5 %	-5,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,0 %	24,6 %	1,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,3 %	29,0 %	4,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,3 %	34,3 %	15,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,9 %	29,7 %	6,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	19,0 %	12,7 %	-6,2
Рынок легкой промышленности	28,0 %	36,5 %	8,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18,8 %	21,4 %	2,6
Рынок социальных услуг	25,9 %	36,8 %	11,0
Рынок нефтепродуктов	31,0 %	31,6 %	0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,4 %	20,3 %	3,8

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** возможностью выбора (ассортиментом) товаров на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 61,2 % потребителей;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 54,0 % потребителей;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 54,0 % потребителей.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** возможностью выбора (ассортиментом) товаров на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 44,2 % респондентов;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 41,9 % респондентов;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 37,3 % респондентов.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Омской области выражают удовлетворенность в отношении качества, возможности выбора (ассортимента) и уровня цен на услуги на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В большей степени жители Омской области выражают неудовлетворенность в отношении цены, качества на услуги рынках медицинских услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4.1.2. Оценка удовлетворенности респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках приграничных субъектов Российской Федерации

Таблица 39 – Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг в Новосибирской, Тюменской, Томской областях

	Новосибирская область	Тюменская область	Томская область
1. Удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	6,6 %	6,4 %	4,9 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,5 %	7,2 %	5,3 %
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,1 %	7,3 %	4,9 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,8 %	6,4 %	4,6 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0 %	6,3 %	4,4 %

	Новосибирская область	Тюменская область	Томская область
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	6,3 %	6,5 %	5,6 %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,0 %	7,4 %	4,6 %
Рынок легкой промышленности	6,0 %	6,3 %	4,7 %
Рынок нефтепродуктов	6,0 %	6,7 %	4,6 %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	6,0%	6,7 %	4,8 %
2. Скорее удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	10,2 %	9,0 %	7,1 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,2 %	8,8 %	7,2 %
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,1 %	8,8 %	7,1 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,8 %	8,8 %	7,0 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,8 %	8,5 %	7,8 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	10,6 %	9,1 %	6,8 %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,4 %	8,5 %	7,4 %
Рынок легкой промышленности	9,8 %	8,5 %	7,1 %
Рынок нефтепродуктов	8,8 %	8,6 %	7,1 %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	10,1 %	9,1 %	7,5 %
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	6,1 %	4,6 %	5,0 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,4 %	5,0 %	5,0 %
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7 %	4,9 %	6,3 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,6 %	5,3 %	5,6 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,9 %	5,1 %	5,6 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5,2 %	4,6 %	5,3 %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,4 %	4,4 %	5,4 %
Рынок легкой промышленности	4,9 %	4,8 %	5,0 %
Рынок нефтепродуктов	5,2 %	4,6 %	5,2 %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	5,2 %	4,1 %	5,1 %
4. Не удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	3,0 %	2,7 %	2,3 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,2 %	1,9 %	2,0 %

	Новосибирская область	Тюменская область	Томская область
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,7 %	2,1 %	1,8 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,5 %	2,1 %	1,9 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,4 %	2,1 %	2,2 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,9 %	2,1 %	1,8 %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,8 %	2,2 %	2,0 %
Рынок легкой промышленности	2,4 %	1,6 %	1,6 %
Рынок нефтепродуктов	2,6 %	2,0 %	1,8 %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	2,3%	2,4%	1,7 %
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок медицинских услуг	74,2 %	77,3 %	80,6 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	74,7 %	77,0 %	80,5 %
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	75,4 %	76,9 %	79,9 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75,3 %	77,4 %	80,9 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	74,8 %	78,0 %	80,0 %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	75,0 %	77,7 %	80,6 %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75,4 %	77,4 %	80,7 %
Рынок легкой промышленности	77,0 %	78,8 %	81,5 %
Рынок нефтепродуктов	77,4 %	78,1 %	81,3 %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	76,4 %	77,8 %	80,9 %

Результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Омской области выражают удовлетворенность качеством товаров, работ, услуг в приграничных субъектах Российской Федерации на следующих рынках в:

1) Новосибирской области:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 16,9 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 16,7 % респондентов;
- рынок услуг общего образования и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 16,6 % респондентов;

2) Тюменской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 16,1 % респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 16,0 % респондентов;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 15,9 % респондентов.

3) Томской области:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 12,5 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 12,4 % респондентов;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" – 12,3 % респондентов.

Значительная часть респондентов не удовлетворена качеством товаров, работ и услуг на следующих рынках соседних регионов:

1) Новосибирской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 9,4 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 9,4 %;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 9,2%.

2) Тюменской области:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 7,4 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 7,3 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 7,2 % респондентов.

3) Томской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 8,1 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 7,8 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 7,3 % респондентов.

Оценка населением изменения количества организаций на рынках товаров, работ и услуг Омской области за последние 3 года

На вопрос "Как, по Вашему мнению, **изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках**

Омской области, в течение последних 3 лет?", заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 40 – Изменение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Снизилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,1 %	9,6 %	-2,5
Рынок медицинских услуг	16,9 %	10,2 %	-6,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,8 %	10,5 %	-2,4
Рынок услуг дошкольного образования	13,0 %	9,3 %	-3,7
Рынок услуг общего образования	12,5 %	13,1 %	0,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,0 %	13,0 %	-2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,9 %	8,5 %	-9,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,2 %	7,4 %	-5,9
Рынок ритуальных услуг	10,0 %	5,5 %	-4,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	12,5 %	13,5 %	1,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,4 %	14,0 %	0,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17,5 %	10,5 %	-7,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,4 %	15,1 %	-0,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,8 %	13,8 %	-1,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,2 %	9,1 %	-9,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,0 %	7,7 %	-9,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,6 %	9,2 %	-3,4
Рынок легкой промышленности	13,1 %	9,3 %	-3,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,1 %	9,1 %	-2,0
Рынок социальных услуг	12,6 %	6,5 %	-6,1
Рынок нефтепродуктов	10,5 %	6,7 %	-3,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,8 %	8,2 %	-3,5
2. Увеличилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	36,9 %	22,9 %	-14,0
Рынок медицинских услуг	27,1 %	17,2 %	-9,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,7 %	12,7 %	-5,0
Рынок услуг дошкольного образования	30,4 %	22,4 %	-8,1
Рынок услуг общего образования	23,2 %	15,5 %	-7,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,2 %	22,6 %	5,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18,5 %	32,5 %	14,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,3 %	12,4 %	-16,9
Рынок ритуальных услуг	28,5 %	35,3 %	6,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	19,8 %	16,1 %	-3,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,2 %	19,7 %	0,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19,8 %	14,7 %	-5,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,5 %	18,6 %	-2,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,7 %	16,8 %	-2,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,7 %	34,6 %	12,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,7 %	21,0 %	0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	30,8 %	35,0 %	4,1
Рынок легкой промышленности	19,7 %	16,2 %	-3,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25,6 %	16,9 %	-8,7
Рынок социальных услуг	21,0 %	14,9 %	-6,1
Рынок нефтепродуктов	19,5 %	23,0 %	3,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	28,3 %	18,6 %	-9,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26,9 %	31,7 %	4,8
Рынок медицинских услуг	31,6 %	38,7 %	7,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26,6 %	37,6 %	11,0
Рынок услуг дошкольного образования	28,5 %	33,1 %	4,7
Рынок услуг общего образования	37,5 %	32,7 %	-4,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,1 %	36,9 %	0,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,4 %	31,2 %	-0,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	28,5 %	27,3 %	-1,2
Рынок ритуальных услуг	25,7 %	27,7 %	2,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	25,4 %	32,2 %	6,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,3 %	29,3 %	2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28,4 %	32,3 %	3,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28,8 %	32,5 %	3,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,2 %	29,9 %	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,3 %	29,9 %	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,8 %	29,7 %	1,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	25,7 %	26,3 %	0,6
Рынок легкой промышленности	27,9 %	27,3 %	-0,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28,0 %	27,7 %	-0,3
Рынок социальных услуг	29,2 %	31,4 %	2,3
Рынок нефтепродуктов	29,7 %	34,4 %	4,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	30,5 %	30,0 %	-0,5
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	24,2 %	35,8%	11,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
Рынок медицинских услуг	24,4 %	33,8%	9,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26,6 %	39,2%	12,5
Рынок услуг дошкольного образования	28,5 %	35,2%	6,7
Рынок услуг общего образования	37,5 %	38,7%	1,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,1 %	27,5%	-8,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	32,2 %	27,7%	-4,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	28,5 %	52,9%	24,5
Рынок ритуальных услуг	25,7 %	31,4%	5,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	25,4 %	38,2%	12,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,3 %	37,0%	9,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28,4 %	42,6%	14,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28,8 %	34,9%	6,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,2 %	38,3%	9,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,3 %	34,4%	5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,8%	33,7%	5,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	25,7 %	42,4%	16,8
Рынок легкой промышленности	27,9 %	34,3%	6,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28,0 %	46,2%	18,3
Рынок социальных услуг	29,2 %	47,1%	18,0
Рынок нефтепродуктов	29,7 %	35,9%	6,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	30,5 %	43,2%	12,7

Потребители, принявшие участие в мониторинге, отметили следующее: **Снизилось** количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет, на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 15,1 % респондентов;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 14,0 % респондентов;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества – 13,8 % респондентов.

Увеличилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок ритуальных услуг – 35,3 % респондентов.
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 35,0 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 34,6% респондентов.

Не изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 38,7 % респондентов.
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 37,6 % респондентов;
- рынок услуг среднего профессионального образования – 36,9 % респондентов – потребителей.

4.3. Оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары и услуги, качеством и возможностью выбора (ассортиментом) продукции за последние 3 года

Анализ изменений удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 41 – Изменение удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,4 %	4,2 %	-1,2
Рынок медицинских услуг	6,1 %	4,1 %	-2,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,2 %	3,8 %	-1,4
Рынок услуг дошкольного образования	6,0 %	3,5 %	-2,5
Рынок услуг общего образования	5,4 %	4,1 %	-1,3

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг среднего профессионального образования	5,1 %	4,3 %	-0,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,0 %	3,6 %	-2,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,0 %	3,2 %	-1,8
Рынок ритуальных услуг	4,5 %	3,2 %	-1,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,4 %	3,2 %	-2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,6 %	3,6 %	-2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,3 %	5,6 %	-0,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,4 %	4,6 %	-0,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9 %	6,2 %	0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,2 %	3,6 %	-2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0%	3,7 %	-2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	6,0 %	3,6 %	-2,4
Рынок легкой промышленности	5,4 %	4,2 %	-1,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,5 %	3,6 %	-1,9
Рынок социальных услуг	5,8 %	4,9 %	-0,9
Рынок нефтепродуктов	5,2 %	7,8 %	2,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5,7 %	4,0 %	2,1
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	65,1 %	49,3 %	-15,9
Рынок медицинских услуг	63,0 %	46,5 %	-16,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39,2 %	43,4 %	4,2
Рынок услуг дошкольного образования	50,5 %	49,8 %	-0,7
Рынок услуг общего образования	47,7 %	48,7 %	1,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	45,8 %	60,8 %	15,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	50,7 %	54,9 %	4,2

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг дополнительного образования детей	52,5 %	37,3 %	-15,2
Рынок ритуальных услуг	51,6 %	53,8 %	2,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	47,5 %	46,7 %	-0,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44,0 %	45,4 %	1,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	56,6 %	53,9 %	-2,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	46,6 %	58,2 %	11,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	52,3 %	53,4 %	1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	57,0 %	60,2 %	3,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,7 %	54,2 %	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	56,8 %	49,3 %	-7,4
Рынок легкой промышленности	49,3 %	42,9 %	-6,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	52,6 %	49,8 %	-2,9
Рынок социальных услуг	47,2 %	65,9 %	18,7
Рынок нефтепродуктов	52,9 %	58,5 %	5,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	57,1 %	68,7 %	11,6
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,1 %	14,6 %	2,5
Рынок медицинских услуг	13,2 %	18,8 %	5,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,4 %	14,7 %	0,3
Рынок услуг дошкольного образования	17,8 %	16,3 %	-1,6
Рынок услуг общего образования	21,9 %	13,5 %	-8,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,3 %	11,2 %	-6,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,5 %	10,6 %	-4,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,5 %	10,2 %	-4,2
Рынок ритуальных услуг	11,9 %	11,0 %	-0,9
Рынок жилищного строительства (за	12,1 %	14,2 %	2,1

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12,8 %	13,2 %	0,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,8 %	13,0 %	0,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,8 %	14,1 %	0,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,7 %	13,5 %	-0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,4 %	13,5 %	0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,7%	12,0%	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13,1 %	11,0 %	-2,1
Рынок легкой промышленности	12,8 %	12,1 %	-0,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,2 %	12,4 %	0,2
Рынок социальных услуг	14,0 %	11,9 %	-2,1
Рынок нефтепродуктов	11,8 %	14,7 %	2,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15,3 %	10,6 %	-4,7
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17,4 %	32,0 %	14,6
Рынок медицинских услуг	17,8 %	30,6 %	12,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	41,2 %	38,2 %	-3,0
Рынок услуг дошкольного образования	25,7 %	30,5 %	4,8
Рынок услуг общего образования	25,0 %	33,7 %	8,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	31,7 %	23,6 %	-8,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	28,8 %	31,3 %	2,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,0 %	47,2 %	21,2
Рынок ритуальных услуг	32,0 %	32,1 %	0,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	35,0 %	35,9 %	0,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок дорожной деятельности	37,6 %	37,8 %	0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24,3 %	27,5 %	3,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	34,2 %	23,0 %	-11,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28,1%	26,9 %	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,4 %	22,7 %	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,5 %	30,1 %	3,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	24,1 %	36,1 %	12,0
Рынок легкой промышленности	32,5 %	40,9 %	8,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29,7 %	34,2 %	4,6
Рынок социальных услуг	32,9 %	17,4 %	-15,5
Рынок нефтепродуктов	30,1 %	19,0 %	-11,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21,9%	16,7 %	-5,2

Наибольшая доля потребителей отметила **факт повышения удовлетворенности уровнем цен на товары, работы, услуги в течение последних 3 лет** в отношении следующих рынков:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (68,7 % респондентов);
- рынок социальных услуг (65,9 % респондентов);
- рынок услуг среднего профессионального образования (60,8 % респондентов).

Наибольшая доля потребителей отметила **факт снижения удовлетворенности уровнем цен на товары, работы, услуги в течение последних 3 лет** в отношении следующих рынков:

- рынок нефтепродуктов (7,8 % респондентов);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (6,2 % респондентов);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (5,6 % респондентов).

Анализ изменений удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 42 Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,8 %	16,9 %	-3,8
Рынок медицинских услуг	31,2 %	21,6 %	-9,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,4 %	17,1 %	-0,3
Рынок услуг дошкольного образования	19,2 %	15,8 %	-3,4
Рынок услуг общего образования	20,9 %	17,7 %	-3,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	18,6 %	16,6 %	-2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,6 %	18,0 %	-3,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,3 %	19,5 %	1,2
Рынок ритуальных услуг	14,9 %	12,8 %	-2,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	18,8 %	23,6 %	4,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,5 %	13,7 %	- 6,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23,6 %	21,3 %	-2,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,3 %	21,1 %	-0,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22,2 %	19,1 %	-3,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,7 %	30,9 %	8,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,8 %	16,0 %	-4,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	19,1 %	16,6 %	-2,4
Рынок легкой промышленности	18,0 %	18,6 %	0,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,3 %	16,8 %	-0,5
Рынок социальных услуг	17,8 %	16,2 %	-1,6
Рынок нефтепродуктов	18,2 %	14,8 %	-3,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,3 %	16,6 %	-1,7
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,1 %	11,6 %	-6,5
Рынок медицинских услуг	13,5 %	11,0 %	-2,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,3 %	9,9 %	-3,3
Рынок услуг дошкольного образования	18,1 %	13,3 %	-4,8
Рынок услуг общего образования	17,7 %	11,6 %	-6,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	14,5 %	14,2 %	-0,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,8 %	14,1 %	0,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,1 %	15,5 %	-2,6
Рынок ритуальных услуг	16,3 %	12,9 %	-3,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	13,4 %	11,6 %	-1,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,4 %	8,6 %	-5,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14,5 %	10,7 %	-3,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,7 %	13,3 %	-4,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,1 %	11,5 %	-2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,8 %	10,5 %	-6,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8 %	11,9 %	-4,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,7 %	10,2 %	-7,5
Рынок легкой промышленности	14,8 %	11,6 %	-3,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15,5 %	10,7 %	-4,8
Рынок социальных услуг	15,9 %	10,4 %	-5,5
Рынок нефтепродуктов	14,2 %	12,3 %	-1,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20,8 %	16,3 %	-4,5

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	38,8 %	37,3 %	-1,5
Рынок медицинских услуг	34,4 %	37,5 %	3,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	28,7 %	34,7 %	6,0
Рынок услуг дошкольного образования	36,6 %	38,0 %	1,4
Рынок услуг общего образования	37,2 %	34,3 %	-2,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	35,0 %	39,0 %	4,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,5 %	44,5 %	11,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,8 %	31,4 %	-4,4
Рынок ритуальных услуг	32,1 %	33,5 %	1,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	28,6 %	33,7 %	5,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,2 %	27,2 %	-2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,2 %	33,6 %	1,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,8 %	36,7 %	5,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32,2 %	34,8 %	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,3 %	38,1 %	4,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,3 %	34,4 %	2,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	34,2%	29,2%	-5,0
Рынок легкой промышленности	31,8%	30,0%	-1,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,2%	32,9%	-0,3
Рынок социальных услуг	31,7%	32,1%	0,4
Рынок нефтепродуктов	30,6%	33,5%	2,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34,9%	39,0%	4,1
4. Затрудняюсь ответить			

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,3 %	34,2 %	11,9
Рынок медицинских услуг	20,9 %	30,0 %	9,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40,7 %	38,3 %	-2,4
Рынок услуг дошкольного образования	26,1 %	32,9 %	6,8
Рынок услуг общего образования	24,2 %	36,5 %	12,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	31,9 %	30,1 %	-1,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,1 %	23,5 %	-7,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,8 %	33,5 %	5,7
Рынок ритуальных услуг	36,8 %	40,8 %	4,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	39,1 %	31,1 %	-8,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35,9 %	50,5 %	14,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29,8 %	34,5 %	4,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,2 %	28,9 %	-1,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31,5 %	34,5 %	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,2 %	20,6 %	6,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,0 %	37,8 %	6,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	29,0%	44,0%	15,0
Рынок легкой промышленности	35,4%	39,9%	4,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	34,0 %	39,6 %	5,6
Рынок социальных услуг	34,6 %	41,3 %	6,7
Рынок нефтепродуктов	37,0 %	39,4 %	-2,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26,0 %	28,0 %	2,0

Факт снижения удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (30,9 % опрошенных потребителей);
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (23,6 %);
- рынок медицинских услуг (21,6 % опрошенных потребителей).

Увеличение удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (16,3 % опрошенных потребителей);
- рынок услуг дополнительного образования детей (15,5 %);
- рынок услуг среднего профессионального образования (14,2 % опрошенных потребителей).

Анализ изменений **удовлетворенности потребителей возможностью выбора** товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 43 – Изменение удовлетворенности потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,7 %	10,0 %	-2,7
Рынок медицинских услуг	17,2 %	15,2 %	-2,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,3 %	10,3 %	-2,0
Рынок услуг дошкольного образования	14,8 %	9,7 %	-5,1
Рынок услуг общего образования	14,3 %	12,4 %	-1,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	13,9 %	10,8 %	-3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,7 %	8,2 %	-8,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,6 %	9,1 %	-4,5
Рынок ритуальных услуг	9,7 %	7,4 %	-2,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	13,2 %	10,5 %	2,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
строительства)			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12,6 %	10,9 %	-1,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,0 %	11,3 %	-6,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,6 %	13,3 %	-1,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,4 %	12,5 %	-2,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,8 %	16,2 %	-0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,9 %	9,4 %	-6,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,7 %	3,2 %	9,5
Рынок легкой промышленности	13,1 %	10,5 %	-2,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,7 %	10,5 %	-1,2
Рынок социальных услуг	13,2 %	8,2 %	-5,0
Рынок нефтепродуктов	11,5 %	9,1 %	-2,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,4 %	8,8 %	-3,5
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,2 %	17,7 %	-14,5
Рынок медицинских услуг	25,3 %	13,3 %	-12,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,0 %	13,8 %	-4,2
Рынок услуг дошкольного образования	24,2 %	20,3 %	-3,9
Рынок услуг общего образования	21,2 %	14,8 %	-6,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,1 %	20,7 %	0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,5 %	12,2 %	-7,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,5 %	26,7 %	0,2
Рынок ритуальных услуг	25,7 %	19,5 %	-6,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	18,4 %	15,2 %	-3,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18,0 %	15,4 %	-2,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,1 %	14,0 %	-4,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19,8 %	14,6 %	-5,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17,9 %	14,1 %	-3,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,3 %	18,1 %	2,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,7 %	17,2 %	-2,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	26,3 %	20,8 %	5,5
Рынок легкой промышленности	19,2 %	13,1 %	-6,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,7 %	15,2 %	-7,5
Рынок социальных услуг	19,4 %	14,5 %	-4,9
Рынок нефтепродуктов	18,9 %	20,3 %	1,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24,7 %	16,4 %	-8,3
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33,3 %	39,9 %	6,6
Рынок медицинских услуг	36,7 %	38,4 %	1,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	28,9 %	40,6 %	11,7
Рынок услуг дошкольного образования	35,4 %	38,3 %	2,9
Рынок услуг общего образования	40,4 %	37,0 %	-3,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,5 %	36,8 %	0,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	34,0 %	31,6 %	-2,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	33,4 %	39,8 %	-6,4
Рынок ритуальных услуг	29,8 %	34,2 %	4,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	29,2 %	42,9 %	-13,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	30,4 %	35,6 %	5,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,7 %	37,9 %	5,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31,4 %	39,5 %	8,1

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32,2 %	37,1 %	4,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,1 %	42,3 %	8,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,8 %	35,7 %	2,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	31,5 %	32,6 %	1,1
Рынок легкой промышленности	31,1 %	33,1 %	2,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	31,8 %	33,4 %	1,6
Рынок социальных услуг	32,0 %	36,0 %	4,0
Рынок нефтепродуктов	31,9 %	39,6 %	7,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34,9%	35,2%	0,3
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21,8 %	32,4 %	10,6
Рынок медицинских услуг	20,7 %	33,1 %	12,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40,9 %	35,3 %	-5,6
Рынок услуг дошкольного образования	25,6 %	31,7 %	6,1
Рынок услуг общего образования	24,1 %	35,9 %	11,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	29,4 %	31,7 %	2,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	29,7 %	24,4 %	-2,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,5 %	48,0 %	21,5
Рынок ритуальных услуг	34,8 %	38,9 %	4,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	39,2 %	31,4 %	-7,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	39,0 %	38,1 %	-0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31,2 %	36,8 %	5,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	34,2 %	31,7 %	-2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	34,6 %	36,3 %	1,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п
	2020 год	2021 год	
многоквартирном доме			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28,7 %	23,3 %	-5,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,7 %	37,7 %	6,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	29,5 %	43,4 %	13,9
Рынок легкой промышленности	36,7 %	43,4 %	6,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,9 %	41,0 %	7,2
Рынок социальных услуг	35,4 %	41,3 %	5,9
Рынок нефтепродуктов	37,7 %	31,0 %	-6,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	28,0 %	39,5 %	11,6

Опрошенные потребители отметили **снижение возможности выбора (ассортиментом)** товаров, работ, услуг в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 16,2 % опрошенных потребителей;
- рынок медицинских услуг – 15,2 % опрошенных потребителей;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 13,3 % опрошенных потребителей.

Отмечено увеличение возможности выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок услуг дополнительного образования детей (26,7 % опрошенных респондентов);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (отметило 20,8 % потребителей);
- рынок услуг среднего профессионального образования (20,7 %).

2.3.4. Результаты Мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта российской федерации и деятельности по

**содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным
органом и муниципальными образованиями**

**Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности
качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг Омской области и деятельности по
содействию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Предпринимателям предлагалось оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Качество официальной информации оценивалось предпринимателями по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

Результаты опроса по "уровню доступности":

Наибольшая доля респондентов указала при опросе в 2021 году на "Удовлетворительный" и "Скорее удовлетворительный" уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области – 70,6 % и 22,7 % соответственно (итого по двум пунктам – 93,3 %). Причем в 2020 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 70,4 % и 22,6 %, соответственно (итого по двум пунктам – 93,0%).

Оценили как "Неудовлетворительный", "Скорее неудовлетворительный" уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, соответственно 1,7 % и 3,1 % респондентов. В прошлом году доля таких респондентов составляла – 2,3 % и 3,4 %, соответственно.

Рис 9 – Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, 2020 г. и 2021 г.

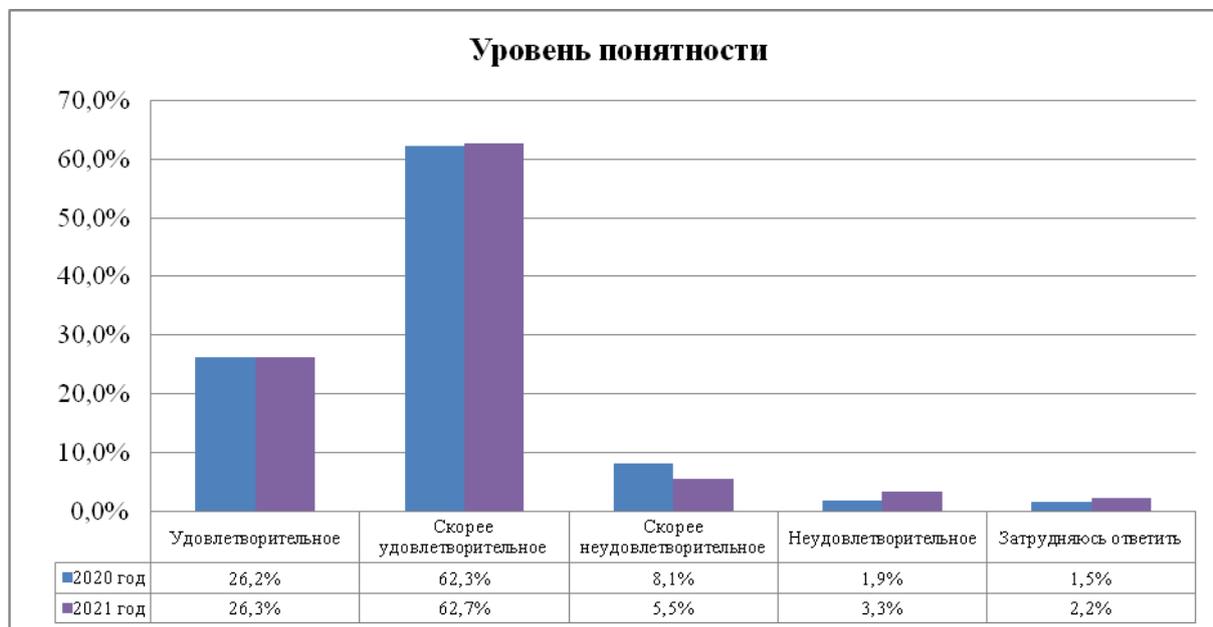


Результаты опроса по "уровню понятности":

Наибольшая доля респондентов указала при опросе в 2021 году на **"Удовлетворительный"** и **"Скорее удовлетворительный"** уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, – 26,3 % и 62,7 %, соответственно (итого по двум пунктам – **89,0 %**). Причем в 2020 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 26,2 % и 62,3 %, соответственно (итого по двум пунктам – **88,5 %**).

Считают, что **уровень понятности официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, **"Неудовлетворительный"** – 3,3 %, **"Скорее неудовлетворительный"** – 5,5 %. В прошлом году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, составляла 1,9 % и 8,1 % соответственно.

Рис 10 – Уровень **понятности** официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, 2020 г. и 2021 г.

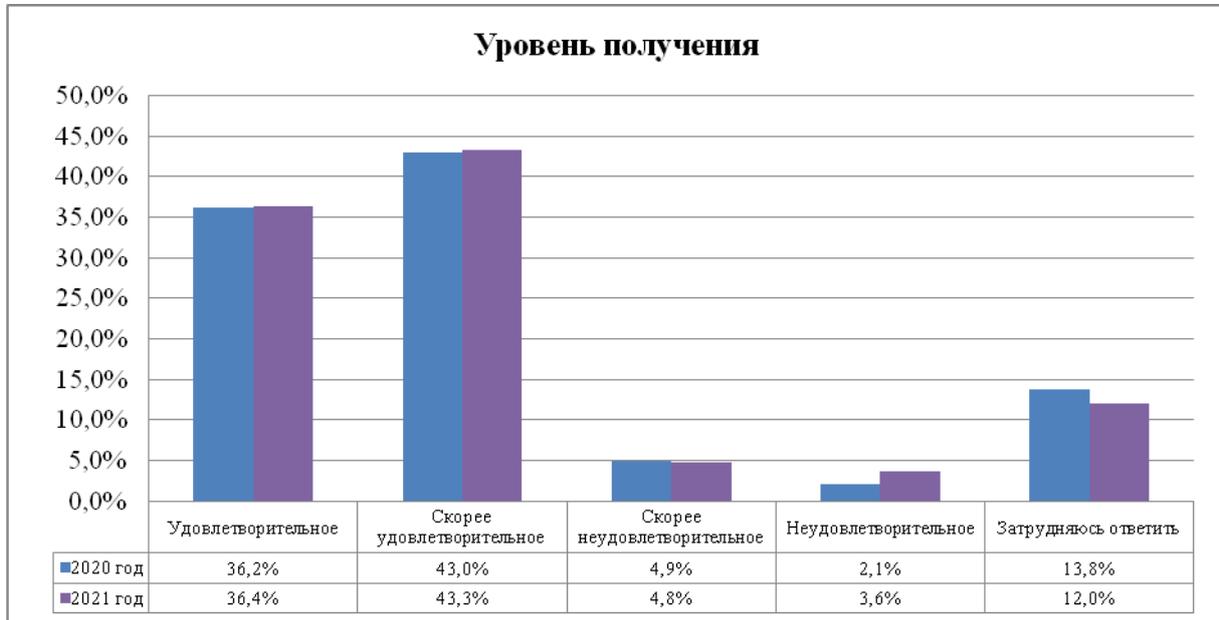


Результаты опроса по "удобству получения":

Наибольшая доля респондентов указала при опросе в 2021 году на **"Удовлетворительный"** и **"Скорее удовлетворительный"** уровень удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, – 36,4 % и 43,3 %, соответственно (итого по двум пунктам – **79,7 %**). При этом в 2020 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 36,2 % и 43,0 %, соответственно (итого по двум пунктам – **79,2 %**).

Считает, что **уровень удобства получения официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, **"Неудовлетворительный"** – 3,6 %, **"Скорее неудовлетворительный"** – 4,8 %. В прошлом году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, составляла 2,1 % и 4,9 %, соответственно.

Рис 11– Уровень удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, 2020 и 2021 г.г.



Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Предпринимателям предлагалось оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области.

Таблица 44 – Полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Наименование суждения	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в Омской области	39,5 %	32,1 %	2,4 %	2,9 %	23,2 %

Наименование суждения	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области	40,0 %	31,6 %	4,1 %	1,4 %	23,0 %
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Омской области	42,3 %	30,9 %	2,9 %	2,2 %	21,8 %
Обеспечение доступности Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2022 годы	38,5 %	29,2 %	2,6 %	2,6 %	27,0 %
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Омской области	36,1 %	29,2 %	2,4 %	3,3 %	28,9 %
Доступность информации о проведенных мониторингах состояния и развития конкуренции на товарных рынках в Омской области и ежегодных докладах "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Омской области"	36,1 %	31,6 %	3,1 %	3,1 %	26,1 %

Наибольшая доля респондентов указала при опросе в 2021 году на **"Удовлетворительный"** и **"Скорее удовлетворительный"** уровень полноты официальной информации о состоянии конкуренции, предоставления

возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Омской области – 73,2 % опрошенных предпринимателей.

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности источниками получения информации и надежности таких источников

В рамках проводимого опроса предпринимателям предложено ответить на следующий вопрос "Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?".

Таблица 45 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на официальном сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	45,2 %	23,0 %	31,8 %
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном интернет-портале Омской области	38,8 %	15,6 %	45,7 %
Официальная информация, размещенная на сайте территориальных органов Федеральной антимонопольной службы	40,7 %	25,1 %	34,2 %
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	38,5 %	20,6 %	40,9 %
Телевидение	36,6 %	8,1 %	55,3 %
Печатные средства массовой информации	39,7 %	8,6 %	51,7 %
Радио	18,4 %	7,9 %	73,7 %
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	34,2 %	12,9 %	52,9 %

Предприниматели в своих анкетах отметили, что чаще всего из источников информации:

- **предпочитают пользоваться** – официальной информацией, размещенной на официальном сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- **доверяют больше всего** – официальной информацией, размещенной на сайтах Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов;
- **не пользуются** – радио.

**Анализ удовлетворенности населения Омской области качеством
официальной информации о состоянии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг Омской области**

Жителями Омской области оценены доступность, понятность и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области, размещаемой в открытом доступе. В результате были получены следующие ответы:

Таблица 46 – Оценка доступности, понятности и удобства для населения получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области, размещаемой в открытом доступе

Критерий оценки	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли, 2021 / 2020 годы, в п.п.
	2020 год	2021 год	
1. Удовлетворительное			
Уровень доступности	29,2 %	30,9 %	1,7
Уровень понятности	27,0 %	28,5 %	1,5
Удобство получения	27,1 %	29,0 %	1,9
2. Скорее удовлетворительное			
Уровень доступности	36,9 %	39,8 %	2,9
Уровень понятности	36,3 %	38,4 %	2,2
Удобство получения	35,7 %	38,7 %	3,0
3. Скорее неудовлетворительное			
Уровень доступности	16,1 %	11,6 %	-4,6
Уровень понятности	18,5 %	13,6 %	-4,8
Удобство получения	19,0 %	13,9 %	-5,1
4. Неудовлетворительное			
Уровень доступности	2,6 %	1,5 %	-1,1
Уровень понятности	2,7 %	1,2 %	-1,5
Удобство получения	2,8 %	1,3 %	-1,6
5. Затрудняюсь ответить			
Уровень доступности	15,2 %	16,3 %	1,1
Уровень понятности	15,5 %	18,3 %	2,7
Удобство получения	15,4 %	17,1 %	1,7

Большинство жителей Омской области, участвовавших в анкетировании, **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области, размещаемой в открытом доступе, – **70,7 %** (доля в общем числе респондентов), уровнем ее понятности – **66,9 %** и удобством ее получения – **67,7 %**. В 2020 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, составляла **66,1 %**, **63,3 %** и **62,8 %**, соответственно.

"Неудовлетворительным" признали уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области, размещаемой в открытом доступе, **1,5 %** респондентов, уровень ее понятности – **1,2 %** и удобство ее получения – **1,3 %**. В 2020 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, составляла **2,6 %**, **2,7 %** и **2,8 %**, соответственно.

Таким образом, результаты анкетирования позволяют сделать вывод о том, что респонденты в большей степени удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области.

Анализ удовлетворенности населения полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Жителям Омской области предлагалось оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области. Результаты представлены ниже

Таблица 47 – Полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Наименование суждения	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в Омской области	24,2 %	39,4 %	16,2 %	1,0 %	19,2 %

Наименование суждения	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области	23,3 %	40,4 %	16,4 %	1,0 %	19,0 %
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Омской области	24,1 %	40,6 %	15,6 %	1,1 %	18,6 %
Обеспечение доступности Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 - 2022 годы	23,9 %	39,4 %	16,3 %	1,0 %	19,4 %
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Омской области	23,9 %	39,2 %	16,6 %	1,1 %	19,1 %
Доступность информации о проведенных мониторингах состояния и развития конкуренции на товарных рынках в Омской области	23,3 %	39,4 %	16,9 %	1,0 %	19,4 %

Наименование суждения	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
и ежегодных докладах "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Омской области"					

Наибольшая доля респондентов указала при опросе в 2021 году на **"Удовлетворительный"** и **"Скорее удовлетворительный"** уровень полноты официальной информации о состоянии конкуренции, предоставления возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности потребителей состоянием конкурентной среды в Омской области, – 64,7 % опрошенных предпринимателей.

Анализ удовлетворенности населения источниками получения информации и надежности таких источников

В рамках проводимого опроса жителям Омской области предложено ответить на следующий вопрос "Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?"

Таблица 48 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на официальном сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	32,1%	7,5%	60,4%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном интернет-портале Омской области	26,0%	5,6%	68,4%
Официальная информация, размещенная на сайте территориальных органов Федеральной антимонопольной службы	21,4%	6,1%	70,0%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	44,5%	5,7%	49,9%
Телевидение	51,4%	4,5%	44,1%

Печатные средства массовой информации	39,8%	4,8%	55,4%
Радио	27,7%	2,3%	72,5%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	46,2%	3,5%	50,3%

Население в своих анкетах отметили, что чаще всего из источников информации

- предпочитают пользоваться – телевидением – 51,4 % жителей;
- доверяют больше всего – официальной информации, размещенной на официальных сайтах Минэкономки и территориального органа Федеральной антимонопольной службы – 7,5 % и 6,1 % опрошенных, соответственно;
- не пользуются – радио – 72,5 %.

2.3.5. Результаты Мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Омской области

2.3.5.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ "О естественных монополиях" под субъектом естественной монополии (далее – субъект ЕМ) понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин "естественная монополия" означает состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства),

- товары, производимые субъектами ЕМ, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами ЕМ, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Реестр субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Омской области и внесенные в реестры субъектов ЕМ на 1 октября 2021 года (в период проведения мониторинга), присутствуют на следующих 4 рынках услуг – в сфере коммунального хозяйства, связи и транспорта:

1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 18 хозяйствующих субъекта;

2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе – 35 хозяйствующих субъектов, в том числе:

2.1. Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии – 25 хозяйствующих субъектов;

2.2. Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам – 9 хозяйствующих субъектов;

2.3. Рынок услуг по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам – 1 хозяйствующий субъект (АО "ТРАНСНЕФТЬ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ").

3. Рынок услуг на транспорте – 4 хозяйствующих субъекта, в том числе:

3.1. Железнодорожные перевозки – 1 хозяйствующий субъект (ОАО "Омск-пригород");

3.2. Услуги аэропортов – 2 хозяйствующих субъекта (ОАО "Омский аэропорт", ООО "Топливо-заправочный комплекс Омск (Центральный)");

3.3. Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей – 1 хозяйствующий субъект (ФБУ "Администрация Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей").

4. Рынок услуг связи – 4 хозяйствующих субъекта, в том числе:

4.1. Услуги общедоступной почтовой связи – 1 хозяйствующий субъект (ФГУП "Почта России");

4.2 "Услуги общедоступной электросвязи" – 3 хозяйствующих субъекта (ПАО "Ростелеком", ФГУП "Космическая связь", ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть").

Итого общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль и функционирующих на территории Омской области, составляло по состоянию на октябрь 2021 года 61 единицу. Для сравнения, в октябре 2020 года их количество составляло 62 единицы.

Структура реестра субъектов ЕМ по Омской области характеризуется следующим:

1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры: на данном рынке сейчас функционирует **18** субъектов и количество осталось без изменений в сравнении с 2020 годом;

2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе: на данном рынке сейчас функционирует **35** субъектов из реестра ЕМ, в то время как в 2019 году в реестре находилось **36** субъектов. Из реестра **исключено** **ОАО "Газпромнефть – Омский НПЗ**.

3. Рынок услуг на транспорте: реестр содержит 4 субъекта ЕМ: ОАО "Омск-пригород", ОАО "Омский аэропорт", ООО "Топливо-заправочный комплекс Омск (Центральный)", ФБУ "Администрация Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей" и **остался без изменений** по сравнению с 2020 годом;

4. Рынок услуг в области связи: реестр **остался без изменений**, на указанном рынке по-прежнему функционирует 4 субъекта ЕМ (ФГУП "Почта России", ПАО "Ростелеком", ФГУП "Космическая связь", ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть").

Сводный реестр субъектов ЕМ за 2021 год представлен в приложении № 15.

2.3. 5. 2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг

Реализация в Омской области механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг осуществлялась в Омской области в 2021 году в рамках деятельности созданных ранее коллегиальных органов:

- межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), созданного Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120;

- общественного совета при Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – Общественный совет РЭК, Совет), созданного приказом РЭК Омской области от 25 сентября 2012 года № 151/43.

Основными задачами Межотраслевого совета потребителей определены:

1. Участие в общественном обсуждении проектов документов стратегического планирования Омской области, предусматривающих инвестиционные объекты субъектами ЕМ.

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов ЕМ (далее – инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей посредством оценки соответствия проектов инвестиционных программ документам стратегического планирования Омской области и анализа показателей эффективности проектов инвестиционных программ, обоснованности источников и объемов финансирования.

3. Оказание содействия в осуществлении общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ в соответствии с законодательством.

4. Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ.

5. Мониторинг соблюдения порядка установления тарифов (цен) на товары и услуги субъектов ЕМ с учетом поступивших предложений по установлению тарифов (цен) на товары и услуги субъектов ЕМ.

В состав Межотраслевого совета потребителей входят представители общественных отраслевых организаций, парламентских политических партий, обществ по защите прав потребителей, крупных потребителей товаров и услуг субъектов ЕМ.

В рамках Межотраслевого совета потребителей действуют 3 комиссии:

– комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере электроэнергетики;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;
- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере транспорта, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами.

В соответствии с принятыми на территории Омской области мерами безопасности по недопущению распространения коронавирусной инфекции Межотраслевым советом потребителей в 2021 году проведено 1 заочное заседание и 1 заседание в режиме ВКС.

