



КОНЦЕПЦИЯ

**праздничного
художественного оформления
города Омска к НОВОМУ 2018 ГОДУ
и РОЖДЕСТВУ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Использование логотипа..... 3

- 1.1. Охранное поле.
Составляющие логотипа..... 4
- 1.2. Компонировка логотипа
Цветовые решения..... 5
- 1.3. Цветовая палитра..... 6
- 1.4. Типографика..... 7
- 1.5. Стилеобразующие элементы..... 8
- 1.6. Паттерны..... 10

2. Развитие визуального стиля.....11

- 2. 1. Поздравительная концепция.....12
Имиджевые носители..... 13

3. Разработка эскизов праздничного оформления городской среды.....17

- 3. 1. Широкоформатная печать.
Баннерные панно.....18
Оформления городской среды.....19
- 3. 2. Примеры оформления объектов световыми
и декоративными элементами.....28

Использование логотипа



**Охранное поле. Составляющие логотипа. Компонировка логотипа.
Цветовые решения. Цветовая палитра. Типографика.
Стилеобразующие элементы. Паттерны**

**С НОВЫМ
ГОДОМ!
2018**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.



1.1 Охранное поле. Составляющие логотипа.

Дизайн логотипа устанавливается данной концепцией. Логотип состоит из модуля (А) и текстового модуля (Б), которые взаимоувязаны единой композицией.

Графическое написание «Омск» сопровождается стилизованным окном отражающим ель. Модуль Б является дополнительным по отношению к модулю А.

Модуль А является центром логотипа. Данный элемент сформирован начертанием букв и элементов, составляющих единый графический модуль.

Связующим звеном в композиции модулей А и Б являются снежинки. Градиентная растяжка в данном логотипе имеет позитивную направленность и динамику.

Охранное поле: минимальное охранное поле вокруг логотипа определяется отступом с каждой стороны равным единице (модулю фрагмента логотипа). Единица измерения $Z = 2$



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА. Компановка логотипа.

1.2 Допустимые цветовые решения.



Основная версия

Облегчённая версия

Облегчённая версия

Основная версия



Основное цветовое решение



Локальное цветовое решение

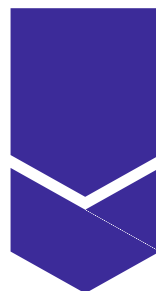
* Допускается использование логотипа в локальных или инверсных цветовых решениях, в соответствии с эскизом организации (логотип должен быть контрастным по отношению к фону).





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.

1.3 Цветовая палитра.



CMYK
100.100.0.0
RGB
40.22.111
PANTONE
2756



CMYK
0.73.100.3
RGB
229.98.32
PANTONE
158



CMYK
94.57.17.0
RGB
9.88.139
PANTONE
7462



CMYK
0.0.0.50
RGB
131.130.129
PANTONE
Cool Grey 9



CMYK
60.0.20.0
RGB
59.179.194
PANTONE
3115



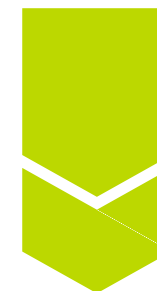
CMYK
0.0.0.40
RGB
150.149.148
PANTONE
Cool Grey 8



CMYK
95.39.98.8
RGB
0.102.56
PANTONE
356



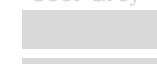
CMYK
0.0.0.30
RGB
170.169.169
PANTONE
422



CMYK
40.0.100.0
RGB
132.194.37
PANTONE
368



CMYK
0.0.0.20
RGB
194.193.193
PANTONE
Cool Grey 4



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.

1.4 Типографика.



a_Albiotic:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ь ь Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;!? **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

impact:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ь ь Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;!? **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



С НОВЫМ
ГОДОМ!
2018



С НОВЫМ
ГОДОМ!
2018



20
18



20
18

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА. 1.5 Стилеобразующие элементы.



Фрагменты логотипа

* Руководство по использованию данной концепции предусматривает различные сочетания фрагментов, имеющих в логотипе. Данный подход упрощает создание макетов во всех областях его использования. Элементы рекомендовано использовать согласно цветовой палитре брендбука.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.

1.5 Стилеобразующие элементы.