По итогам заседания в июне 2021 года Межотраслевым советом потребителей даны следующие оценки реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ за 2020 год:

1) в сфере электроэнергетики:

а) в отношении АО "Омскэлектро" члены Совета решили отметить, что из запланированных на 2020 год мероприятий на сумму 218 927 тыс. руб. за 2020 года освоено 211 518,36 тыс. руб. (96,5% от утвержденного объема), отклонение составило 7 408,64 тыс. руб. В рамках исполнения мероприятий инвестпрограммы выполнены следующие основные мероприятия:

- работы по реконструкции воздушной линии 0,4 кВ с заменой голого провода на самонесущий изолированный провод в количестве 478,52 км (в том числе магистрали) на общую сумму 115 543,38 тыс. руб.;

- работы по реконструкции воздушных линий электропередачи 10 кВ в количестве 4,55 км на общую сумму 3 860,52 тыс. руб.;

- монтаж приборов технического учета в трансформаторных подстанциях и на воздушных линиях 10 кВ на границах ответственности в точках перетока со смежными организациями на общую сумму 4 907,71 тыс. руб.;

- замена 64 силовых трансформаторов ТМ-100-630 кВА на силовые трансформаторы ТМГ 100-630 кВА на общую сумму 24 095,6 тыс. руб.;

- строительство двух кабельных линий 10 кВ общей протяженностью 1,05 км на общую сумму 5984,27 тыс. руб.;

- устройство электронной системы маркировки кабельных линий 10-0,4 кВ на общую сумму 3 256,71 тыс. руб.;

- приобретение объектов основных средств (автоспецтехники) на общую сумму 33 638,52 тыс. руб.;

- приобретение линий связи и телекоммуникационных систем с общим объемом финансирования 18 719,78 тыс. руб.;

б) в отношении ПАО "Россети Сибирь" – "Омскэнерго" члены Совета решили отметить, что инвестиционная программа, утвержденная приказом Министерства энергетики Российской Федерации, исполнена на 100 %;

2) в сфере теплоснабжения:

а) в отношении АО "ТГК-11" члены Совета решили отметить, что инвестиционная программа АО "ТГК-11" в 2020 году выполнена с превышением на 221 млн. руб., что составляет 127 %. Выполнены все инвестпроекты. По результатам года зафиксировано снижение выбросов на 8,5 % и на 2,85 % снизился удельный расход топлива на отпуск электроэнергии;

б) в отношении АО "Омск РТС": инвестиционная программа АО "Омск РТС" выполнена в 2020 году в объеме 203 469 тыс. руб., что составило 73,1% от плана. С учетом перевыполнения по проекту реконструкции теплотрассы по ул. 3-я Транспортная в 2019 году в размере 53 млн. руб., программа выполнена на 97 % по финансам и полностью по запланированным мероприятиям;

в) в отношении МП г. Омска "Тепловая компания" члены Совета решили отметить, что мероприятия инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" в сфере теплоснабжения, запланированные на 2020 год, выполнены на 97 %, плановые инвестиции составили 115,204 млн. руб., освоены средства в объеме 92,106 млн. руб. Средства инвестиционной программы освоены на 80%;

3) в сфере водоснабжения и водоотведения:

а) в отношении АО "ОмскВодоканал" члены Совета решили отметить исполнение запланированного АО "ОмскВодоканал" на 2020 года комплекса мероприятий на 107 %. План финансирования мероприятий на 2020 год с учетом корректировки инвестиционной программы – 414 млн. руб. Факт выполнения с учетом строительства внеплощадочных сетей в целях подключения новых абонентов 443 млн. руб. В течение 2020 года завершено строительство и введены в эксплуатацию объекты на общую сумму 332 млн. руб.

По итогам заседания в декабре 2021 года Межотраслевым советом потребителей даны следующие оценки реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ за 3 квартала 2021 года:

1) в сфере электроэнергетики:

- в отношении АО "Омскэлектро" члены Совета решили отметить, что плановый объем финансирования инвестиционной программы на 2021 год составил 371 875,37 тыс. руб. без НДС. За 3 квартала 2021 года освоено 121 789,41 тыс. руб. без НДС (32,8 % от утвержденного объема). Кроме того, завершены работы по программе энергосбережения на сумму 4 063,44 тыс. руб. без НДС. В рамках исполнения мероприятий инвестпрограммы основные мероприятия будут выполнены до конца 2021 года;

- в отношении ПАО "Россети Сибирь" – "Омскэнерго" члены Совета решили отметить, что план инвестиционной программы на 2021 год составляет 778 млн. руб., факт исполнения за 3 квартала 2021 года составил 401 млн. руб. Выполнение Инвестпрограммы, утвержденной приказом Министерства энергетики Российской Федерации, соответствует запланированному графику и производится с опережением. График мероприятий составлен поквартально – основная часть выполняемых работ запланирована на 4 квартал 2021 года;

2) в сфере теплоснабжения:

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "ТГК-11" за 9 месяцев 2021 года: инвестиционная программа на 2021 год утверждена в размере 617 343 тыс. руб. без НДС. Выполнение за 3 квартала 2021 года составило 366 883 тыс. руб. с НДС, в том числе 210 911 тыс. руб. работы по строительству секции 4А золоотвала ТЭЦ № 5, 86 133 тыс. руб. мероприятия по модернизации турбоагрегата №7 ТЭЦ №4;

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "Омск РТС" за 9 месяцев 2021 года: инвестиционная программа на 2021 год утверждена в сумме 399 224 тыс. руб. По итогам за 3 квартала 2021 года выполнено мероприятий на общую сумму 85 035 тыс. руб. – 21,3%, ожидается выполнение – 38,8%. При этом выполнение мероприятий, направленных на снижение износа и повышение устойчивости теплоснабжения, по итогам 2021 года ожидается на уровне 100%;

- в отношении МП г. Омска "Тепловая компания" члены Совета решили отметить, что мероприятия инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" в сфере теплоснабжения, запланированы на 2021 год в объеме 102 832 тыс. руб. За 9 месяцев выполнены мероприятия на сумму 41 679 тыс. руб. – 40,53% к плану года. По информации предприятия физическое исполнение программы составило 81 %. Необходимо обратить внимание на безусловное выполнение мероприятий в целях устойчивого теплоснабжения;

3) в сфере водоснабжения и водоотведения:

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "ОмскВодоканал" за 9 месяцев 2021 года: план освоения на 2021 год с учетом предложения АО "ОмскВодоканал" по корректировке инвестпрограммы – 507 млн. руб. За 9 месяцев выполнены мероприятия на сумму 399 млн. руб. В течение 2021 года завершено строительство и введены в эксплуатацию следующие объекты на общую сумму 194 млн. руб.:

- Реконструкция сетей самотечной канализации $D=1500$ мм по улице 22 Апреля от дома 56 до проспекта Губкина, дом 1 – 18 млн. руб.

- Реконструкция участка самотечного коллектора $D=2500$ мм от камеры гашения до очистных сооружений на участке по улице Доковской – 93 млн. руб.

- Реконструкция сетей самотечной канализации $D=600$ мм по улице Новосортировочной от КНС-10 по улице Гуртьева до улицы Крыловской – 23 млн. руб.

- Реконструкция сетей водоснабжения по улице Силина $D=160$ мм два участка – 10 млн руб.

- Внеплощадочные сети водопровода и канализации в целях подключения новых абонентов 50 млн. руб.

Информация о деятельности Общественного совета РЭК.

В состав Общественного совета РЭК входит 11 человек. Это специалисты-профессионалы, которые помогают сделать работу РЭК публичной и понятной для населения и организаций.

В условиях опасности распространения коронавирусной инфекции в течение 2021 года заседания Общественного совета РЭК проводились в дистанционном режиме посредством видеоконференцсвязи, путем заочного голосования и в очном режиме.

В отчетном году проведено 5 заседаний Общественного совета РЭК, рассмотрено 17 вопросов.

В течение года члены Общественного совета РЭК оценивали работу ресурсоснабжающих организаций и органа регулирования по наиболее

актуальным для населения направлениям деятельности РЭК, формировали рекомендации для учета в работе РЭК.

Особое значение Общественный совет РЭК уделял таким социально значимым темам, как ограничения по росту платы граждан за коммунальные услуги, исполнение инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения АО "ОмскВодоканал", АО "Омск РТС", АО "ТГК-11", МП г. Омска "Тепловая компания", АО "Омскэлектро").

Рассмотрен вопрос о программе профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Омской области на 2022 год.

По итогам решений, принятых членами Совета, в целях разрешения спорных вопросов и получения дополнительной информации от имени председателя Общественного совета РФ подготавливались и направлялись обращения в органы исполнительной власти, ресурсоснабжающие организации.

Информация о деятельности Общественного совета РЭК размещена на сайте РЭК (<http://rec.omskportal.ru/oiv/rec/glavnaya/Obsch-sovet>).

Информация о деятельности субъектов ЕМ в сфере электроэнергетики размещена на официальных сайтах организаций в сети Интернет: филиала ПАО "Россети Сибирь" – "Омскэнерго" (<https://www.rosseti-sib.ru/>), АО "Омскэлектро" (<http://www.omskselectro.ru/index.php/raskrytie-informatsii>).

Информация об утвержденных инвестиционных программах размещена на сайте РЭК в сети Интернет (<http://bptr.tarif.omskportal.ru>).

Информация об исполнении инвестиционных программ также размещена на сайте РЭК в сети Интернет (<http://rec.omskportal.ru/oiv/rec/etc/SRI/SRI-REK>).

Министерством энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области совместно с Министерством строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области, Региональной энергетической комиссией Омской области, Министерством промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области организовано взаимодействие с субъектами ЕМ по обеспечению исполнения требований пункта 53-55 Стандарта конкуренции по размещению в сети Интернет:

– информации, отображающей на интерактивной карте Омской области <https://geo.omskportal.ru/invest#?z=10&c=8174634.426986459,7373115.748388101> о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

– информации, отображающей на интерактивной карте Омской области <https://geo.omskportal.ru/invest#?z=10&c=8174634.426986459,7373115.748388101> ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к

сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

В отчетном году продолжен контроль со стороны уполномоченного органа – РЭК Омской области за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу. Субъекты ЕМ в сфере электроэнергетики, транспортировки газа, железнодорожных перевозок раскрывают информацию на своих сайтах в сети Интернет и направляют в РЭК сведения о месте размещения информации. В сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения информация субъектами ЕП раскрывается в формате шаблонов федеральной государственной информационной системы "Единая Информационно-Аналитическая Система "Федеральный орган регулирования – Региональные органы регулирования – Субъекты регулирования" (ФГИС ЕИАС) посредством государственной информационной системы Омской области "Тариф" (далее – ГИС "Тариф"). Информация проверяется РЭК на полноту, своевременность и достоверность раскрытия согласно нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации.

Сведения, подлежащие свободному доступу о субъектах ЕМ (в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), размещается на федеральном портале раскрытия информации (<http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2657&razdel=OrgInfo&sphere=RI&year=2021>) и региональном портале раскрытия информации (<https://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2021>).

Таблица 49 – Разделы и описание информации, подлежащей раскрытию

Разделы	Описание информации в разделах
Сведения об организации	Общая информация о регулируемой организации
Информация о тарифах плановых показателях	Информация о ценах (тарифах) на регулируемые товары (услуги); Информация об условиях, на которых осуществляется поставка регулируемых товаров (оказание регулируемых услуг); Информация о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (технологическим присоединением)
Фактические показатели	Информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов

	деятельности); Информация об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг регулируемой организации; Информация об инвестиционных программах регулируемой организации Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность
Доступ товарам услугам	Информация о наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения), а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение)
Предложение об установлении тарифов	Информация о предложении регулируемой организации об установлении цен (тарифов) на очередной расчетный период регулирования; Информация о способах приобретения, стоимости и объемах товаров, необходимых для производства регулируемых товаров и (или) оказания регулируемых услуг регулируемой организацией

Таблица 50 – Сведения за 2020 – 2021 годы о количестве субъектов естественных монополий, привлеченных РЭК Омской области к административной ответственности согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях

Структурная единица КОАП РФ (часть, статья)		Наименование состава административного правонарушения	2020 г.				2021 г.			
			I полугодие		II полугодие		I полугодие		II полугодие	
часть	статья		Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения
-	9.15	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового, розничного рынков электрической энергии (мощности)	0	0	0	5	0	0	0	0
10	9.16	Несоблюдение требования о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	0	1	0	0	1	1	0	0
1	14.6	Завышение регулируемых государством цен (тарифов)	2	0	1	0	2	2	1	1
2	14.6	Занижение регулируемых государством цен (тарифов), нарушение установленного порядка ценообразования	2	2	8	0	11	6	11	1
5	19.5	Невыполнение в установленный срок законного предписания	0	0	0	0	0	0	0	0
1	19.7.1	Непредставление или несвоевременное представление	1	0	8	0	6	0	10	4

Структурная единица КОАП РФ (часть, статья)		Наименование состава административного правонарушения	2020 г.				2021 г.			
			I полугодие		II полугодие		I полугодие		II полугодие	
			Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения	Штрафы	Предупреждения
часть	статья	сведений								
2	19.7.1	Представление заведомо недостоверных сведений	0	0	0	0	0	0	0	0
1	19.8.1	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами	1	0	25	0	9	0	4	0
Итого по всем составам КоАП РФ			6	3	42	5	29	9	26	6

По результатам осуществления РЭК Омской области контрольных мероприятий в отношении субъектов естественных монополий в 2021 году применены меры административного характера с назначением штрафов в отношении 55 лиц на общую сумму 1 301,56 тыс. руб.

В отдельных случаях, предусмотренных КоАП РФ, РЭК Омской области применяла меры административного воздействия, не связанные с денежными взысканиями, – в виде предупреждений и устных замечаний, а также использовала иные меры, направленные на профилактику административных правонарушений. Также при обжаловании постановлений РЭК о назначении административных наказаний суды применяли положения ст. 2.9 КоАП РФ (ограничившись устным замечанием), ст. 2.2, 2.3, 3.2, 3.3 КоАП РФ (снижение размера административного штрафа), либо прекращали производство по делу об административном правонарушении.

2.3.6. Результаты Мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации № 768-р от 17 апреля 2019 года сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области и муниципальных образований Омской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 6 месяцев 2019 и 2020 годов, за 2020 год (факт) и 2021 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого

хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Омской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды 2020 и 2021 годов. Реестр представлен в приложении № 5 к отчету по мониторингу конкуренции.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), осуществления фармацевтической деятельности, физкультурно-оздоровительной деятельности и культуры, жилищно-коммунальных услуг. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанной категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2020 годом не изменился.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанной категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2020 годом не изменился.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного

образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере обеспечения мер социальной поддержки полноценным питанием для беременных женщин, кормящих матерей и детей в возрасте до трех лет (казенное предприятие Омской области "Центр питательных смесей"), услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области, проведен в 2020 – 2021 годах посредством оценки населением в ходе анкетирования.

Оценка уровня удовлетворенности работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Омской области, исследованы следующие финансовые организации:

- 1) банки;
- 2) микрофинансовые организации;
- 3) кредитные потребительские кооперативы;
- 4) ломбарды;
- 5) субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры);
- 6) сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;
- 7) негосударственные пенсионные фонды;
- 8) брокеры.

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не удовлетворен/скорее не удовлетворен/скорее удовлетворен/полностью удовлетворен / не сталкивался". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 51 – Оценка респондентами-потребителями уровня удовлетворенности работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2021 года

Название финансовой организации	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
1. Полностью не удовлетворен		
Банки	102	8,9 %
Микрофинансовые организации	107	9,3 %
Кредитные потребительские кооперативы	97	8,5 %
Ломбарды	72	6,3 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	79	6,9 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	75	6,6 %
Негосударственные пенсионные фонды	88	7,7 %
Брокеры	74	6,5 %
2. Скорее не удовлетворен		
Банки	194	16,9 %
Микрофинансовые организации	101	8,8 %
Кредитные потребительские кооперативы	106	9,3 %
Ломбарды	95	8,3 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	137	12,0 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	91	7,9 %
Негосударственные пенсионные фонды	137	12,0 %
Брокеры	76	6,6 %
3. Скорее удовлетворен		
Банки	592	51,7 %
Микрофинансовые организации	150	13,1 %
Кредитные потребительские кооперативы	162	14,1 %
Ломбарды	144	12,6 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	248	21,7 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	119	10,4 %
Негосударственные пенсионные фонды	210	18,3 %
Брокеры	117	10,2 %
4. Полностью удовлетворен		
Банки	157	13,7 %
Микрофинансовые организации	32	2,8 %
Кредитные потребительские кооперативы	33	2,9 %
Ломбарды	45	3,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества	74	6,5 %

Название финансовой организации	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
взаимного страхования и страховые брокеры)		
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	30	2,6 %
Негосударственные пенсионные фонды	52	4,5 %
Брокеры	30	2,6 %
5. Не сталкивался		
Банки	100	8,7 %
Микрофинансовые организации	755	65,9 %
Кредитные потребительские кооперативы	747	65,2 %
Ломбарды	789	68,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	607	53,0 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	830	72,5 %
Негосударственные пенсионные фонды	658	57,5 %
Брокеры	848	74,1 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"Скорее удовлетворены"** и **"Полностью удовлетворены"** уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг:

- Банки – 65,4 %;
- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 28,2 %;
- Негосударственные пенсионные фонды – 22,8 %;
- Кредитные потребительские кооперативы – 17,0 %;
- Ломбарды – 16,5 %;
- Микрофинансовые организации – 15,9 %;
- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 13,0 %;
- Брокеры – 12,8 %.

"Полностью не удовлетворены" и **"Скорее не удовлетворены"** уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг:

- Банки – 25,8 %;
- Негосударственные пенсионные фонды – 19,7 %;
- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 18,9 %;
- Микрофинансовые организации – 18,1 %;
- Кредитные потребительские кооперативы – 17,8 %;
- Ломбарды – 14,6 %;
- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 14,5 %.
- Брокеры – 13,1 %;

"Не сталкивались" с работой финансовых организаций:

- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 72,5 %;
- Брокеры – 74,1 %;
- Ломбарды – 68,9 %;
- Микрофинансовые организации – 65,9 %;
- Кредитные потребительские кооперативы – 65,2 %;
- Негосударственные пенсионные фонды – 57,5 %;
- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 53,0 %;
- Банки – 8,7 %.

8.1.2. Оценка уровня доверия финансовым организациям

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не доверяю/скорее не доверяю/скорее доверяю/полностью доверяю / не сталкивался". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 52 – Уровень доверия финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Омской области, по итогам 2021 года

	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
1. Полностью не доверяю		
Банки	81	7,1 %
Микрофинансовые организации	219	19,1 %
Кредитные потребительские кооперативы	146	12,8 %
Ломбарды	135	11,8 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	106	9,3 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	104	9,1 %
Негосударственные пенсионные фонды	126	11,0 %
Брокеры	110	9,6 %
2. Скорее не доверяю		
Банки	219	19,1 %
Микрофинансовые организации	161	14,1 %
Кредитные потребительские кооперативы	157	13,7 %
Ломбарды	145	12,7 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	172	15,0 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	130	11,4 %
Негосударственные пенсионные фонды	190	16,6 %
Брокеры	115	10,0 %

	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
3. Скорее доверяю		
Банки	645	56,3 %
Микрофинансовые организации	105	9,2 %
Кредитные потребительские кооперативы	115	10,0 %
Ломбарды	126	11,0 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	236	20,6 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	93	8,1 %
Негосударственные пенсионные фонды	188	16,4 %
Брокеры	87	7,6 %
4. Полностью доверяю		
Банки	119	10,4 %
Микрофинансовые организации	23	2,0 %
Кредитные потребительские кооперативы	21	1,8 %
Ломбарды	30	2,6 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	46	4,0 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	28	2,4 %
Негосударственные пенсионные фонды	41	3,6 %
Брокеры	30	2,6 %
5. Не сталкивался		
Банки	81	7,1 %
Микрофинансовые организации	637	55,6 %
Кредитные потребительские кооперативы	706	61,7 %
Ломбарды	709	61,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	585	51,1 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	790	69,0 %
Негосударственные пенсионные фонды	600	52,4 %
Брокеры	803	70,1 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"Скорее доверяют"** и **"Полностью доверяют"** работе финансовых организаций:

- Банки – 66,7 %;
- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 24,6 %;
- Негосударственные пенсионные фонды – 20,0 %;
- Ломбарды – 13,6 %;
- Кредитные потребительские кооперативы – 11,8 %;
- Микрофинансовые организации – 11,2 %;
- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 10,5 %;

- Брокеры – 10,2 %.

"Полностью не доверяют" и **"Скорее не доверяют"** работе финансовых организаций:

- Микрофинансовые организации – 33,2 %;

- Негосударственные пенсионные фонды – 27,6 %;

- Кредитные потребительские кооперативы – 26,5 %;

- Банки – 26,2 %;

- Ломбарды – 24,5 %;

- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 24,3 %;

- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 20,5 %;

- Брокеры – 19,6 %.

"Не сталкивались" с работой финансовых организаций:

- Брокеры – 70,1 %;

- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 69,0 %;

- Кредитные потребительские кооперативы – 61,7 %;

- Ломбарды – 61,9 %;

- Микрофинансовые организации – 55,6 %;

- Негосударственные пенсионные фонды – 52,4 %;

- Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 51,1 %;

- Банки – 7,1 %;

8.1.3. Оценка удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области, при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях исследованы следующие продукты:

1) кредиты в банках;

2) вклады в банках;

3) банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные;

4) банковские кредитные карты;

5) переводы и платежи в банках;

6) займы в микрофинансовых организациях;

7) размещение средств в форме договоров займа в микрофинансовых организациях;

8) займы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах;

9) размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных потребительских кооперативах;

10) займы в ломбарде;

- 11) добровольное страхование жизни;
 12) иное добровольное страхование;
 13) обязательное медицинское страхование;
 14) иное обязательное страхование;
 15) займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;
 16) размещение средств в форме договоров займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;
 17) обязательное пенсионное страхование в негосударственном пенсионном фонде;
 18) негосударственное пенсионное обеспечение в негосударственном пенсионном фонде;
 19) индивидуальный инвестиционный счет.

Таблица 53 – Удовлетворенность качеством продуктами (услугами) финансовых организаций в Омской области в 2021 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкиваясь	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
БАНКИ	Кредиты	20,3 %	14,1 %	42,4	12,8 %	10,5 %
	Вклады	26,4 %	12,7 %	31,2 %	15,1 %	14,7 %
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	10,8 %	23,1 %	48,1 %	9,0 %	8,9 %
	Кредитные карты	28,6 %	12,7 %	34,2 %	10,7 %	13,7 %
	Переводы и платежи	10,0 %	25,7 %	46,5 %	8,1 %	9,7 %
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	55,9 %	5,2 %	9,2 %	4,8 %	25,0 %
	Размещение средств в форме договора займа	58,1 %	4,5 %	8,6 %	4,6 %	24,2 %
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	58,2 %	4,7 %	9,1 %	4,9 %	23,1 %
	Размещение средств в форме договора займа	59,1 %	4,3 %	8,9 %	4,1 %	23,6 %
ЛОМБАРДЫ	Займы	57,0 %	5,2 %	10,0 %	4,9 %	22,8 %
СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	48,4 %	7,4 %	17,0 %	6,5 %	20,7 %
	Другое добровольное страхование	47,9 %	6,8 %	17,1 %	7,0 %	21,1 %
	Обязательное медицинское страхование	32,1 %	12,8 %	26,1 %	10,3 %	18,7 %

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкиваясь	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
	Другое обязательное страхование	47,5 %	7,9 %	16,4 %	7,5 %	20,6 %
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	59,6 %	5,0 %	8,4 %	4,1 %	23,0 %
	Размещение средств в форме договора займа	60,2 %	4,8 %	8,1 %	4,1 %	22,8 %
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	43,5 %	8,6 %	17,3 %	9,2 %	21,4 %
	Негосударственное пенсионное обеспечение	49,6 %	6,8 %	14,3 %	7,6 %	21,7 %
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	59,3 %	5,0 %	8,4 %	4,6 %	22,7 %

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): переводы и платежи в банках (72,2 %), расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (71,2 %), а **услуги-аутсайдеры** – обязательное пенсионное страхование в негосударственных пенсионных фондах (30,6 %) и негосударственное пенсионное обеспечение (29,3 %).

На вопрос: "**Если говорить о Вашем муниципальном районе Омской области (городе Омске) насколько Вы удовлетворены...?**", заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 54– Удовлетворенность населения доступным выбором финансовых организаций в Омской области в 2021 году

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкиваясь
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	7,6 %	14,4 %	50,1 %	16,9 %	11,0 %
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения	7,6 %	7,2 %	18,3 %	7,5 %	59,4 %

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
необходимых Вам услуг					
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	8,3 %	9,3 %	27,6 %	9,0 %	45,8 %
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	9,9 %	9,9 %	21,8 %	7,7 %	50,7 %
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	8,2 %	6,5 %	15,5 %	5,2 %	64,6 %

Порядка 67,0 % опрошенных **"Скорее удовлетворены"** или **"Полностью удовлетворены"** имеющимся у них выбором различных банков.

Таблица 55 – Удовлетворенность доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций в Омской области в 2021 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкивался	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
БАНКИ	Кредиты	16,4 %	19,6 %	49,0 %	9,9 %	5,2 %
	Вклады	19,7 %	19,0 %	47,6 %	9,2 %	4,6 %
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	10,4 %	24,0 %	52,2 %	8,6 %	4,8 %
	Кредитные карты	23,1 %	17,6 %	45,4 %	8,7 %	5,2 %
	Переводы и платежи	11,5 %	33,6 %	41,7 %	8,8 %	4,3 %
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	48,8 %	26,6 %	14,3 %	5,7 %	4,6 %
	Размещение средств в форме договора займа	50,5 %	26,4 %	12,8 %	5,7 %	4,7 %
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	50,9 %	25,4 %	12,8 %	5,6 %	5,2 %
	Размещение средств в форме договора займа	70,4 %	6,4 %	12,4 %	5,7 %	5,2 %
ЛОМБАРДЫ	Займы	69,0 %	7,7 %	13,4 %	5,8 %	4,2 %
СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	62,6 %	8,7 %	17,9 %	5,7 %	5,1 %
	Другое добровольное страхование	61,8 %	9,2 %	17,4 %	6,3 %	5,3 %
	Обязательное медицинское страхование	32,3 %	12,9 %	42,5 %	7,2 %	5,1 %

	Другое обязательное страхование	42,4 %	9,5 %	36,9 %	6,0 %	5,2 %
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	52,3 %	6,5 %	31,1 %	5,0 %	5,2 %
	Размещение средств в форме договора займа	52,5 %	6,4 %	30,9 %	5,3 %	4,9 %
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	40,8 %	9,3 %	18,3 %	26,0 %	5,5 %
	Негосударственное пенсионное обеспечение	46,0 %	7,2 %	15,6 %	25,9 %	5,2 %
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	51,9 %	6,2 %	11,5 %	25,7 %	4,7 %

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (76,2 %), переводы и платежи в банках (75,3 %), а **услуги-аутсайдеры** – обязательное пенсионное страхование в негосударственных пенсионных фондах (31,5 %) и негосударственное пенсионное обеспечение (30,1 %).

Таблица 56 – Удовлетворенность стоимостью продуктов (услуг) финансовых организаций в Омской области в 2021 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкиваясь	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
БАНКИ	Кредиты	19,0 %	14,8 %	31,2 %	19,9 %	15,1 %
	Вклады	21,3 %	14,5 %	30,2 %	17,8 %	16,2 %
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	12,8 %	20,1 %	41,6 %	12,9 %	12,6 %
	Кредитные карты	24,8 %	13,6 %	29,9 %	16,2 %	15,5 %
	Переводы и платежи	14,2 %	19,2 %	39,1 %	14,2 %	13,2 %
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	51,8 %	6,5 %	11,4 %	8,1 %	22,2 %
	Размещение средств в форме договора займа	53,4 %	6,3 %	10,7 %	6,4 %	23,2 %
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	54,2 %	6,3 %	11,0 %	6,1 %	22,4 %
	Размещение средств в форме договора займа	54,2 %	6,2 %	10,6 %	6,3 %	22,7 %
ЛОМБАРДЫ	Займы	52,4 %	6,6 %	11,7 %	7,2 %	22,1 %
СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	46,4 %	7,4 %	15,6 %	9,0 %	21,6 %

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталквивался	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
	Другое добровольное страхование	46,4 %	7,3 %	15,5 %	8,5 %	22,3 %
	Обязательное медицинское страхование	35,0 %	10,9 %	22,0 %	9,8 %	22,3 %
	Другое обязательное страхование	44,1 %	8,2 %	16,2 %	8,8 %	22,6 %
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	54,4%	5,9%	10,1%	6,8%	22,7 %
	Размещение средств в форме договора займа	54,4 %	5,8 %	10,3 %	6,4 %	23,1 %
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	43,9 %	8,5 %	16,1 %	8,5 %	23,1 %
	Негосударственное пенсионное обеспечение	47,6 %	7,2 %	14,6 %	7,9 %	22,6 %
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	53,7 %	6,3 %	10,7 %	6,7 %	22,6 %

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (61,7 %), переводы и платежи (58,3 %), а **услуги-аутсайдеры** – кредиты (35,0 %) и вклады (34,0 %).

На вопрос: "**Если говорить о Вашем муниципальном районе Омской области (городе Омске), насколько Вы удовлетворены...?**", заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 57 – Удовлетворенность населения удобством расположения финансовых организаций в Омской области в 2021 году

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталквивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	6,3 %	13,4 %	57,4 %	17,2	5,8 %
Качеством дистанционного банковского обслуживания	5,8 %	9,2 %	53,8 %	20,2 %	11,1 %
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов,	8,1 %	6,2 %	20,8 %	7,4 %	57,5 %

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,5 %	9,8 %	27,9 %	10,0 %	44,8 %
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	9,9 %	9,6 %	22,4 %	7,9 %	50,2 %
Количеством и удобством расположения брокеров	80,1 %	6,3 %	15,8 %	5,1 %	64,7 %
Качеством интернет-связи	8,6 %	13,4 %	41,0 %	16,7 %	20,3 %
Качеством мобильной связи	8,6 %	11,4 %	44,3 %	16,6 %	19,1 %

Порядка 74,6 % опрошенных **"Скорее удовлетворены"** или **"Полностью удовлетворены"** удобством расположения банковских отделений, 74,0 % – качеством дистанционного банковского обслуживания.

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Омской области в 2021 году

В целях осуществления оценки возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – "практически не доступно", а 5 – "легко доступно". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 58 – Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам

Наименование	1 "практически не доступно"	2	3	4	5 "легко доступно"
Касса в отделении банка	6,4 %	7,1 %	28,6 %	19,3 %	38,6 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,5 %	6,2 %	27,2 %	19,1 %	41,0 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	7,8 %	9,3 %	28,7 %	19,5 %	34,8 %
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	8,0 %	6,0 %	29,5 %	20,0 %	36,4 %

Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7,7 %	8,7 %	30,8 %	19,0 %	33,7 %
Отделение почтовой связи	5,0 %	7,8 %	30,7 %	20,4 %	36,1 %

Таким образом, респонденты считают легкодоступными (ответ "4" и "5" по пяти бальной шкале) следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 60,1 % респондентов;
- кассу в отделении банка – 57,9 % респондентов;
- отделение почтовой связи – 56,5 % респондентов;
- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 56,4 % респондентов;
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 54,3 % респондентов;
- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 52,7 % респондентов.

На вопрос: **"Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?"**, заданный респондентам, были получены следующие ответы.

В целях осуществления оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – "на доступ трату много времени", а 5 – "могу воспользоваться быстро". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 59 – Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?

Наименование	1 "на доступ трату много времени"	2	3	4	5 "могу воспользовать ся быстро"
Касса в отделении банка	10,7 %	10,7 %	32,7 %	19,7 %	26,3 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,9 %	7,9 %	29,2 %	21,2 %	34,8 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	8,6 %	8,8 %	28,3 %	22,5 %	31,7 %
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	8,9 %	6,6 %	28,6 %	20,8 %	35,1 %
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	8,6 %	7,7 %	30,1 %	20,3 %	33,4 %

Отделение почтовой связи	12,6 %	12,1 %	32,9 %	16,2 %	26,2 %
--------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

По результатам проведенного социологического опроса можно сделать вывод, что респонденты быстро могут воспользоваться следующими каналами доступа:

- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 56,0 % респондентов;
- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 55,9 % респондентов;
- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 53,7 % респондентов;
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 54,2 % респондентов.
- касса в отделении банка – 46,0 % респондентов;
- отделение почтовой связи – 42,0 % респондентов.

Оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области

В 2020 и 2021 годах опросы, направленные на получение данных об удовлетворенности работой финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и различными финансовыми продуктами и услугами, Отделением по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации не проводились.

При этом Банком России был проведен опрос (анкетирование) населения и юридических лиц с целью оценки степени *удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг*, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы на территории региона.

В опросе населения¹ приняли участие 2 190 жителей Омской области. По роду занятости респонденты были распределены следующим образом: работающие – 82,6 %, учащиеся/студенты – 11,6 %, пенсионеры – 2,7%, предприниматели – 0,9 %, временно не работающие – 0,8 %, домохозяйки – 0,5 %, самозанятые – 0,3 %, другие – 0,6 %.

Общий индекс доверия населения Омской области составил 49,5 %. В разрезе категорий наибольший уровень доверия к финансовым институтам демонстрируют мужчины; респонденты в возрасте от 15 до 24 лет; граждане, обладающие школьным уровнем образования, а также сельское население. Уровень доверия по этим группам более 50 %.

Низкий уровень доверия к уровню безопасности финансовых услуг характерен для респондентов в возрасте 65 лет и старше (менее 4 5%). Это

¹ *Комментарий:* дополнительные характеристики выборки: женщины – 74,5 %, мужчины – 25,5 %; городское население – 74,5 %, сельское население – 25,1 %; по возрасту: 15-24 лет – 15,9 %; 25-44 лет – 46,7 %, 45-64 лет – 34,9 %, 65 лет и старше – 2,5 %; по уровню образования: высшее, включая неполное – 72,7 %, среднее профессиональное – 19,7 %, общее (школьное) – 7,5 %.

может быть обусловлено низким уровнем знаний о современных информационных технологиях, финансовых инструментах и услугах.

В опросе по определению уровня доверия клиентов (юридических лиц) и контрагентов организаций кредитно-финансовой сферы к безопасности реализуемых технологий и сервисов приняло участие 114 предприятий и организаций, работающих на территории Омской области.

Более половины участников опроса приходилось на предприятия трех сфер деятельности: торговля и общественное питание (23,7 %), государственный сектор (16,7 %), производство, промышленность (12,3 %).

Общий уровень доверия к безопасности финансовых услуг в среднем по совокупности участников опроса составил 54,3 %. Максимальное значение уровня доверия 60,0 % сложилось в сфере производства, промышленности.

В целом по участвовавшим в опросе предприятиям и организациям со случаем(ями) мошеннических действий, которые были направлены на хищение денежных средств, столкнулись 21,1 % респондентов.

43,9 % респондентов сообщили как об отсутствии сбоев в работе клиентских сервисов кредитных организаций за последние 6 месяцев, так и о 1-2 сбоях в год. О наличии от 3 до 5 сбоев сообщили 9,6 % участвующих в опросе предприятий, о 6 и более случаев сбоев за рассматриваемый период – 2,6 % респондентов.

Оценка удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства работой финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Омской области, и различными финансовыми продуктами и услугами

В 2020 и 2021 годах опросы, направленные на получение данных об удовлетворенности работой финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и различными финансовыми продуктами и услугами, Отделением по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации не проводились.

Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства своего уровня финансовой грамотности и навыков по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса

В 2021 году Банком России совместно с АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" был проведен III Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности. Онлайн-зачет проводился для двух целевых аудиторий: для населения и для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В зачете на выбор участников предлагалось ответить на вопросы двух уровней сложности: базового и продвинутого.

Основные темы зачета для населения:

- банки и банковские операции;

- денежно-кредитная политика;
- инвестирование;
- налоги;
- пенсии;
- общая финансовая грамотность;
- финансовое мошенничество;
- валюта;
- страхование;
- финансовый омбудсмен.

В онлайн-зачете для населения от Омской области приняло участие 12 441 человек (1,87 % от общего числа участников в целом по России). Наиболее представленными группами участников онлайн-зачета в регионе являются женщины (61,4 %), граждане в возрасте до 23 лет (76,8 %), а также люди с основным и средним общим уровнем образования (57,9 %).

Наиболее активными были мужчины и женщины в возрастной группе "16-18 лет", а наиболее грамотными – мужчины в возрастной группе "24-29 лет" и женщины в возрастной группе "19-23 лет" с высшим образованием.

Доли участников от Омской области, сдавших и не сдавших зачет, практически равны – 50,3 % и 49,7 %, соответственно. В среднем по России значение успешных попыток сдать онлайн-зачет составило 59 %.

Большая часть омичей-участников онлайн-зачета (83,6%) выбрала базовый уровень зачета, из них 54,1 % успешно его прошли. Из 16,4 % участников, выбравших продвинутый уровень, успешно сдали зачет 31,1 %.

В российском рейтинге по результатам онлайн-зачета для населения Омская область заняла 78 место из 86 регионов в категории "самых грамотных"² и 15 место – в категории "самых активных"³.

Основные темы зачета для субъектов МСП:

- единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий;
- инструменты государственной поддержки МСП;
- микрофинансирование, инвестиционные платформы и краудфандинг;
- взаимодействие с банками;
- лизинг и факторинг;
- привлечение финансирования на фондовом рынке;
- страхование рисков;
- система быстрых платежей;
- финансовый мониторинг и валютный контроль;
- недобросовестные практики и защита прав потребителей финансовых услуг.

Всего от Омской области зарегистрировано 378 попыток субъектов МСП, а также самозанятых и потенциальных предпринимателей сдать зачет, из них успешно справились с заданием 33,3 % участников.

² *Комментарий:* грамотность регионов определялась по количеству успешных попыток участников в регионе

³ *Комментарий:* активность регионов определялась по количеству попыток участников

В среднем по России доля успешных попыток сдать онлайн-зачет для МСП составила 43,3 %.

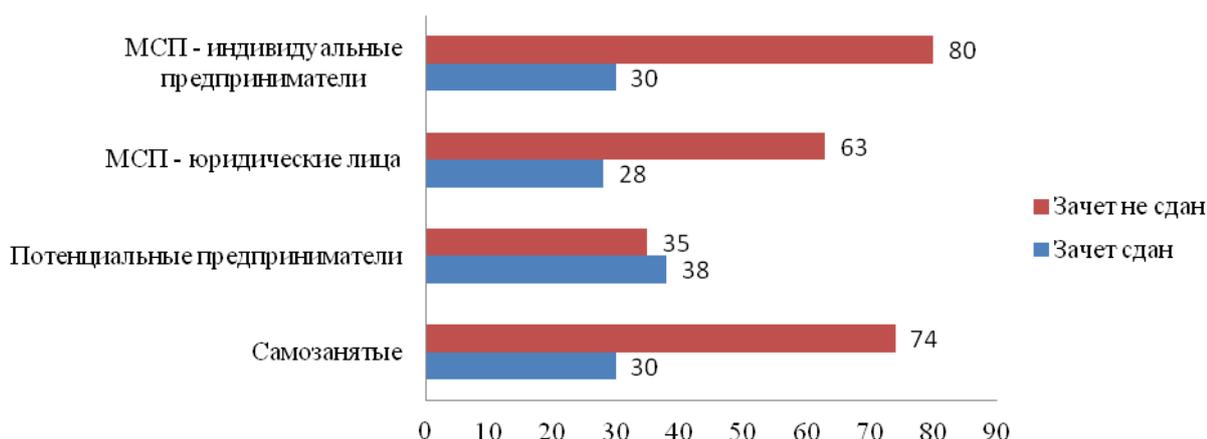
Среди участников онлайн-зачета наибольшее количество составили – субъекты МСП (201 участник, 53,2 %), в том числе представители средних (40 участников, 19,9 %), малых (28 участников, 13,9 %) и микропредприятий (50 участников, 24,9 %); не указали размер бизнеса 83 участника (41,3 %). При этом удельный вес субъектов МСП – юридических лиц составил 45,3 %, а индивидуальных предпринимателей – 54,7 %.

Среди самозанятых приняли участие в онлайн-зачете 104 участника (27,5 %), а среди потенциальных предпринимателей – 73 участника (19,3 %).

Распределение участников онлайн-зачета для МСП по формам бизнеса представлено на рис. 12.

Рисунок 12 – Распределение участников онлайн-зачета для МСП по формам бизнеса.

Распределение участников онлайн-зачета для МСП по формам бизнеса



Женщины чаще мужчин брались за прохождение зачета для МСП (222 против 156 соответственно). Самые высокие показатели успешно сдавших зачет для МСП у женщин возрастных групп "36-40 лет" (62,5 %) и "24-29 лет" (57,1 %) и у мужчин возрастной группы "36-40 лет" (50 %).

Большая часть участников онлайн-зачета для МСП (55,3 %) выбрала базовый уровень зачета, из них 42,6 % успешно его прошли. Из 44,7 % участников, выбравших продвинутый уровень, успешно сдали зачет 21,9 %.

В российском рейтинге по результатам онлайн-зачета для субъектов МСП Омская область заняла 73 место из 86 регионов в категории "самых грамотных" и 28 место – в категории "самых активных".

2.3.8. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области.

Мониторинг доступности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области, проведен в 2021 году посредством оценки населением в ходе анкетирования.

Мониторинг использования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в течение последнего года и на дату опроса, а также существующих барьеров для доступа населения к финансовым продуктам (услугам)

Таблица 60 – Динамика использования финансовых продуктов в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	27,2 %	13,1 %	59,7 %
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	3,5 %	7,9 %	88,6 %
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	4,2 %	7,1 %	88,7 %
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	3,3 %	7,2 %	89,5 %
Индивидуальный инвестиционный счет	5,2 %	7,4 %	87,4 %
Инвестиционное страхование жизни	5,0 %	7,6 %	87,4 %
Брокерский счет	3,9 %	7,2 %	88,9 %
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	3,7 %	6,9 %	89,4 %

На вопрос: "Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 61 – Причины неиспользования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций

Использование	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2,3 %
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	3,2 %
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	5,4 %
У меня недостаточно свободных денег	34,4 %
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	1,7 %
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	5,5 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались финансовые продукты за последние 12 месяцев, респонденты указали "У меня недостаточно свободных денег" (34,4 %).

Таблица 62 – Динамика использования финансовых продуктов в Омской области (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме)

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	18,4 %	9,3 %	72,2 %
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	19,3 %	9,2 %	71,5 %
Использование кредитного лимита по кредитной карте	22,6 %	10,9 %	66,5 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	3,1 %	5,9 %	91,0 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	3,4 %	6,0 %	90,6 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	3,4 %	5,0 %	91,6 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	3,2 %	5,4 %	91,4 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2,9 %	5,3 %	91,8 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2,9 %	5,2 %	92,0 %
Заем в ломбарде	3,2 %	6,5 %	90,3 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 63 – Причины неиспользования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме)

Использование	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2,0 %
Процентная ставка слишком высокая	6,8 %
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у	3,5 %

них денежные средства	
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	1,2 %
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	15,2 %
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	0,5 %
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	1,9 %
Нет необходимости в заемных средствах	4,9 %
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	0,9 %
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	1,2 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались финансовыми продуктами (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме) за последние 12 месяцев, респонденты указали "Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг" (15,2 %).

Таблица 64 – Использование платежных карт за последние 12 месяцев в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	75,8 %	5,9 %	18,3 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	35,5 %	5,4 %	59,1 %
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	30,6 %	6,3 %	63,1 %
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	34,9 %	6,2 %	58,9 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним продуктом, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас платежных карт?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 65 – Причины неиспользования населением платежных карт за последние 12 месяцев

Использование	
---------------	--

Отделения банков находятся слишком далеко от меня	2,1 %
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	1,5 %
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	1,0 %
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	2,7 %
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	0,7 %
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	10,8 %
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	3,8 %
Платежная карта есть у других членов моей семьи	6,2 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались платежными картами за последние 12 месяцев, респонденты указали "У меня не достаточно денег для хранения на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов" (10,8 %).

На вопрос: "**Пользовались ли вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?**" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 66 – Использование население текущего (расчетного) счета в финансовых организациях

Использование	
Имеется сейчас	22,2 %
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	8,1 %
Не использовался за последние 12 месяцев	69,7 %

Таким образом, более 69,7 % опрошенных за последние 12 месяцев не пользовались текущим счетом.

Таблица 67 – Использование населением страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренды, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	16,0 %	6,2 %	77,8 %
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности)	18,1 %	6,6 %	75,3 %

(например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	15,9 %	7,6 %	76,5 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 68– Причины неиспользования населением добровольного страхования

Использование	%
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	2,3 %
Стоимость страхового полиса слишком высокая	11,3 %
Другие невыгодные условия страхового договора	2,8 %
Я не доверяю страховым организациям	8,1 %
Не вижу смысла в страховании	21,6 %
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	4,9 %

Основной причиной, по которой за последние 12 месяцев не пользовались добровольным страхованием, респонденты ответили:

- не вижу смысла в страховании (21,6 % от числа опрошенных);
- стоимость страхового полиса слишком высокая (11,3 % от числа опрошенных).

Мониторинг использования населением Омской области различных каналов доступа к финансовым услугам, а также существующих барьеров дистанционного доступа к финансовым услугам

Таблица 69 – Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев

Использование	В течение года до заполнения анкеты	На дату заполнения анкеты
---------------	-------------------------------------	---------------------------

	Да, пользовался	Нет, не пользовался	Да, пользовался	Нет, не пользовался
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	44,5 %	55,5 %	58,4 %	39,5 %
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	40,5 %	59,5 %	51,4 %	45,9 %
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	57,2 %	42,8 %	68,2 %	29,4 %
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	35,0 %	65,0 %	41,7 %	54,9 %

Следует отметить, что на дату заполнения анкеты увеличилось число респондентов, использующих дистанционный доступ к банковскому счету. Самым распространенным дистанционным способом доступа к банковскому счету является **"денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета"**. На дату заполнения анкеты данным способом пользовались 68,2 % из числа опрошенных респондентов.

На вопрос: **"Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 3.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих типов дистанционного доступа?"** заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 70 – Причины неиспользования населением дистанционного доступа к банковским услугам

Использование	%
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	4,4 %
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	2,6 %
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	12,0 %
Я не обладаю навыками использования таких технологий	5,8 %

Затруднились ответить

75,2 %

12,0 % опрошенных респондентов ответили, что не пользуются дистанционным доступом к банковской услуге по причине не уверенности в безопасности интернет-сервисов; 5,8 % респондентов отметили, что не обладают навыками использования технологий для дистанционного доступа к банковским продуктам.

Оценка доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области для объединений граждан – субъектов МСП

Банком России специализированные опросы, направленные на получение сведений об оценке субъектами МСП использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), в 2020 – 2021 годах на территории Омской области не проводились.

Вместе с тем Отделением по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации проведен анализ инфраструктуры предоставления финансовых услуг в Омской области.

Всего в Омской области на начало 2021 года насчитывалось более 56 тыс. точек обслуживания потребителей финансовых услуг в различных форматах, в том числе:

423 кредитных организаций (далее – КО), филиалов КО, внутренних структурных подразделений КО;

219 микрофинансовых организаций и их структурных подразделений;

43 кредитно-потребительских кооперативов и их структурных подразделений;

3 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооператива;

283 ломбардов и их структурных подразделений;

22 обособленных подразделений субъектов страхового дела;

588 отделений АО "Почта России", в которых осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия (в том числе снятие и внесение наличных денежных средств).

Платежная инфраструктура представлена следующими показателями:

2 628 банкоматов КО;

46 283 электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов);

2 304 кассы и 3 944 банкоматов банковских платежных агентов.

Цифровая трансформация социально-экономических процессов, происходящая по всему миру и в России, особенно в последние годы, затронула потребителей финансовых услуг, которые все чаще и шире пользуются финансовыми услугами и новыми каналами доступа к ним. Особенно стоит отметить востребованность безналичных платежей: по итогам 2020 года доля безналичных платежей в розничном обороте Омской области составила 55,5 % (250,5 млрд. руб.). Этому во многом способствовало увеличение охвата

организаций торговли и услуг электронными терминалами (POS-терминалами): за год (с 1 января 2020 года по 1 января 2021 года) их количество увеличилось на 24,5 % и составило 46 283 ед. на 1 января 2021 года. На начало 2021 года в Омской области эмитированы 3 638 272 платежные карты, что на 4,6 % больше аналогичного показателя на 1 января 2020 года. Повсеместное использование платежных карт дает потребителю одно из самых важных преимуществ – возможность быстрого доступа к услугам через онлайн-каналы.

Наблюдая начало формирования тенденции технологической трансформации финансового рынка, Банк России, в свою очередь, активно формировал условия для дальнейшего расширения онлайн-каналов доступа к финансовым услугам, в том числе создавая и поддерживая цифровые финансовые сервисы (удаленная идентификация, Единая биометрическая система, Система быстрых платежей, проект "Маркетплейс", Цифровой профиль, электронный документооборот).

Высокое проникновение дистанционных финансовых сервисов позволило значительно облегчить населению и бизнесу доступ к финансовым услугам в условиях распространения коронавирусной инфекции. Массовая самоизоляция населения и иные ограничительные меры в период пандемии, в свою очередь, привели к еще более частому и широкому использованию дистанционных каналов доступа к финансовым услугам.

Учитывая уже сформированную базу для дальнейшей технологической трансформации финансового рынка, Банк России видит возможности для дальнейшего роста использования населением и бизнесом дистанционных каналов обслуживания, в том числе для перехода к их преимущественному использованию вместо обращения к физическим точкам доступа к финансовым услугам.

Несмотря на то, что уже в настоящее время дистанционные каналы стали главным фактором удовлетворенности потребителей финансовыми продуктами (услугами)⁴, население и бизнес еще не готовы полностью отказаться от физических точек обслуживания. Кроме того, сеть Интернет покрывает еще не все населенные территории России (особенно отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории), а каналы предоставления дистанционных финансовых услуг не всегда адаптированы к нуждам всех групп населения (в том числе людей с инвалидностью, пожилого населения и иных маломобильных групп населения).

Для более плавного перехода в онлайн и сглаживания негативных эффектов цифрового неравенства, возникающих из-за территориальных особенностей, Банк России считает необходимым сохранить достаточную инфраструктуру точек физического обслуживания, в том числе в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях, продвигая развитие "облегченных" форматов присутствия (в том числе через агентов).

⁴ Об этом свидетельствуют результаты анализа состава факторов «Композитного индекса удовлетворенности населения работой финансовых организаций, финансовыми продуктами (услугами) и каналами предоставления финансовых услуг», опубликованные на официальном сайте Банка России по итогам опросов населения в мае 2016, 2017, 2018 и 2019 годов.

Анализ инфраструктурных факторов, определяющих уровень доступности финансовых услуг на территории Омской области.

В рамках мероприятий по Проекту повышения финансовой доступности на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Сибирского федерального округа, Республики Бурятия и Забайкальского края Отделением по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации осуществляется оперативный мониторинг состояния инфраструктурных факторов, определяющих уровень доступности финансовых услуг на территории региона.

В общей сложности анализируется информация о 59 479 устройствах, 421 внутреннем структурном подразделении КО, расположенных в 390 сельских поселениях в составе 32 муниципальных районов Омской области. На основании данных о местонахождении и технической оснащенности устройств информация о банковской инфраструктуре объединена в разрезе сельских поселений и муниципальных районов Омской области.

При проведении дальнейшего анализа для каждого муниципального района Омской области был определен "индекс доступности" банковской инфраструктуры, который рассчитан как отношение количества жителей муниципального образования к количеству устройств (с учетом функциональной оснащенности), расположенных на данной территории.

Сведения о покрытии территории Омской области сетями связи, полученные от Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области, позволили установить объективные причины низкой доступности финансовой инфраструктуры, связанные с отсутствием или же слабым уровнем покрытия сетями проводного (ВОЛС) или мобильного Интернета (3G, 4G), что влечет невозможность стабильной работы банковских устройств. К таким территориям можно отнести 29 сельских поселений⁵.

С другой стороны анализ данных о покрытии сетями связи позволил выделить 46 сельских поселений в 21 муниципальном районе Омской области, имеющих объективные условия по улучшению уровня финансовой доступности для населения, проживающего на данных территориях: наличие технической возможности подключения к сети по ВОЛС и (или) покрытие сетями мобильной связи 3G, 4G не менее двух операторов. Указанные территории Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации рассматривает в качестве приоритетных по проведению мероприятий по повышению удовлетворенности и улучшению финансовой доступности финансовых услуг для населения и субъектов экономической деятельности, в том числе по популяризации среди населения дистанционных каналов доступа к финансовым услугам, мероприятий с КО по сохранению существующей инфраструктуры,

⁵ Петровское, Рязанское, Голубовское, Новокиевское, Андреевское, Утускунское, Самсоновское, Строкинское, Шипуновское, Чекрушанское, Ивановское, Уралинское, Покровское, Хомутиновское, Бабежское, Милоградское, Уленкульское, Астыровское, Паутовское, Петелинское, Большетепендинское, Рыжковское, Оглухинское, Рошинское, Нивское, Куломзинское, Белоглазовское, Бакинское, Кайсинское сельское поселение.

расширению форматов и номенклатуры предоставляемых финансовых услуг ("агентская модель", "удаленные точки обслуживания", "точки финансового консультирования").

Мониторинг доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке

В ходе проведения в 2021 году опроса Министерством экономики Омской области совместно с органами местного самоуправления Омской области респондентам было предложено оценить уровень доверия по следующим критериям: **"не доверяю/скорее не доверяю/скорее доверяю/доверяю полностью"**. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 71 – Уровень доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке Омской области в течение года до заполнения анкеты

Наименование организации	Доля от общего количества респондентов		Изменения 2021 / 2020 в п.п
	2020 год	2021 год	
Не доверяю			
Банк России	19,0 %	16,2 %	- 2,7 %
Роспотребнадзор	19,0 %	16,6 %	- 2,4 %
Правоохранительные органы	20,1 %	16,2 %	- 3,8 %
Скорее не доверяю			
Банк России	22,6 %	23,7 %	1,0 %
Роспотребнадзор	26,0 %	25,3 %	- 0,7 %
Правоохранительные органы	26,3 %	24,0 %	- 2,3 %
Скорее доверяю			
Банк России	49,3 %	50,9 %	1,6 %
Роспотребнадзор	45,7 %	48,7 %	3,0 %
Правоохранительные органы	44,4 %	49,5 %	5,1 %
Доверяю полностью			
Банк России	9,1 %	9,2 %	0,1 %
Роспотребнадзор	9,2 %	9,3 %	0,1 %
Правоохранительные органы	9,2 %	10,2 %	1,0 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"скорее доверяют"** и **"полностью доверяют"** организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке:

- Банк России – 60,1 %;
- Правоохранительные органы – 59,7 %;
- Роспотребнадзор – 58,0 %.

Таблица 72 – Уровень доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке Омской области на дату заполнения анкеты

Наименование организации	Доля от общего количества респондентов		Изменения 2021 / 2020 в п.п
	2020 год	2021 год	
Не доверяю			
Банк России	18,4 %	16,0 %	- 2,4 %
Роспотребнадзор	19,5 %	16,7 %	- 2,8 %
Правоохранительные органы	20,3 %	16,6 %	- 3,7 %
Скорее не доверяю			
Банк России	24,0 %	23,1 %	- 0,9 %
Роспотребнадзор	27,0 %	25,4 %	- 1,6 %
Правоохранительные органы	27,0 %	24,0 %	- 3,0 %
Скорее доверяю			
Банк России	48,7 %	51,6 %	2,9 %
Роспотребнадзор	44,8 %	48,4 %	3,6 %
Правоохранительные органы	43,5 %	49,2 %	5,6 %
Доверяю полностью			
Банк России	8,9 %	9,3 %	0,4 %
Роспотребнадзор	8,6 %	9,5 %	0,9 %
Правоохранительные органы	9,2 %	10,2 %	1,0 %

Респонденты, участвующие в опросе "скорее доверяю" и "полностью доверяют" организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке:

- Банк России – 60,9 %;
- Правоохранительные органы – 59,4 %;
- Роспотребнадзор – 57,9 %.

9.5 Оценка уровня финансовых знаний населения Омской области

Для оценки финансовых знаний в рамках опроса предлагалось ответить на следующие вопросы:

Таблица 73 – Понятно ли Вам такое соотношение как "риск-доходность"?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов, в %		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п.
	2020 год	2021 год	
Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем ниже доходность	9,9 %	7,9 %	- 2,0 %
Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем выше доходность	36,6 %	45,7 %	9,1 %
Нет, мне такое соотношение непонятно	53,6 %	46,5 %	- 7,1 %

Около половины опрошенных (45,7 %) понимают соотношения "риск-доходность". Ответ "Нет, мне такое соотношение непонятно" дали 46,5 % опрошенных. 7,9 % потребителей считают, что значение соотношения "риск-доходность" – "Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем ниже доходность".

Таблица 74 – Откладываете ли Вы определенный процент (фиксированную сумму) от своего ежемесячного дохода для создания "финансовой подушки

безопасности"?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п.
	2020 год	2021 год	
Да, откладываю и считаю, что это делать необходимо	27,1 %	30,2 %	3,1 %
Нет, не откладываю (нет финансовой возможности), но считаю, что это делать необходимо	46,1 %	45,8 %	-0,3 %
Нет, не откладываю (при этом такая финансовая возможность есть, но считаю это бесполезным занятием)	5,4 %	4,6 %	-0,8 %
Нет, не откладываю (нет финансовой возможности, да и считаю это бесполезным занятием)	21,4 %	19,4 %	-2,0 %

Большая часть опрошенных респондентов:

- не откладывают (нет финансовой возможности), но считают, что необходимо формировать "финансовую подушку безопасности" (45,8 %).

- откладывают определенный процент от своего ежемесячного дохода и считают, что это делать необходимо (30,2 %).

Таблица 75 – Сравниваете ли Вы условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях при ее выборе?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2021 / 2020, в п.п.
	2020 год	2021 год	
Да, я всегда сравниваю и ищу для себя более выгодные условия	62,5 %	57,5 %	-5,0 %
Нет, я не сравниваю. Получаю услугу в ближайшей финансовой организации	8,1 %	11,2 %	3,1 %
Я принципиально рассчитываю только на свои финансовые возможности	29,4 %	31,4 %	2,0 %

Порядка 57,5 % опрошенных всегда сравнивают условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях и ищут для себя более выгодные условия. Данный показатель на 5,0 п.п. ниже показателя прошлого года. 31,4 % опрошенных принципиально рассчитывают только на свои финансовые возможности и 11,2 % не сравнивают условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях и получают услугу в ближайшей финансовой организации, что на 3,1 п.п. выше показателя прошлого года.

Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке субъекта Российской Федерации

Для обеспечения возможности сопоставления развитости конкуренции в различных субъектах Российской Федерации Банком России рассчитывается композитный индекс "CBR-Composite". На основании проведенных расчетов были определены зоны риска монополизации той или иной отрасли финансового рынка в субъектах Российской Федерации и составлены "тепловые карты".

Исследование состояния конкуренции на различных сегментах финансового рынка осуществлялось согласно следующим потребительским профилям: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также государство в широком понимании.

Согласно данным Банка России об оценке состояния конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации ("тепловым картам") по кредитованию юридических лиц Омская область отнесена к "желтой зоне", что является средним значением по стране. По объему привлеченных банками от юридических лиц средств регион находится в "зеленой зоне", то есть зоне опережающего развития. При этом показатели кредитования и привлечения средств индивидуальных предпринимателей располагаются в "зеленой" и "желтой" зонах соответственно.

Компонентам банковского сектора присвоены следующие значения композитного индекса конкуренции (табл. 76).

Таблица 76–Значение индексов конкуренции CBR-Composite для банковского сектора Омской области

Название компоненты банковского сектора	Значение индекса CBR-Composite*	Уровень развития конкуренции	Лидеры рынка, ед.
Кредитование физических лиц	182	низкий уровень (Красная зона)	1
Кредитование юридических лиц	34	умеренный уровень (Желтая зона)	2
Кредитование юридических лиц (без МСП)	30	умеренный уровень (Желтая зона)	2
Кредитование юридических лиц (МСП)	-2	умеренный уровень (Желтая зона)	2
Кредитование ИП	-162	высокий уровень (Зеленая зона)	9
Ипотечное кредитование	124	низкий уровень (Красная зона),	1
Привлечение средств физических лиц	120	низкий уровень (Красная зона)	1
Привлечение средств юридических лиц	-158	высокий уровень (Зеленая зона)	8
Привлечение средств ИП	38	умеренный уровень (Желтая зона)	1
Привлечение средств государственных организаций	52	умеренный уровень (Желтая зона)	1

* Здесь и далее Интерпретация значений показателя CBR-Composite:

Компонентам страхового сектора присвоены следующие значения композитного индекса конкуренции (табл. 77).

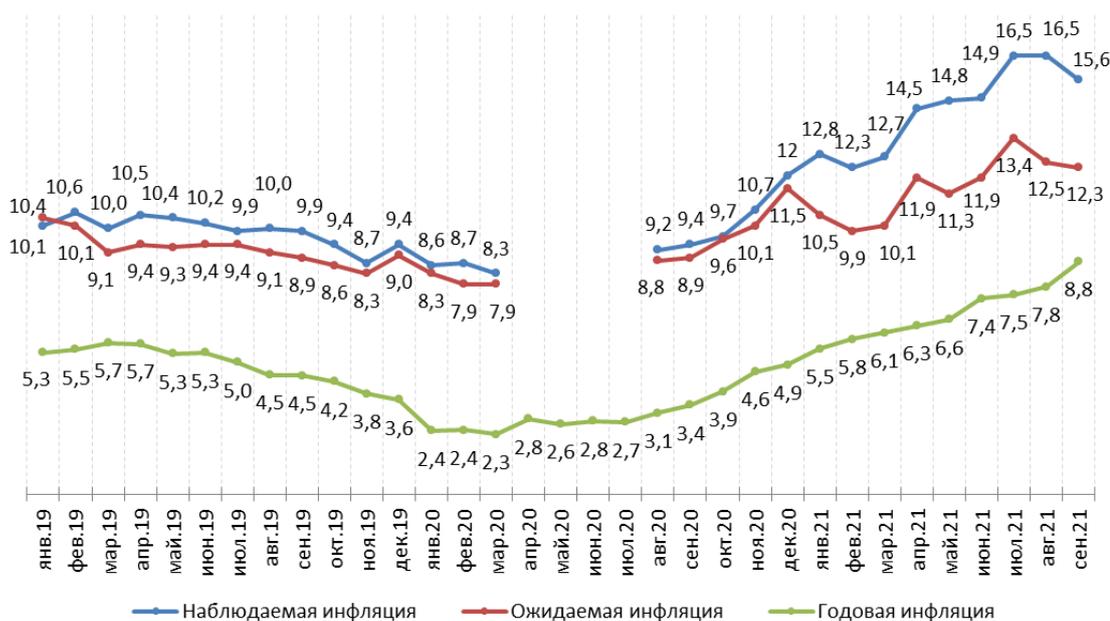
Таблица 77– Значение индексов конкуренции CBR-Composite для страхового сектора Омской области

Название компоненты страхового сектора	Значение индекса CBR-Composite	Уровень развития конкуренции	Лидеры рынка, ед.
ОСАГО	-147	высокий уровень (Зеленая зона)	8
КАСКО	-167	высокий уровень (Зеленая зона)	7
Страхование жизни	-42	умеренный уровень (Желтая зона)	3
ДМС	91	низкий уровень (Красная зона)	1

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО МОНИТОРИНГА ОТДЕЛЕНИЕМ ПО
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СИБИРСКОГО ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ДАЛЕЕ – БАНК
РОССИИ) ПО ВОПРОСАМ ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Инфляционные ожидания населения за последний год выросли на фоне роста текущей инфляции (рис. 13). Вместе с тем, согласно результатам опросов, проводимых ООО "инФОМ" по заказу Банка России⁶, наблюдаемая населением инфляция в сентябре 2021 года снизилась впервые с февраля текущего года. Её медианная оценка составила 15,6 % после 9,4 % годом ранее. Инфляционные ожидания населения в сентябре также несколько уменьшились, но остаются вблизи многолетних максимумов. Медианная оценка ожидаемой в ближайшие 12 месяцев инфляции сложилась на уровне 12,3 %, что на 3,4 п.п. выше значения сентября 2020 года.

Рис.13 – Наблюдаемая и ожидаемая инфляция населением России (медианная оценка) и фактическая инфляция (данные Росстата), в %



На снижение краткосрочных инфляционных ожиданий указывает сокращение доли респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно (рис. 14). Снижение оценок в сентябре в основном было связано с замедлением роста цен на многие часто покупаемые товары. Так структура ответов о росте цен за прошедший месяц изменилась в пользу умеренного роста (с 24 % в июле до 29 % от всех опрошенных в сентябре) при сокращении доли респондентов, ответивших о сильном росте цен (с 65 до 57 %).

⁶ http://www.cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/

Инфляционные ожидания населения на год вперед в сентябре несколько возросли (рис. 15). Однако основная доля опрошенных (51 %) по-прежнему ожидает рост цен в следующие 12 месяцев на текущем уровне. В 2021 году также выросла доля респондентов, считающих, что рост инфляции в перспективе трех лет будет заметно выше 4 % (рис. 16).

Таким образом, разнонаправленная динамика инфляционных ожиданий населения свидетельствует об их высокой чувствительности к временным факторам, что усиливает проинфляционные риски.

Рис. 14 – Ожидания роста цен в следующем месяце: доли ответов на вопрос "Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?", в % от всех опрошенных

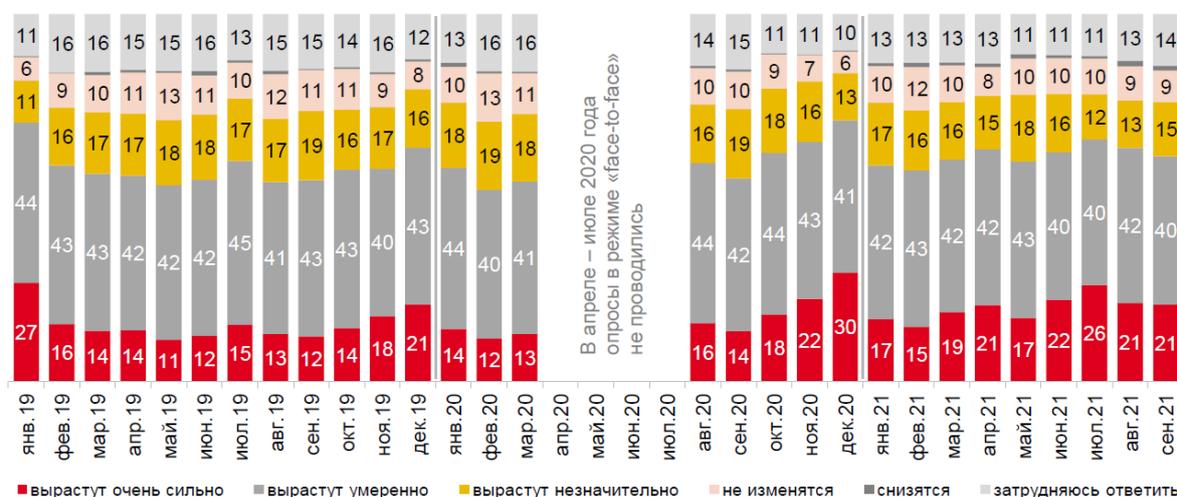


Рис. 15 – Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев: доли ответов на вопрос "Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до августа 2021 года?", в % от всех опрошенных

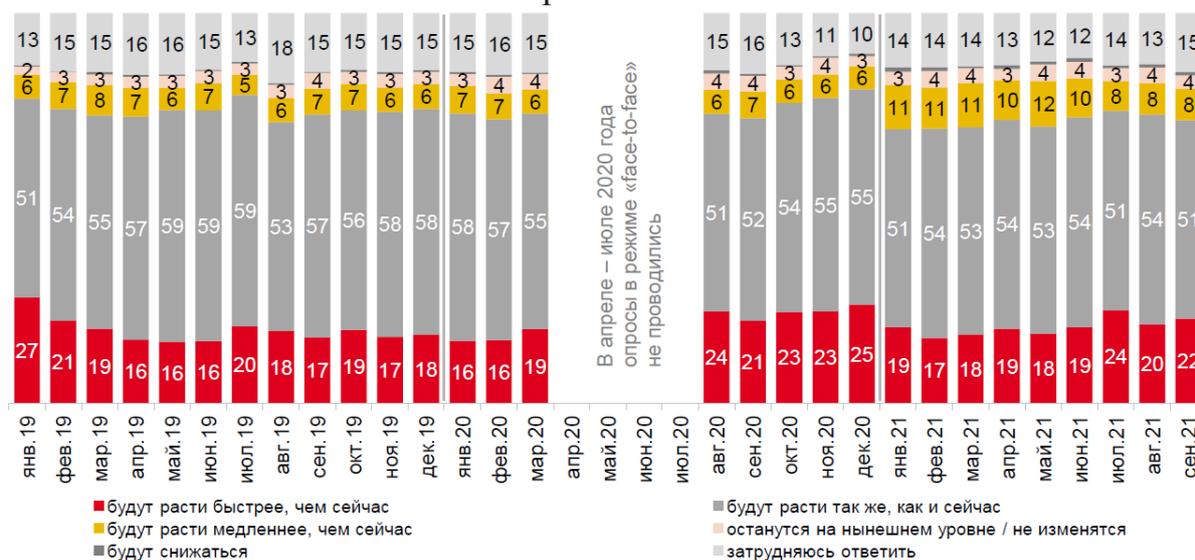
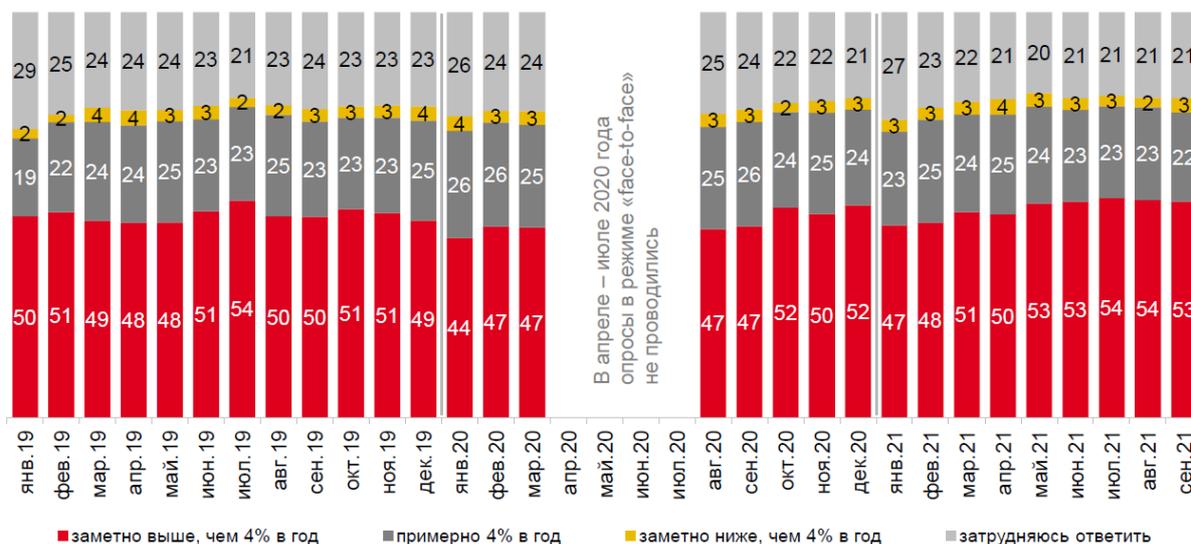


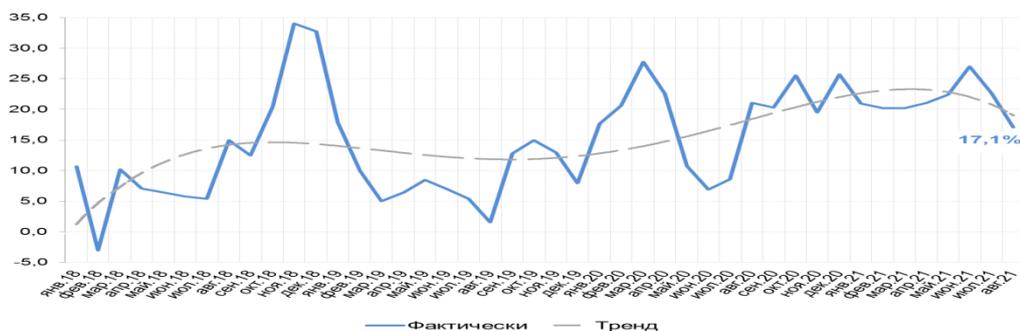
Рис. 16 – Ожидания относительно уровня инфляции через 3 года: доли ответов на вопрос "Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?", в % от всех опрошенных



Ценовые ожидания предприятий Омской области (по данным Банка России)

По данным мониторинга предприятий, проводимого Банком России, ценовые ожидания бизнеса, оставаясь на повышенном уровне, несколько снизились. Баланс ответов о предстоящем повышении цен⁷, достигнув пикового значения в июне 2021 года (27,0 %), снизился до 17,1 % в августе (рис. 17). В динамике оценок предприятий наметились позитивные изменения: доля ожидающих увеличения цен в перспективе трех месяцев в августе 2021 года снизилась по сравнению с предыдущим месяцем с 24,4 % до 18,1 %. В целом ценовые ожидания ниже уровня августа предыдущего года.

Рис. 17 – Ценовые ожидания предприятий Омской области, по данным мониторинга предприятий, баланс ответов, в %



⁷ Разность между долей положительных и долей отрицательных ответов

Снижение ценовых ожиданий в августе 2021 года наблюдалось в основных отраслях экономики. Самое активное снижение и самый низкий уровень ценовых ожиданий отмечен в строительстве: доля ответов о возможном повышении цен снизилась в два раза по сравнению с предыдущим месяцем. Доля предприятий по транспортировке и хранению, ожидающих роста цен, также уменьшилась до 18,2 % в августе 2021 года с 25,0 % в июле.

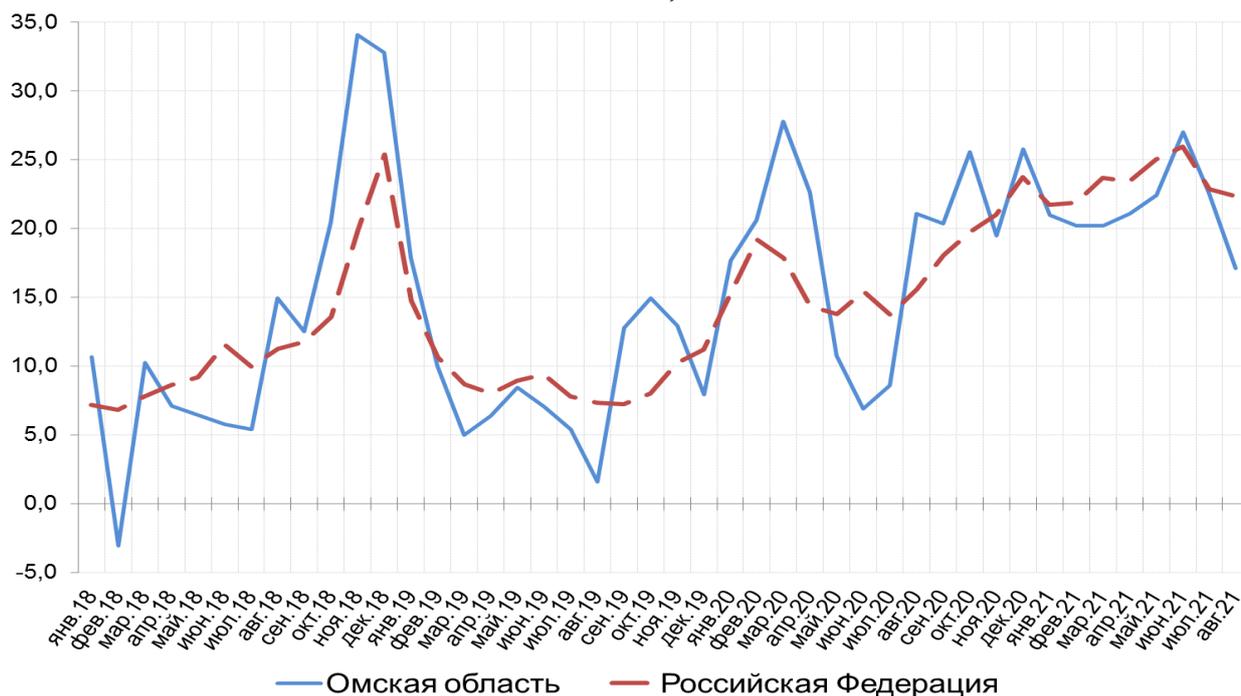
Ответы торговых предприятий, в наибольшей степени отражающие изменение потребительского спроса, указывают на возможное замедление роста отпускных цен. О предстоящем повышении цен, устанавливаемых торговыми организациями, сообщила пятая часть опрошенных (21,0 %) после 30,6 % месяцем ранее. Доля ожидающих роста цен в промышленности снизилась с 25,0 % до 17,8 %.

Причинами, по которым цены могут снизиться, предприятия назвали изменение спроса на продукцию, корректировку политики головной компании, а также подстройку ценовой политики под ситуацию на рынке.

По сравнению с общей тенденцией выделялись ответы сельхозпроизводителей. Изменение баланса их ответов свидетельствовало о намерении 19,4 % аграриев повысить стоимость своей продукции в краткосрочной перспективе. О предстоящем снижении цен не сообщило ни одно сельскохозяйственное предприятие. Основными причинами были названы изменение закупочных цен на товары и динамики спроса.

В сравнении с ситуацией по России в целом ценовые ожидания омских предприятий в августе 2021 года были ниже (рис. 18), что объяснялось скорее большей волатильностью регионального показателя, чем системными факторами.

Рис. 18– Ценовые ожидания предприятий России и Омской области, баланс ответов, в %



В 2021 году динамика ценовых ожиданий бизнеса Омской области в значительной мере определялась ситуацией на отдельных товарных рынках и изменением спроса на товары и услуги и была в среднем выше уровня прошлого года.

Информация о товарных рынках/группах товаров, в отношении которых в Омской области наблюдается значительное отклонение уровня цен и темпов роста цен в сравнении с уровнем цен и темпов роста цен, сложившихся в среднем по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации, имеющих с Омской областью общие территориальные границы (по данным Банка России)

Согласно данным Росстата и расчетам Банка России, за январь-сентябрь 2021 года темпы роста потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ в годовом выражении) в Омской области были выше среднероссийских (в среднем на 0,7 п.п.), тогда как в 2020 году они отставали в среднем на 0,2 п.п. В целях выявления товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен от среднероссийского уровня, было рассмотрено значение спреда по всем группам товаров/услуг, равное 3 п.п. и выше при условии устойчивой динамики спреда в текущем году.

Отклонения ИПЦ Омской области от среднего по России по отдельным группам товаров в большую сторону приведены в таблице 78.

Таблица 78 – Товары со значительным положительным отклонением темпов роста цен в Омской области от средних по России

Товары	Отклонение ИПЦ Омской области от России, в среднем за период	
	январь-сентябрь 2020 г., п.п.	январь-сентябрь 2021 г., п.п.
Продовольственные товары		
Макаронные изделия	3,8	5,2
Масло и жиры	-0,02	5,3
Молоко питьевое	-1,6	5,7
Непродовольственные товары		
Персональные компьютеры	-1,8	4,4
Игрушки	3,3	4,9
Фарфоро-фаянсовая посуда	0,6	6,3
Ювелирные изделия	-5,0	13,6
Услуги		
Услуги фотоателье	-0,3	4,0
Посреднические и прочие услуги	0,2	16,4

Сравнительный анализ темпов роста цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с регионом общие территориальные границы, выявил дополнительные группы товаров, по которым наблюдалось превышение ИПЦ Омской области (таблица 79).

Таблица 79– Товары со значительным положительным отклонением темпов роста цен в Омской области от темпов роста в соседних регионах

Товары и услуги	Отклонение ИПЦ Омской области от соседних регионов в среднем за период январь-сентябрь					
	Новосибирская область		Томская область		Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО)	
	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.
Продовольственные товары						
Макаронные изделия	3,4	2,3	х	х	2,9	6,4
Масло и жиры	-2,1	4,5	х	х	1,8	6,7
Молоко питьевое	1,4	5,4	-4,0	7,6	х	х
Сахар	2,2	11,6	х	х	х	х

Товары и услуги	Отклонение ИПЦ Омской области от соседних регионов в среднем за период январь-сентябрь					
	Новосибирская область		Томская область		Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО)	
	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.	2020 г., п.п.	2021 г., п.п.
Хлеб и хлебобулочные изделия	-1,8	4,7	х	х	х	х
Сыр	х	х	5,0	3,5	2,3	8,5
Яйца	х	х	х	х	3,5	13,4
Непродовольственные товары						
Персональные компьютеры	-1,8	5,7	-0,7	6,5	х	х
Игрушки	3,9	6,0	3,6	6,0	5,7	5,2
Фарфоро-фаянсовая посуда	3,2	9,0	1,9	7,3	2,3	7,9
Ювелирные изделия	-6,2	21,3	-7,4	14,0	4,9	37,7
Мебель	х	х	0,7	4,8	х	х
Услуги						
Услуги фотоателье	-2,1	6,8	-1,4	5,3	х	х
Посреднические и прочие услуги	-1,5	16,3	-1,3	16,1	х	х

* х – отклонения несут незначительный или действует эффект базы

Таким образом, по результатам исследования отклонения темпов роста цен требуют повышенного внимания отдельные товарные рынки Омской области с высокими темпами роста цен в текущем году: макаронные изделия, масло и жиры, питьевое молоко, персональные компьютеры, игрушки, посуда, ювелирные изделия, услуги фотоателье и посреднические услуги. Кроме того, обращает на себя внимание рынок сыра, на котором отмечено превышение темпов роста цен по сравнению с двумя соседними регионами: Томской и Тюменской областями.

2.3.9. Результаты Мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, понимается перечень товаров,

утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530.

Указанный перечень, в том числе, включает отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения (список утвержден также постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530): мясо кур, молоко питьевое пастеризованное 2,5 – 3,2 % жирности, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки.

Уровень и динамика цен на продовольственном рынке Омской области, как и в целом по Российской Федерации, в 2021 году превысили показатели 2020 года.

По данным Росстата в декабре 2021 года к декабрю 2020 года индекс потребительских цен на продукты питания в Омской области составил 111,5 % (в целом по Сибирскому федеральному округу (далее – СФО) – 110,8 %, по Российской Федерации – 110,6 %).

Индекс цен на продовольственные товары за 2021 года сложился на более высоком уровне, чем за 2020 год: в Омской области в 2021 году (декабрь к декабрю 2020 года) – 111,5 %, в 2020 году (декабрь к декабрю 2019 года) – 107,2 % (индекс за аналогичные периоды составил по СФО 110,8 % и 106,3 %, соответственно; по Российской Федерации – 110,6 % и 106,7 %, соответственно).

Основными причинами ускоренного роста цен в 2021 году стали: снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, значительный рост мировых цен на продукцию, увеличение стоимости минеральных удобрений и семян для выращивания овощей и зерновых культур, кормов для сельскохозяйственных животных, коммунальных услуг, упаковочных материалов.

По сложившемуся на конец декабря 2021 года уровню средних розничных цен большинство основных социально значимых продовольственных товаров в Омской области дешевле, чем в соседних регионах – Новосибирской, Тюменской и Томской областях. Исключение составляет цена на муку пшеничную, стоимость которой в Омской области выше, чем в Новосибирской и Томской областях на 2,01 рубля за килограмм и 1,76 рубля за килограмм, соответственно, и капусту белокочанную – на 2,25 рубля за килограмм и 2,27 рубля за килограмм, соответственно.

Также в Новосибирской области по сравнению с Омской областью дешевле мясо кур охлажденных и мороженых на 1,13 рубля за килограмм и сахар-песок на 0,33 рубля за килограмм.

В Омской области по сравнению с Томской областью дороже масло сливочное – на 66,52 рубля за килограмм, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – на 4,91 рубля за килограмм.

В разрезе основных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости динамика цен в течение 2021 года в Омской

области сложилась следующим образом:

- снижение розничных цен отмечено по 1 из 24 продуктов питания – яблоки подешевели на 3,4 %;

- по 23 из 24 социально значимых продуктов питания розничные цены повысились, из которых наибольший рост цены (более 15 %) зафиксирован на капусту белокочанную – в 3,7 раза, картофель – на 60,3 %, морковь – на 37 %, крупу гречневую-ядрицу – на 30,4 %, баранину (кроме бескостного мяса) – на 22 %, мясо кур охлажденных и мороженых – на 20,2 %, сахар-песок – на 16,2 %, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2 % жирности – на 15,3 %, масло сливочное – на 15,2 %.

Существенный рост потребительских цен на вышеуказанные продукты питания зафиксирован не только в Омской области, но и в целом по СФО, Российской Федерации и в соседних регионах.

Повышение розничных цен на **картофель, капусту белокочанную и морковь** в основном связано с ростом отпускных цен поставщиков, обусловленным снижением валового сбора овощей на территории Российской Федерации, низким качеством продукции с учетом засухи в начале летнего сезона, увеличением стоимости минеральных удобрений, семян.

В рейтинге 10 регионов СФО в декабре 2021 года Омская область по розничной цене на картофель и морковь занимала 1 место, по капусте белокочанной – 6 место (1 место в рейтинге соответствует минимальной цене).

Основной причиной роста цен на **мясо кур** является увеличение отпускных цен птицефабрик, обусловленное повышением цен на корма птицы, упаковку, ветеринарные и витаминные препараты, моторное топливо, коммунальные услуги, а также неблагоприятной ситуацией с распространением птичьего гриппа, результатом которой стало снижение поголовья птицы и сокращение производства мяса кур.

В рейтинге 10 регионов СФО в декабре 2021 года Омская область по розничной цене на мясо кур охлажденных и мороженых занимала 4 место.

Повышение цен производителей и поставщиков на **крупу гречневую-ядрицу** повлекло увеличение ее стоимости в рознице.

Омская область среди 10 регионов СФО в декабре 2021 года по стоимости указанной крупы занимала 2 место.

Причинами удорожания **баранины** стало сокращение поголовья мелкого рогатого скота, повышение цен на ветеринарные препараты и корма для животных.

По итогам декабря 2021 года Омская область среди 10 регионов СФО занимала 6 место по стоимости баранины.

Увеличение стоимости **молока** и молочной продукции обусловлено повышением цен на корма для животных, ветеринарные препараты, упаковку, электроэнергию.

В рейтинге 10 регионов СФО в декабре 2021 года Омская область по розничной цене на молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности занимала 1 место, на масло сливочное – 3 место.

Основной причиной сложившейся ситуации в отношении цены на **сахар-песок**, в основном, является снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, приближение внутрироссийских цен к мировым, которые также возросли.

В рейтинге 10 регионов СФО в декабре 2021 года Омская область по розничной цене на сахар-песок занимала 3 место.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (включающего в себя 33 наименования продовольственных товаров) в Омской области в конце декабря 2021 года составила 4 692,58 рубля. Среди регионов СФО Омская область по стоимости указанного набора на конец 2021 года занимала первое рейтинговое место, что соответствует наименьшему значению показателя, по Российской Федерации – 11 рейтинговое место (в порядке возрастания показателя).

По состоянию на 1 января 2022 года в рейтинге Росстата по минимальным ценам Омская область входила в тройку регионов – лидеров СФО по **18 из 24 основных видов социально значимых продуктов питания** (75 %) и имела самую низкую стоимость свинины, рыбы мороженой неразделанной, масла подсолнечного, молока питьевого цельного пастеризованного 2,5-3,2 % жирности, хлеба из ржаной и ржано-пшеничной муки, картофеля, лука репчатого, моркови и яблок.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Правилами установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 года 530 (далее – постановление Правительства РФ № 530), Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельные розничные цены на социально значимые продовольственные товары первой необходимости (24 вида товара) на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составляет 10 и более процентов, за исключением сезонного фактора.

Предложения об установлении предельно допустимых розничных цен на отдельные виды продуктов питания направляет в Правительство Российской Федерации Минэкономразвития России.

Министерством экономики Омской области на основании данных Омкстата проводится мониторинг цен на 24 социально значимых продукта питания.

В 2021 году Министерством экономики Омской области в Минэкономразвития России направлена информация о повышении за 60 календарных дней подряд более чем на 10 % цен на следующие социально значимые продукты:

- в марте – на овощную продукцию (картофель, капусту, лук, морковь);

- в апреле – на яйца куриные и овощную продукцию (картофель, капусту, лук, морковь);
- в июле – на овощную продукцию (картофель, капусту, лук, морковь);
- в сентябре – на овощную продукцию (капусту, лук);
- в октябре – на яйца куриные и пшено;
- в ноябре – на хлеб ржаной, яйца куриные, картофель;
- в декабре – на хлеб ржаной и пшеничный, яйца куриные, крупу гречневую-ядрицу, картофель, капусту и морковь.

2.3.10. Результаты Мониторинга логистических возможностей Омской области

По оценке подавляющего большинства участников анкетирования логистические возможности Омской области в 2021 году относительно предшествующего года значительно возросли. Данный вывод также подтверждается данными транспортных и логистических организаций, отраслевых органов исполнительной власти Омской области.

Наибольшую позитивную динамику показала в 2021 году сфера авиаперевозок. После ослабления введенных ранее на территории Российской Федерации и зарубежных стран "антиковидных" ограничений по транспортным сообщениям обеспечено восстановление пассажиропотока по авиаперевозкам до уровня 2019 года (1,4 млн. пассажиров).

С участием средств федерального и регионального бюджетов (на сумму 101 млн. рублей) организовано субсидирование региональных воздушных перевозок по маршрутам Омск – Барнаул, Омск – Казань, Омск – Самара, Омск – Екатеринбург, Омск – Новокузнецк, Омск – Тюмень, Омск – Ростов-на-Дону, Омск – Челябинск. Компенсация авиакомпаниям выпадающих доходов по субсидируемым маршрутам обеспечила регулярность и востребованность маршрутов.

6 декабря 2021 года Правительство Омской области, авиакомпания Red Wings и ОАО "Омский аэропорт" заключили трехстороннее соглашение о развитии авиационных перевозок из Омска.

Предпринят комплекс мер по увеличению в 2022 году объемов субсидирования межрегиональных авиаперевозок более чем в 3 раза к уровню 2020 года. С учетом увеличения субсидируемых направлений, а также открытия коммерческих авиарейсов в Центральную Азию пассажиропоток в 2022 году составит порядка 1,8 млн. человек.

Определенные успехи достигнуты в улучшении состояния и развитии автодорожной сети. Объем дорожного фонда Омской области в 2021 году достиг 14,2 млрд. рублей, что на 2,2 млрд. руб. больше, чем в 2020 году. За счет средств фонда, в частности, отремонтировано более 430 км автомобильных дорог и построено более 25 км новых дорог в 11 муниципальных районах; обеспечено строительство трех мостовых переходов в Тевризском, Кормиловском районах и городе Калачинске.

Вместе с тем, имеющийся у региона потенциал развития логистического комплекса по-прежнему используется не в полной мере.

Срединное расположение Омской области – между европейской территорией России и Дальним Востоком – определяет её значительный логистический и экспортный потенциал с учетом нахождения вблизи азиатских рынков Казахстана, Китая, Узбекистана, Монголии, Республики Корея, а также крупнейших центров России – Кузбасс, Урал, Поволжье.

Омская область граничит на юге с Республикой Казахстан, на западе и севере – с Тюменской областью, на востоке – с Новосибирской и Томской областями.

Региональный транспортно – логистический сектор включает в себя автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный виды транспорта, а также склады и складские услуги.

Мониторинг логистических ресурсов региона показал следующее:

1. Транспортную сеть Омской области составляют (данные Омкстата на начало 2021 года): 735,5 километра железнодорожных путей общего пользования, 1 474 километра внутренних водных судоходных путей, 25 365 километров автомобильных дорог (включая дороги необщего пользования). Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Омской области имеет протяженность 10 262,0 км, в том числе 7 414,5 км с твердым покрытием. Судоходные реки – Иртыш (1 132 км), Уй (315 км), Омь (295 км), Тара (238 км), Ишим (214 км);

2. Интенсивность грузовых перевозок на автомобильных дорогах общего и необщего пользования в Омской области продолжает возрастать – по итогам 2020 года она составила 119,2 тыс. т-км в расчете на 1 км дорог против 107,4 тыс. т-км в 2019 году. В тоже время интенсивность пассажирских перевозок по автодорожной сети падает: 2019 год – 79 тыс. пасс-км на 1 км дорог, 2020 год – 63,7 тыс. пасс-км;

3. По уровню плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории Омская область в рейтинге регионов Сибирского федерального округа находится на 4 месте с показателем 99 км при среднем значении данного показателя по СФО – 37 км, по России – 64 км.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием субъектов Российской Федерации, имеющих с Омской областью общие территориальные границы, составляет:

- Новосибирская область – 115 км на 1 000 кв. км территории;
- Томская область – 24 км на 1 000 кв. км территории;
- Тюменская область – 16 км на 1 000 кв. км территории.

Актуальной проблемой для Омской области остается развитие сети автомобильных дорог, мостовых переходов.

Информация о значимых перспективных инвестиционных проектах развития транспортной инфраструктуры Омской области

1. Строительство автодороги "Северный обход города Омска".

Предполагаемая сметная стоимость объекта 26,0 млн. рублей.

Данный проект предусматривает строительство автомобильной дороги. В технической категории, протяженностью 53,85 км, 9 мостов и путепроводов общей протяженностью 1 811 п. м, в том числе мост через реку Иртыш (1 152 п. м) и мост через реку Омь (207,15 п. м).

Реализация данного инвестиционного проекта обеспечит:

- создание условий для устойчивого социально-экономического развития г. Омска и его пригородных районов;

- формирование необходимой инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата для развития приоритетных отраслей экономики региона и стимулирования программ и проектов, достижение необходимых социальных нормативов, соответствующих специфике территории;

- повышение уровня жизни населения через обеспечение доступа к безопасным и качественным транспортным услугам. Повышение качества транспортных услуг потребует создания обоснованных резервов в транспортной системе, что, в свою очередь, будет способствовать развитию конкуренции на основных направлениях пассажиропотоков;

- создание условий для увеличения подвижности населения через доступность транспортных услуг. Достижение данной цели означает удовлетворение в полном объеме растущих потребностей населения в перевозках, путем обеспечения устойчивых связей населенных пунктов с магистральной сетью транспортных коммуникаций.

В 2021 году Правительством Омской области реализован комплекс мер по поиску инвестора для строительства Северного обхода Омска. В результате получено положительное решение от Газпромбанка по финансированию проекта в рамках концессии и государственно-частного партнерства. Финансирование проекта готова взять на себя компания "ИнфраГЧП-А», входящая в группу Газпромбанка.

2. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, от границы Тюменской области до границы Новосибирской области.

Данный проект включает в себя реконструкцию автомобильных дорог на территории Усть-Ишимского, Тевризского, Знаменского, Тарского, Седельниковского муниципальных районов Омской области. Стоимость реализации инвестиционного проекта составляет 18,3 млрд. рублей и предусматривает 4 этапа:

Этап № 1. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Усть-Ишим – Загваздино – граница Тюменской области в Усть-Ишимском муниципальном районе Омской области.

Существующая автомобильная дорога является грунтовой, имеет множество пониженных мест, что приводит в весенний период при подъеме поверхностных вод к подтоплению участков автодороги. Планируется провести реконструкцию автодороги по нормативам IV технической категории с отсыпкой земляного полотна и устройством дорожной одежды с щебеночным покрытием. Протяженность реконструируемого участка дороги составляет 63,28 км.

Этап № 2. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Тара – Усть-Ишим в Усть-Ишимском, Тевризском, Знаменском, Тарском муниципальных районах Омской области.

Существующая автомобильная дорога включает в себя участки с щебеночным покрытием и с асфальтобетонным покрытием, в большинстве имеющих значительные разрушения. Планируется провести реконструкцию автодороги по нормативам III технической категории с устройством асфальтобетонного покрытия. Протяженность реконструируемого участка дороги составляет 231,83 км.

Этап № 3. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Тара – Седельниково – Ельничное в Тарском, Седельниковском муниципальных районах Омской области.

Существующая автомобильная дорога включает в себя участки с щебеночным покрытием и с асфальтобетонным покрытием, в большинстве имеющих значительные разрушения. Планируется провести реконструкцию автодороги, на участке Тара – Седельниково протяженностью 76,15 км по нормативам III технической категории с устройством асфальтобетонного покрытия, и на участке Седельниково – Ельничное протяженностью 55,35 км по нормативам IV технической категории с устройством щебеночного покрытия. Общая протяженность реконструируемого участка дороги составляет 131,5 км.

Этап № 4. Строительство автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Ельничное – граница Новосибирской области в Седельниковском муниципальном районе Омской области.

Планируется новое строительство автодороги по нормативам IV технической категории с устройством земляного полотна и дорожной одежды с щебеночным покрытием. Протяженность участка строительства дороги составляет 4,0 км.

Главной целью реализации указанного инвестиционного проекта является создание условий для экономического роста Омской области на основе становления и развития ее транспортного каркаса – коммуникаций, связывающих сеть опорных городских и сельских поселений. Реализация этой цели предполагает формирование единого транспортного коридора в северной части Западной Сибири на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры, что обеспечит надежную основу развития Омской, Тюменской, Новосибирской и Томской областей, повышение эффективности освоения и использования территорий.

Реализация данного инвестиционного проекта также позволит обеспечить динамичный рост экономики северных районов Омской, Тюменской, Новосибирской и Томской областей, социальное развитие и укрепление связей между соседними регионами, путем вовлечения в хозяйственный оборот новых территорий за счет создания дополнительных транспортных связей, повышение конкурентоспособности и эффективности других отраслей экономики путем предоставления возможности беспрепятственного выхода хозяйствующих субъектов на межрегиональные рынки, рост предпринимательской и деловой активности, непосредственно влияющей на качество жизни и уровень социальной активности населения, а также расширение доступа поставщиков транспортных услуг на Омский рынок, усиление роли Омской области в формировании Российской транспортной системы, получение от транспортных услуг дополнительных источников доходов.

3. Строительство аэропортового комплекса "Омск-Федоровка"

В 2021 году продолжено взаимодействие с инвесторами и федеральными органами власти по решению задачи строительства в областном центре нового современного аэропорта ("Омск-Федоровка").

Авиaperевозки в Омской области сейчас развиваются быстрыми темпами. При этом инфраструктура действующего аэропорта не реконструировалась более 20 лет, значительно изношена. Из-за близости к жилым районам действующий аэропорт не имеет шансов для развития, при этом и городская застройка не может развиваться из-за охранных зон аэропорта.

Омская область фактически исключена из основных трансрегиональных авиапроцессов. Сейчас объем внешнеторгового оборота и грузоперевозок в России с европейского и западно-азиатского направления регистрируется преимущественно в Челябинской и Свердловской областях, с восточно-азиатского направления – в Новосибирской области.

Однако ортодромия подтверждает, что грузовые авиационные перевозки из Китая в Западную Европу, а также кросс-полярные перевозки в Северную Америку наиболее эффективно осуществлять именно через омский авиаузел. При посадке в г. Омске на дозаправку азиатские рейсы могли бы осуществлять выгрузку и погрузку товаров, что усилит позиции Омской области как международного хаба и обеспечит связность европейской и азиатской, северной и южной частей страны. Кроме того, Омская область может предоставить выгодные условия по дозаправке самолетов в г. Омске, поскольку Омский НПЗ является одним из крупнейших производителей авиационного керосина в России (около 20 % всего объема российского авиационного керосина). Также аэропорт "Омск – Федоровка" может стать аэропортом двойного базирования.

Завершение строительства аэропорта "Омск-Федоровка" позволило бы увеличить потенциальный спрос на воздушные перевозки в 1,5 раза

по сравнению с текущими значениями, что составит более 2,6 млн. пассажиров в 2035 году.

Требуемый объем финансирования на разработку проектной документации и строительство объекта (по источникам финансирования) – 33,0 млрд. рублей.

В 2021 году Омская область подала заявку в Минфин России на привлечение инфраструктурного бюджетного кредита в целях реализации проекта по строительству аэропорта, но, к сожалению, она не была одобрена.

В качестве потенциальных инвесторов проекта рассматриваются АО УК "Аэропорты Регионов" и ООО "Новпорт Холдинг".

4. Прочие значимые перспективные проекты развития транспортной инфраструктуры Омской области:

1) строительство автомобильной дороги Омск – Русская Поляна, участок с. Милоградовка – с. Алабота в Русско-Полянском и Павлоградском муниципальных районах Омской области протяженностью 15,8 км.

Данный инвестиционный проект обеспечивает проезд до населенных пунктов Русско-Полянского района Омской области без транзита через границы Республики Казахстан. Необходимость строительства возникла в целях недопущения конфликтных ситуаций в связи с систематическим несоблюдением режима государственной границы и намерением Республикой Казахстан закрыть проезд через границу. Общая стоимость проекта 743,8 млн. рублей. Строительство объекта осуществлялось в 2019 – 2020 годах, автомобильное движение открыто 22 сентября 2020 года;

2) реконструкция автомобильной дороги Омск – Одесское – граница Республики Казахстан, на участке обхода с. Одесское в Одесском муниципальном районе Омской области протяженностью 4,2 км.

Данная автодорога обеспечивает важное транспортное сообщение с выходом к Республике Казахстан и активно используется для международного сообщения. Общая стоимость проекта 183,4 млн. рублей. Строительные работы по объекту завершены, планируется ввести в эксплуатацию до конца текущего года;

3) реконструкция мостового перехода через реку Омь на автомобильной дороге Горьковское – Калачинск – Оконешниково в Калачинском муниципальном районе Омской области.

Мостовой переход является важнейшим социально значимым объектом, так как является единственным в г. Калачинске, соединяющим южную и северную части города. Предполагаемая сметная стоимость объекта 501,8 млн. рублей, протяженность 120 п.м. Проект предусматривает строительство нового моста взамен существующего аварийного моста. Завершение работ планируется в 2021 году;

4) реконструкция транспортной развязки "Станция Входная" в Омском муниципальном районе Омской области мощностью 238 п.м.

Проект предусматривает реконструкцию 4 путепроводов под современные нагрузки и реконструкцию транспортной развязки.

В настоящее время путепроводы транспортной развязки имеют дефекты, превышающие допустимые значения в связи с чем на транспортной развязке введено ограничение проезда транспортных средств и в дальнейшем возможно полное закрытие движения по данному объекту. Предполагаемая стоимость объекта 2 001,3 млн. рублей. Завершение работ планируется в 2024 году;

5) реконструкция автомобильной дороги Омск - Нижняя Омка - граница Новосибирской области, участок км 8 - км 32 в Омском муниципальном районе Омской области.

Проект предусматривает реконструкцию дороги с приведением ее до параметров дороги II технической категории, имеющей 4 полосы для движения. В настоящее время проводятся мероприятия, связанные с инженерной подготовкой объекта и корректировкой проектной документации. Предполагаемая стоимость объекта 1292,6 млн. рублей, протяженность 24 км. Завершение работ планируется в 2024 году.

Информация о пропускной способности транспортной инфраструктуры Омской области

Пропускная способность международного аэропорта Омск (Центральный) имени Д.М. Карбышева составляет 750 пассажиров в час.

Пропускная способность автовокзалов и автостанций Омской области в целом удовлетворяет имеющиеся потребности региона. В настоящее время на территории Омской области функционирует 6 автовокзалов и 25 автостанций, пропускная способность которых составляет от 5 до 48 автобусов в час (Омский автовокзал).

Таблица 80 – Пропускная способность автовокзалов и автостанций

№ п/п	Наименование	Режим работы Ав/Ас		Пропускная способность автобусов/час
		Начало работы	Окончание работы	
	Азовская автостанция	7:00	19:00	6
	Большереченская автостанция	круглосуточно		25
	Большеуковская автостанция	5:45	17:45	6
	Горьковская автостанция	6:45	19:45	5
	Знаменская автостанция	6:00	03:30	6
	Исилькульский автовокзал	5:30	20:00	20
	Калачинский автовокзал	08:00	17:00	12
	Колосовская автостанция	5:30	18:00	5
	Кормиловская автостанция	5:45	18:00	6
	Крутинская автостанция	6:00	19:30	9
	Марьяновская автостанция	7:30	20:00	7
	Муромцевская автостанция	5:00	17:00	6
	Называевский автовокзал	5:30	19:00	5
	Нижнеомская автостанция	6:30	18:30	6
	Нововаршавская автостанция	5:00	20:00	5

Саргатская автостанция	7:45	20:00	18
Седельниковская автостанция	6:30	18:30	6
Тарский автовокзал	круглосуточно		5
Тевризская автостанция	8:30	21:30	6
Тюкалинский автовокзал	6:00	18:00	12
Усть-Ишимская автостанция	7:00	19:30	8
Шербакульская автостанция	06:00	20:00	5
Омский автовокзал	4:00	22:00	48
Полтавская автостанция	07:00	21:00	15
Любинская автостанция	06:00	19:00	25
Москаленская автостанция	06:00	18:00	10
Одесская автостанция	06:20	20:20	5
Павлоградская автостанция	08:00	21:00	5
Русско-Полянская автостанция	6:30	19:00	10
Таврическая автостанция	06:00	20:00	10
Черлакская автостанция	05:30	19:00	16

Информация о состоянии и развитии в Омской области сети объектов автозаправочной инфраструктуры (далее – АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования

Общее количество АЗС в регионе составило 315 единиц (по данным Росавтодора), из них 122 единицы – многотопливные заправочные станции, 74 единицы – автомобильные газозаправочные станции и 2 единицы – автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее – АГНКС).

В настоящее время на территории Омской области ООО "Газпром газомоторное топливо" введены в эксплуатацию 3 АГНКС, две из которых расположены в г. Омске (ул. Заводская, стр. 17/1 (мощность 900 нм³/час); ул. Долинная, 11 (мощность 900 нм³/час) и одна в пос. Лузино Омского муниципального района Омской области (мощность 1000 нм³/час).

Правительство Омской области обеспечило загрузку действующих АГНКС в соответствии с подписанным (с ООО "Газпром газомоторное топливо) планом-графиком на 2019-2021 годы. Объем потребления компримированного природного газа (далее – КПГ) по вышеуказанным АГНКС составил вырос с 894,5 тыс. нм³ до 7 191 тыс. нм³ в год.

Другим инвестором - ООО "Управление АЗС" (сеть АЗС "Топлайн"), запущена АГНКС в составе многотопливной автомобильной заправочной станции (МАЗС), находящейся в г. Тюкалинске Омской области, на федеральной трассе "Иртыш" (мощность 1000 нм³/час).

К концу 2022 года инвесторами планируется построить еще 5 объектов заправки транспортных средств компримированным природным газом.

Информация о состоянии и развитии в Омской области сети подвижной радиотелефонной связи

В условиях технологического прогресса, а также с учетом повсеместного внедрения дистанционного формата работы особую значимость приобретает вопрос устранения цифрового неравенства на территории Омской области.

В Омской области продолжается развитие сети подвижной радиотелефонной связи – на начало 2021 года количество базовых станций данной сети превысило 5,5 тыс. единиц против 4,6 тыс. станций на начало 2019 года, количество абонентских станций (устройств), подключенных к сетям подвижной радиотелефонной связи (далее – ПРТС), в настоящее время превысило 3,8 млн. штук. Вместе с тем на территории Омской области по-прежнему имеются земельные участки и удаленные от центра автомобильные дороги, на которых стабильная подвижная радиотелефонная связь отсутствует.

Согласно картам покрытия ПРТС операторов связи, размещенным в сети "Интернет", протяженность участков автомобильных дорог регионального значения на территории Омской области, не имеющих покрытия сетями ПРТС хотя бы одним из операторов, составляет 38 км, процент покрытия автомобильных дорог регионального значения на территории Омской области – 99,98 %.

По оценке Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области сетями ПТРС обеспечено порядка 73 – 75 % территории Омской области.

В регионе апробирован механизм предоставления подвижной радиотелефонной связи в населенных пунктах региона. Установлены антенно-мачтовые сооружения связи с оборудованием сотовой связи в с. Паново Крутинского муниципального района Омской области, с. Петрово Тевризского муниципального района Омской области, пос. Малая Бича и с. Большая Бича Усть-Ишимского муниципального района Омской области.

В целях масштабирования практики подготовлен проект комплексной программы развития сетей сотовой связи и беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет в Омской области на период до 2025 года, в которую вошло 339 населенных пунктов Омской области. Программа предполагает участие бюджетов разных уровней. За счет средств областного бюджета устанавливается оборудование связи в населенных пунктах с численностью жителей менее 100 человек и более 500 человек, а в оставшихся населенных пунктах оборудование связи будет размещено за счет средств федерального бюджета. Реализация Программы позволит обеспечить доступ к современным услугам связи для 61 тыс. жителей Омской области, что в свою очередь будет способствовать привлечению населения трудоспособного возраста для трудовой деятельности в сельские территории.

Анализ складского комплекса Омской области

Услуги по складированию представляют в регионе порядка 65 компаний, в их числе присутствуют частные структуры, готовые предоставить услуги по складированию, либо аренде складов, размеры которых не превышают 300 – 500 кв. метров.

Общая площадь складских помещений города Омска, по данным DSO Consulting, составила около 670 тыс.кв. метров. Класс "B" представляют пять объектов суммарной общей площадью 51 тыс. кв. м, три из них (складские логистические комплексы ТД "Шкуренко", компании "Инмарко") используются их владельцами исключительно под собственный бизнес, АО "Техоптторг" и ООО "Интер-Терминал" оказывают услуги по хранению грузов. Из всех складских объектов статус складского комплекса класса "А" имеет объект ООО "Интер-Терминал". Все остальные существующие в Омске склады относятся к классам "С" и "D".

В 2020 году ТД "Шкуренко" введен в эксплуатацию новый логистический комплекс площадью 20 тыс.кв. метров и емкостью 35 тыс. паллетомест.

Ведется строительство крупного оптово-распределительного центра в с. Троицкое Омского муниципального района площадью 200 тыс. кв.м в рамках реализуемого инвестиционного проекта по созданию Агропарка "Макошь" (Agropark MAKOSH)". Агропарк будет представлять собой современный, многофункциональный технологичный комплекс, деятельность которого направлена на поддержку и развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства. Проект реализуется на основе соглашения о сотрудничестве, заключенного инвестором с Правительством Омской области.

В отчетном году регион приступил к активной стадии реализации инвестиционного проекта "Строительство логистического парка "Солнечный». Проект предполагает строительство логистического парка для крупных торговых сетей "Пятерочка", "Магнит", "Красное&Белое" и логистического оператора "СберЛогистик", на первоначальном этапе, с дальнейшими планами по его развитию.

Омской области одобрена заявка на привлечение инфраструктурного бюджетного кредита в сумме 251,7 млн. рублей для строительства объектов инженерной инфраструктуры (в том числе строительство электроподстанции и электрических сетей, водоснабжение, системы канализации, системы ливневой канализации, устройство теплотрассы). Строительство объекта позволит дополнительно привлечь более 8 млрд. рублей до 2024 года,

Создание на приграничной с г. Омском территории мест хранения и перегрузки грузов с крупнотоннажного транспорта на транспорт меньшей тоннажности позволит снять не только транспортную нагрузку на магистралях города Омска, но и позволит обеспечить сохранность и безаварийность автомобильных дорог города, за счет снижения на них количества большегрузного транспорта.

Кроме того, разветвленная сеть автомобильных дорог, находящаяся вблизи логопарка, позволит обеспечить доступ автотранспорта во все муниципальные районы Омской области с целью обеспечения торговыми сетями своевременного пополнения товарных запасов потребителей в муниципальных районах Омской области, что позволит повысить контроль над качеством продукции, а также минимизировать затраты на логистику.

По результатам проведенного мониторинга логистических возможностей Омской области сформирован следующий перечень конкурентных преимуществ транспортно-логистического сектора региона:

- высокий транзитный потенциал вследствие выгодного транспортно-географического положения Омской области на пересечении крупнейших транспортных путей (Транссибирская железнодорожная магистраль, судоходная река Иртыш, автодорожные трассы М51 "Байкал" и Р402 "Тюмень-Омск"). Через территорию Омской области также проходит большинство грузопотоков в направлении "Европа – Казахстан – Средняя Азия";

- наличие всех видов базовой транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети;

- наличие профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, осуществляющих подготовку специалистов в сфере транспортно-логистического сектора.

Вместе с тем данные преимущества используются не в полной мере:

- при наличии всей базовой транспортной инфраструктуры объем перевезенных грузов в регионе уступает многим субъектам Российской Федерации с меньшим количеством транспортных коридоров;

- недостаточно развит сектор воздушного транспорта, в том числе из-за недостаточно высоких технических характеристик аэропорта Омск (Центральный) (аэропортовое хозяйство позволяет обслуживать практически все основные виды воздушных судов, но в ограниченном количестве);

- слабо развита логистическая складская инфраструктура – более 90 процентов площадей складских помещений приходится на необорудованные складские комплексы.

Среди возможностей для развития транспортно-логистического сектора Омской области можно выделить следующие: создание транспортно-логистических центров, новых складов, строительство и реконструкция объектов логистики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и повышение пропускной способности дорог с увеличением плотности дорожно-транспортной сети, в том числе за счет строительства окружных автомобильных дорог обхода г. Омска.

Угрозами для развития транспортно-логистического сектора являются недостаток инвестиций в транспортный комплекс, в строительство автомобильного обхода г. Омска, снижение (отсутствие роста) пропускной способности Транссибирской железнодорожной магистрали и аэропортового комплекса, обмеление рек Обь-Иртышского бассейна и снижение возможностей для навигации.

Для повышения уровня использования имеющегося логистического потенциала Омской области целесообразно:

- активизировать строительство и реконструкцию ключевых объектов транспортной инфраструктуры региона, автомобильных дорог общего пользования, подъездов к сельским населенным пунктам, а также строительство автодороги "Северный обход города Омска", который в перспективе перенаправит транспортные потоки с Тюменской на Новосибирскую автотрассу, минуя областной центр;

- обеспечить развитие транспортного сообщения, в том числе оптимизацию маршрутной сети, развитие авиасообщения с городами Российской Федерации, Республикой Казахстан и другими странами, создание условий для оптимального взаимодействия автомобильного транспорта с другими видами транспорта; развития судоходства по реке Иртыш и обновления парка речных судов;

- реализовать комплекс мер по содействию развитию внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Омской области.

2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Омская область является одним из лидеров в Сибири по числу используемых передовых производственных технологий (4 место среди регионов СФО и 23 место среди субъектов Российской Федерации).

По последним отчетным данным Омскстата в 2020 году в Омской области 164 организации использовали в своей деятельности 3 326 передовых производственных технологий, что на 4,1% выше уровня предыдущего года.

Большая доля передовых производственных технологий – 2 081 единица (69,3 % общего числа) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 539 единицы (16,2 %), в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 263 единицы (7,9 %).

Кроме того, передовые производственные технологии использовались в высшем образовании, в области информации и связи, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром и других.

Для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями в 2020 году использованы следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка, транспортировка и сборка; технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля; связь, управление и геоматика; производственная информационная система и автоматизация управления производством; технологии промышленных

вычислений и больших данных; "зеленые" технологии; технологии для обеспечения энергоэффективности; передовые методы организации и управления производством.

В 2020 году на территории Омской области разработана одна передовая производственная технология – нанотехнология (создание и практическое использование нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками).

В 2020 – 2021 годах продолжена работа по реализации проекта по созданию нового высокотехнологичного производства катализаторов для ключевых процессов нефтепереработки в ООО "Газпромнефть-Каталитические системы". Специальный инвестиционный контракт предусматривает обязательства предприятия по строительству и организации работы современного комплекса производства отечественных катализаторов в г. Омске, а также гарантирует проекту стабильность налоговых и регуляторных условий со стороны государства.

В целях обеспечения участия Омской области в реализации национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации", в том числе в части содействия внедрению цифровых технологий в отраслях экономики, в Омской области реализуется 5 региональных проектов:

- 1) "Информационная инфраструктура";
- 2) "Информационная безопасность";
- 3) "Цифровые технологии";
- 4) "Кадры для цифровой экономики";
- 5) "Цифровое государственное управление".

Ведется практическая работа по переводу Омской области на механизмы цифровой экономики, формированию ее новых рынков и секторов. Количество компаний, разрабатывающих и осуществляющих внедрение импортозамещающего программного обеспечения, ежегодно растет.

Из общего числа участников рынка 96 омских компаний аккредитованы в соответствии с Положением о государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 6 ноября 2007 года № 758, и обеспечивают собственную разработку и реализацию программ для ЭВМ и баз данных. В 2020 году в Омской области до 76 % увеличилась доля закупаемого отечественного программного обеспечения для нужд бюджетной сферы.

Рейтинг оценки уровня "цифровой зрелости» отраслей Омской области за 4 квартал 2021 года составил в среднем 42,8%.

№	Отрасль	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	Городская среда	51%	58,1%	60,4%
2	Государственное управление	32%	43,3%	53,9%

3	Транспорт и логистика	39%	42,5%	42,5%
4	Здравоохранение	0%	1,8%	0,6%
5	Образование	0%	33,8%	56,9%
Общая:		24,4	35,9%	42,8%

Основными факторами, способствующими развитию рынка разработки программного обеспечения, являются:

1) постоянно возрастающая потребность в автоматизации процессов обработки информации в условиях становления нового этапа экономического развития Российской Федерации – цифровой экономики;

2) реализуемые на федеральном уровне механизмы импортозамещения на данном рынке услуг, в частности, Правительством Российской Федерации:

- сохраняется нормативное ограничение государственных и муниципальных закупок импортных программных продуктов. Кроме того, для расширения использования российского программного обеспечения и подтверждения его российского происхождения, а также для оказания государственной поддержки правообладателям программных продуктов обеспечено создание и ведение единого реестра российских программ и баз данных;

- предусмотрены гранты на разработку и внедрение отечественных ИТ-решений в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации".

В 2021 году ИТ-компаниям оказывалась грантовая поддержка. В рамках данной программы действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений.

При объявлении конкурсов на поддержку проектов Министерством промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области Омской области оказывалось содействие омским ИТ-компаниям и предприятиям по участию в конкурсах.

В 2021 году конкурсные отборы проведены по двум направлениям:

- на разработку отечественных ИТ-решений;
- на цифровую трансформацию организаций.

В настоящее время на территории Омской области реализуется 2 федеральных проекта, которые позволяют создавать современную инфраструктуру проводной связи в малых населенных пунктах Омской области:

1) проект по созданию инфраструктуры оказания услуг по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием точек доступа (проект по устранению цифрового неравенства);

2) проект по подключению социально значимых объектов Омской области к сети Интернет, реализуемый в рамках федерального проекта

"Информационная инфраструктура" национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации".

В рамках проекта по устранению цифрового неравенства в соответствии со статьей 57 главы 8 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ "О связи" определены новые критерии для подключения к сети Интернет с использованием точек доступа, работающих по технологии Wi-Fi. Согласно новым критериям будут подключены населенные пункты с численностью от 100 до 500 человек.

В рамках исполнения государственного контракта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минкомсвязи РФ) с акционерным обществом "Эр-Телеком Холдинг" (далее – Исполнитель) от 9 августа 2019 года № 0173100007519000069_144316 на оказание услуг по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и (или) к сети Интернет, социально значимых объектов Омской области (далее – государственный контракт, СЗО соответственно) распоряжением Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области от 10 октября 2019 года № 47-р создана рабочая группа по реализации государственного контракта, в которую вошли представители всех организаций и ведомств, в чьем ведении находится СЗО.

В целях подключения 2132 СЗО Исполнителю государственного контракта согласованы, а Минкомсвязи РФ утверждены изменения плана поэтапного подключения СЗО на 2019 – 2021 годы.

Еще одно приоритетное направление деятельности органов власти по содействию развитию цифровой экономики – подготовка ИТ-специалистов. Учебные заведения города Омска выпускают порядка 1 000 специалистов в год в области информационных технологий, связи и информационной безопасности.

Подготовка специалистов ведется на базе ФГБОУ ВО "ОмГУ им. Ф.М. Достоевского", ФГБОУ ВО "ОмГТУ", ФГБОУ ВО "ОмГУПС", ФГБОУ ВО "СиБАДИ", НОУ ВПО "СИБИТ", БПОУ "ОМАВИАТ".

На базе омских вузов существуют базовые кафедры ИТ-компаний, которые созданы в целях достижения качественно нового уровня сотрудничества в области подготовки кадров путем усиления практической направленности процесса обучения за счет привлечения технической базы и высококвалифицированных специалистов предприятий ИТ-сектора.

Так, базовые кафедры ФГБОУ ВО "ОмГУ им. Ф.М. Достоевского", ФГБОУ ВО "ОмГАУ им. Столыпина", ФГБОУ ВО "СиБАДИ", Омского регионального многопрофильного колледжа созданы на базе ООО "Сатори Партнер"; базовые кафедры ФГБОУ ВО "ОмГТУ" созданы на базе ЗАО "ТЕЛЕ2-Омск", ООО "Информационные системы сервиса Арт".

Целями сотрудничества учебных заведений и ИТ-компаний являются:

- подготовка квалифицированных специалистов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования на базе вышеуказанных компаний;

- повышение качества подготовки студентов на основе широкого применения в учебном процессе современных программных продуктов;
- подготовка кадров для компаний партнеров базовой кафедры;
- научное сотрудничество;
- организация и проведение всех видов практик студентов на базе ИТ-компаний.

В целях содействия развитию действующих и созданию новых конкурентоспособных предприятий ИТ-отрасли и объединения лучших программистов на территории Омской области осуществляет деятельность Омский региональный парк информационных технологий (далее – ИТ-парк), созданный на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства.

Для резидентов ИТ-парка на льготных условиях предоставляется аренда офисных помещений, а также информационно-консультационные услуги по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, поддержки научных исследований, технологических разработок и инноваций, стандартов качества, технических регламентов и иных требований.

Деятельность ИТ-парка способствует созданию новых рабочих мест в высокотехнологичной отрасли за счет привлечения финансирования от аутсорсинга, реализации высокотехнологичных стартапов омскими ИТ-компаниями, коммерциализации перспективных разработок; увеличению объема предоставляемых услуг ИТ-компаниями, как следствие увеличению ВРП, посредством контрактов с российскими и иностранными партнерами; рост поступлений в региональный бюджет; созданию условий для самореализации молодых специалистов – резидентов ИТ-парка, раскрытия потенциала, который будет выступать альтернативой нездоровому образу жизни молодежи.

Представители ИТ-компаний региона являются членами рабочих групп, Совета по информатизации Омской области, Общественного совета при Министерстве промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области. Привлекаются к разработке стратегически значимых нормативных правовых документов в области информационно-телекоммуникационных технологий.

2.3.12 "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе"

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, осуществлялась в 2021 году в рамках плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2025 годы (далее – Дорожная карта), утвержденного распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р.

Запланированные Дорожной картой на 2021 год мероприятия в основном выполнены. Отчеты о ходе реализации Дорожной карты размещены на сайте Минэкономки в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2021 году в части содействия развитию конкуренции в Омской области на товарных рынках, и меры "общесистемного" характера, оказавшие положительное влияние на развитие конкурентной среды, приведены ниже.

2.3.12.1. Основные мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Омской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Минобразования предоставлены:

- субсидии на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, в размере 84,5 млн. рублей;

- субсидии юридическим лицам, в том числе некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования (с целью возмещения затрат, связанных с реализацией адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи), в размере 6,7 млн. рублей;

- субсидии на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, в размере 7,4 млн. рублей;

- гранты в форме субсидий на поддержку организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (за исключением государственных, муниципальных) (далее – частные дошкольные организации), в целях установления размера платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в частных дошкольных организациях не выше максимального размера платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях,

устанавливаемого нормативным правовым актом Минобразования, в размере 11,6 млн. рублей;

- гранты в форме субсидий в целях оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей в размере 0,4 млн. рублей.

БОУ ДПО "Институт развития образования Омской области" (далее – ИРООО) при поддержке Минобразования продолжено проведение курсовых мероприятий для педагогов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также семинаров по вопросам введения федеральных государственных стандартов.

Обеспечено выстраивание отношений и установление взаимодействия Минобразования с негосударственными организациями, осуществляющими деятельность на рынке услуг дошкольного образования, в том числе в части обмена информацией.

На официальном сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещены нормативно-правовые акты по вопросам деятельности на рынке и следующие информационные материалы: информация о порядке получения информации заявителями по вопросам лицензирования образовательной деятельности; перечень документов и формы документов, необходимых для предоставления государственной услуги, требования к их заполнению и оформлению; реестры лицензиатов Омской области в сфере образовательных услуг; методические указания и рекомендации о порядке создания негосударственных дошкольных образовательных учреждений.

Проведено собеседование с 26 руководителями частных образовательных организаций по вопросам перспектив расширения деятельности, новых направлений в работе, участия в форумах, конкурсах, проводимых для организаций негосударственного сектора.

В Минобразовании организована работа "горячей линии", на которую в 2021 году поступило более 30 обращений по разным вопросам деятельности негосударственного сектора в сфере образования.

В 2021 году получены лицензии автономной некоммерческой дошкольной образовательной организацией "Лицей для малышей", частным дошкольным образовательным учреждением Детский сад "Левушка".

2. Рынок услуг общего образования

В 2021 году за счет средств областного бюджета предоставлены субсидии на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную

деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) 11 частным общеобразовательным организациям в объеме 85 564,7 тыс. руб. Порядок предоставления субсидий утвержден постановлением Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п.

Педагогам негосударственных (частных) общеобразовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, предоставлена возможность повышения квалификации на базе ИРООО. В 2021 году повысили квалификацию 45 педагогов из 7 негосударственных (частных) общеобразовательных организаций по 26 дополнительным профессиональным программам повышения квалификации.

Осуществлена информационная, методическая и правовая поддержка частных образовательных организаций:

- в адрес руководителей частных общеобразовательных организаций направлены рекомендательные и информационные письма (об участии во внешних оценочных процедурах, региональных конкурсах, форумах, конференциях, олимпиадах);

- организована работа "горячей линии" по вопросам деятельности негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования;

- на официальном сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещены и по мере необходимости обновляются правовые акты и иные информационные материалы: по вопросам лицензирования образовательной деятельности; перечень документов и формы документов, необходимые для предоставления государственной услуги, требования к их заполнению и оформлению; реестры лицензиатов Омской области в сфере образовательных услуг; методические указания и рекомендации о порядке создания негосударственных общеобразовательных организаций и др.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

Исходя из потребности региональной экономики в квалифицированных кадрах, перспективных направлениях развития системы профессионального образования Минобразования сформирован общий объем контрольных цифр приема (далее – КЦП) на обучение по профессиям, специальностям на 2022 год за счет бюджетных ассигнований областного бюджета, утвержденных распоряжением Минобразования от 14 сентября 2021 года № 3150, который составил 11 050 человек.

Проведен публичный конкурс по распределению КЦП на обучение по профессиям, специальностям и направлениям подготовки за счет бюджетных ассигнований областного бюджета. По итогам конкурса одному

негосударственному учреждению (Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация (далее – АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства") установлены КЦП на обучение по профессиям, специальностям на 2022 год в количестве 125 человек (в 2020 году – 35 человек, в 2021 году – 75 человек). Итого в 2022 году в образовательной организации за счет бюджетных ассигнований будет обучаться 235 человек.

Минобразования привлекало к проведению мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов все учреждения профессионального образования, в том числе негосударственные. На базе негосударственных образовательных организации проходят различные конференции и семинары.

Проведен VI Региональный чемпионат "Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)", по итогам которого АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства" в компетенции: "Программные решения для бизнеса" заняла 2 место, "Бухгалтерский учет" – 3 место, "Предпринимательство" – 3 место, "Документационное обеспечение управления и архивоведение" – 3 место, "Поварское дело" – 3 место, "Веб-технологии" – медальон за профессионализм (награда, подтверждающая достижение результата выше среднего на национальном или международном чемпионате по соревновательным компетенциям) в основной группе участников.

На официальном сайте Минобразования размещена и постоянно актуализируется информация по различным вопросам организации деятельности на рынке; методические указания, рекомендации для руководителей частных образовательных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам СПО; о порядке лицензирования образовательной деятельности и государственной аккредитации образовательных программ.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Обеспечено формирование и ведение (с постоянной актуализацией) реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Омской области. Реестр размещен на сайте Минобразования в сети "Интернет" и доступен по ссылке: <http://mobr.omskportal.ru/oiv/mobr/etc/choo>.

В рамках внедрения целевой модели дополнительного образования детей Омской области проведен комплекс обучающих мероприятий для потенциальных и действующих участников рынка:

- региональным модельным центром дополнительного образования детей Омской области разработано 356 современных программ, в том числе: 71 – дистанционная, 73 – разноуровневых, 70 – в сетевой форме, 74 – программы сезонно-заочных школ; 68 – в очной форме с применением дистанционных технологий;

- Минобразования направлены информационные письма руководителям негосударственных образовательных организаций, имеющих лицензии на реализацию программ дополнительного образования, о возможности регистрации организаций и их программ в АИС "Навигатор"; организовано информирование негосударственных образовательных организаций как по организации образовательного процесса, так и по участию обучающихся и педагогов в мероприятиях различного уровня (в период с 4 по 15 октября 2021 года организована работа "горячей линии" по вопросам дополнительного образования в Минобразовании);

- в рамках внедрения целевой модели состоялся вебинар по вопросам реализации программ дополнительного образования негосударственными организациями (декабрь 2021 года), в котором приняли участие представители 12 социальных предпринимателей: Школа иностранных языков "Hello!", автономная некоммерческая организация дополнительного образования "Роботикс Омск", колледж Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации "Многопрофильная Академия непрерывного образования", Детский центр "Ступени", Тривиум-Центр, Языковая школа "Джей энд Эс", дошкольная образовательная организация частное учреждение дошкольного образования "Детский сад "Сказка", Центр Логос, Школа "РобоПолигон", частное образовательное учреждение дополнительного образования "ЯСЕНЬ", Институт инженерно-экономического образования (ИнЭкО), Образовательный центр "Альтер Эго".

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области в соответствии с Положением, утвержденным приказом Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области от 5 февраля 2020 года № 8.

Постановлением Правительства Омской области от 13 ноября 2019 года № 371-п "Об отдельных вопросах обеспечения отдыха и оздоровления детей на территории Омской области" предусмотрена полная или частичная оплата стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления за счет средств областного бюджета.

В 2021 году из бюджета Омской области предоставлены субсидии 4 юридическим лицам негосударственной (немуниципальной) формы собственности на подготовку стационарных детских оздоровительных лагерей в объеме 3,9 млн. руб.

6. Рынок медицинских услуг

В 2021 году продолжено взаимодействие Минздрава с учреждениями здравоохранения Омской области частной формы собственности в части расширения перечня оказываемых услуг в рамках ТПГГ. Так, в 2021 году в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных

новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) и принятием на территории Омской области ограничительных мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), для проведения вакцинации населения было задействовано ООО "Многопрофильный центр современной медицины "Евромед". Кроме того, на базе ОАО "Санаторий-профилакторий "Коммунальник" было организовано проведение медицинской реабилитации граждан после перенесенной новой коронавирусной инфекцией (COVID-19).

Минздравом продолжается внесение данных медицинских организаций по объему оказания медицинских услуг иностранным гражданам в федеральную автоматизированную систему мониторинга медицинской статистики (<http://asmms.mednet.ru>) и информационную систему мониторинга национальных проектов "Демография", "Здравоохранение", "Образование", "Наука" (ФГАНУ "ЦИТиС"). Обеспечено размещение информации для потенциальных и действующих участников рынка на официальных порталах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Минздрава, территориального фонда ОМС Омской области.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В целях повышения конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами специалистами Минздрава оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим либо планирующим осуществлять деятельность на рынке.

На официальном сайте Министерства здравоохранения Омской области в сети "Интернет" (<http://mzdr.omskportal.ru>), а также на региональном портале государственных услуг (pgu.omskportal.ru) с соблюдением принципов доступности и наглядности размещена актуальная информация о порядке, сроках, используемых формах (образцах их заполнения) при лицензировании фармацевтической деятельности. Кроме того, имеется актуальная информация о нормативных правовых актах, регламентирующих порядок лицензирования фармацевтической деятельности, информация о лицензионных требованиях, предъявляемых к соискателям лицензии и лицензиатам при осуществлении фармацевтической деятельности (с активными ссылками на нормативные правовые акты, устанавливающие данные требования).

Также вся необходимая информация по лицензированию фармацевтической деятельности размещена на стендах лицензирующего органа.

Информация о зарегистрированной предельной отпускной цене на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, об установленных в Омской области

размере предельной оптовой надбавки и (или) размере предельной розничной надбавки к установленным производителями лекарственных препаратов фактическим отпускным ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, о сумме фактической отпускной цены, указанной в части 2 статьи 63 Федерального закона "Об обращении лекарственных средств" также доступна на официальном сайте Минздрава.

Ежегодно проводится мониторинг количества объектов розничной торговли лекарственными препаратами на территории Омской области с целью отслеживания достижения ключевого показателя в каждом отчетном периоде.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Минобразования ежегодно предоставляются субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования (реализация адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи и осуществление присмотра и ухода за детьми с тяжелыми нарушениями речи). Порядок предоставления субсидий утвержден постановлением Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 154-п. Получателями данных субсидий в 2021 году стали 2 участника рынка, субсидии предоставлены в объеме 6,7 млн. рублей.

В 2021 году в рамках реализации проекта "Успешное партнерство" казенным учреждением Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" проведены обучающие семинары, заседания методического объединения для специалистов образовательных организаций, работающих с детьми раннего возраста, на которых присутствовали более 210 специалистов, в том числе из негосударственных организаций.

Обеспечена реализация регионального проекта "Поддержка семей, имеющих детей", разработанного в рамках федерального проекта "Поддержка семей, имеющих детей" национального проекта "Образование". В рамках реализации мероприятий проекта планируется обеспечить получение для 75 % родителей детей (от общего количества родителей (законных представителей) детей, проживающих в Омской области) методической, психолого-педагогической помощи. В 2021 году в рамках указанного проекта обеспечено участие некоммерческих организаций Омской области, в том числе негосударственных, в конкурсном отборе Министерства просвещения Российской Федерации на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в рамках реализации мероприятия "Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей". Победителями отбора признаны 2

организации Омской области, в том числе 1 негосударственной формы собственности.

В 2020 – 2021 учебном году в ряде муниципальных учреждений открыты службы ранней помощи для детей с ОВЗ и группы риска. Это позволило расширить возможности для детей с ОВЗ в дошкольном образовании и повысить готовность детей с ОВЗ и инвалидностью к комфортной школьной жизни. В 2021 году специалистами служб ранней помощи оказаны более 500 консультаций родителям (законным представителям) детей в возрасте до 3 лет.

Комплекс мероприятий, осуществляемый Минобразования по методической, организационной поддержке негосударственных участников рынка позволил выполнить ключевой показатель развития конкуренции на рынке – "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ" (11 %).

9. Рынок ритуальных услуг

Органами местного самоуправления Омской области оказывалась постоянная организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на данном рынке.

В течение 2021 года муниципальными образованиями Омской области приняты нормативно-правовые акты о пересмотре стоимости услуг по погребению, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2021 году на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО реализованы следующие мероприятия:

1. Созданы равные условия для обеспечения конкуренции между участниками торгов на осуществление деятельности по транспортированию ТКО.

Результатом реализации мероприятия явилось увеличение уровня присутствия организаций негосударственной (частной) формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО. В соответствии с договорами, заключенными региональным оператором по обращению с ТКО с операторами по транспортированию ТКО в 2021 году, сбор и транспортирование ТКО осуществляли 8 операторов, имеющих негосударственную (частную) форму собственности. Для сравнения, в 2019 году сбор и транспортирование ТКО на территории Омской области осуществлял 1 оператор, в 2020 году – 4 оператора.

2. Проведены торги на транспортирование ТКО в зоне деятельности регионального оператора по обращению с ТКО с распределением данных услуг в отдельные лоты для привлечения большего количества организаций негосударственной (частной) формы собственности.

Конкурентные процедуры, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в 2021 году проводились по 32 лотам. Все победители аукционов являются организациями негосударственной (частной) формы собственности. Для сравнения, в 2019 году указанное количество лотов составило 13 единиц, в 2020 году – 10 единиц.

3. Органами исполнительной власти Омской области совместно с органами местного самоуправления Омской области последовательно реализуется комплекс мер по увеличению количества мест (площадок) накопления ТКО в населенных пунктах муниципальных образований, а также по внедрению системы раздельного накопления ТКО.

На конец 2021 года общее количество мест (площадок) для накопления ТКО, установленных на территории муниципальных образований Омской области, составило 10,9 тыс. единиц. Для сравнения на конец 2019 года указанный показатель составлял 3,2 тыс. единиц, на конец 2020 года – 9,8 тыс. единиц. По состоянию на 1 ноября 2021 года общая потребность в создании мест (площадок) накопления ТКО составляет 5,5 тыс. единиц.

Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Омской области от 14 февраля 2020 года № 11 разработан и утвержден Порядок накопления ТКО (в том числе их раздельного накопления). На территории региона предусматривается введение двухконтейнерной системы раздельного накопления ТКО (для "сухих отходов" устанавливаются контейнеры желтого цвета, для "смешанных отходов" – зеленого, черного или синего цветов). Согласно указанному Порядку обеспечение раздельного накопления ТКО на территории Омской области начато с 30 декабря 2021 года.

В 2021 году, в рамках реализации государственной программы Омской области "Охрана окружающей среды Омской области", по итогам проведенного отбора, бюджету города Омска распределены субсидии из федерального

и областного бюджетов на закупку 473 контейнеров для отдельного накопления ТКО.

Несмотря на очевидные достижения по внедрению новой системы обращения с ТКО на территории региона, остается ряд проблем, требующих решения:

1) недостаточное количество законченных строительством объектов обработки, утилизации и размещения ТКО, соответствующих экологическим и санитарным требованиям, а также мест (площадок) накопления ТКО;

2) наличие значительного количества объектов накопленного вреда (несанкционированных свалок отходов), подлежащих ликвидации и (или) рекультивации;

3) низкая доля извлечения полезных фракций из ТКО;

4) уклонение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от заключения договоров на оказание услуг по обращению с ТКО.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По итогам 2021 года обеспечено достижение запланированного для рынка ключевого показателя развития конкуренции "доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды" на уровне 99,1 % при плановом значении 97,5 %. Обеспечивалось оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" (далее в настоящем разделе – федеральный проект).

Информация, содержащая общедоступные сведения о ходе реализации федерального проекта, размещена в средствах массовой информации и на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет".

Администрацией города Омска информация о реализации федерального проекта размещается на официальном сайте Администрации города Омска в сети Интернет в разделе "Развитие" вкладка "Комфортная городская среда", а также публикуется в соцсети "ВКонтакте" в паблике "Мой Омск". Комитеты территориального общественного самоуправления города Омска активно участвуют в информировании населения города Омска о реализации проекта путем размещения информации в социальных сетях на собственных страницах, сайте "КТОСЫОМСКА", на досках объявлений у домов, в подъездах.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По итогам 2021 года обеспечено достижение запланированного для рынка ключевого показателя развития конкуренции "доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту

общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме", значение которого составило 99,8 %.

В 2021 году Госжилинспекцией Омской области обследовано 5 783 жилых дома общей площадью 73 444,1 тыс. кв. м.

Выявлено 1 409 нарушений, в том числе несоблюдение:

- правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда – 873;
- правил пользования жилыми помещениями – 7;
- норматива и режима обеспечения коммунальными услугами – 179;
- требований законодательства о раскрытии информации – 215;
- порядка расчета внесения платы за коммунальные услуги – 135.

По итогам проверочных мероприятий составлено и выдано:

- 4 124 акта;
- 1 065 предписаний об устранении нарушений;
- 3 076 протоколов об административном правонарушении.

14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2021 году проведены 10 открытых конкурсов в электронной форме и 7 электронных аукционов по определению подрядчика на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автобусами по регулируемым тарифам (далее – открытый конкурс, аукцион) по 54 маршрутам. Документация и извещения о проведении закупок размещались на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок в сети "Интернет" по адресу: <https://zakupki.gov.ru>.

Открытые конкурсы на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах города Омска по нерегулируемым тарифам в 2021 году не проводились.

На организацию транспортного обслуживания населения в рамках исполнения муниципальных контрактов перевозчикам направлены финансовые средства в размере 1 925,3 млн. рублей. При этом доходы от перевозки пассажиров, поступившие в бюджет города Омска в рамках исполнения брутто-контрактов, составили 1 290,1 млн. руб.

В 2021 году из бюджета города Омска перевозчикам направлены финансовые средства на компенсацию недополученных доходов, в том числе связанных с предоставлением:

- мер социальной поддержки, в сумме 745,0 млн. рублей;
- льгот по оплате проезда отдельным категориям граждан в сумме 56,3 млн. рублей.

Организациям, осуществляющим пассажирские перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок предоставлены налоговые преференции по транспортному налогу (Закон Омской области от 23 июня 2021 года № 2399-ОЗ "О внесении изменений в статью 3 Закона Омской области "О транспортном налоге" (далее – Закон № 2399-ОЗ)).

Законом № 2399-ОЗ в соответствии со статьей 356 Налогового кодекса Российской Федерации освобождаются от уплаты транспортного налога налогоплательщики, осуществляющие в текущем налоговом периоде перевозку

пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам в отношении транспортных средств, оборудованных для использования природного газа в качестве моторного топлива, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на указанных налогоплательщиков не ранее 1 января 2021 года, год выпуска которых совпадает с годом регистрации транспортных средств на указанных налогоплательщиков либо выпущенных годом ранее, используемых для осуществления данных перевозок.

Указанные налогоплательщики освобождаются от уплаты налога в течение 3 лет, начиная с первого числа налогового периода, в котором зарегистрировано транспортное средство в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Закон разработан в целях реализации мероприятий по модернизации и обновлению общественного транспорта города Омска, по замещению автобусов, работающих на дизельном и бензиновом топливе, автобусами, использующими в качестве топлива природный газ.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На основании постановления Правительства Омской области от 16 октября 2013 № 262-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие транспортной системы в Омской области" Минстроем обеспечена доступность транспортных услуг путем заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам (далее – государственные контракты), с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на сумму 223 млн. рублей. Также при проведении открытых конкурсов и электронных аукционов с целью заключения государственных контрактов 15 % закупок осуществлялось только у субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Минстроем проведено 5 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом на территории Омской области, по результатам которых право осуществления перевозок получили 4 хозяйствующих субъекта.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Минстроем совместно с сотрудниками УГИБДД УМВД России по Омской области, сотрудниками Западно-Сибирского Межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (далее – Управление автодорожного надзора), а также иных заинтересованных органов еженедельно проводятся контрольно-надзорные мероприятия в сфере пассажирских перевозок, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции на рынке, соблюдение перевозчиками требований законодательства. Выявлены перевозчики, осуществляющие регулярную перевозку пассажиров под видом легковых такси, фактически не получившие разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа. В отношении нарушителей приняты меры административного воздействия.

Обеспечено ведение реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области, реестр размещен на официальном сайте Минстроя в разделе "Отраслевая информация/Транспорт/Такси в Омске" (<http://mszhk.omskportal.ru/oiv/mszhk>).

Оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2021 года ключевой показатель развития конкуренции на рынке "доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства" на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального

жилищного строительства), достигнут. Фактический показатель составил 97 %, что соответствует плановому показателю.

На территории Омской области продолжена реализация "пилотного" проекта, предусматривающего предоставление гражданам ипотечных займов по сниженной ставке в рамках соглашения, заключенного между Правительством Омской области, АО "ДОМ.РФ", АО "Банк ДОМ.РФ" и акционерным обществом "Омская региональная ипотечная корпорация" (далее – АО "ОРИК").

С июня 2020 года АО "ОРИК" со стороны АО "ДОМ.РФ" в рамках "пилотного" проекта предоставлена возможность оформлять ипотечные жилищные кредиты (займы) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2020 года № 566 "Об утверждении правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году" (далее – Постановление № 566). Таким образом, процентная ставка в размере 6,5% годовых, установленная Постановлением № 566, может быть снижена на 3,0 п.п. Кроме этого, АО "ДОМ.РФ" предоставляет дополнительный вычет в размере 0,4 п.п. при подтверждении гражданами доходов справкой из Пенсионного Фонда Российской Федерации и вычет в размере 0,2 процентных пункта при первоначальном взносе более 50 процентов стоимости квартиры. В результате для жителей Омской области минимальная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам сейчас составляет 2,9 процента годовых.

Приобрести квартиру по указанной программе возможно в многоквартирном доме, введенном в эксплуатацию, по договору купли-продажи или на этапе строительства по договору долевого участия у застройщика, а также в строящемся многоквартирном доме по договору уступки прав требований у партнера/подрядчика.

Для увеличения предложения жилья сняты ограничения по участию застройщиков в "пилотном" проекте. Таким образом, граждане вправе приобрести жилье у любого застройщика, соответствующего условиям Постановления № 566 и прошедшего аккредитацию АО "Банк ДОМ.РФ".

АО "Банк ДОМ.РФ" отметил высокие итоги работы омского региона в реализации совместной ипотечной программы. Более 600 семей в 2021 году получили льготные ипотечные займы на сумму 138 млн. рублей в АО "ОРИК".

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, в том числе в части перехода формата предоставления государственных услуг в электронный вид, подготовке новых проектов документов, направлены на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке.

Для совершенствования строительства объектов капитального строительства осуществляется реализация целевых моделей "Технологическое подключение к сетям инженерно-технического обеспечения", "Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества" и "Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества и мер по эффективному выполнению мероприятий "дорожных карт".

27 декабря 2019 года внесены изменения в Градостроительный кодекс Российской Федерации в части сокращения сроков выдачи разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию с 7 до 5 рабочих дней. Срок выдачи градостроительного плана земельного участка снижен с 20 до 14 рабочих дней.

Во 2 полугодии 2021 года Правительством Российской Федерации пересмотрен перечень случаев, в отношении которых не требуется выполнение документации по планировке территории, расширен список объектов для строительства или реконструкции которых не нужно получать разрешение на строительство (водопроводы и водоводы диаметром до 500 мм, линейные сооружения водоотведения диаметром до 1000 мм, автодороги IV и V категории, местные улицы, местные дороги, проезды улично-дорожной сети сельских поселений, пешеходные улицы и площади городов, парковые дороги, проезды, велосипедные дорожки), уточнены виды объектов, которые могут размещаться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов.

На территории региона уточнен перечень случаев, на которые не требуется получение разрешения на строительство, в рамках постановления Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 150-п "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области".

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В 2021 году за счет средств областного бюджета предоставлены субсидии:

- на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог местного значения. Получателями субсидии стало 156 муниципальных образований, которым выделено 2 380,4 млн. рублей;

- юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным учреждением), индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с содержанием паромных переправ на автомобильных дорогах общего пользования регионального и межмуниципального значения. Получателями субсидии стали 9 хозяйствующих субъектов, объем субсидий составил 79,1 млн. рублей.

По итогам проведения Администрацией города Омска в 2021 году конкурентных процедур заключены контракты с 7 подрядными организациями негосударственной формы собственности на выполнение работ в рамках реализации регионального проекта "Региональная и местная дорожная сеть" и с 5 подрядными организациями негосударственной (частной) формы собственности в рамках реализации регионального проекта "Безопасность дорожного движения".

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовки новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Главным управлением ветеринарии Омской области:

- сформирован и размещен в сети "Интернет" реестр организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Омской области;

- обеспечивалось оказание методической, консультативной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам создания независимых лабораторий, аккредитованных Росаккредитацией.

В 2021 году уровень участия на рынке частных организаций, достигнутый в 2020 году, не изменился и составил 15,6 %.

25. Рынок племенного животноводства

Омская область располагает достаточно развитым селекционно-семеноводческим потенциалом и значительным генофондом сортов сельскохозяйственных культур в Сибирском Федеральном округе.

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 % (без учета одного предприятия федеральной формы собственности).

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В рамках развития племенного животноводства в Омской области проведены следующие мероприятия:

- совещание в формате видеоконференцсвязи на тему: "Состояние и перспективы развития племенного животноводства Омской области";

- совещание на тему: "Итоги работы в отрасли животноводства за 2020 год, задачи и перспективы развития на 2021 год" в формате круглого стола в Экспоцентре, расположенном в городе Омске;

- на постоянной основе проводится работа по консультированию специалистов племенных хозяйств по ведению баз ИАС "СЕЛЕКС — молочный скот" и устранению возникающих проблем в процессе внесения информации;

- в рамках сибирской агротехнической выставки-ярмарки "Агро-Омск-2021" были представлены инновационные технологии содержания и разведения животных на современных животноводческих фермах.

26. Рынок семеноводства

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

В Государственный реестр селекционных достижений РФ, допущенных к использованию включено 14 новых сортов сельскохозяйственных культур по хозяйственно-ценным признакам, из них Омской селекции – 8 сортов. В 2022 году в реестр будет включено 16 сортов (Омской селекции – 6 сортов).

В рамках развития семеноводства Омской области в 2021 году проведены следующие мероприятия:

- совещание "Стратегия развития семеноводства в 2021 году";

- дни поля на базе ФГБНУ "Омский АНЦ";

- сибирская агротехническая выставка-ярмарка "Агро-Омск-2021".

27. Рынок вылова водных биоресурсов

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В целях продолжения работы по формированию перечня рыболовных участков Омской области Минприроды проведены организационные мероприятия, позволившие утвердить границы 4 рыболовных участков. При проведении указанных мероприятий сотрудниками Минприроды проводилось консультирование субъектов предпринимательства;

В целях развития конкуренции на рынке в 2021 году Минприроды проведено 2 конкурса на право заключения договора пользования рыболовным участком для осуществления промышленного рыболовства на территории Омской области, по результатам которых переданы в пользование юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 16 рыболовных участков.

Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства на приобретение новых технических средств (в том числе специальных транспортных средств), самоходных машин, оборудования и комплектующих к нему (3,4 млн. рублей).

28. Рынок переработки водных биоресурсов

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В 2021 году предоставлено 3 лицензии на пользования недрами для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок легкой промышленности

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области (далее – Минпром Омской области) оказывает:

- организационно-методическую и информационно-консультативную помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- информирует предприятия легкой промышленности о международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятиях;

Информация размещается на официальном сайте Минпрома Омской области в сети "Интернет".

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовки новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В целях оказания финансовой поддержки региональным предприятиям легкой промышленности Минпромом Омской области разработан механизм субсидирования части затрат предприятий легпрома в рамках государственной программы Омской области "Развитие промышленности и научно-технической деятельности в Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п, разработан Порядок предоставления субсидий предприятиям легкой промышленности на возмещение части затрат на продвижение отечественной продукции легкой промышленности на электронных торговых площадках и на оплату услуг по созданию собственного интернет-магазина (утвержден постановлением Правительства Омской области от 27 октября 2021 года № 486-п).

В конце 2021 года указанная субсидия в размере 100,0 тыс. рублей предоставлена двум омским производителям женской одежды (ИП Карева Н.А.) и одежды для детей (ООО "Профитекс").

В 2022 году финансовая поддержка региональных производителей товаров легкой промышленности будет продолжена.

В целях снижения нелегального оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации осуществляется внедрение Единой системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р определен перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и установлены сроки

введения обязательной маркировки товаров средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации (ст. 15.12 Кодекса РФ) предусмотрена административная ответственность за реализацию немаркированной продукции.

С 1 января 2021 года вступил в силу запрет на оборот немаркированных средствами идентификации товаров легкой промышленности. Список товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, определен постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956.

Минпром Омской области постоянно информирует омские предприятия легпрома о требованиях законодательства Российской Федерации о маркировке обувных товаров и товаров легкой промышленности. Кроме того, информация размещается на официальном сайте Минпрома Омской области в сети "Интернет".

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Уровень участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности составил 97,4 %.

Субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь.

На территории Омской области ведется проработка трех крупных инвестиционных проектов в сфере лесной промышленности:

- компанией ПАО Группа компаний "Сегежа" по строительству предприятия по производству фанеры и плит OSB, а также созданию конвертинговых мощностей по производству бумажной упаковки;

- финансово-промышленной группой "Профит" – по созданию деревообрабатывающего предприятия.

В 2021 году между Правительством Омской области и ПАО Группа компаний "Сегежа" заключено соглашение о строительстве деревообрабатывающего предприятия на территории Омской области.

Цель инвестиционного проекта – создание на территории Омской области экспортно ориентированного и импортозамещающего производства березовой фанеры высших сортов.

32 и 33. Рынки производства кирпича и бетона

Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

В 2021 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов,

направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала.

На территории Омской области продолжает действовать подпрограмма "Развитие промышленности строительных материалов на территории Омской области" государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области", утвержденной Постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п (далее – подпрограмма). Подпрограммой, рассчитанной на период до 2024 года, предусмотрены в том числе мероприятия по предоставлению субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с созданием и (или) приобретением и внедрением инновационных технологий в производство строительных материалов, изделий и конструкций, на уплату процентов по кредитам, на подключение к сетям электро-, водо- и газоснабжения, затрат на оплату арендной платы за земельный участок в целях создания производств по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций, на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования для производства строительных материалов, изделий и конструкций. Финансирование мероприятий подпрограммы запланировано на 2022 год.

34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Минимуществом совместно с органами местного самоуправления Омской области реализованы мероприятия по выявлению правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечению указанного имущества в оборот.

Минимущество осуществляло ежеквартальный мониторинг выявления бесхозяйных объектов органами местного самоуправления и оформления прав муниципальной собственности на эти объекты:

- по состоянию на 31 декабря 2021 года на территории Омской области выявлено 5 905 бесхозяйных недвижимых объектов;

- на государственный кадастровый учет поставлено 2 422 бесхозяйных недвижимых объекта;

- поставлено на учет в Росреестре в качестве бесхозяйных недвижимых объектов – 2 255 единиц;

- направлено обращений в суд о признании права муниципальной собственности на 1 208 бесхозяйных объектов;

- зарегистрировано в муниципальную собственность 1 112 бесхозяйных объектов.

За 2021 год Минимуществом Омской области проведены 4 электронных аукциона на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, находящихся в собственности Омской области и внесение соответствующих сведений в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН), а также 1 электронный аукцион в связи с проведением землеустроительных работ

по внесению в ЕГРН сведений о местоположении границ особо охраняемых природных территорий.

Администрацией Исилькульского муниципального района Омской области проведен 1 конкурс на определение поставщика (подрядчика, исполнителя) на выполнение кадастровых работ по изготовлению схем расположения земельных участков на кадастровом плане территории, образованию и обеспечению постановки на кадастровый учет земельных участков.

Администрацией Марьяновского муниципального района Омской области проведены:

- 1 конкурс на выполнение работ по подготовке проекта Генерального плана Боголюбовского сельского поселения Марьяновского муниципального района Омской области, внесение изменений в Правила землепользования и застройки Боголюбовского сельского поселения Марьяновского муниципального района Омской области, включая подготовку документации для внесения сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон в ЕГРН;

- 2 электронных аукциона на выполнение работ по подготовке проекта Генерального плана Степнинского сельского поселения Марьяновского муниципального района Омской области, внесение изменений в Правила землепользования и застройки Степнинского сельского поселения Марьяновского муниципального района Омской области, включая подготовку документации для внесения сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон в ЕГРН, на выполнение работ по разработке описания местоположения границ населенных пунктов Шараповского сельского поселения Марьяновского муниципального района Омской области для внесения сведений о границах населенных пунктов в ЕГРН.

Администрацией Саргатского муниципального района Омской области заключены 2 договора на выполнение кадастровых работ по подготовке графического описания границ территориальных зон, а также 1 договор на выполнение комплексных кадастровых работ по уточнению местоположения земельных участков.

Администрацией Одесского муниципального района Омской области в 2021 году по результатам конкурсных процедур заключено два муниципальных контракта на проведение кадастровых и землеустроительных работ:

- выполнение работ по подготовке проекта планировки и проекта межевания территории для комплексной застройки "Микрорайон Западный" в селе Одесское Омской области;

- выполнение работ по подготовке проекта планировки территории, проекта межевания территории в Одесском муниципальном районе Омской области.

35. Сфера наружной рекламы

Минимущество обеспечило реализацию полномочий по организации работы межведомственной комиссии по предварительному согласованию Схем по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Омской области на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Омской области или муниципальной собственности.

Обеспечивалось системное внесение изменений и дополнений администрациями муниципальных районов (городских округов) Омской области в схемы размещения рекламных конструкций. Актуализированные схемы размещены на сайтах органах местного самоуправления ОМСУ в сети "Интернет".

Органами местного самоуправления Омской области осуществлялся демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, обеспечено проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в электронной форме.

Минимуществом Омской области торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в текущем году не проводились. В 2021 году Администрацией Тюкалинского района проведено 5 процедур торгов на право размещения рекламных конструкций, администрацией Тарского района – 3 процедуры, Администрацией Любинского района – 2 процедуры, Администрацией Омского района – 3 процедуры.

В 2021 году управлением делами Администрации города Омска проведено 2 аукциона и один конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена.

36. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По итогам 2021 года плановый ключевой показатель развития конкуренции на рынке достигнут, его уровень составил 99,7 %.

Для совершенствования процедур и сроков выдачи разрешений на строительство 27 декабря 2019 года внесены изменения в Градостроительный кодекс Российской Федерации в части сокращения сроков выдачи разрешения на строительство и ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию с 7 до 5 рабочих дней.

Срок выдачи градостроительного плана земельного участка сокращен с 20 до 14 рабочих дней.

В 2021 году Правительством Российской Федерации пересмотрен перечень случаев, в отношении которых не требуется выполнение документации по планировке территории, расширен список объектов для строительства или реконструкции которых не нужно получать разрешение на строительство.

Уточнен перечень случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство в рамках постановления Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 150-п "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области".

Осуществлен перевод формата предоставления услуг по выдаче разрешения на строительство и градостроительные планы земельных участков в электронную вид, осуществлена интеграция регионального портала государственных (муниципальных) услуг (РПГУ) с единым порталом государственных (муниципальных) услуг (ЕПГУ).

Минстроём разработан и размещен на сайте ведомства в сети Интернет "Калькулятор процедур", отображающий последовательность действий при получении разрешения на строительство разных типов объектов капитального строительства.

Минстроём в 2021 годах обеспечено внесение изменений в Схему территориального планирования Омской области в части уточнения планируемого размещения объектов регионального значения: здравоохранения, транспорта, газоснабжения, размещения твердых коммунальных отходов.

В настоящее время обеспеченность генеральными планами (далее – ГП) муниципальных образований Омской области составляет 99,9 % .

Продолжается актуализация документов территориального планирования Омской области со стороны органов местного самоуправления с софинансированием затрат на эти цели.

В рамках государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области" на 2021 год предоставлены субсидии органам местного самоуправления Омской области в размере 26,3 млн. рублей на разработку новых и внесение изменений в ранее утвержденные ГП и Правила землепользования и застройки (далее – ПЗЗ).

В 2020 году утвержден новый ГП муниципального образования городской округ город Омск, в 2021 году утверждены Правила землепользования и застройки территории муниципального образования городской округ города Омск Омской области в новой редакции.

В 2022 году планируется выделить: 20,3 млн. рублей на разработку ГП и ПЗЗ поселений, 4,8 млн. рублей на разработку проектов планировки и межевания территорий в населенных пунктах, 20 млн. рублей на внесение изменений в схемы территориального планирования муниципальных районов Омской области и 3,5 млн. рублей на внесение изменений в схему территориального планирования Омской области.

В 2021 году подготовлен проект внесения изменений в региональные нормативы градостроительного проектирования, осуществляется процедура согласования и утверждения.

На официальных сайтах Минстроя и органов местного самоуправления создан отдельный раздел "Градостроительство", посвященный вопросам градостроительной деятельности, содержащий структурированную

информацию, интересующую застройщиков; раздел, посвященный вопросам градостроительной деятельности, информации о градостроительных условиях и ограничениях развития территории, размещении документации по планировке территорий.

Создана государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД), введена в эксплуатацию во всех муниципальных образованиях Омской области. К 1 января 2022 запланировано открытие общего доступа к сведениям, документам, материалам, содержащимся в ГИСОГД для органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц посредством официального сайта в сети "Интернет".

37. Рынок товарной аквакультуры

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В целях развития конкуренции на рынке в 2021 году Верхнеобским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству при участии Минприроды проведено 2 аукциона на право заключения договора пользования рыбоводным участком на территории Омской области, по результатам которых переданы в пользование юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 2 рыбоводных участка.

Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере аквакультуры (рыбоводства) на общую сумму 2,6 млн. рублей, в том числе на:

- приобретение рыбопосадочного материала и (или) кормов для выращивания рыбы (0,7 млн. рублей);

- приобретение новых технических средств (в том числе специальных транспортных средств), самоходных машин, оборудования и комплектующих к нему (1,9 млн. рублей).

38. Рынок нефтепродуктов

Продолжен мониторинг состояния конкурентной среды на рынке. Отмечается сохранение значительной доли присутствия на рынке дочерних структур федеральных вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) ПАО "Газпром нефть" (ООО "Газпромнефть-корпоративные продажи", ООО "Газпромнефть-Центр" Региональные продажи" – 81 АЗС под брендом "Газпромнефть") и ООО "Юнигаз" (27 АЗС). Кроме них существенную долю на рынке занимает ООО "Управление АЗС" с 47 АЗС под брендом "Топлайн".

Все участники рынка, без учета федеральных ВИНК, относятся к "негосударственному" сектору, соответственно значение ключевого показателя рынка "доля организаций частной формы собственности" сохранилось в 2021 году на уровне 100 %;

Осуществляется необходимая организационно-консультационная поддержка организаций – участников рынка нефтепродуктов, вместе с тем в 2021 году обращений от них по вопросам содействия в размещении новых автомобильных заправочных станций, работающих на нефтепродуктах, не поступало.

39. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

В рамках федеральной программы "Устранение цифрового неравенства" (далее – программа УЦН) Омским филиалом ПАО "Ростелеком" (далее – ПАО "Ростелеком") в 2021 году выполнено строительство волоконно-оптической линии связи и установлены беспроводные точки доступа в сеть Интернет по технологии Wi-Fi в 28 населенных пунктах Омской области (всего – 260) и построено 19 базовых станций сотовой связи.

В рамках реализации федерального проекта "Информационная инфраструктура" национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации" на территории Омской области в 2019 – 2021 годах подключено 2 148 социально значимых объектов к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе:

- государственные (муниципальные) образовательные организации, реализующие программы общего образования и (или) среднего профессионального образования – 837 объектов;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления – 337 объектов;
- территориальные органы Росгвардии и подразделения (органы) войск национальной гвардии – 31 объект;
- пожарные части и пожарные посты – 131 объект;
- фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты – 456 объектов;
- участковые пункты полиции – 104 объекта;
- учреждения культуры – 212 объектов.

В целях обеспечения всех жителей Омской области услугами сотовой связи Минпромом ведется постоянная работа с операторами по развитию сетей сотовой связи в Омской области.

Правительством Омской области в 2021 году предоставлена субсидия Тарскому муниципальному району на развитие сети сотовой связи и обеспечение населения удаленных сел и деревень беспроводным широкополосным доступом к сети "Интернет". В декабре 2021 года публичным акционерным обществом "МегаФон" построена базовая станция сотовой связи в селе Ермаковка Тарского муниципального района Омской области.

40. Рынок социальных услуг

В 2021 году ежемесячно предоставлялись субсидии негосударственным поставщикам социальных услуг в соответствии с постановлениями Правительства Омской области:

- от 6 апреля 2016 года № 90-п "Об утверждении порядка выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Омской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг". Указанная субсидия предоставлена 14 негосударственным организациям, в том числе 1 организации, 7 индивидуальным предпринимателям, 6 некоммерческим организациям. Общая сумма субсидий за 2021 год составила 81,4 млн. руб.;

- от 18 января 2017 года № 5-п "Об утверждении порядка предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям". Данная субсидия предоставлена двум некоммерческим организациям, оказывающим социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам. Общая сумма субсидий в 2021 году составила 7,4 млн. руб.

В течение 2021 года негосударственным организациям социального обслуживания, в том числе находящимся в процессе создания и развития, оказаны информационная, организационная поддержки. На отраслевом сайте Минтруда размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

В 2021 году 3 негосударственным организациям для осуществления деятельности были предоставлены помещения на условиях безвозмездного пользования: Ассоциации "Содействие социальному развитию и помощи людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации "Надежда есть" (помещение общей площадью 843,7 кв. м, в котором размещен пансионат для престарелых и инвалидов); Омской региональной общественной организации детей-инвалидов и их родителей "Дети-Ангелы" (помещение общей площадью 123,6 кв. м); Омской региональной общественной организации инвалидов "Планета друзей" (помещение общей площадью 393,6 кв. м).

41. Рынок нефтехимической продукции

Минпромом оказано содействие участникам рынка в получении государственной поддержки из федерального бюджета в целях реализации совместных проектов в рамках нефтехимического кластера (далее – кластер). Фонд развития промышленности Российской Федерации предоставил предприятиям ГК "Титан" целевые займы по программе "Проекты развития" по следующим трем проектам, реализуемым в Омской области:

- "Производство фенола (модернизация существующих мощностей производства фенола и изопропилбензола)". Займ на сумму 300 млн. рублей. Период займа: 2017 – 2022 годы.

- "Импортозамещающее производство изопропанола". Займ на сумму 500 млн. рублей. Период займа: 2018 – 2023 годы.

- "Производство кумола на цеолитном катализаторе". Займ на сумму 500 млн. рублей. Период займа: 2018 – 2023 годы.

Предоставлена субсидия из областного бюджета предприятиям промышленного комплекса на возмещение части затрат по созданию объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в сумме 802,1 млн. рублей (ООО "Газпромнефть – Каталитические системы") и затрат, связанных с реализацией корпоративных программ повышения конкурентоспособности на территории Омской области в сумме 609,9 млн. рублей (АО "Омский каучук").

2.3.12.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2021 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП)

1.1. На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг направлены мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области" государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п (далее – Подпрограмма). Мероприятия подпрограммы ориентированы на финансово-кредитную, информационную, методическую, организационно-кадровую поддержку СМСП и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2021 году составил 354,56 млн. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 249,0 млн. рублей, регионального бюджета – 105,56 млн. рублей.

За счет указанных средств, в частности:

- предоставлены субсидии 43 СМСП, признанным в установленном законодательстве порядке социальными предприятиями, на общую сумму 21,5 млн. рублей;

- предоставлены Омским региональным фондом поддержки малого предпринимательства (далее – Фонд) поручительства 69 СМСП на сумму 367,7

млн. рублей для привлечения кредитных средств в объеме 1177,30 млн. рублей;
 - оказана финансовая поддержка 200 СМСП Микрокредитной компанией Омский региональный фонд микрофинансирования СМСП (далее – МФО) посредством предоставления микрофинансовых займов СМСП по ставке ниже банковского кредитования на общую сумму 263,02 млн. рублей.

- предоставлены МФО инвестиционные займы СМСП для создания или модернизации новых и или существующих производств в размере от 3 до 20 млн. рублей на срок не более 7 лет по ставке 5 % в год 7 СМСП в размере 74,1 млн. рублей;

- при участии Центра экспорта 54 СМСП заключено 100 экспортных контрактов на сумму 59,93 млн. долларов США.

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

2.1. Реализация норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок способствует развитию конкуренции, обеспечивает открытость и публичность закупочных процедур и привлечение широкого круга лиц для участия в них, в том числе субъектов малого предпринимательства.

С целью максимального привлечения потенциальных участников в Единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) заказчиками Омской области, а это 463 государственных и более 900 муниципальных учреждений, публикуются планы-графики закупок на финансовый год и плановый период, предусмотренный Законом о бюджете.

2.2. Также с целью максимально полного информирования всех потенциальных участников в ЕИС публикуется документация о закупке, включающая проект контракта, техническое задание, рабочую документацию и т.д.

Так, в 2021 году заказчиками Омской области в ЕИС размещено 30 248 извещений на закупку товаров, работ, услуг (далее – закупка) на сумму 51 млрд. 659 млн. рублей, из них 25 051 извещение (2020 год – 22 591) на сумму 34 млрд. 437 млн. рублей (2020 год – 36 млрд. 854 млн. рублей) для государственных нужд Омской области.

По итогам завершившихся закупок, осуществленных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключено 28 934 государственных и муниципальных контракта на сумму 40 млрд. 696 млн. рублей (2020 год – 40 млрд. 462 млн. рублей), из них 24 232 государственных контракта (2020 год – 22 753 контракта) на сумму 29 млрд. 182 млн. рублей (2020 год – 34 млрд. 748 млн. руб.), что в суммарном выражении на 16 % ниже уровня прошлого года.

Доля контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов осуществления закупок, составила по Омской области – 75%, при этом данный показатель в общем объеме закупок для обеспечения государственных нужд

Омской области (36 041,4 млн. руб.) составляет 80%, что остается на уровне прошлого года.

2.3. На участие в конкурентных процедурах в 2021 году, проводимых государственными и муниципальными заказчиками подано 79 184 заявки, из них на государственные закупки приходится 66 910 заявок. Значение показателя "подано заявок на одну закупку" (в среднем по Омской области составляет 2,6 заявки, по государственным закупкам – 2,7 заявки) остается на уровне 2020 года.

2.4. Остается достаточно высоким удельный вес контрактов, заключенных для обеспечения государственных и муниципальных нужд Омской области с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся конкурентных закупок. В общем суммарном объеме контрактов, заключенных по итогам конкурентных процедур, доля несостоявшихся закупок составляет 63% (2020 год – 65%), на государственные закупки приходится 68% (2020 год – 73%).

Всего по итогам несостоявшихся процедур в Омской области заключено 14 119 (2020 год – 12 051) государственных и муниципальных контрактов на сумму 25 млрд. 460 млн. руб. (2020 год – 27 млрд. 895 млн. рублей), снижение по сумме контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся закупок – 8,7 %.

2.5. Закупки, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СМП), осуществляются в соответствии со статьей 30 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В 2021 году у СМП государственными и муниципальными заказчиками Омской области осуществлено закупок на сумму 11 млрд. 443 млн. руб. или 45,5% от объема закупок, рассчитанного в соответствии с законодательством о конкурентной системе в сфере закупок. Данный показатель на 4,5% превышает уровень 2020 года.

Государственными заказчиками осуществлено закупок у СМП на сумму 7 млрд. 328 млн. рублей или 52%, что выше уровня 2020 года на 13,4 п.п. (38,6%).

Муниципальными заказчиками осуществлено данных закупок на сумму 4 млрд. 115 млн. рублей или 37,1%, суммарный объем муниципальных закупок у СМП увеличился в 1,8 раза (2020 год – 2 млрд. 320 млн. рублей).

2.6. В целях повышения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ (далее – закупки малого объема), в Омской области утверждены мероприятия по осуществлению закупок малого объема в электронной форме, что позволило реализовать возможность ценового соревнования между участниками закупки.

2.7. Кроме того, в 2021 году в регионе к действующему электронному магазину – РТС-маркет, добавились еще два: Портал Поставщиков, ОТС-маркет.

По итогам проведения закупок малого объема в электронной форме государственными и муниципальными заказчиками заключено 40 741 контракт на сумму 2 млрд. 807 млн. рублей, из них по государственным заказчикам заключено 15 915 контрактов на сумму 1 млрд. 116 млн. рублей. Перевод на конкурентную основу указанных закупок способствовал получению дополнительной экономии бюджетных средств в объеме порядка 150 млн. рублей.

Таким образом, использование электронных сервисов при закупках малого объема позволило привлечь хозяйствующих субъектов к участию в данных закупочных процедурах, уровень конкуренции составил в среднем 1,8 участника на одну закупку.

Необходимо отметить, что по результатам оценки текущего уровня прозрачности и эффективности систем закупок участников национального рынка (проект "Национальный рейтинг прозрачности закупок 2021") Омская область сохранила место в группе регионов с высоким уровнем прозрачности закупок на всех ее стадиях: от планирования до исполнения контракта.

3. Повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием

3.1. Правительство Омской области, органы исполнительной власти Омской области продолжают в рамках установленных компетенций контроль за осуществлением закупочной деятельности субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием. По результатам анкетирования предпринимателей, проведенного в рамках Мониторинга конкуренции в ноябре 2021 года, наличие административного барьера "Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" отметило в анкетах 1,9 % респондентов.

3.2. На территории Омской области обеспечивается реализация требований постановления Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 1169 "О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга".

3.3. Уполномоченным органом исполнительной власти Омской области, осуществляющим оценку соответствия в отношении планов закупки, проектов

таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов о закупке у СМСП в отношении крупнейших акционерных обществ с участием Омской области и г. Омска, определено Минэкономки. В число крупнейших акционерных обществ с участием Омской области и г. Омска вошли 8 организаций: АО "Омскэлектро", АО "Омскгазстройэксплуатация", ОАО "Омский аэропорт", АО "Омскоблводопровод", ОАО "Аптечная сеть "Омское лекарство", АО "Омскоблавтотранс", АО "Дорожное ремонтно-строительное управление № 6", АО "Омскавтодор". По результатам проведения Министерством оценки соответствия все 8 заказчиков в 2021 году соблюдали требование о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 18 % от совокупного годового стоимостного объема закупок конкретного заказчика, общий объем закупок у СМСП на 2021 год составил 3,579 млрд. рублей.

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

1. В течение 2021 года в целях устранения избыточных ограничений для бизнеса продолжено утверждение административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг. При разработке проектов административных регламентов прорабатываются вопросы оптимизации порядка предоставления государственной услуги в части:

- упорядочения административных процедур (действий);
- устранения избыточных административных процедур (действий);
- сокращения срока предоставления государственной услуги, а также срока выполнения отдельных административных процедур (действий) в рамках предоставления государственной услуги;
- предоставления государственной услуги в электронной форме;
- возможности получения документов и информации, которые необходимы для предоставления государственной услуги, посредством межведомственного информационного взаимодействия.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в отношении государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти Омской области, утверждено 229 административных регламентов.

2. В целях организации предоставления услуг в электронной форме, повышения открытости информации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) предоставлена возможность подачи заявления в электронном виде и осуществления мониторинга оказания по 51 государственной услуге.

3. В течение 2021 года в целях устранения ограничений для бизнеса органами исполнительной власти Омской области, администрациями города Омска и муниципальных районов Омской области осуществлялись мероприятия по снижению административных барьеров при предоставлении государственных и муниципальных услуг, повышению качества и доступности их предоставления, в том числе на базе многофункциональных центров

предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ).

На базе МФЦ, функционирующих в г. Омске и во всех муниципальных районах Омской области, организовано предоставление 63 услуг федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, 94 региональных услуг, 110 муниципальных услуг, 2 услуг акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" и 1 услуги Избирательной комиссии Омской области.

Прием документов на предоставление государственных услуг осуществляется по экстерриториальному признаку по принципу "одного окна" специалистами МФЦ, что исключает необходимость дополнительных обращений заявителей в другие органы государственной власти и организации. Перечень федеральных и региональных услуг, предоставляемых в МФЦ, одинаков для всех МФЦ.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в МФЦ на территории Омской области, составляет 94,42 %.

4. В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса органами исполнительной власти Омской области осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов Омской области и их экспертизы, затрагивающих вопросы инвестиционной и предпринимательской деятельности.

За 2021 год процедуры ОРВ проведены в отношении 140 проектов нормативных правовых актов Омской области (далее – проекты актов). По 68 проектам актов получены замечания и предложения от представителей бизнеса. Подготовлено 138 положительных и 21 отрицательное заключение об ОРВ, в том числе доработано 20 проектов актов, по 1 проекту акта, получившему отрицательное заключение, дальнейшая работа прекращена.

По результатам экспертизы действующих нормативных правовых актов Омской области, проведенной в 2021 году, подготовлено 2 положительных и 1 отрицательное заключение, на основании которого внесены изменения в действующий правовой акт.

Постановлением Правительства Омской области от 15 декабря 2021 года № 604-п "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 31 марта 2014 года № 69-п" скорректирован действующий Порядок ОРВ в части уточнения оснований отнесения проектов актов к степеням регулирующего воздействия, а также введения обязательности проведения публичного обсуждения всех проектов актов.

В целях повышения компетенций сотрудников органов исполнительной власти Омской области в сфере ОРВ проведено тестирование, в котором приняли участие 497 сотрудников из 24 органов исполнительной власти Омской области.

Инициировано создание портала для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов в Омской области (далее – портал ОРВ). Функционал портала ОРВ позволит обеспечить проведение на нем как на

унифицированной площадке, аккумулирующей информацию по всем подготавливаемым проектам актов, процедур ОРВ, оценки фактического воздействия, экспертизы действующих актов, антикоррупционной экспертизы и иных процедур, предусматривающих общественное обсуждение среди экспертов и широкого круга лиц.

По данным рейтинга качества осуществления ОРВ в субъектах Российской Федерации за 2021 год, сформированного Минэкономразвития России, Омская область улучшила свою позицию и вошла в группу "Средний уровень".

5. Обеспечено участие органов исполнительной власти Омской области в публичных обсуждениях федеральных проектов нормативных правовых актов, размещаемых на портале regulation.gov.ru.

В рамках Регламента участия органов исполнительной власти Омской области в ОРВ в отношении проектов федеральных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы социально-экономического развития регионов Российской Федерации, утвержденного первым заместителем Председателя Правительства Омской области В.П. Бойко 6 декабря 2019 года, в целях своевременного представления позиций по обсуждаемым проектам в Минэкономразвития России и иные федеральные органы исполнительной власти органами исполнительной власти Омской области направлены предложения по 8 проектам актов в сферах строительства, сельского хозяйства, гражданской безопасности, природоохранной деятельности и других.

5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

5.1. В 2021 году обеспечивались разработка и утверждение показателей экономической эффективности деятельности в отношении государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 %. Все нормативные правовые акты, определяющие порядок утверждения вышеобозначенных показателей на территории Омской области, утверждены, обеспечивается контроль за их исполнением (постановление Правительства Омской области от 16 декабря 2009 года № 250-п, постановление Правительства Омской области от 7 июля 2015 года № 188-п).

5.2. В целях повышения "прозрачности" механизмов распоряжения земельными ресурсами и другим имуществом, находящимися в государственной или муниципальной собственности:

- актуализирован перечень земельных участков, находящихся в собственности Омской области, свободных от прав третьих лиц, предназначенных для целей строительства. Перечень размещен

на официальном сайте Министерства имущественных отношений Омской области (mio.omskportal.ru/oiv/mio/otrasl/zemla/price0.html);

- опубликована и систематически актуализируется на официальном сайте Минимущества Омской области в сети "Интернет" информация об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц. Информация об объектах, находящихся в собственности Омской области, размещена на официальном сайте Минимущества Омской области в сети "Интернет" по адресу: <http://mio.omskportal.ru/oiv/mio/etc/GEOInf0>.

На официальном интернет-портале Администрации города Омска на постоянной основе размещается информация об имуществе:

- планируемом для сдачи в аренду путем проведения торгов (<http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/32/property>);

- об аукционах на право заключения договора аренды (<http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/32/auction/rent>);

- для заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве (<http://admomsk.ru/web/guest/progress/enterprise/partnership>).

5.3. В 2021 году проведена инвентаризация объектов собственности Омской области.

По итогам 2021 года Минимуществом принято 252 распоряжения о перезакреплении объектов собственности между органами исполнительной власти, государственными учреждениями, предприятиями Омской области и 3 распоряжения об изъятии объектов в казну Омской области.

5.4. В отношении объектов собственности Омской области, находящихся в ненадлежащем техническом состоянии и не подлежащих восстановлению, Минимуществом принято 245 распоряжений о списании движимого имущества и 12 распоряжений о сносе объектов недвижимого имущества.

5.5. В 2021 году на основании распоряжений Минимущества от 15 декабря 2020 года № 2680-р, № 2681-р и в соответствии с утвержденными графиками проведено 14 проверок, в том числе 8 проверок государственных учреждений Омской области, 6 проверок государственных предприятий Омской области по вопросам целевого использования, сохранности и эффективности управления имуществом.

По результатам проверок выявлено наличие неиспользуемого имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении государственных учреждений, государственных предприятий Омской области, а именно:

- 4 объекта недвижимого имущества, из них 3 битумохранилища и 1 здание котельной;

- 117 объектов движимого имущества, из них 96 объектов находятся в неисправном состоянии и не используются балансодержателями по причине их физического и морального износа.

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

6.1. Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Омской области обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Омской области принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

С целью обеспечения равноправного, недискриминационного доступа всех участников к закупке вся информация о ходе ее проведения находится в открытом доступе в ЕИС. К участникам закупки применяются только однозначные требования, исключая двойное толкование. Все требования в обязательном порядке указываются в документации о закупке. Не допускается применение каких-либо преференций отдельным участникам, не предусмотренных законодательством.

Также в рамках организованного Главным управлением контрактной системы Омской области мониторинга осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Омской области коррупционных рисков в действиях органов исполнительной власти Омской области в 2021 году не выявлено.

6.2. Минтрудом проводятся консультации, встречи с негосударственными поставщиками социальных услуг по вопросу деятельности, связанной с предоставлением социальных услуг, им оказывается необходимая методическая помощь. На отраслевом сайте Минтруда размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

6.3. Минэкономики организована работа "горячих линий" по разъяснению организационно-технических вопросов получения лицензий, требуемых для получения хозяйствующими субъектами доступа на рынок розничной продажи алкогольной продукции и рынок услуг по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов.

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

7.1. Обеспечено дополнение перечня имущества Омской области и перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, оперативного управления, имущественных прав СМСП), объектами движимого и недвижимого имущества, размещение указанного перечня на официальных сайтах Минимущества и ОМСУ в сети "Интернет". По состоянию на 1 января 2022 года на территории Омской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 58 объектов недвижимого имущества, в том

числе 9 земельных участков, аналогичные перечни утверждены в 260 муниципальных образованиях, в данные перечни включено 1 105 объектов муниципального имущества.

7.2. Объекты областной собственности, невостребованные в реализации государственных полномочий и функций, в целях вовлечения их в хозяйственный оборот, выставлялись на приватизацию.

В 2021 году приватизация собственности Омской области осуществлялась в соответствии:

- с прогнозным планом (программой) приватизации собственности Омской области на 2021 – 2023 годы, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп (далее – прогнозный план);

- с перечнем недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации в 2021 – 2023 годах распоряжением Минимущества от 30 декабря 2020 года № 2867-р (далее – перечень имущества).

В целях расширения и актуализации перечней объектов, планируемых к приватизации, в прогнозный план и перечень имущества в 2021 году вносились изменения.

Всего на приватизацию в 2021 году были заявлены:

- 3 объекта недвижимого имущества, балансовая (рыночная) стоимость каждого из которых составляет более 10 млн. руб.;

- пакет акций АО "Навигационно-информационный центр Омской области";

- государственное предприятие Омской области "Омская проектная контора";

- 44 объекта недвижимого имущества;

- 80 объектов движимого имущества.

За 2021 год в рамках приватизации объявлено 175 аукционов по продаже имущества Омской области, в том числе на:

- 8 объектов недвижимости с двумя земельными участками под объектами капитального строительства;

- 165 объектов движимого имущества.

По итогам мероприятий, проведенных Минимуществом в 2021 году, приватизировано 8 объектов собственности, из них:

- 3 объекта недвижимого имущества;

- 1 земельный участок под реализованным объектом капитального строительства;

- 4 объекта движимого имущества по результатам проведения аукционов.

Все объекты проданы на аукционах.

Минимуществом принято решение об условиях приватизации государственного предприятия Омской области "Омская проектная контора".

Согласно прогнозному плану Минимуществом в 2022 году планируется приватизировать 2 пакета акций хозяйственных обществ с участием Омской области.

Кроме того, в соответствии с распоряжением Минимущества от 16 декабря 2021 года № 2146-р "Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации иного имущества, находящегося в собственности Омской области, на 2022 – 2024 годы" определено к приватизации в 2022 году:

- 44 объекта недвижимого имущества;
- 94 объекта движимого имущества.

Перечень имущества, планируемого к приватизации в 2022 году, сформирован из объектов движимого и недвижимого имущества, заявленного на приватизацию в 2020 году и нереализованного, а также предложенного ОИВ Омской области в соответствии с пунктом 2 статьи 58.1 Закона Омской области "Об управлении собственностью Омской области".

7.3. Осуществлялась подготовка и принятие правовых актов о реорганизации государственных учреждений Омской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 27 января 2021 года № 1-рп:

- проведена реорганизация бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского" путем присоединения к нему бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский техникум высоких технологий машиностроения";

- реорганизовано бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области "Омский региональный многопрофильный колледж" путем присоединения его к бюджетному профессиональному образовательному учреждению Омской области "Торгово-экономический колледж им. Г.Д. Зуйковой".

Распоряжением Правительства Омской области от 4 августа 2021 года № 91-рп создано бюджетное учреждение Омской области "Спортивная школа "Академия биатлона и лыжных видов спорта" в форме выделения его из состава бюджетного учреждения Омской области "Региональный центр спортивной подготовки".

Распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп в прогнозный план (программу) приватизации собственности Омской области включены:

- на 2021 год – 1 пакет акций хозяйственного общества, находящегося в собственности Омской области, осуществляющего деятельность, связанную со сбором, обработкой и подготовкой картографической и космической информации, включая аэросъемку (АО "Навигационно-информационный центр Омской области");

- на 2022 год – 2 пакета акций хозяйственных обществ, находящихся в собственности Омской области: ОАО "Тевризнефтегаз", ОАО "Омский аэропорт "Федоровка".

8. Развитие практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства (далее соответственно – ГЧП, МЧП), в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

8.1. В настоящее время в регионе сформирована необходимая правовая база для реализации проектов в рамках соглашений о ГЧП, концессионных соглашений. Данный механизм учтен в документах целеполагания, в государственных программах Омской области в соответствии с которыми обозначены основные стратегические направления и приоритетные отрасли развития сферы ГЧП. Нормативными правовыми актами отраслевые органы исполнительной власти Омской области определены как выступающие от имени региона при реализации ГЧП-проектов, концессионных соглашений. Также закреплён порядок межведомственного взаимодействия органов власти на различных этапах реализации указанных проектов.

Установлена возможность получения бюджетного финансирования на срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств.

8.2. На уровне региона для рассмотрения инициатив утверждены составы рабочих групп по вопросам подготовки, заключения и реализации концессионных соглашений по отраслевым направлениям.

На территории Омской области действует более 25 концессионных соглашений, которые заключены в сфере тепло- и водоснабжения, в социально-культурной сфере.

К числу наиболее значимых проектов, реализуемых на условиях концессии, отнесено создание многофункционального спортивного комплекса "Арена" с участием ПАО "Газпром нефть" (инициатор – ООО "Арена", объем инвестиций – порядка 12 млрд. рублей). Проект инициирован в целях обеспечения проведения Чемпионата мира по хоккею среди юниоров на территории города Омска в 2023 году. Концессионное соглашение № 5-КС подписано с Правительством Омской области 20 марта 2020 года.

В 2021 году национальной премией в сфере инфраструктуры среди субъектов Российской Федерации проект Омской области по строительству спортивного комплекса "Арена" признан лучшим проектом ГЧП в сфере спорта и туризма.

Также значимым проектом, реализованным на условиях концессии, является проект по созданию ООО "Кинопрокат Омск Плюс" кинотеатра, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Заозерная, д. 15 (стоимость проекта – порядка 600 млн. рублей). Соглашение заключено с Администрацией города Омска в 2013 году, срок действия соглашения – 24 года. В настоящее время проводится эксплуатация объекта.

В истекшем году заключено концессионное соглашение от 9 декабря 2021 года № 63-КС между Правительством Омской области и ООО "АртРемСтрой" в отношении строительства и эксплуатации спортивного комплекса

с плавательным бассейном (г. Омск, микрорайон "Московка-2"). Планируемый объем инвестиций по проекту более 300 млн. рублей. Предполагается получить разрешение на ввод в эксплуатацию объекта в срок до 25 декабря 2023 года.

Помимо этого, органами исполнительной власти Омской области рассматривается возможность реализации проектов на принципах ГЧП в сферах образования, здравоохранения, дорожной инфраструктуры, переработки твердых бытовых отходов.

По объектам социальной сферы в адрес Правительства Омской области поступили частные концессионные инициативы от инвесторов в отношении строительства:

- лечебного корпуса на 120 мест с поликлиникой на 900 посещений в смену и радиологическим корпусом (26 июля 2021 года письмом № ВХ-21/ПР-27911 в адрес Правительства Омской области поступило предложение ООО "МедТехнолоджи Пермь" о заключении концессионного соглашения);

- строительства общеобразовательной школы на 1 122 места в г. Омске (Кировский АО, ул. Туполева, д. 5 Б). (28 января 2022 года письмом № ВХ-22/ПР-3693 в адрес Правительства Омской области поступило предложение о заключении концессионного от ООО "Наша Школа").

В настоящее время инициативы находятся на согласовании органов исполнительной власти Омской области.

Также на территории муниципальных районов Омской области действует ряд концессионных соглашений, направленных на развитие сферы ЖКХ.

В части инфраструктуры поддержки сферы ГЧП возможно отметить взаимодействие с АНО "Национальный центр развития государственно-частного партнерства" (далее – Центр ГЧП) в рамках соглашения о сотрудничестве, заключенного с Правительством Омской области 19 июля 2019 года № 63-С.

Данным соглашением определены направления сотрудничества в рамках законодательства о ГЧП, о концессионных соглашениях, утверждена возможность проведения финансового и юридического консультирования Центром ГЧП региональных ГЧП-проектов.

Следует отметить, что на территории региона действует АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" (далее – Агентство) – специализированная организация, осуществляющая комплексное сопровождение региональных инвестиционных проектов.

Агентство оказывает содействие инициаторам проектов в подборе земельных участков и мер государственной поддержки, в поиске источников финансирования, предоставляет иную организационно-информационную поддержку. При необходимости возможно формирование экспертного заключения в рамках рассмотрения ГЧП-инициатив.

9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных

программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Омской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"

9.1. В 2021 году Министерством экономики Омской области проведены следующие открытые конкурсы:

- в целях обеспечения (возмещения) затрат, связанных с осуществлением социально ответственной деятельности, направленной на решение социальных проблем (субсидии предоставлены 5 субъектам МСП в общей сумме 2 млн. рублей);

- на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (субсидии предоставлены 2 субъектам МСП в общей сумме 1,2 млн. рублей);

- участникам (резидентам) Омского кластера социальных инноваций на финансовое обеспечение части затрат, связанных с реализацией совместных проектов (субсидии предоставлены 3 субъектам МСП в общей сумме 3 млн. рублей).

Впервые предоставлены субсидии в виде грантов 33 субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проектов в сфере социального предпринимательства, в объеме 15,3 млн. рублей.

Автономной некоммерческой организацией "Омский центр инноваций социальной сферы" (далее – АНО "Омский ЦИСС") в 2020 году проведены мероприятия по подготовке тренеров по социальному предпринимательству, обучению слушателей в Школе социального предпринимательства 47 - 50 наборов, а также мастер-классы, семинары, стратегические и просветительские сессии по вопросам развития социального предпринимательства с участием 880 МСП, 353 физических лиц и 72 СО НКО.

В период с 21 октября по 23 октября 2021 года в городе Омске состоялся X юбилейный Международный форум социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2021" (далее – Международный форум).

Международный форум организован Минэкономки с Омской региональной общественной организацией "Центр инноваций социальной сферы" и АНО "Омский ЦИСС".

В рамках Международного форума проведены: пленарная и экспертные

сессии, круглые столы, вебинары, выставка изделий социальных предпринимателей, панельная дискуссия, проектная лаборатория, работа кейс – зоны и биржи контактов социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив, пресс-тур для СМИ по социальным предприятиям города Омска.

В работе Международного форума приняли участие 50 СМСП и 220 человек. Трансляцию на on-line платформе посмотрели свыше 700 человек.

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем реализации региональной программы по ускоренному развитию СМСП и достижения показателей ее эффективности

10.1. Предоставление информационно-консультационной поддержки действующим и потенциальным СМСП обеспечивалось ресурсами Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд поддержки предпринимательства), бюджетным учреждением Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – бизнес-инкубатор) и АНО "ЦИСС", на базе которых проводятся образовательные мероприятия, мастер-классы, семинары, предоставляются консультации по различным вопросам ведения бизнеса, осуществляется обучение СМСП.

За январь – декабрь 2021 года бизнес-инкубатором оказано 1953 консультаций СМСП и самозанятым гражданам, по различным вопросам ведения бизнеса.

В рамках мероприятий имущественной поддержки субъектов малого бизнеса в Омской области проводится конкурс между субъектами малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений на размещение в бизнес-инкубаторе. Резидентами бизнес-инкубатора являются 26 компаний.

За январь – декабрь 2021 года на территории ИТ-парка проведено 760 информационно-обучающих мероприятий, в которых приняло участие 8148 человек. Резидентами ИТ-парка являются 40 компаний.

Центром поддержки предпринимательства на базе Фонда предоставлено 1524 консультаций (в том числе 1380 консультаций СМСП, 81 физическим лицами 63 иным категориям).

Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров на базе Фонда поддержки предпринимательства предоставлено 1043 консультаций (в том числе 447 консультаций владельцам личных подсобных хозяйств, 497 индивидуальным предпринимателям главам крестьянских (фермерских) хозяйств, 99 сельскохозяйственным потребительским кооперативам).

Центром поддержки экспорта Омской области на базе Фонда (далее – Центр экспорта) по вопросам внешнеэкономической деятельности предоставлены услуги 424 СМСП.

В рамках реализации Плана первоочередных мероприятий (действий) Правительства Омской области по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)", утвержденного распоряжением Правительства Омской области от 2 апреля 2020 года № 42-рп "Об отдельных вопросах экономической поддержки на территории Омской области в условиях повышенной готовности", Фондом организована работа "горячей линии" в целях оперативного информирования и консультирования СМСП по вопросам оказания мер поддержки. В 2021 году на "горячую линию" поступило 229 обращений.

В феврале 2021 года подведены итоги первой региональной премии для малого и среднего бизнеса, а также самозанятых "Предприниматель ГОРОДА" (далее – Премия). Премия учреждена Фондом поддержки предпринимательства, Омским отделением Сбербанка и региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ". Участие в Премии приняли более 500 организаций и самозанятых. Призовой фонд Премии составил более 0,7 млн. рублей. Победители Премии определены в семи номинациях.

В период с 25 по 26 февраля 2021 года АО "Агентство развития и инвестиций" совместно с Фондом проведен форум по проектному управлению "Я в деле" (далее – Форум). В рамках Форума проведено 15 мероприятий, в которых приняли участие 130 человек, из них 75 СМСП. Трансляцию на on-line платформе посмотрели свыше 900 человек.

В период с 11 по 12 марта 2021 года для СМСП и физических лиц Омской области в формате on-line Фондом проведен VI Международный ИТ-Форум (далее – ИТ-Форум). В ИТ-Форуме приняли участие 100 СМСП и 50 физических лиц. Трансляцию на on-line платформе посмотрели свыше 7500 человек.

В период с 20 по 21 марта 2021 года для СМСП и физических лиц Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен форум "Дизайнеры и архитекторы", в котором приняли участие 17 СМСП и 191 физическое лицо.

В период с 20 по 21 марта 2021 года для самозанятых граждан Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен форум "Занят сам", в котором приняли участие более 500 человек.

19 мая 2021 года для СМСП Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен форум "Навыки лидеров 21 века: цифровая грамотность предпринимателя", в котором приняли участие 55 СМСП.

21 мая 2021 года для СМСП Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен форум "Навыки лидеров 21 века: цифровая грамотность предпринимателя", в котором приняли участие 55 СМСП.

21 мая 2021 года для СМСП Омской области в формате off-line Фондом проведен XII региональный форум предпринимательства "Свое дело – твой успех", в котором приняли участие 111 СМСП.

28 мая 2021 года состоялась встреча Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области А.Л. Буркова с предпринимателями в формате открытого диалога, в рамках которой рассмотрены актуальные вопросы ведения бизнеса на территории региона.

22 июня 2021 года для СМСП Омской области в формате off-line Фондом проведен форум "Нефорум", в котором приняли участие 73 СМСП.

16 октября 2021 года при поддержке Администрации города Омска проведен конкурс красоты, индивидуальности и таланта среди женщин, социальных предприятий и некоммерческого сектора "Омская сударыня – 2021", в котором приняли участие 11 женщин. Победительницей стала Юлия Алхамви – владелица кондитерской арабских натуральных сладостей "Алхамви".

12 ноября 2021 года для СМСП и физических лиц Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен "Форум креативных индустрий" в котором приняли участие 100 СМСП и 56 физических лиц.

13 ноября 2021 года для самозанятых граждан Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен "Форум профессионалов творческих профессий", в котором приняли участие 53 человека.

23 ноября 2021 года для СМСП и физических лиц Омской области в форматах on-line и off-line Фондом проведен форум "Бизнес24", в котором приняли участие 100 СМСП и 26 физических лиц.

В период с 29 ноября по 3 декабря 2021 года для женщин в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости в рамках федерального образовательного проекта "Мама-предприниматель" (далее – проект "Мама-предприниматель") центром поддержки предпринимательства Фонда совместно с комитетом по развитию женского предпринимательства регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" проведено бесплатное обучение в форме пятидневного тренинга-интенсива. Участие в обучении приняли 35 женщин. Соорганизаторами грантодателем выступил Благотворительный фонд Амвэй "В ответе за будущее".

Грант в размере 0,1 млн. рублей на реализацию проекта семейного эко-клуба "Маячок Детства" получила Марина Гончарова.

30 ноября 2021 года для СМСП, физических лиц и самозанятых граждан Омской области Фондом проведен "Форум по красоте", в котором приняли участие 80 СМСП, 120 физических лиц 76 самозанятых граждан.

1 декабря 2021 года прошел региональный этап Национальной премии для предпринимателей "Бизнес-Успех" (далее – премия "Бизнес-Успех"). Организаторами мероприятия выступили региональное отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего

предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Фонд, АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Общественная палата Российской Федерации, Корпорация "Синергия". Финалистами стали 26 предпринимателей. Премия "Бизнес-Успех" в текущем году проводилась по семи номинациям.

15 декабря 2021 года Фондом для СМСП проведен форум "Вырасти с франшизой. Создание франшизы своего бизнес. Умножаем сети в 30 раз за год!", в котором приняли участие 100 СМСП.

18 декабря 2021 года Фондом для СМСП проведен образовательный интенсив (форум) "Развитие и старт бизнеса", в котором приняли участие 131 СМСП и 51 физическое лицо.

Реализация мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области" осуществляется в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". В 2021 году значимые результаты национального проекта достигнуты.

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

11.1. Реализация мероприятий в рамках регионального и федерального проектов "Успех каждого ребенка" направлена на достижение цели национального проекта "Образование" по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Основной задачей проекта является создание и обеспечение работы системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи.

Реализация регионального проекта способствует обновлению структуры управления процессом внедрения и развития региональной системы дополнительного образования детей, в том числе:

- созданию конкурентной среды;
- повышению доступности и качества дополнительного образования детей;
- внедрению механизмов персонифицированного финансирования.

Создание мобильного, стационарного (в том числе школьного) Кванториумов способствовало динамичному росту численности обучающихся объединений технического направления в организациях дополнительного

образования, а также увеличению охвата детей программами технической и естественнонаучной направленности до 20,6 % от общего числа детей, обучающихся по программам дополнительного образования.

11.2. 19 мая 2021 года состоялся региональный конкурс проекта "Молодежный бизнес-инкубатор "Точка роста" – 2021, в котором приняли участие 132 школьника из 6 муниципальных районов Омской области (Шербакульский, Любинский, Омский, Азовский, Таврический, Кормиловский) и 2 школ города Омска (Лицей № 92, Гимназия № 146). Школьники представили 27 бизнес-проекта в пяти номинациях: "Свое дело", "Агробизнес", "Социальное предпринимательство", "Секрет успеха" и "Реализуем проект".

12. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

В 2021 году в рамках регионального проекта "Кадры для цифровой экономики" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" 149 человек из Омской области завершили обучение по программам Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации для должностных лиц в онлайн-формате (план составлял 125 человек, плановый показатель превышен на 19%).

Также более 400 государственных и муниципальных служащих обучились цифровым компетенциям в рамках программ повышения квалификации, организованных АНО ВО "Университет Иннополис", Университетом 20.35 и РАНХиГС (Stepik).

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности

13.1. В 2021 году в регионе организована работа по участию обучающихся 1 – 11 классов во всех 12 открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "Проектория", направленных на раннюю профориентацию (далее – открытые онлайн-уроки). Открытые онлайн-уроки транслируются в интерактивном формате с участием ведущих промышленных экспертов и бизнес-лидеров на официальной странице Министерства просвещения Российской Федерации в социальной сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/minprosvet>) и на официальном сайте проекта по адресу <https://шоупрофессий.рф>.

Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, принявших участие в открытых онлайн-уроках, по итогам 2021 года – 181 477 человек (плановый показатель – 68 700 обучающихся).

В ходе просмотра обучающиеся познакомились с профессиями: "Сварщик", "Электромонтажник", "Оператор беспилотных операционных систем", "Ландшафтный дизайнер", "Специалист по адаптивным технологиям"; компетенциями химической, швейной, автомобильной промышленности, строительной и кулинарной отраслей: "Лабораторный химический анализ", "Технология моды", "Малярные и декоративные работы", спецвыпуск "Кулинарное дело", "Коллаборация юниорских компетенций чемпионата "ArtMasters" (спецвыпуск совместно с Национальным открытым чемпионатом творческих компетенций ArtMasters), "Ремонт и обслуживание легковых автомобилей" (компетенция "Кузовной ремонт"), спецвыпуск "Цирковое и эстрадное искусство".

13.2. В период с 21 по 23 сентября 2021 года 20 594 обучающихся и 1 483 педагогических работника из 327 образовательных организаций, расположенных на территории Омской области, приняли участие во Всероссийском форуме профессиональной ориентации "Проектория", проходившем в городе Ярославле в дистанционном формате.

В ходе форума обучающимся представлен каталог практикоориентированных проектных заданий по 10 направлениям, в том числе "наука и технологии", "туризм", "экология", "развитие городов", "современное творчество", "социальное предпринимательство", которые сформированы при участии экспертов ведущих образовательных организаций высшего образования и компаний-работодателей, проведены интерактивные встречи обучающихся с представителями различных профессий.

На площадке форума 21 сентября 2021 года проведено мероприятие Всероссийского конкурса школьников "Большая перемена" в режиме видеоконференц-связи – мотивационная дискуссия "Как цифровизация влияет на будущие профессии". Омскую делегацию представили 15 участников. Подключение осуществлялось на базе региональной площадки "Большая перемена" в историческом парке "Россия – Моя история".

13.3. Также в регионе в 2021 году организована работа по участию обучающихся 6 – 11 классов в проекте по ранней профессиональной ориентации обучающихся "Билет в будущее". Программные мероприятия проекта реализованы в Омской области в период с 28 августа по 15 декабря 2021 года.

Участниками проекта в этом году стали 7 534 обучающихся 6 – 11 классов (плановый показатель – 7 287 человек), включая детей с ограниченными возможностями здоровья, из 264 общеобразовательных учреждений Омской области всех муниципальных образований Омской области. В октябре – ноябре 2021 года организованы профессиональные пробы по 2 направлениям (естественно-научное и техническое) и 24 компетенциям на базе 13 площадок. В профессиональных пробах приняли

участие 2 256 обучающихся, из них на базе парка – 1 835 обучающихся (плановый показатель – 2 083 обучающихся). Каждый участник проекта имел возможность участия в 3-х профессиональных пробах.

13.4. В период с 1 октября по 29 ноября 2021 года проведен Всероссийский профориентационный урок 69 педагогами-навигаторами для 8 631 обучающегося общеобразовательных учреждений Омской области, в том числе для 7 469 обучающихся, зарегистрированных на платформе.

Все 7 534 обучающихся, зарегистрированные на платформе в качестве участников проекта, прошли профориентационное тестирование. В зависимости от возрастной параллели детям предлагалось пройти 2 или 3 диагностики. Общее количество диагностик, которые прошли школьники региона – 21 068 человек. Общая численность обучающихся Омской области, принявших участие в мероприятиях по профессиональной ориентации, составила 19 094 человека (профдиагностики, профориентационные уроки и профессиональные пробы).

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Омской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях СМСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации в сети "Интернет"

14.1. Обеспечена ежеквартальная актуализация информации о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав СМСП).

По состоянию на конец 2021 года на территории Омской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 58 объектов недвижимого имущества, в том числе 9 земельных участков, аналогичные перечни утверждены в 260 муниципальных образованиях, в данные перечни включено 1 105 объектов муниципального имущества.

Общее количество объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, за 2021 год возросло на 189 единиц (19,4 процента) и составило 1 163 объекта.

Сведения об общем количестве утвержденных перечней муниципального имущества и количестве объектов, включенных в такие перечни на территории Омской области, представлены ниже:

Сведения об общем количестве объектов, включенных в перечень государственного имущества, ед.	Сведения об общем количестве утвержденных на территории субъекта Российской Федерации перечней муниципального имущества, ед.	Сведения об общем количестве объектов, включенных в перечни муниципального имущества, ед.
58	260	1 105

14.2. Обеспечено опубликование и актуализация на официальных сайтах Правительства Омской области и муниципальных образований в сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в государственной собственности Омской области и в муниципальной собственности. На официальном портале Правительства Омской области в сети "Интернет" по адресу: <https://mio.omskportal.ru/oiv/mio/etc/GEOInf0> размещена информация об объектах, находящихся в собственности Омской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц. Данная информация систематически обновляется.

Аналогичная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах администраций города Омска и муниципальных районов Омской области, а также городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

14.3. Информация о приватизации объектов собственности Омской области, определенная федеральным законом, в соответствии с пунктом 2 статьи 64 Закона Омской области "Об управлении собственностью Омской области" от 6 июля 2005 года № 652-ОЗ, размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" www.torgi.gov.ru, определенном Правительством Российской Федерации, а также дополнительно на сайте в сети "Интернет", определенном Правительством Омской области для размещения информации о приватизации (сайт: www.mio.omskportal.ru).

Дополнительно информация о приватизации объектов собственности Омской области размещается на сайте электронной площадки "Сбербанк – Автоматизированная система торгов".

15. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

На территории Омской области реализуется ряд мероприятий, направленных на повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов с предоставлением финансовой поддержки.

Безработным гражданам и членам их семей, желающим трудоустроиться в другой местности, оказывается государственная услуга "Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости" (далее – государственная услуга).

Размер финансовой поддержки, установленный для этих целей, определен постановлением Правительства Омской области от 14 марта 2012 года № 47-п "Об отдельных вопросах реализации полномочий Правительства Омской области в области содействия занятости населения".

В 2021 году государственная услуга оказана 110 безработным гражданам.

Объем финансовой поддержки безработным гражданам за счет средств областного бюджета составил 49,9 тыс. рублей.

В Омской области действует государственная программа "Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом". В рамках программы в 2021 году в Омскую область прибыло 3,6 тыс. соотечественников. Соотечественники в трудоспособном возрасте составляют 72,1 % от числа всех прибывших.

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

16.1. Обеспечена поддержка проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, в том числе через оказание содействия деятельности на территории Омской области политехнопарка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Омский государственный технический университет" (далее – политехнопарк, ОмГТУ). Организовано участие резидентов политехнопарка в мероприятиях:

- олимпиада Кружкового движения национальной технологической инициативы по профилю "Интеллектуальные робототехнические системы" (март 2021 года);

- оффлайн-марафон инноваций "QUICK START" (апрель 2021 года);

- встреча и награждение победителей федерального конкурса ФГБУ "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" "УМНИК – 2019" и "УМНИК – 2020" (май 2021 года);

- международная молодежная научно-практическая конференция "Омские инженеры будущего" (июль 2021 года);

- "Региональная школа УМНИК-2021" (сентябрь 2021 года);

- III Евразийский технологический форум (ноябрь 2021 года).

16.2. Организовано взаимодействие с Центром поддержки технологий и инноваций, действующим на базе ФГБОУ "Омский государственный технический университет" (далее – ЦПТИ). В 2021 году ЦПТИ проведен ряд мероприятий в сфере интеллектуальной собственности:

- обучающий семинар "Патентуем правильно" от Федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральный институт промышленной собственности" (июнь 2021 года);

- выездная мини-акселерационная программа "Техностарт" (сентябрь 2021 года);

- акселерационная программа "ТехноСтарт" (с 1 сентября по 30 декабря 2021 года);

- программа развития технологического предпринимательства с ООО "ТенЭдукейшн" (ноябрь 2021 года);

- образовательный модуль "ProBusiness" совместно с некоммерческой организацией "Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства" (с 10 по 17 декабря 2021 года);

- Road Show: Шаг в стартап и инструменты поддержки (декабрь 2021 года);

- более 40 научных конференций (в течение 2021 года).

16.3. ЦПТИ организовано информирование заинтересованных лиц о проводимых представительством Всемирной организации интеллектуальной собственности в Российской Федерации бесплатных семинарах по вопросам интеллектуальной собственности и ее регистрации в международных системах.

16.4. Продолжена работа в рамках реализации соглашения о сотрудничестве между Правительством Омской области и ФГБУ "Сибирское отделение Российской академии наук" (далее – СО РАН), в том числе по обеспечению промышленных предприятий Омской области современными технологиями.

16.5. Созданы новые научные лаборатории в структуре ФГБУН Омский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук (далее – ОНЦ СО РАН):

1) лаборатории Института радиофизики и физической электроники (далее – Институт) совместно с АО "ОНИИП", АО "ЦКБА".

В сентябре 2021 года начала работу лаборатория функциональной электроники (лаборатория создана в 2018 году, в 2021 года получила финансирование по государственному заказу), также создана новая

лаборатория специальных радиофизических измерений (закрытая лаборатория, финансирование до настоящего времени не получено).

Институт совместно с промышленными предприятиями разрабатывает новые методики измерений и расчетов;

2) лаборатория резинокордных композиционных материалов совместно с АО "ФНПЦ "Прогресс". Актуальность создания лаборатории обусловлена современными требованиями к резинокордным изделиям, применяющимся в различных отраслях промышленности, таких как судостроение, нефтяная и транспортная отрасли.

16.6. Продолжена реализация проекта по созданию инжинирингового центра на базе ОмГТУ по направлениям: цифровые интеллектуальные технологии для машиностроения; аддитивные технологии и промышленная робототехника; микроэлектроника (далее – Центр).

Основным индустриальным партнером ОмГТУ при создании Центра выступает ПО "Полет", организациями-партнерами – ОНЦ СО РАН, Институт физики прочности и материаловедения СО РАН, Институт теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича СО РАН.

ОмГТУ оказывает научно-технические услуги машиностроительным предприятиям региона и осуществляет подготовку кадров, обладающих современными компетенциями.

Деятельность Центра планируется ориентировать на повышение конкурентоспособности машиностроительных предприятий не только Омской области, но и Сибирского федерального округа за счет сокращения их импортозависимости от комплектующих для средств производства и внедрения новых технологий в производстве продукции гражданского и двойного назначения.

16.7. Выстраиваются долгосрочные партнерские отношения между научными институтами СО РАН и промышленным сектором региона в части формирования трансфера новых технологических решений в производство.

16.8. Заключен ряд соглашений о сотрудничестве между промышленными предприятиями региона (АО "ОНИИП", АО "НТК "Криогенная техника", ПО "Полет" – филиал АО "ГКНПЦ им. М.В. Хруничева", АО "ЦКБА") и научными институтами СО РАН, предусматривающих проведение исследований по наиболее актуальным направлениям: радиотехника, микроэлектроника, функциональные углеродные материалы, микрокриогенные системы, агротехнологии, катализ.

16.9. Научными организациями и образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории Омской области, в том числе ФГБОУ ВО "Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)" (далее – СибАДИ), ОмГТУ, совместно с научными институтами СО РАН проводятся совместные научно-исследовательские разработки в области агротехнологий, химии, катализа, технологий переработки углеводородного сырья.

16.10. Продолжено участие Омской области в реализации проекта по выявлению и обучению талантливых детей с дальнейшим построением успешной карьеры в области науки и высоких технологий. Под научно-методическим руководством СО РАН осуществляется создание 2 моделей базовых школ РАН: профильная школа – БОУ г. Омска "Гимназия № 19", БОУ г. Омска "Лицей № 64", школа с углубленным изучением отдельных предметов – БОУ г. Омска "Гимназия № 115". В 2021 – 2022 учебном году в реализации проекта принимали участие: обучающиеся общеобразовательных организаций Омской области – 1 361 человек, педагогические работники общеобразовательных организаций Омской области – 81 человек, преподаватели образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории г. Омска – 45 человек.

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)

17.1. В рамках плана мероприятий ("дорожной карты") по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Омской области реализуются мероприятия по внедрению элементов дуального образования.

Элементы дуального образования внедрены в образовательный процесс в следующих образовательных организациях:

- бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области (далее – БПОУ ОО) "Омский государственный колледж управления и профессиональных технологий";

- БПОУ ОО "Омский промышленно-экономический колледж";

- БПОУ ОО "Сибирский профессиональный колледж";

- БПОУ ОО "Омский аграрно-технологический колледж";

- БПОУ ОО "Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского";

- ОмГТУ;

- ФГОУ ВО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина".

Благодаря увеличению роли практической подготовки студентов, будущие специалисты и рабочие осваивают производственные навыки уже на стадии обучения. Достигается это путем увеличения практической составляющей учебного процесса и проведения занятий непосредственно на рабочем месте в условиях производства

17.2. Обеспечивается развитие системы профессиональной ориентации лиц с ОВЗ и инвалидностью через конкурс профессионального мастерства для людей с инвалидностью. V Региональный чемпионат Омской области "Абилимпикс" (далее – Чемпионат) проходил в период с 28 по 29 апреля 2021 года на базе пяти площадок (БПОУ "Омский колледж профессиональных технологий" (далее – ОКПТ, колледж), "БПОУ "Омский педагогический колледж", ФГБОУ ВО "Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ) ", БПОУ "Медицинский колледж"; БПОУ "Омский промышленно-экономический колледж № 1") по 15 компетенциям: "Адаптивная физическая культура", "Администрирование баз данных", "Дизайн плаката", "Дошкольное воспитание", "Изобразительное искусство", "Медицинский и социальный уход", "Ресторанный сервис", "Студийный фотограф", "Фотограф-репортер", "Флористика", "Учитель начальных классов", "Швея", "Актёрское искусство", "Водитель автомобиля", "Реклама".

Программа V Регионального чемпионата Омской области "Абилимпикс" включала деловую, выставочную, профориентационную и культурную части, которые проходили в очно-дистанционном формате. Деловая часть программы включала мероприятия по вопросам новых форм профориентационной работы на примере проведения профильных смен для обучающихся с ОВЗ, психокоррекции эмоциональных проблем в условиях инклюзивного образования, практике волонтерской деятельности студентами медицинских образовательных организаций посредством сопровождения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, учебно-методическому обеспечению профессионального обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, опыту организации взаимодействия с работодателями и социальными партнерами по вопросам содействия трудоустройству выпускников (более 814 подключений).

Выставочная часть программы включала: фото-выставки, выставки рисунков, творческих работ произведенных инвалидами и лицами с ОВЗ.

Культурная часть программы включала церемонии открытия и закрытия чемпионата в онлайн формате (трансляция ежедневных фото-отчетов, концертов).

Участие в V Региональном чемпионате Омской области "Абилимпикс" принял 192 конкурсант, из них: школьников – 41 человек, студентов – 110 человек (участие в Чемпионате приняли 3 обучающихся АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства" по компетенциям "Администрирование баз данных", "Дизайн плаката", "Фотограф – репортер"), специалистов – 41 человек, которых оценивали 80 экспертов. Призеры Чемпионата (93 человек) были награждены медалями и призами.

Казенными учреждениям Омской области – центрами занятости населения в 2021 году заключен 151 договор в рамках реализации мероприятия по стажировке, в том числе по стажировке 8 молодых специалистов с ограниченными возможностями здоровья.

17.3. В целях проработки механизмов кадрового обеспечения в Омской области БУ Омской области "Центр профессиональной ориентации

и психологической поддержки населения" (далее – Областной профцентр) организовано:

1) предоставление профориентационных услуг учащимся и их родителям на основании личных обращений, а также по заявкам общеобразовательных организаций.

За отчетный период профессиональные консультации оказаны 6 999 учащимся города Омска и муниципальных районов Омской области;

2) реализация регионального профориентационного проекта "Экономика региона в руках молодого поколения", в котором приняли участие 74 общеобразовательные организации, 21 профессиональная образовательная организация, 9 образовательных организаций высшего образования и 27 работодателей. Все профориентационные мероприятия для школьников и студентов города Омска направлены на формирование профессионального самоопределения от школьной скамьи до рабочего места;

3) реализация регионального профориентационного проекта "Территория твоих возможностей" для детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с инвалидностью. Участниками проекта являются 3 адаптивные школы-интерната, расположенные на территории города Омска, молодежь с инвалидностью из общеобразовательных организаций города Омска и Омской области, 22 организации системы профессионального образования, и работодатели;

4) реализация профориентационного проекта "Ограниченные возможности – неограниченный выбор" для школьников с инвалидностью, не посещающих образовательные организации по состоянию здоровья и получающих общее образование с использованием дистанционных образовательных технологий. В рамках данного проекта в 2021 году проведено 6 психолого-профориентационных мероприятий для 20 детей-инвалидов, учащихся 8-11-х классов города Омска и Омской области; 12 родителей детей-инвалидов – родительское собрание "Как стать группой поддержки своему ребенку в выборе профессии"; 43 педагогов – семинар-практикум "Психолого-педагогическое сопровождение школьников при подготовке к сдаче итоговой аттестации. На базе БПОУ ОО "Омский колледж профессиональных технологий" для обучающихся данной категории прошла презентация услуг 13 профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в рамках online ярмарки "Мир без границ".

17.4. С января 2021 года на базе Областного профцентра начал свою работу Центр развития карьеры для граждан, находящихся в поиске работы, в том числе молодежи, имеющих возможность получить комплексную психолого-профориентационную помощь в процессе профессионального становления. За отчетный период с 436 гражданами, обратившимися в Центр развития карьеры Областного профцентра, проведены занятия по профессиональному и психологическому консультированию, профессиональной, производственной и социальной адаптации, деловые игры и тренинги.

17.5. Также для неработающих граждан и граждан с инвалидностью проведено 7 групповых занятий по психологическому консультированию, в которых приняли участие 68 человек, 135 индивидуальных консультаций по профессиональной, производственной и социальной адаптации, 22 групповых занятия по профессиональной, производственной и социальной адаптации, где услугу получили 228 человек. Мероприятия проводились как в городе Омске, так и в центрах занятости с выездом в муниципальные районы Омской области.

17.6. Всего в течение года Областным профцентром проведено 6 879 психолого-профориентационных мероприятий, участниками которых стали 56 тыс. чел.: обучающиеся образовательных организаций, в том числе с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, родители, незанятое население, работники системы профессиональной ориентации и психологической поддержки, а также граждане, обратившиеся за предоставлением профессиональной информации и экстренной психологической помощи.

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

18.1. На уровень инновационного развития Омской области оказывает существенное влияние инновационная направленность деятельности организаций промышленного сектора региональной экономики. Высокотехнологичные и наукоемкие отрасли экономики формируют примерно пятую часть валового регионального продукта (далее – ВРП). Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП составляет 19,8 % (6 место среди регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО) и 39 место среди субъектов Российской Федерации).

По последним данным Росстата в 2020 году Омская область является одним из лидеров в Сибири по числу используемых передовых производственных технологий (4 место среди регионов СФО и 23 место среди субъектов Российской Федерации), 164 организации использовали в своей деятельности 3 326 передовых производственных технологий, что на 4,1 % выше уровня прошлого года.

18.2. Большая доля передовых производственных технологий применяется в обрабатывающей промышленности и составляет 69,3 % (2 081 единица), в том числе: в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 16,2 % (539 единиц), в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 7,9 % (263 единицы).

18.3. В Омской области 138 организаций осуществляют инновационную деятельность, при этом уровень инновационной активности организаций составляет 10,5 % (3 место среди регионов СФО и 39 место среди субъектов Российской Федерации), что на 40 % выше уровня прошлого года.

Общая сумма затрат организаций на инновационную деятельность составила 14,6 млрд. рублей (4 место среди регионов СФО и 26 место среди субъектов Российской Федерации). Основным источником финансирования затрат на инновационную деятельность являлись собственные средства организаций – 81,6 %, средства федерального бюджета составляли 18,4 %.

18.4. Одним из важнейших факторов, стимулирующих инновационную деятельность организаций, являются инвестиции. Так, объем инвестиций в основной капитал, направленный на модернизацию основных фондов, внедрение передовых производственных методов составил 130,3 млрд. рублей (126,9 % к предыдущему году).

18.5. Выпуск товаров, работ и услуг инновационного характера является основным результатом инновационной деятельности организаций. Объем инновационных товаров, работ, услуг, отгруженных организациями, составил 132,4 млрд. рублей (в 8,5 раз больше предыдущего года), или 12,6 % от общего объема отгруженных товаров, работ, услуг.

18.6. В 2021 году реализован следующий комплекс мер по государственной поддержке инициаторов инновационных проектов наукоемких предприятий:

1. Заключено соглашение о сотрудничестве в сфере поддержки фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований между Правительством Омской области и Российским научным фондом (далее – РНФ) от 2 августа 2021 года № 40-С.

В рамках соглашения на условиях паритета оказывается грантовая поддержка научных исследований на территории Омской области.

В августе 2021 года РНФ объявлены региональные конкурсы для малых отдельных научных групп и отдельных научных групп (с финансированием до 1,5 млн. рублей и от 4 до 7 млн. рублей ежегодно). Победителей конкурсов РНФ определит в марте 2022 года.

Планируемый объем финансирования со стороны Омской области в 2022 – 2024 годах составит 25 млн. рублей ежегодно.

2. В 2021 году за счет средств областного бюджета оказывалась финансовая поддержка деятельности АНО "Омский научно-образовательный центр".

АНО "Омский научно-образовательный центр" осуществляет консультационную, информационную и образовательную поддержку проектам – участникам научно-образовательного центра мирового уровня Омской области (далее – Омский НОЦ).

Омский НОЦ включает более 30 проектов по отдельным направлениям, среди которых: агропромышленные технологии и экология; нефтепереработка, нефтехимия и функциональные углеродные материалы; ракетно-космическая техника; передовые технологии для транспортной системы; цифровизация и создание интеллектуальных систем; передовые медицинские технологии.

В 2021 году АНО "Омский научно-образовательный центр" проведена следующая работа:

1) расширен перечень проектов и участников. В Омский НОЦ вошло 8 новых проектов, с которыми проведена активная работа по продвижению. Проекты прошли образовательные программы, для них подобраны меры поддержки, составлены дорожные карты реализации;

2) добавлено новое направление деятельности – цифровизация и создание интеллектуальных систем, в рамках которого развиваются проекты: "Ассистент" (система автоматизации документооборота) и "Контролер" (система мониторинга и управления пассажирским автотранспортом);

3) запущена работа Центра развития компетенций, разработаны и внедрены обучающие программы для командообразования и бизнес-проработки проектов. По ним прошли обучение 4 команды: ФГБОУ ВО "Омский государственный медицинский университет" Минздрава России, ОмГТУ, АНОО ВО "СИБИТ", СибАДИ. Еще 2 команды ФГБОУ ВО "Омский государственный медицинский университет" Минздрава России и ФГБОУ ВО "Омский государственный университет путей сообщения" прошли обучение по подготовке презентационных материалов для бизнеса и инвесторов;

4) заключены соглашения о сотрудничестве с БУ ОО "Омский региональный бизнес инкубатор", НО "Ассоциация содействия развитию Агробиотехнологического промышленного кластера Омской области", Омским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ";

5) прорабатывался вопрос по совместному проведению конкурса Белорусского фонда фундаментальных исследований и Российского научного фонда в целях грантовой поддержки проектов Омского НОЦ по аграрному направлению;

6) проведена активная работа по взаимодействию с 15-ю научно-образовательными центрами мирового уровня, получившими федеральную поддержку. Налажено сотрудничество с ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации" (РАНХиГС) – оператором по информационно-аналитическому и информативно-правовому обеспечению деятельности федеральных научно-образовательных центров мирового уровня. Омский НОЦ – единственный региональный центр, принимающий участие в совместной работе федеральных НОЦ над обсуждением эффективных практик и проблем в развитии центров в рамках вебинаров, проводимых РАНХиГС.

3. Организовано взаимодействие с научными организациями и образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории Омской области, по участию в конкурсных отборах, проводимых Минобрнауки России, в рамках национального проекта "Наука и университеты".

В 2021 году ФГБНУ "Омский аграрный научный центр" выигран грант в размере 140 млн. рублей на реализацию проекта "Создание селекционно-семеноводческих центров в области сельского хозяйства для создания и внедрения в агропромышленный комплекс современных технологий на основе собственных разработок научных и образовательных организаций".

По итогам отбора российских образовательных организаций высшего образования по программе стратегического академического лидерства "Приоритет-2030" ОмГТУ выигран грант в размере 342 млн. рублей.

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства (далее - СМП) в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

19.1. Обеспечена реализация соглашения о взаимодействии между Правительством Омской области и федеральным государственным бюджетным учреждением "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (далее – Фонд), подписанного 27 ноября 2017 года № 77-С.

19.2. В 2021 году в рамках реализации соглашения проведены мероприятия:

- встреча и награждение победителей федерального конкурса Фонда "УМНИК – 2019" и "УМНИК – 2020" (май 2021 года);
- региональная онлайн школа "УМНИК-2021" (сентябрь 2021 года);
- полуфинальный отбор проектов 2021 года по программе "УМНИК – 2021" (октябрь 2021 года);
- финальный отбор конкурса молодежных инновационных проектов по программе "УМНИК – 2021" (ноябрь 2021 года).

По результатам указанного выше финального отбора региональным экспертным жюри признаны победителями и рекомендованы к финансированию Фондом 18 проектов. Еще 6 проектов попали в резервный список и при финальной экспертизе в Фонде могут быть профинансированы в 2022 году. Победителей программы "УМНИК – 2021" в Омской области Фонд планирует объявить в первом квартале 2022 года.

19.3. Обеспечена деятельность Координационного совета при Губернаторе Омской области по науке (далее – Совет) в целях осуществления комплексной оценки и продвижения инновационных проектов, разработки мер стимулирования научно-технической деятельности с учетом мнения экспертов, общественных организаций.

19.4. В ноябре 2021 года проведено очередное заседание Совета. В состав Совета входят представители органов исполнительной власти Омской области, научных и образовательных организаций высшего образования, промышленных предприятий региона.

На повестке заседания Совета рассмотрены вопросы:

- о комплексной интеграционной программе фундаментальных и прикладных научных исследований "Развитие научных исследований институтов Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук" на 2021 – 2025 годы;

- о результатах научно-организационного и научно-методического обеспечения развития омских базовых школ Российской академии наук в 2021 году.

- о реализации национального проекта "Наука и университеты" на территории Омской области.

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и СМСП, в том числе путем увеличения доли населения Омской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р

20.1. В целях реализации мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, между Минобразования и Центральным банком Российской Федерации (далее – Центральный банк) 24 октября 2017 года заключено соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения, которое определяет основные направления и формы взаимодействия сторон в сфере мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся в Омской области (далее – Соглашение).

20.2. 1 июля 2021 года утвержден перечень мероприятий Минобразования и Центрального банка в области повышения финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях Омской области на 2021 – 2023 годы (далее – План), включающий мероприятия на уровне дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования, а также мероприятия, направленные на развитие мотивации обучающихся и педагогических работников к изучению и преподаванию основ финансовой грамотности.

20.3. Реализованы мероприятия на уровне дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования, мероприятия, направленные на развитие мотивации обучающихся и педагогических работников к изучению и преподаванию основ финансовой грамотности:

- "Онлайн-уроки финансовой грамотности" (в 2021 году Омская область заняла 26 место среди субъектов Российской Федерации, 1 место по Сибирскому федеральному округу по участию общеобразовательных организаций, 4 место среди субъектов Российской Федерации по участию обучающихся профессиональных образовательных организаций);

- Региональный этап всероссийской олимпиады школьников по экономике для обучающихся 9 – 11 классов (приняли участие 120 обучающихся образовательных организаций Омской области.

По результатам олимпиады 1 участник стал победителем и 5 участников – призерами);

- "Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг" для обучающихся 8 – 11 классов (приняли участие 86 обучающихся Омской области);

- Региональный этап олимпиады школьников по экономике для обучающихся 7 – 8 классов (приняли участие 44 обучающихся общеобразовательных организаций. По результатам олимпиады 2 участника стали победителями и 8 участников – призерами);

- Олимпиада по предпринимательству "Город деловых людей" для обучающихся профессиональных образовательных организаций (в ноябре 2021 года приняли участие 26 студентов профессиональных образовательных организаций);

- Областная конференция "Школа правовой грамотности" для обучающихся профессиональных образовательных организаций (в ноябре 2021 года приняли участие 78 обучающихся);

- Онлайн-проект "ДОЛ-игра" (игры по финансовой грамотности) (в 2021 году Омская область заняла 4 место среди субъектов Российской Федерации по участию обучающихся образовательных организаций).

20.4. Внедрение основ финансовой грамотности осуществляется на всех уровнях образования. 116 дошкольных образовательных организаций реализуют примерную парциальную образовательную программу дошкольного образования "Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности", в 345 дошкольных образовательных организациях используются методические разработки (рабочие программы) по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

20.5. В 71 общеобразовательной организации в виде отдельного курса, в 390 общеобразовательных организациях дисциплины (модуля) за счет части учебного плана финансовая грамотность внедряется в интеграции с другими предметами, в 558 общеобразовательных организациях – в рамках внеурочной деятельности, в 65 общеобразовательных организациях – в рамках дополнительного образования.

20.6. В 46 колледжах в рабочие образовательные программы включены содержательные элементы, посвященные основам финансовой грамотности, в 19 – введена отдельная дисциплина "Основы финансовой грамотности", в 11 – занятия проводятся в интеграции с другими предметами.

20.7. В рамках Соглашения определены базовые образовательные организации (15 дошкольных образовательных организаций, 10 общеобразовательных организаций и 10 профессиональных образовательных организаций).

20.8. ИРООО ежегодно проводит курсы повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций по программам повышения финансовой грамотности.

21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области

21.1. Минэкономики по мере необходимости оказывает содействие Отделению по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации в проведении мониторинга уровня доверия и конкуренции на финансовом рынке Омской области.

21.2. В целях осуществления оценки удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Омской области, исследованы следующие финансовые организации: банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, брокеры.

В ходе проведенного в 2021 году социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не удовлетворен / скорее не удовлетворен / скорее удовлетворен/полностью удовлетворен / не сталкивался".

Респонденты, участвующие в опросе:

- "Скорее удовлетворены" и "Полностью удовлетворены" уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг: банки (65,4 %); субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (28,2 %);

негосударственные пенсионные фонды (22,8 %); кредитные потребительские кооперативы (17,0 %); ломбарды (16,5 %); микрофинансовые организации (15,9 %); сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (13,0 %); брокеры (12,8 %);

- "Полностью не удовлетворены" и "Скорее не удовлетворены" уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг: банки (25,8 %); негосударственные пенсионные фонды (19,7 %); субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (18,9 %); микрофинансовые организации (18,1 %); кредитные потребительские кооперативы (17,8 %); ломбарды (14,6 %); сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (14,5 %); брокеры (13,1 %);

- "Не сталкивались" с работой финансовых организаций: брокеры (74,1 %); сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (72,5 %); ломбарды (68,9 %); микрофинансовые организации (65,9 %); кредитные потребительские кооперативы (65,2 %); негосударственные пенсионные фонды (57,5 %); субъекты страхового дела (страховые

организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (53,0 %); банки (8,7 %.)

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности и граждан

22.1. Микрокредитной компанией Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов МСП (далее – Фонд микрофинансирования) реализовывалась программа "Антивирус 21" (льготный займы до 1,5 млн. рублей). В ноябре 2021 года по решению Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области А.Л. Буркова размер процентной ставки по программе "Антивирус 21" снижен до 4 % годовых.

Также Фондом микрофинансирования предусмотрена возможность предоставления нескольких микрозаймов одновременно одному субъекту МСП в общей сумме до 5 млн. рублей.

График погашения задолженности определяется в соответствии с потребностями заемщика, возможна отсрочка платежа по основному долгу сроком до 6 месяцев.

Кроме того, с 5 февраля 2021 года Фондом микрофинансирования запущена программа "Самозанятость", в рамках которой самозанятым гражданам, осуществляющим непрерывную финансово-хозяйственную деятельность не менее 1-го месяца до даты подачи заявки, предоставляются займы в размере не более 500 тыс. рублей на срок не более 3 лет по ставке 3 % годовых в расчете на один год.

В 2021 году Фондом микрофинансирования выдано 200 микрофинансовых займов (+16 % или +27 займов к уровню 2020 года) в сумме 263,0 млн. рублей (+8 % или +19 млн. рублей к уровню 2020 года), из них по программе "Самозанятость" – 8 микрофинансовых займов на сумму 3,9 млн. рублей.

Также предоставлено 3 инвестиционных займа в общем объеме 44,0 млн. рублей.

22.2. Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства оказывалась финансовая поддержка СМСП, а также самозанятым гражданам в виде поручительств по привлекаемым кредитам и договорам займа. В 2021 году предоставлено 66 поручительств СМСП и 3 поручительства самозанятым гражданам на сумму 365,7 млн. рублей для привлечения кредитных средств в объеме 1 177,3 млн. рублей, в том числе 44 СМСП и 1 самозанятому из Азовского, Большереченского, Исилькульского, Калачинского, Крутинского, Кормиловского, Любинского, Марьяновского, Нововаршавского, Москаленского, Омского, Одесского, Оконешниковского, Павлоградского, Русско-Полянского, Тюкалинского, Черлакского, Шербакульского муниципальных районов Омской области.

22.3. Ежеквартально в целях информирования СМСП об основных показателях и тенденциях в сфере банковского кредитования, о действующих программах государственной финансово-кредитной поддержки СМСП

проводился мониторинг условий предоставления коммерческими банками кредитов СМСП, результаты которого размещаются на официальном сайте регионального Фонда поддержки предпринимательства. В рамках указанного мониторинга представлена развернутая информация о реализации в Омской области программы льготного кредитования СМСП

За 2021 год в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 года № 1764 кредитными учреждениями (ПАО "АК БАРС", Банк ВТБ (ПАО), АО "Банк Интеза", АО "Россельхозбанк", АО "Райффайзенбанк", ПАО Сбербанк, АО "Альфа - Банк", АО "МСП Банк", АО "Банк Акцепт", ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК", ПАО Банк "Открытие", АО "СМП БАНК", БАНК ГПБ (АО), ПАО РОСБАНК) выданы СМСП Омской области льготные кредиты по ставке не более ключевой ставки ЦБ + 2,75 % на сумму более 21 млрд. рублей.

23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Омской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)

23.1. Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **внутри Омской области**, в 2021 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Омской области через:

- синхронизацию мероприятий по содействию развитию на приоритетных товарных рынках в региональной и муниципальных Дорожных картах Омской области по вопросам развития конкурентной среды;

- организацию мониторинга уровня цен и наличия в торговой сети социально-значимых видов продовольственных товаров и отдельных видов товаров народного потребления (в частности, сахар-песок, масло подсолнечное, санитарно-гигиенические маски), информирование о результатах мониторинга органов прокуратуры, УФАС по Омской области, Минэкономразвития России;

- формирование и размещение в широком доступе для предпринимателей и сельхозтоваропроизводителей реестра торговых мест в муниципальных образованиях Омской области для реализации сельхоз- и пищевой продукции омского производства, в том числе произведенной в личных подсобных хозяйства (реестр публикуется в разделе "Предпринимательство" подразделе "Развитие потребительского рынка в Омске" в сети Интернет <http://admomsk.ru/web/guest/progress/enterprise/market>).

Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **между субъектами Российской Федерации**, в 2021 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Омской области путем реализации соглашений о сотрудничестве между Правительством Омской области и органами власти (Правительствами) субъектов Российской Федерации, в том числе посредством:

- содействия участию хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территориях Омской области и субъектов Российской Федерации, а также их представителей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, в том числе путем обмена информацией о проводимых мероприятиях;

- содействия установлению взаимовыгодных связей Омской области с субъектами Российской Федерации в области обмена информацией о продукции собственного производства предприятий – производителей, осуществляющих деятельность на территории Омской области и субъекта Российской Федерации;

- обмена опытом создания и развития территорий с особыми условиями осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, технопарков, промышленных парков;

- информирования и приглашения представителей субъектов Российской Федерации для участия в проводимых межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам развития предпринимательства, инвестиционного и инновационного развития, в том числе рассмотрения возможности проведения совместных форумов, семинаров.

23.2. В 2021 году Правительством Омской области подписаны следующие двусторонние документы о межрегиональном сотрудничестве:

- Соглашение между Правительством Омской области и правительством Республики Северная Осетия-Алания о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 4 июня 2021 года;

- План мероприятий по реализации соглашения между Правительством Омской области и Правительством Республики Татарстан в экономической, культурной, социальной и иных сферах на 2021 – 2023 годы, подписанный 8 сентября 2021 года;

- План мероприятий по реализации Соглашения между Правительством Омской области и Правительством Свердловской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных областях на 2021 – 2023 годы, подписанный 2 августа 2021 года.

Органами исполнительной власти Омской области не нарушались требования законодательства по обеспечению равных условий ценовой конкуренции на рынках товаров и услуг внутри Омской области и на межрегиональном уровне. Ни одного нарушения со стороны контролирующих органов по данной теме не выявлено.

24. Обеспечение обучения государственных гражданских служащих ОИВ и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Омской области

24.1. В Минэкономике 24 июня 2021 года проведена рабочая встреча по вопросам достижения к 2022 году ключевых показателей развития

конкуренции в Омской области, в ходе которой также рассматривались вопросы функционирования антимонопольного комплаенса.

В указанном мероприятии приняли участие представители Омского УФАС России, Минэкономки.

24.2. Организована программа дополнительного профессионального образования по направлению подготовки "Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства" в Центре делового образования Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского. В обучающих мероприятиях в качестве докладчиков приняли участие представители Минэкономки Омской области.

25. Организация в Государственной жилищной инспекции Омской области (далее - ГЖИ) горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

25.1. В Госжилинспекции Омской области организована работа "горячей линии" в ежедневном режиме в рабочие дни.

25.2. Проводится "горячая линия" по вопросам:

- раскрытия информации в системе ГИС ЖКХ, смены способа управления и управляющей организации;

- начисления платы за коммунальные услуги, в том числе за ОДН;

- соблюдения требований к жилым помещениям;

- предоставления коммунальных услуг;

- безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования;

- осуществления жилищного надзора за деятельностью регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов.

25.3. Ведется работа в информационной системе "Инцидент" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), в 2021 году рассмотрены и даны разъяснения на 4 133 сообщения.

26. Разработка и утверждение на базе "типовых" административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства

26.1. Осуществлен перевод массовых социально значимых услуг регионального и местного уровня в электронный вид.

Разработаны " типовые " административные регламенты предоставления массовых социально значимых услуг (в том числе по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство, на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства,

реконструкции объектов капитального строительства), устанавливающие общий стандарт и порядок предоставления услуг.

26.2. Разработан и принят приказ Минстроя от 19 июля 2021 года № 74-п "Об утверждении Порядка осуществления государственного контроля за соблюдением органами местного самоуправления Омской области законодательства о градостроительной деятельности".

Утвержденный Порядок определил требования к мероприятиям по осуществлению государственного контроля, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требований к порядку их выполнения, в том числе особенностей выполнения административных процедур в электронной форме, порядок и формы контроля за осуществлением государственного контроля, досудебный (внесудебный) порядок обжалования. Предметом государственного контроля является проверка соответствия муниципальных правовых актов законодательству о градостроительной деятельности, контроль за соблюдением установленных федеральными законами сроков приведения муниципальных правовых актов в соответствие с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, контроль за соблюдением процедур, установленных законодательством о градостроительной деятельности для подготовки и утверждения документов территориального планирования, правил землепользования и застройки, документации по планировке территории, градостроительных планов земельных участков, разрешений и уведомлений на строительство, ввод в эксплуатацию.

Срок проведения государственного контроля (плановой или внеплановой документарной проверки) не должен превышать 20 рабочих дней.

26.3. В 2021 году обеспечена практическая реализация предоставления государственных (муниципальных) услуг по подготовке и выдаче градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства посредством государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.

27. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОИВ

27.1. В рамках распоряжения Губернатора Омской области от 17 января 2019 года № 1-р "О мерах, направленных на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Омской области" (далее – распоряжение Губернатора Омской области № 1-р) обеспечено функционирование системы антимонопольного комплаенса в деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области.

Копии принятых правовых актов, годовых докладов по антимонопольному комплаенсу размещаются на сайтах органов исполнительной власти и органов

местного самоуправления Омской области в сети "Интернет" в специально созданных разделах "Антимонопольный комплаенс".

28. Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций

28.1. В решении вопросов предоставления и пролонгации государственных преференций Правительство Омской области исходит из необходимости соблюдения принципа добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами за получение тех или иных преференций. При этом сохраняется приоритетность поддержки инвестиционно-активных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в регионе действует целый комплекс мер стимулирования инвестиционной деятельности, которые возможны к применению для субъектов хозяйственной и инвестиционной деятельности.

Это как общие меры для инвесторов, в числе которых предоставление участков в аренду без торгов, инвестиционный налоговый кредит, так и инструменты, направленные на поддержку инвесторов в отдельных отраслях, в частности субсидии и налоговые преференции.

В 2021 году осуществлялось проведение мероприятий, направленных на обеспечение возможности применения на территории региона механизмов поддержки инвестиционной деятельности, в том числе федеральных.

Постановлением Правительства Российской Федерации 19 октября 2020 года № 1704 предусмотрена возможность списания регионам долгов по бюджетным кредитам, если высвобождаемые средства пойдут на инвестиции в развитие инфраструктуры под новые инвестиционные проекты. Указанный механизм позволяет направлять средства на развитие и одновременно снижать государственный долг. В рамках данного инструмента федеральный отбор прошли 14 новых инвестиционных проектов.

На региональном уровне в целях оказания содействия созданию инфраструктуры для новых инвестиционных проектов принято постановление Правительства Омской области от 30 декабря 2020 года № 604-п.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 года № 1189 на федеральном уровне введен механизм, предусматривающий предоставление бюджетных кредитов для создания инфраструктуры при реализации региональных проектов.

28.2. В 2021 году одобрена заявка Омской области на общую сумму более 4,2 млрд. рублей по 3 проектам: строительство объектов инженерной инфраструктуры логистического парка "Солнечный"; строительство объектов электроснабжения на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа "Авангард" (далее – ОЭЗ); развитие дорожной и транспортной инфраструктуры в целях обеспечения пассажирского сообщения с новыми жилыми микрорайонами города Омска.

Минэкономки ведется работа по обеспечению деятельности особой экономической зоны промышленно-производственного типа "Авангард" (далее – ОЭЗ), созданной в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 29 декабря 2020 года № 2347. Совокупный объем инвестиций по проектам, рассматриваемым в ОЭЗ, на сегодняшний день оценивается на уровне более 45 млрд. рублей. В настоящее время проводятся мероприятия, направленные на привлечение резидентов, рассматривается вопрос оказания содействия созданию инфраструктуры ОЭЗ.

Реализуются мероприятия, направленные на развитие государственно-частного партнерства. В настоящее время на региональном уровне органами исполнительной власти Омской области проводится обсуждение инициатив, возможных к рассмотрению в рамках механизма концессионных соглашений, в том числе в сфере здравоохранения, транспортной инфраструктуры, образования и иное.

В текущем году разрабатываются региональные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с осуществлением инвестиций на основании соглашений о защите и поощрении капиталовложений (далее – СЗПК).

В 2020 году принято распоряжение Правительства Омской области от 19 августа 2020 года № 157-рп, которым предусматривается наделение Минэкономки полномочиями по подписанию от имени Омской области СЗПК, стороной по которым является Российская Федерация, а также по рассмотрению связанных с заключением СЗПК документов.

Кроме того, распоряжением Правительства Омской области от 26 мая 2021 года № 64-рп "О внесении изменений в отдельные распоряжения Правительства Омской области" предусматривается уполномочивание Минэкономки подписывать двусторонние СЗПК.

24 ноября 2021 года Правительством Омской области принято постановление Правительства Омской области № 552-п "Об утверждении Перечня законов и иных нормативных правовых актов Омской области, применяемых с учетом особенностей, установленных статьей 9 Федерального закона "О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации".

Данное постановление закрепляет список нормативных правовых актов Омской области, на которые будут распространяться гарантии стабильности ведения деятельности инвестора (стабилизационная оговорка) на основании заключенных СЗПК.

Также 24 ноября 2021 года принято постановление Правительства Омской области № 562-п "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области", которым предусмотрено повышение качества информационного обеспечения органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области, уполномоченных на распоряжение земельными участками, в отношении инвестиционных проектов, планируемых к включению в реестр масштабных инвестиционных проектов (далее – РМИП).

В целях недопущения ухудшения положения организаций Омской области, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое развитие региона, в связи с применением мер по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) 4 апреля 2020 года Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области А.Л. Бурковым утвержден перечень системообразующих организаций в Омской области. В отношении данных организаций органами исполнительной власти Омской области на ежеквартальной основе проводится мониторинг финансово-экономического состояния для принятия при необходимости незамедлительных мер по поддержке указанных организаций.

28.3. Также Правительством Омской области продолжается практическое применение инструментов поддержки инвестиционной деятельности.

В частности, ведется работа по формированию и ведению на территории Омской области РМИП. За 2021 год включены следующие инвестиционные проекты:

- "Увеличение производительности мельничного комплекса с целью максимизации стоимости бизнеса через увеличение объемов продаж и выход на рынок с новыми продуктами", реализуемый ООО "МельКом-Омск" (планируемый объем инвестиций 284 млн. рублей);

- "Ресторан Гурман", г. Омск", реализуемый ООО "Сатурн" (планируемый объем инвестиций 105 млн. рублей);

- "Строительство завода по производству мелкоштучных изделий методом вибропрессования", реализуемый ООО "Бизнес-Партнер" (планируемый объем инвестиций 384,6 млн. рублей);

- "Строительство логистического парка "Солнечный", реализуемый ООО "Логопарк "Солнечный" (планируемый объем инвестиций 10,6 млрд. рублей);

- "Создание логистического центра для хранения и реализации строительных материалов", реализуемый ООО "Гидротранссервис" (планируемый объем инвестиций 137 млн. рублей);

- "Организация приборостроительного производства", реализуемый ООО "Научно-производственное объединение "МИР" (планируемый объем инвестиций 613 млн. рублей).

Всего по состоянию на 8 февраля 2022 года в РМИП включено 24 инвестиционных проекта, планируемый объем инвестиций в рамках которых составляет 28,9 млрд. рублей.

Инвесторы, чьи инвестиционные проекты включены в РМИП, могут претендовать на получение земельных участков без проведения торгов для их реализации.

В соответствии с распоряжениями Губернатора Омской области за 2021 год признаны соответствующими критериям, установленным законодательством Омской области в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов, следующие инвестиционные проекты:

- "Увеличение производительности мельничного комплекса с целью

максимизации стоимости бизнеса через увеличение объемов продаж и выход на рынок с новыми продуктами", реализуемый ООО "МельКом-Омск" (распоряжение Губернатора Омской области от 20 апреля 2021 года № 45-р);

- "Строительство завода по производству мелкоштучных изделий методом вибропрессования", планируемого к реализации ООО "Бизнес-Партнер" (распоряжение Губернатора Омской области от 15 июля 2021 года № 89-р);

- "Ресторан "Гурман", г. Омск", реализуемый ООО "Сатурн" (распоряжение Губернатора Омской области от 27 августа 2021 года № 109-р);

- "Строительство логистического парка "Солнечный", планируемый к реализации ООО "Логопарк "Солнечный" (распоряжение Губернатора Омской области от 11 ноября 2021 года № 140-р).

Также в 2021 году вносились изменения в действующие распоряжения Губернатора Омской области о соответствии следующих масштабных инвестиционных проектов критериям, установленным областным законодательством в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов:

- "Расширение животноводческого комплекса молочного направления ООО "Рассвет", реализуемого ООО "Рассвет" (предоставление в аренду дополнительно 21 земельного участка для создания собственной кормовой базы);

- Создание системы учета движения отходов, модернизация объектов захоронения твердых коммунальных отходов на территории Омской области (Юг), реализуемого ООО "Экосервис" (предоставление в аренду дополнительно 3 земельных участков для запуска реализации инвестиционного проекта на территории иных муниципальных образований Омской области);

- "Ферма молочного направления на 1000 голов дойных коров с доильным залом "Карусель" беспривязного содержания", реализуемого ОАО "Цветнополь" (предоставление в аренду дополнительно 1 земельного участка для создания кормовой базы).

Также в целях координации действий инвесторов и органов государственной власти осуществляется заключение соглашений между Правительством Омской области и инициаторами о взаимодействии в рамках реализации инвестиционных проектов (в 2021 году заключено 10 соглашений).

Кроме того, Агентством осуществляется организационно-информационная поддержка инвесторов.

По состоянию на 8 февраля 2022 года на сопровождении Агентства в соответствии с Регламентом сопровождения инвестиционных проектов по принципу "одного окна" на территории Омской области находится 61 инвестиционный проект с планируемым объемом инвестиций 193,9 млрд. рублей.

29. Раскрытие информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий

29.1 Субъектами естественных монополий информация о своей деятельности раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 года № 24 "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии", постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570 "О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования", постановлением Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 "О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения", постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 года № 872 "О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам", постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 939 "О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок".

Органы исполнительной власти Омской области взаимодействуют с субъектами естественных монополий по обеспечению ими исполнения требований Стандарта конкуренции по размещению в сети "Интернет" информации:

- о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

- отображающей на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Информация об исполнении всех указанных требований Стандарта размещена на сайте Минэкономки в сети "Интернет" (<https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru>).

29.2 Обеспечено отображение на интерактивной карте Омской области (<https://geo.omskportal.ru/>) ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<https://geo.omskportal.ru/>), а также ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, информации о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов (<https://geo.omskportal.ru/>).

29.3 В отчетном году продолжен контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Информация проверяется РЭК на полноту, своевременность и достоверность раскрытия согласно нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации.

Таблица – 81 Разделы и описание информации, подлежащей раскрытию

Разделы	Описание информации в разделах
Сведения об организации	Общая информация о регулируемой организации
Информация о тарифах и плановых показателях	<ul style="list-style-type: none"> - информация о ценах (тарифах) на регулируемые товары (услуги); - информация об условиях, на которых осуществляется поставка регулируемых товаров (оказание регулируемых услуг); - информация о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (технологическим присоединением)
Фактические показатели	<ul style="list-style-type: none"> - информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности); - информация об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг регулируемой организации; - информация об инвестиционных программах регулируемой организации - годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность
Доступ к товарам и услугам	Информация о наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения), а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение)
Предложение об установлении тарифов	<ul style="list-style-type: none"> - информация о предложении регулируемой организации об установлении цен (тарифов) на очередной расчетный период регулирования; - информация о способах приобретения, стоимости и объемах товаров, необходимых для производства регулируемых товаров и (или) оказания регулируемых услуг регулируемой организацией

30. Разработка и утверждение методических рекомендаций по порядку разработки, утверждения, согласования и размещения Генеральных планов, Правил землепользования и застройки и Правил благоустройства и озеленения

30.1. В 2022 году необходимо продолжить работу по разработке и направлению в органы местного самоуправления методических рекомендаций по порядку разработки, утверждению, согласования и размещения в информационных системах Генеральных планов, Правил землепользования и застройки и Правил благоустройства и озеленения городских и сельских поселений.

На официальных сайтах Правительства Омской области, Минстроя и органов местного самоуправления необходимо осуществлять мониторинг по обеспечению размещения актуальной градостроительной информации и программ комплексного развития социальной, транспортной и коммунальной инфраструктур, а также правил благоустройства и озеленения территории.

30.2. На территории региона уточнен перечень случаев, на которые не требуется получение разрешения на строительство, в рамках постановления Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 150-п "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области".

30.3. В 2021 году за счет областного бюджета обеспечена подготовка научно-исследовательской работы "Внесение изменений в региональные нормативы градостроительного проектирования по Омской области путем выполнения комплекса научно-исследовательских работ".

31. Разработка и утверждение внесения изменений в Региональные и местные нормативы градостроительного проектирования на территории Омской области

В 2022 году планируется за счет областного бюджета обеспечить внесение изменений в региональные нормативы градостроительного проектирования Омской области, местные нормативы градостроительного проектирования муниципальных районов, городских и сельских поселений.

Для внесения изменений в региональные нормативы градостроительного проектирования Омской области, районов и поселений выделено 15 млн. рублей.

32. Об оптимизации налоговой нагрузки на предпринимателей

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на территории Омской области, предусмотрены налоговые льготы и пониженные ставки по налогу на имущество, налогу на прибыль организаций в пределах суммы налога, подлежащей зачислению в областной бюджет, транспортному налогу, налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы

налогообложения (далее – УСН), а также "налоговые каникулы" для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), осуществляющих деятельность в производственной, научной, социальной сферах и в сфере бытовых услуг.

В 2021 году приняты следующие меры поддержки:

1) Законом Омской области от 24 марта 2021 года № 2369-ОЗ "О внесении изменения в статью 2 Закона Омской области "О налоге на имущество организаций" установлены налоговые преференции по налогу на имущество для организаций, осуществляющих деятельность по вводу в эксплуатацию наружных газопроводов;

2) Законом Омской области от 28 мая 2021 года № 2389-ОЗ "О внесении изменения в статью 3 Закона Омской области "О налоге на имущество организаций" на 2021 год установлена налоговая льгота по налогу на имущество для производителей пива. Условием предоставления налоговой льготы является обеспечение данными организациями роста акцизов на пиво в 2021 году по сравнению с 2020 годом;

3) Законом Омской области от 23 июня 2021 года № 2399-ОЗ "О внесении изменения в статью 3 Закона Омской области "О транспортном налоге" установлена налоговая льгота по транспортному налогу для налогоплательщиков, осуществляющих перевозку пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, в отношении транспортных средств, оборудованных для использования природного газа в качестве моторного топлива, зарегистрированных на указанных налогоплательщиков не ранее 1 января 2021 года. При этом налоговая льгота предоставляется только в отношении транспортных средств, используемых для осуществления перевозок пассажиров, год выпуска которых совпадает с годом регистрации транспортных средств на указанных налогоплательщиков, либо выпущенных годом ранее;

4) приняты Законы Омской области от 25 ноября 2021 года № 2426-ОЗ, № 2428-ОЗ, предусматривающие:

- освобождение от уплаты транспортного налога налогоплательщиков, являющихся собственниками легковых автомобилей, приводимых в движение исключительно электрическим типом двигателя. Налоговую льготу предлагается установить сроком на 5 лет (с 1 января 2021 года по 31 декабря 2025 года);

- предоставление пониженных налоговых ставок по налогу на имущество для организаций, осуществляющих разведение свиней и крупного рогатого скота.

Анализ применения налоговых преференций в 2021 году будет проводиться в III квартале 2022 года.

Кроме того, принят 17 февраля 2022 года проект закона, предусматривающий установление на 2022 – 2024 годы пониженных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения.

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован, рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции (протокол представлен в приложении № 14), а также утвержден распоряжением Губернатора Омской области № 101-р (приложение № 11) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2025 годы (далее – Перечень).

Перечень состоит из 41 товарного рынка:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг среднего профессионального образования;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
6. Рынок медицинских услуг;
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
9. Рынок ритуальных услуг;
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
25. Рынок племенного животноводства;
26. Рынок семеноводства;
27. Рынок вылова водных биоресурсов;
28. Рынок переработки водных биоресурсов;
29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
30. Рынок легкой промышленности;
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
32. Рынок производства кирпича;
33. Рынок производства бетона;
34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
35. Сфера наружной рекламы;
36. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
37. Рынок товарной аквакультуры;
38. Рынок нефтепродуктов;
39. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
40. Рынок социальных услуг;
41. Рынок нефтехимической продукции.

В Омской области в Перечень включено 40 товарных рынков из 41-го, представленного в приложении к Стандарту (не включен рынок реализации сельскохозяйственной продукции). Кроме того, с учетом региональной специфики в Перечень дополнительно отобран еще один товарный рынок – рынок нефтехимической продукции, как рынок несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции (увеличение стоимости конечной продукции в зависимости от уровня передела составляет от 8 до 15 раз от стоимости исходного сырья), имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта.

Аргументированное обоснование установленных числовых значений целевых показателей по каждому товарному рынку представлено в приложении № 1 (графы № 6 – 11) к распоряжению Губернатора Омской области № 101-р.

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

2.5. Утверждение Плана мероприятий ("дорожной карты")

В соответствии с требованиями Стандарта сформирована, рассмотрена, одобрена Советом по конкуренции (протокол представлен в приложении № 14), а также утверждена распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р (приложение № 11) Дорожная карта. В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

1) мероприятия, направленные на развитие конкуренции на отдельных товарных рынках;

2) системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Омской области.

В 2021 году внесены изменения в Дорожную карту с учетом положений нового Национального плана Российской Федерации, срок реализации Дорожной карты пролонгирован до 2025 года.

Дорожная карта и отчеты об итогах ее реализации размещаются на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" по адресу (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>).

Одновременно продолжено выполнение мероприятий, представленных в приложении к Дорожной карте, предусмотренных ранее нормативными правовыми актами Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области. Нормативные правовые акты Омской области, обеспечивающие реализацию вышеуказанных мероприятий, размещены на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/Activities.html>).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада

Подготовлен настоящий ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Омской области.

Доклад утвержден Решением Совета по конкуренции от 5 марта 2022 года № 1 (приложение № 2), размещен на официальном сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/report>).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В Омской области предпринимаются необходимые меры по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с использованием созданных ранее:

- Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет потребителей);

- Общественного совета при РЭК Омской области (далее – Общественный совет).

Информация о деятельности Совета потребителей и Общественного совета размещена в открытом доступе на официальном сайте Правительства Омской области в сети Интернет

(<http://omskportal.ru/society/comissii-sovety/sovets-potreb>,
<http://rec.omskportal.ru/oiv/rec/glavnaya/Obsch-sovets>).

2.7.1. Сведения о наличии Межотраслевого совета потребителей

Совет потребителей создан Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120. Состав Совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 22 мая 2015 года № 108-р.

В соответствии с принятыми на территории Омской области мерами безопасности по недопущению распространения коронавирусной инфекции Советом потребителей в 2021 году проведено 1 (одно) заочное заседание и 1 (одно) заседание в режиме ВКС.

По итогам заседания в июне 2021 года Советом потребителей даны следующие оценки реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2020 год:

1) в сфере электроэнергетики:

- в отношении АО "Омскэлектро" члены Совета потребителей решили отметить, что из запланированных на 2020 год мероприятий на сумму 218 927 тыс. руб. за 2020 год освоено 211 518,36 тыс. руб. (96,5% от утвержденного объема), отклонение составило 7 408,64 тыс. руб. В рамках исполнения мероприятий инвестпрограммы выполнены следующие основные мероприятия:

- работы по реконструкции воздушной линии 0,4 кВ с заменой голого провода на самонесущий изолированный провод в количестве 478,52 км (в том числе магистрали) на общую сумму 115 543,38 тыс. руб.;

- работы по реконструкции воздушных линий электропередачи 10 кВ в количестве 4,55 км на общую сумму 3 860,52 тыс. руб.;

- монтаж приборов технического учета в трансформаторных подстанциях и на воздушных линиях 10 кВ на границах ответственности в точках перетока со смежными организациями на общую сумму 4 907,71 тыс. руб.;

- замена 64 силовых трансформаторов ТМ-100-630 кВА на силовые трансформаторы ТМГ 100-630 кВА на общую сумму 24 095,6 тыс. руб.;

- строительство двух кабельных линий 10 кВ общей протяженностью 1,05 км на общую сумму 5984,27 тыс. руб.;

- устройство электронной системы маркировки кабельных линий 10-0,4 кВ на общую сумму 3 256,71 тыс. руб.;

- приобретение объектов основных средств (автоспецтехники) на общую сумму 33 638,52 тыс. руб.;

- приобретение линий связи и телекоммуникационных систем с общим объемом финансирования 18 719,78 тыс. руб.

- в отношении ПАО "Россети Сибирь" – "Омскэнерго" члены Совета решили отметить, что инвестиционная программа, утвержденная приказом, Министерства энергетики Российской Федерации исполнена на 100%.

2) в сфере теплоснабжения:

- в отношении АО "ТГК-11" члены Совета потребителей решили отметить, что инвестиционная программа АО "ТГК-11" в 2020 году выполнена

с превышением на 221 млн. руб., что составляет 127 %. Выполнены все инвестпроекты. По результатам года зафиксировано снижение выбросов на 8,5 % и на 2,85 % снизился удельный расход топлива на отпуск электроэнергии.

- в отношении АО "Омск РТС": инвестиционная программа АО "Омск РТС" выполнена в 2020 году в объеме 203 469 тыс. руб., что составило 73,1% от плана. С учетом перевыполнения по проекту реконструкции теплотрассы по ул. 3-я Транспортная в 2019 году в размере 53 млн. руб., программа выполнена на 97% по финансам и полностью по запланированным мероприятиям.

- в отношении МП г. Омска "Тепловая компания" члены Совета потребителей решили отметить, что мероприятия инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" в сфере теплоснабжения, запланированные на 2020 год, выполнены на 97 %, плановые инвестиции составили 115,204 млн. руб., освоены средства в объеме 92,106 млн. руб. Средства инвестиционной программы освоены на 80 %.

3) в сфере водоснабжения и водоотведения:

- в отношении АО "ОмскВодоканал" члены Совета потребителей решили отметить исполнение запланированного АО "ОмскВодоканал" на 2020 года комплекса мероприятий на 107 %. План финансирования мероприятий на 2020 год с учетом корректировки ИП – 414 млн. руб. Факт выполнения с учетом строительства внеплощадочных сетей в целях подключения новых абонентов 443 млн. руб. В течение 2020 года завершено строительство и введены в эксплуатацию объекты на общую сумму 332 млн. руб.

По итогам заседания в декабре 2021 года Советом потребителей даны следующие оценки реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ за 3 квартала 2021 года:

1) в сфере электроэнергетики:

- в отношении АО "Омскэлектро" члены Совета потребителей решили отметить, что плановый объем финансирования инвестиционной программы на 2021 год составил 371 875,37 тыс. руб. без НДС. За 3 квартала 2021 года освоено 121 789,41 тыс. руб. без НДС (32,8% от утвержденного объема). Кроме того, завершены работы по программе энергосбережения на сумму 4 063,44 тыс. руб. без НДС. В рамках исполнения мероприятий инвестпрограммы основные мероприятия будут выполнены до конца 2021 года;

- в отношении ПАО "Россети Сибирь" – "Омскэнерго" члены Совета потребителей решили отметить, что план инвестиционной программы на 2021 год составляет 778 млн. руб., факт исполнения за 3 квартала 2021 года составил 401 млн. руб. Инвестпрограмма, утвержденная приказом Министерства энергетики Российской Федерации, соответствует запланированному графику и производится с опережением. График мероприятий составлен поквартально – основная часть выполняемых работ запланирована на 4 квартал 2021 года.

2) в сфере теплоснабжения:

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "ТГК-11" за 9 месяцев 2021 года: инвестиционная программа на 2021 год утверждена

в размере 617 343 тыс. руб. без НДС. Выполнение за 3 квартала 2021 года составило 366 883 тыс. руб. с НДС, в том числе 133 тыс. руб. мероприятия по модернизации турбоагрегата №7 ТЭЦ № 4;

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "Омск РТС" за 9 месяцев 2021 года: инвестиционная программа на 2021 год утверждена в сумме 399 224 тыс. руб. По итогам 3 квартала 2021 года выполнено мероприятий на общую сумму 85 035 тыс. руб. – 21,3 %, ожидается выполнение – 38,8 %. При этом выполнение мероприятий, направленных на снижение износа и повышение устойчивости теплоснабжения, по итогам 2021 года ожидается на 100 %;

- в отношении МП г. Омска "Тепловая компания", члены Совета потребителей решили отметить что мероприятия инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" в сфере теплоснабжения, запланированные на 2021 год, выполнены в размере 102 832 тыс. руб. За 9 месяцев 2021 года выполнены мероприятия на сумму 41 679 тыс. руб. – 40,53 % к плану года. По информации предприятия физическое исполнение программы составило – 81 %. Необходимо обратить внимание на безусловное выполнение мероприятий в целях устойчивого теплоснабжения;

3) в сфере водоснабжения и водоотведения:

- о ходе реализации инвестиционной программы АО "ОмскВодоканал" за 9 месяцев 2021 года: план освоения на 2021 год с учетом предложения АО "ОмскВодоканал" по корректировке инвестпрограммы – 507 млн. руб. За 9 месяцев выполнены мероприятия на сумму 399 млн. руб. В течение 2021 года завершено строительство и введены в эксплуатацию следующие объекты на общую сумму 194 млн. руб.:

- реконструкция сетей самотечной канализации $D = 1500$ мм по улице 22 Апреля от дома 56 до проспекта Губкина, дом 1 – 18 млн. руб.;

- реконструкция участка самотечного коллектора $D = 2500$ мм от камеры гашения до очистных сооружений на участке по улице Доковской – 93 млн. руб.;

- реконструкция сетей самотечной канализации $D = 600$ мм по улице Новосортировочной от КНС-10 по улице Гуртьева до улицы Крыловской – 23 млн. руб.;

- реконструкция сетей водоснабжения по улице Силина $D = 160$ мм два участка – 10 млн. руб.;

- внеплощадочные сети водопровода и канализации в целях подключения новых абонентов 50 млн. руб.

Протоколы заседаний Совета потребителей размещены на официальном сайте Правительства Омской области в сети "Интернет" (<http://omskportal.ru/society/comissii-sovety/sovet-potreb/protocols>).

2.7.1.1. Сведения о деятельности Общественного совета

В отчетном году проведено 5 заседаний Общественного совета в дистанционном режиме посредством видеоконференцсвязи, путем заочного голосования и в очном режиме, рассмотрено 17 вопросов.

В течение года члены Общественного совета оценивали работу ресурсоснабжающих организаций и органа регулирования по наиболее актуальным для населения направлениям деятельности РЭК, формировали рекомендации для учета в работе РЭК.

Особое значение Общественный совет уделял таким социально значимым темам, как ограничения по росту платы граждан за коммунальные услуги, исполнение инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения (АО "ОмскВодоканал", АО "Омск РТС", АО "ТГК-11", МП г. Омска "Тепловая компания", АО "Омскэлектро").

Рассмотрен вопрос о программе профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Омской области на 2022 год.

Выводы:

Обеспечено повышение эффективности и результативности общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе по вопросам реализации ими инвестиционных программ и проектов.

Решения и рекомендации членов Совета потребителей и Общественного совета приняты во внимание органами исполнительной власти Омской области при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Омской области, корректировке инвестиционных программ.

По результатам осуществления РЭК Омской области контрольных мероприятий в отношении субъектов естественных монополий применены меры административного характера в отношении 5 лиц с наложением административных штрафов за 2021 год на общую сумму 1301,56 тыс. руб.

2.7.2 Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Омской области принят региональный правовой акт о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области – постановление Правительства Омской области от 23 марта 2016 года № 57-п "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области".

Документом предусмотрено, что проведение публичного технологического и ценового аудита осуществляется в отношении инвестиционных проектов с государственным участием Омской области (далее

– инвестиционные проекты), финансирование которых планируется осуществлять полностью или частично за счет:

1) бюджетных ассигнований из областного бюджета в виде субсидии на осуществление бюджетными и автономными учреждениями Омской области, государственными унитарными предприятиями Омской области капитальных вложений в объекты капитального строительства собственности Омской области;

2) бюджетных инвестиций за счет средств областного бюджета в форме капитальных вложений в объекты капитального строительства собственности Омской области;

3) бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, в объекты капитального строительства.

В соответствии с постановлением Правительства Омской области от 8 июля 2020 года № 259-п действие постановления Правительства Омской области от 23 марта 2016 года № 57-п приостановлено до 31 декабря 2024 года.

В 2021 году казенным учреждением Омской области "Управление дорожного хозяйства Омской области" заключен государственный контракт с проектной организацией ФАУ "РОСДОРНИИ" на сумму 25900 тыс. рублей, выполнен комплекс предпроектных работ по объекту "Строительство автомобильной дороги "Северный обход г. Омска", в том числе подготовлено обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений в инвестиционный проект "Строительство автомобильной дороги "Северный обход г. Омска".

В ноябре 2021 года независимой организацией АО "НЕО Центр" проведен публичный технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта "Строительство автомобильной дороги "Северный обход г. Омска", цена услуг аудита составила 400 тыс. рублей. В результате проведенного аудита подтверждена рассчитанная ФАУ "РОСДОРНИИ" сметная стоимость строительства автомобильной дороги "Северный обход г. Омска" в сумме 55 762 550,95 тыс. рублей с НДС в ценах 3 квартала 2021 года, а также отмечена необходимость детализации конструктивных решений на этапе разработки проектной документации.

Строительство автомобильной дороги "Северный обход г. Омска" предполагается осуществить с привлечением внебюджетных инвестиций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий

Продолжена реализация мероприятий по повышению прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

РЭК Омской области в формате систематического наблюдения и мониторинга организован контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия

информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы.

Субъекты естественных монополий в сфере электроэнергетики, транспортировки газа, железнодорожных перевозок раскрывают информацию на своих сайтах в сети "Интернет" и направляют в РЭК сведения о месте размещения информации. В сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения информация субъектами естественных монополий раскрывается в формате шаблонов ФГИС ЕИАС посредством ГИС "Тариф", а также на своих сайтах. Информация проверяется РЭК на полноту, своевременность и достоверность раскрытия согласно нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации.

Сведения, подлежащие свободному доступу о субъектах естественных монополий (в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), размещаются на федеральном портале раскрытия информации (<http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2657&razdel=OrgInfo&sphere=RI&year=2021>) и региональном портале раскрытия информации (<https://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2022>)

Сводная информация о внедрении Стандарта конкуренции представлена на сайте Минэкономки в сети "Интернет" (<https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>).

РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области на 2021 год установлен 51 целевой показатель развития конкуренции на товарных рынках Омской области, а также 14 показателей в части системных мероприятий.

В отчетном году не достигнуты плановые значения по 2 целевым показателям развития конкурентной среды:

1) по товарному рынку медицинских услуг (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство здравоохранения Омской области).

- показателя "Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования": при плане в 10,0 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2021 года составило 3,4 %;

2) по товарному рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Главное управление ветеринарии Омской области)

- показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов": при плане в 20 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2021 года 15,6 %;

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей содействия развитию конкуренции в Омской области за 2021 год представлена в приложении № 19.

РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Во исполнение требования, предусмотренного абзацем третьим подпункта "е" пункта 2 Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, на территории Омской области сформирована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс) деятельности органов исполнительной власти Омской области.

Принято распоряжение Губернатора Омской области от 17 января 2019 года № 1-р "О мерах, направленных на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Омской области" (далее – распоряжение Губернатора Омской области № 1-р).

Всеми органами исполнительной власти Омской области:

- приняты нормативные правовые акты по организации антимонопольного комплаенса в соответствии с методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти антимонопольного комплаенса, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р;

- подготовлены доклады об антимонопольном комплаенсе по итогам 2020 года.

Копии нормативных правовых актов и докладов органов исполнительной власти Омской области об антимонопольном комплаенсе размещены на их официальных сайтах сети "Интернет" в специально созданных разделах "Антимонопольный комплаенс".

2. Обеспечено внедрение антимонопольного комплаенса в деятельность органов местного самоуправления Омской области.

Согласно данным Омского УФАС России количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в 2021 году по сравнению с 2017 годом снизилось в 1,2 раза (с 31 ед. до 25 ед.), в том числе:

- со стороны органов исполнительной власти – в 6,5 раз (с 13 ед. до 2 ед.),
- со стороны органов местного самоуправления увеличилось в 1,3 раза (с 18 ед. до 23 ед.).

**РАЗДЕЛ 5 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
(требование подпункта "д" пункта 46 Стандарта)**

В процессе подготовки Доклада по запросу Минэкономки было предложено представить предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции общественным организациям субъектов предпринимательства, федеральным и региональным органам власти, органам местного самоуправления Омской области. Запрос был направлен в адрес более чем 100 адресатов. Предложения в Минэкономки не поступили.

Справочно: Информация о результатах рассмотрения предложений по повышению эффективности деятельности органов власти, поступивших при подготовке Докладов в предшествующих годах, размещена на официальном сайте Минэкономки в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information> .

**РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА
ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ"
(требование подпункта "д" пункта 46 Стандарта)**

В процессе подготовки Доклада по запросу Минэкономки было предложено представить предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти общественным организациям субъектов предпринимательства, федеральным и региональным органам власти, органам местного самоуправления Омской области. Запрос был направлен в адрес более чем 100 адресатов. Предложения в адрес Минэкономки не поступили.

Справочно: Информация о результатах рассмотрения предложений об улучшении качества официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, поступивших при подготовке Докладов в предшествующих годах, размещена на официальном сайте Минэкономки в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>).

**РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА
ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ"
(требование подпункта "д" пункта 46 Стандарта)**

В процессе подготовки Доклада по запросу Минэкономки было предложено представить предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти общественным организациям субъектов предпринимательства, федеральным и региональным органам власти, органам местного самоуправления Омской области. Запрос был направлен в адрес более чем 100 адресатов. Предложения в адрес Минэкономки не поступили.

Справочно: Информация о результатах рассмотрения предложений об улучшении качества официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, поступивших при подготовке Докладов в предшествующих годах, размещена на официальном сайте Минэкономки в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>).

РАЗДЕЛ 7 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЛУЧШИХ, ПО ОЦЕНКЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

В соответствии с протоколом рабочей группы Минэкономразвития России от 23 декабря 2020 года № 43-ДО5 определены лучшие, по оценке ведомства, региональные практики содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В Омской области также обеспечивается реализация практик, применяемых в других регионах, а именно:

Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции	Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал "Свободные земли")
<p>Краткое описание практики</p> <p>В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Курганской области разработан и запущен в эксплуатацию интернет-портал "Свободные земли".</p> <p>На портале "Свободные земли" в разрезе районов Курганской области в удобной форме выложены реестры "Свободных земельных участков" и "Неиспользуемых земель и земельных участков". Здесь же можно ознакомиться с "Перечнем бесхозяйных жилых домов и земельных участков, где расположены бесхозяйные жилые дома, право собственности на которые оформляются органами местного самоуправления".</p> <p>Портал дает возможность через публичную кадастровую карту посмотреть месторасположение земельного участка либо, если границы не установлены, квартал, в котором он располагается.</p> <p>Представители бизнеса самостоятельно выбирают местоположение земельного участка, как уже готового, так и не сформированного, готовят схему</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется.</p> <p>На инвестиционном интернет-портале Омской области (http://investomsk.ru/ru) в разделе "Инвестиционные площадки" размещаются реестры свободных земельных участков (далее – реестры), расположенные как на территории города Омска, так и на территории иных муниципальных образований Омской области. По состоянию на конец 2021 года реестры содержали информацию о более чем 400 земельных участках в Омской области.</p> <p>Портал позволяет потенциальному инвестору ознакомиться с месторасположением земельного участка либо, если границы не установлены, кварталом, в котором он располагается</p> <p>Кроме того, вышеуказанный раздел содержит сведения о свободных помещениях, находящихся в государственной, муниципальной и частной собственности, а также свободные инвестиционные площадки на объектах промышленных предприятий региона</p>

<p>расположения земельного участка на кадастровом плане территории, затем обращаются в органы местного самоуправления.</p> <p>Орган местного самоуправления готовит решение о предварительном согласовании предоставления земельного участка. Предпринимателем проводится за свой счет процедура межевания, постановка участка на кадастровый учет. Затем органом местного самоуправления готовится договор аренды земельного участка и обеспечивается государственная регистрация договора в Росреестре.</p> <p>Для инвесторов представляются земельные участки на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), расположенных в Катайском, Далматовском и Варгашинском районах Курганской области.</p> <p>В ТОСЭР действуют налоговые преференции для крупного и малого бизнеса: страховые взносы в государственные внебюджетные фонды снижены с действующих по стране 30% до 7,6%, а ставка по земельному налогу, также, как и по налогу на имущество, равняется нулю.</p>	
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В реестрах содержится наиболее полная информация (кадастровый номер, местоположение, площадь участка, категория земель и вид разрешенного использования, а также наличие обременений) о земельных участках, которые возможны к предоставлению инвесторам региона для реализации проектов. Кроме того, вышеуказанный раздел также содержит сведения о свободных помещениях, находящихся в государственной, муниципальной и частной собственности, а также свободные инвестиционные площадки на объектах промышленных предприятий региона.</p> <p>При этом для удобства инвесторов в Омской области разработана интерактивная инвестиционная карта, на которой наглядно представлены все свободные инвестиционные площадки с указанием основных необходимых характеристик (https://geo.omskportal.ru/invest#?z=10&c=8151856.192557476,736</p>

	7612.282351569)
Значение количественного (качественного) показателя результата	АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" в 2021 году проведено 530 консультаций с инвесторами, в том числе по вопросам подбора необходимых для реализации проектов земельных участков
Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Создание Центра франчайзинга в Свердловской области
Краткое описание практики <p>Центр развития франчайзинга создан с целью поддержки предпринимательства в рамках информирования предпринимателей о модели франчайзинга, доступном ассортименте предложений и путях развития франчайзингового бизнеса, а также по механизмам поддержки</p> <p>МСП https://sofp.ru/franshiza/</p> <p>Организована и проведена деятельность по выявлению субъектов МСП, готовых развиваться по франчайзинговой модели. С целью внедрения надежного способа начать собственный бизнес, опираясь на опыт успешных бизнес - моделей. В ноябре 2019 года начал работу Региональный магазин франшиз. В проекте приняли участие 450 субъектов МСП. По итогам 2019 года 1760 человек приняли участие в обучающих мероприятиях. Выявлено 33 региональные франшизы. Завершена упаковка 9 франчайзинговых пакетов МСП.</p>	В Омской области вопросы развития франчайзинга рассматриваются в рамках конгрессно-выставочных мероприятий, в частности 15 декабря 2021 года региональным Фондом поддержки и развития малого предпринимательства для СМСП проведен форум "Вырасти с франшизой. Создание франшизы своего бизнес. Умножаем сети в 30 раз за год!", в котором приняли участие порядка 100 СМСП
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	-
Значение количественного (качественного) показателя результата	В мероприятиях по вопросам развития франчайзинга в 2021 году приняли участие представители более 100 хозяйствующих субъектов Омской области
Наименование рекомендованной практики по содействию развития	Портал кооперации промышленных предприятий Московской области

конкуренции	
<p>Краткое описание практики</p> <p>Функционирование и модернизация функциональной компоненты Портала кооперации промышленных предприятий (rgom.mosreg.ru), который является электронной площадкой, позволяющей оперативно выстроить кооперационные связи с профильными предприятиями и организациями. Портал - это бесплатная площадка для взаимодействия представителей промышленности, научных и образовательных организаций. Функционал информационной системы способен автоматически подбирать возможных контрагентов для закупки и сбыта продукции на основании данных о промышленном предприятии, в соответствии с электронными перечнями Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).</p> <p>Потенциальному поставщику предоставляется возможность оценить свои предложения, сопоставить их с городскими нуждами и предложениями конкурентов, а также заблаговременно подготовиться к участию в закупках.</p> <p>С помощью портала кооперации можно получать актуальную информацию о бюджетных стройках Московской области - параметры поиска позволяют запросить интересующий муниципалитет, тип объекта и стадию строительства для последующего участия в конкурсных мероприятиях по определению поставщика.</p> <p>Помимо взаимодействия с партнерами у пользователей Портала есть возможность получать актуальную информацию о проводимых мероприятиях и новостные рассылки.</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется. Предприятия Омской области используют для приобретения сырья и комплектующих, а также для сбыта производимой продукции Государственную информационную систему промышленности, в рамках которой реализован функционал, позволяющий найти возможных контрагентов для закупки продукции, а также разместить информацию о продукции собственного производства (https://gisp.gov.ru/goods/#/)</p>

Ресурсы, необходимые для ее реализации	
Описание результата (текущей ситуации)	
Значение количественного (качественного) показателя результата	
Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации
<p>Краткое описание практики</p> <p>В Московской области осуществляется мероприятие "Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации". Данное мероприятие проводится в целях обеспечения возможности подачи организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами заявок о предоставлении государственных услуг в электронном виде.</p> <p>В 2019 году в электронном виде было принято:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 432 заявления на оказание услуги по установлению тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения; - 825 заявлений на оказание услуги по установлению тарифов в сфере теплоснабжения; - 55 заявлений на оказание услуги по утверждению предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами; - 7 заявлений на оказание услуги по установлению цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям. <p>В настоящее время осуществляется подготовка к</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется. Хозяйствующим субъектам предоставлена возможность получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации</p>

оказанию в электронном виде государственной услуги по установлению платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям Московской области.	
Ресурсы, необходимые для ее реализации	База данных модуля "Экспертиза" (модуль предназначен для раскрытия, а также аккумуляирования показателей шаблонов, предоставленных организациями. Также модуль предоставляет возможность осуществления выгрузки данных по организациям по всем видам деятельности, что позволяет контролировать раскрытие информации организациями)
Описание результата (текущей ситуации)	В 2021 году подали заявки на утверждение тарифа на 2022 год в электронном виде 45 предприятий
Значение количественного (качественного) показателя результата	45 предприятий подали заявку на утверждение тарифа в электронном виде
Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций
<p>Краткое описание практики</p> <p>В Ханты-Мансийском автономном округе осуществляются мероприятия по имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций. Проведен анализ эффективности использования нежилых помещений в зданиях, закрепленных на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями. На 1 декабря 2019 г. 19 объектов недвижимого имущества общей площадью 2 794,3 кв. м. переданы социально-ориентированным некоммерческим организациям в безвозмездное пользование для оказания следующих услуг: по социальной реабилитации лиц с наркотической зависимостью; социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; в сфере физической культуры и спорта, проведение спортивно-массовых мероприятий, организация подросткового клуба, в том числе для оказания услуг в сфере дополнительного образования, оказание услуг в сфере</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется. В рамках Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" в Омской области проводятся мероприятия по имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций. В частности, предоставляются в безвозмездное пользование нежилые помещения, находящиеся в собственности Омской области, для оказания социальных услуг</p>

патриотического воспитания детей и молодежи.	
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В настоящее время помещения, находящиеся в собственности Омской области, для осуществления деятельности предоставлены следующим социально ориентированным организациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ассоциации "Содействие социальному развитию и помощи людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации "Надежда есть" для организации пансионата для престарелых и инвалидов (помещение общей площадью 843,7 кв. м); - Омской региональной общественной организации детей-инвалидов и их родителей "Дети-Ангелы" для осуществления деятельности по адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями (помещение общей площадью 123,6 кв. м); - Омской региональной общественной организации инвалидов "Планета друзей" для оказания психологической и социальной поддержки семей с детьми-инвалидами (помещение общей площадью 393,6 кв. м)
Значение количественного (качественного) показателя результата	В пользование 3-х социально ориентированных некоммерческих организаций предоставлено 3 помещения общей площадью 1360,9 кв. м.

РАЗДЕЛ 8 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ РЕКОМЕНДОВАННЫХ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

В соответствии с протоколом рабочей группы Минэкономразвития России от 23 декабря 2020 года № 43-ДО5 определены рекомендованные, по оценке ведомства, региональные практики содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В Омской области также обеспечивается реализация практик, применяемых в других регионах, а именно:

Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Программа "Вологодский гектар" – предоставление в безвозмездное пользование земельных участков для ведения сельскохозяйственной деятельности
<p>Краткое описание практики</p> <p>Во исполнение Закона Вологодской области от 28.12.2018 № 4476-03 "Об особенностях предоставления земельных участков из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения на территории Вологодской области", вступившего в силу с 01.04.2019, с апреля 2019 года заработала программа "Вологодский гектар", согласно которой гражданам/юридическим лицам представляются в собственность бесплатно земельные участки от 1 до 100 га для сельскохозяйственного использования (за исключением садоводства) из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения. С 01.04.2019 введена в эксплуатацию государственная информационная система "Вологодский гектар", посредством которой происходит выбор земельных участков и их предоставление в 6 районах области (Вожегодский, Вашкинский, Никольский, Вытегорский, Бабаевский и Харовский районы).</p>	<p>В Омской области не осуществляется предоставление в безвозмездное пользование земельных участков для ведения сельскохозяйственной деятельности, но вместе с тем активно предоставляется иная мера имущественной поддержки инвестиционной деятельности в виде предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов.</p> <p>По состоянию на 24 февраля 2022 года в реестр масштабных инвестиционных проектов Омской области включено 24 проекта, в том числе в сфере сельского хозяйства. Планируемый объем инвестиций в рамках данных проектов составляет 28,9 млрд. рублей.</p> <p>Под реализацию 20 инвестиционных проектов уже предоставлено без торгов 56 земельных участков, что позволило инвесторам выйти на инвестиционную стадию</p>

<p>На сайте gektar.35.ru можно предварительно выбрать участок земли, узнать его площадь, расстояние до ближайших населенных пунктов, наличие инженерной инфраструктуры и т.д.</p> <p>Администрациями ряда районов области обеспечивается инвентаризация земель сельхозназначения, проводится их координирование с целью занесения в ГИС "Вологодский гектар".</p>	
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	
<p>Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>Программа "Новгородский гектар" – предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков для ведения фермерской деятельности</p>
<p>Краткое описание практики</p> <p>По программе "Новгородский гектар" осуществляется предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков от 1 до 200 га для ведения фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет претензий по использованию участка, пользователь получает возможность оформления данного земельного участка в собственность. В 2019 году оформлены документы на 12 участков площадью более 500 га в Боровичском, Валдайском, Волотовском, Мошенском, Окуловском и Парфинском муниципальных районах.</p> <p>Фермеры планируют использовать землю для развития молочного и мясного животноводства, а также для выращивания картофеля.</p> <p>Стимулирование создания новых крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, формирование конкурентной среды и как следствие - развитие сельских территорий,</p>	<p>В Омской области не осуществляется предоставление в безвозмездное пользование земельных участков для ведения сельскохозяйственной деятельности, но вместе с тем активно предоставляется иная мера имущественной поддержки инвестиционной деятельности в виде предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов.</p> <p>По состоянию на 24 февраля 2022 года в реестр масштабных инвестиционных проектов Омской области включено 24 проекта, в том числе в сфере сельского хозяйства.</p> <p>Планируемый объем инвестиций в рамках данных проектов составляет 28,9 млрд. рублей.</p> <p>Под реализацию 20 инвестиционных проектов уже предоставлено без торгов 56 земельных участков, что позволило инвесторам выйти на инвестиционную стадию</p>

привлечение в деревню новых активных жителей, увеличение занятости и доходов сельского населения.	
Ресурсы, необходимые для ее реализации	
Описание результата (текущей ситуации)	
Значение количественного (качественного) показателя результата	
Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу
<p>Краткое описание практики</p> <p>В течение 2019 года Департаментом лесного комплекса Тюменской области совместно с подведомственным учреждением ГБУ ТО "Тюменская авиабаза" осуществлялось проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу.</p> <p>В апреле 2019 года прошел Тюменский этап "Национального лесного форума" с участием представителей Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи (далее - СПБМТСБ). Тюменская область и СПБМТСБ 6 июня 2019 года подписали соглашение о сотрудничестве.</p> <p>В период с июля по октябрь 2019 года проведен ряд встреч с представителями СПБМТСБ, ФАС России по вопросам заключения договора с брокером и организации участия в торгах, разработана дорожная карта. В целях обеспечения взаимодействия по вопросам внедрения передовых биржевых технологий на территории региона между СПБМТСБ и ГБУ ТО "Тюменская авиабаза" заключён договор на оказание услуг по реализации древесины, заготовленной в рамках государственного задания.</p> <p>17 января 2020 года состоялись электронные биржевые торги лесоматериалами, заготовленными в рамках</p>	<p>В Омской области данная практика реализуется с 2019 года. Организации Омской области в сфере лесозаготовок и лесопереработки регистрируются на площадке лесной биржи https://www.lesprom.com/ru/trade</p>

государственного задания ГБУ ТО "Тюменская авиабаза".	
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства хозяйствующих субъектов. Информационное сопровождение органов исполнительной власти Омской области
Описание результата (текущей ситуации)	Биржевая торговля позволяет заинтересованным лицам в сокращенный промежуток времени, используя дистанционный формат, находить выгодные ценовые предложения на товар, что способствует повышению конкурентной среды на рынках, на которых возможен и применяется биржевой вид торговли.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На конец 2021 года в биржевых торгах в сфере лесозаготовок и лесопереработки участвует более 10 омских предприятий
Наименование рекомендованной практики по содействию развития конкуренции	Мультиформатный проект "Дни московской конкуренции"
Краткое описание практики В октябре-декабре 2019 года в Москве прошел Мультиформатный проект "Дни московской конкуренции" - проведение серии мероприятий, объединенных общей темой - конкуренцией, её историей, оценкой нынешнего состояния и перспектив развития. Основной целью проекта является привлечение внимания общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики. Результат: - более 30 различных мероприятий; - более 15000 участников; - более 60 площадок, в том числе 15 ВУЗов и 44 школы; - 190 привлеченных экспертов; - более 750 публикаций в средствах массовой информации	Из-за коронавирусных ограничений в Омской области данный проект не реализуется. Вместе с тем вопросы формирования "здоровой" конкуренции в том числе рассматривались в 2021 году в рамках иных мероприятий, в том числе на площадках: - X юбилейного Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2021"; - форума по проектному управлению "Я в деле"; - VI Международного ИТ-Форума
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	-

Значение количественного (качественного) показателя результата	В мероприятиях по вопросам развития конкуренции в 2021 году приняли участие представители более 300 хозяйствующих субъектов Омской области
--	--

РАЗДЕЛ 9 "СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Методика проведения анализа результативности и эффективности деятельности органов власти Омской области по содействию развитию конкуренции, разработанная Минэкономки Омской области, включает в себя определение следующих критериев оценки:

1) оценка результатов реализации *мероприятий на товарных рынках*, предусмотренных "дорожной картой".

Оценка осуществляется методом сопоставления плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается "высокий уровень", от 70 % до 89 % – "средний уровень", от 50 % до 69 % – "низкий уровень", менее 50 % – "неудовлетворительный уровень";

2) оценка результатов *системных мероприятий* по содействию развитию конкуренции, предусмотренных "дорожной картой".

Оценка проводится посредством сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается "высокий уровень", от 70 % до 89 % – "средний уровень", от 50 % до 69 % – "низкий уровень", менее 50 % – "неудовлетворительный уровень";

3) оценки достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

Оценка проводится на основе анализа динамики следующих показателей:

- количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в отчетном году по сравнению с 2017 годом: при снижении количества нарушений критерию оценки присваивается "высокий уровень", при росте числа нарушений – "неудовлетворительный уровень";

- числа организаций государственной и муниципальной форм собственности в отчетном году по сравнению с предшествующим годом: при снижении количества таких организаций критерию оценки присваивается "высокий уровень", при росте числа указанных организаций – "неудовлетворительный уровень".

Согласно проведенному анализу результативности и эффективности деятельности органов власти Омской области по содействию развитию конкуренции за **2021 год установлено следующее:**

1. Оценка результатов реализации мероприятий на товарных рынках, предусмотренных "дорожной картой":

1) из 51 целевого показателя по товарным рынкам выполнены 49 показателей или 96,1 %. Не достигнуты плановые значения по следующим 2-м ключевым показателям:

а) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг "Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования": при плане в 10,0 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2021 года составило 3,4 % (ответственный орган исполнительной власти Омской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – Министерство здравоохранения Омской области);

б) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов": при плане в 20 % фактическое значение показателя составило 15,6 % (ответственные органы власти Омской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – Главное управление ветеринарии Омской области);

Таким образом, первому критерию оценки присваивается "высокий уровень".

2. Оценка результатов *системных мероприятий* по содействию развитию конкуренции, предусмотренных "дорожной картой".

Из 14 целевых показателей системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, которые имеют числовые значения, по итогам 2021 года выполнены все показатели (**100 %**).

Следовательно, второму критерию присваивается "высокий уровень";

3. Оценка достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

Согласно данным Омского УФАС России количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в 2021 году по сравнению с 2017 годом снизилось в 1,2 раза (с 31 ед. до 25 ед.).

Согласно информации Росстата количество государственных (федеральных и областных) и муниципальных унитарных предприятий Омской области составило на начало 2022 года 158 единиц, что на 17 единиц или на 9,7 % меньше, чем в начале 2021 года. Число государственных унитарных предприятий сократилось на 6 единиц (на 15,4 %) и составило 33 единицы; число муниципальных унитарных предприятий снизилось на 11 единиц (на 8,1 %) и составило 125 единиц.

Таким образом, третьему критерию присваивается "высокий уровень".

В связи с вышеизложенным по 3 из 3 критериев оценки обеспечен "высокий уровень", с учетом примененной методики оценки полагаем, что в Омской области обеспечен "высокий уровень" результативности и эффективности деятельности органов власти Омской области по содействию развитию конкуренции, достигнут положительный эффект от внедрения Стандарта.

РАЗДЕЛ 10 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"

• Предложений по корректировке положений Стандарта не имеется.

• Ниже приведена информация о реализуемых мероприятиях по содействию развитию конкуренции в Омской области, которые возможно рассматривать в качестве лучших практик:

1. Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, обеспечивающим работу стационарных детских лагерей	
Краткое описание практики	<p>Субсидии предоставляются хозяйствующим субъектам в рамках государственной программы Омской области "Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 254-п, в целях финансового обеспечения затрат получателей субсидий, связанных с оказанием услуг и (или) выполнением работ, приобретением оборудования в рамках осуществления деятельности в сфере организации отдыха и оздоровления детей в Омской области.</p> <p>Основными критериями отбора получателей субсидий являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществление на территории Омской области деятельности в сфере организации отдыха и оздоровления детей в Омской области в качестве основного вида деятельности; - наличие опыта в деятельности по оздоровлению, необходимого для достижения результатов предоставления субсидий, – не менее 5 лет. <p>Размер субсидии определяется с учетом общего объема средств областного бюджета, предусмотренных для предоставления субсидии, и общей потребности получателей субсидий</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Субсидии предоставляются за счет областного бюджета
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Предоставление субсидий способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитию конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления; - поддержке организаций отдыха детей и их оздоровления негосударственной (немуниципальной) формы собственности
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2021 году из бюджета Омской области предоставлены субсидии 4 юридическим лицам негосударственной (немуниципальной) формы собственности на подготовку стационарных детских оздоровительных лагерей в объеме 3,9 млн. руб.</p> <p>На территории Омской области действует 7 частных организаций детского отдыха и оздоровления</p>
2. Бесплатное обеспечение предпринимателей защищенными носителями закрытых ключей электронной подписи для электронного документооборота	
Краткое описание практики	В 2021 году в целях достижения результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального

	<p>проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства приобретено 1 400 ед. защищенных носителей закрытых ключей электронной подписи для электронного документооборота "Рутокен Lite 64 КБ, сертифицированный ФСТЭК".</p> <p>Рутокен представляет собой безопасный носитель в виде флешки, сертифицированный Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).</p> <p>Сертификат с номером токена предоставляется каждому предпринимателю. Рутокен Lite обеспечивает двухфакторную аутентификацию в компьютерных системах безопасного использования квалифицированной электронной подписи и защиту от несанкционированного доступа</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства областного бюджета: в 2021 году выделены в объеме 1,4 млн. рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Основной задачей предоставления данной услуги является сокращение издержек на ведение предпринимательской деятельности в связи с внесением изменений в Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ "Об электронной подписи", которые вступили в силу в 2022 году
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Комплексные услуги по предоставлению консультации и носителя для записи электронной цифровой подписи "Рутокен Lite64" оказаны 723 субъектам малого и среднего предпринимательства Омской области, из них 346 предпринимателей из муниципальных районов Омской области (Исилькульский, Москаленский, Муромцевский, Горьковский, Калачинский, Одесский, Щербакульский, Колосовский, Саргатский и Крутинский муниципальные районы Омской области).</p> <p>Комплексная услуга по предоставлению носителя для записи электронной цифровой подписи получила положительный отклик среди предпринимательского сообщества Омской области, в связи с чем Омский региональный фонд поддержки развития малого предпринимательства продолжит оказывать услуги по предоставлению носителя для записи электронной цифровой подписи в 2022 году</p>
3. Проекты, направленные на развитие конкуренции в сфере строительства	
Краткое описание практики	<p><u>1. Практика привлечения на рынок новых застройщиков, в том числе за счет преференций держателям масштабных инвестиционных проектов комплексной жилищной застройки.</u></p> <p>В июле 2021 года для запуска в регионе масштабных инвестпроектов комплексной жилищной застройки внесены изменения в Закон Омской области от 16 июля 2015 года № 1772-ОЗ "О критериях, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов" (далее – Закон). Законом введены новые преференции для инвестиционных проектов по строительству не менее 50</p>

	<p>тысяч квадратных метров площади жилья.</p> <p>Согласно Закону инвестор может получить земельные участки под строительство жилья в аренду без проведения торгов. Для этого инвестор принимает обязательства по передаче в собственность Омской области 5 процентов общей построенного жилья для обеспечения "обманутых" дольщиков и граждан, проживающих в аварийном жилье, а также разработке и передаче муниципалитету проектно-сметной документации на детские сады, школы и объекты улично-дорожной сети.</p> <p>В результате в 2021 году подписаны соглашения о реализации масштабных инвестиционных проектов между Правительством Омской области, Мэрией г. Омска и иногородними застройщиками "Эталон" и "Брусника", застройщикам предоставлены земельные участки на Левобережье г. Омска. По соглашениям в совокупности будет построено более 1,2 млн. кв. метров жилья до 2034 года. В ближайшие два года – более 160 тыс. кв. метров жилья. В новых микрорайонах будет создаваться необходимая транспортная и социальная инфраструктура – садики, школы, объекты медицины и спорта.</p> <p><u>2. Региональная программа поддержки спроса населения на квартиры в новостройках.</u></p> <p>Средства областного бюджета выделяются на дополнительное снижение для граждан на 3 процентных пункта (п.п.) базовых ставок Банка ДОМ.РФ по ипотечным кредитам., за счет которых граждане могут купить квартиры в новостройках.</p> <p>Базовая ставка Банка ДОМ.РФ по льготной ипотечной программе на приобретение жилья в новостройках на конец декабря 2021 года составляла 5,9 % годовых, на март 2022 года – 5,75 %. Но для населения Омской области эта ставка снижена: в декабре 2021 года - до 2,9 % (на 3 п.п.), в марте 2022 года – 2,75 %. Срок кредита – до 30 лет. Объем бюджетной поддержки в расчете на один ипотечный кредит (на 1 семью) составил 309 тыс. рублей.</p> <p>Выпадающие доходы банку от снижения ставки (дисконт) возмещаются за счет средств областного бюджета через регионального оператора – АО "Омская региональная ипотечная корпорация" (средства направляются на увеличение уставного капитала оператора, а затем он выплачивает дисконт за каждый кредит Банку ДОМ.РФ)</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства областного бюджета на реализацию льготной региональной ипотечной программы: в 2021 году выделено 84 млн. рублей; в январе 2022 года – еще 80 млн. рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Увеличение количества участников на рынке жилищного строительства Омской области. В регион зашли крупные иногородние застройщики ("Эталон", "Брусника" и др.) с проектами жилищного строительства с суммарным объемом более 100 млрд. рублей. В 2021 году заключены соответствующие соглашения с Правительством Омской области. Иногородние застройщики зарегистрировали в Омской области свои территориальные подразделения. За 2021 год АО "Омская региональная ипотечная корпорация" выдано 602 ипотечных кредита на приобретение жилья в

	новостройках со сниженной ставкой на сумму 1479 млн. рублей (размер ставки для граждан варьировался от 2,35 % до 2,9 % в течение года).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение участников рынка строительства с 4653 в 2020 году до 4818 в 2021 году или на 3,5 %. Рост объемов ввода жилья к уровню 2020 года на 18,1 %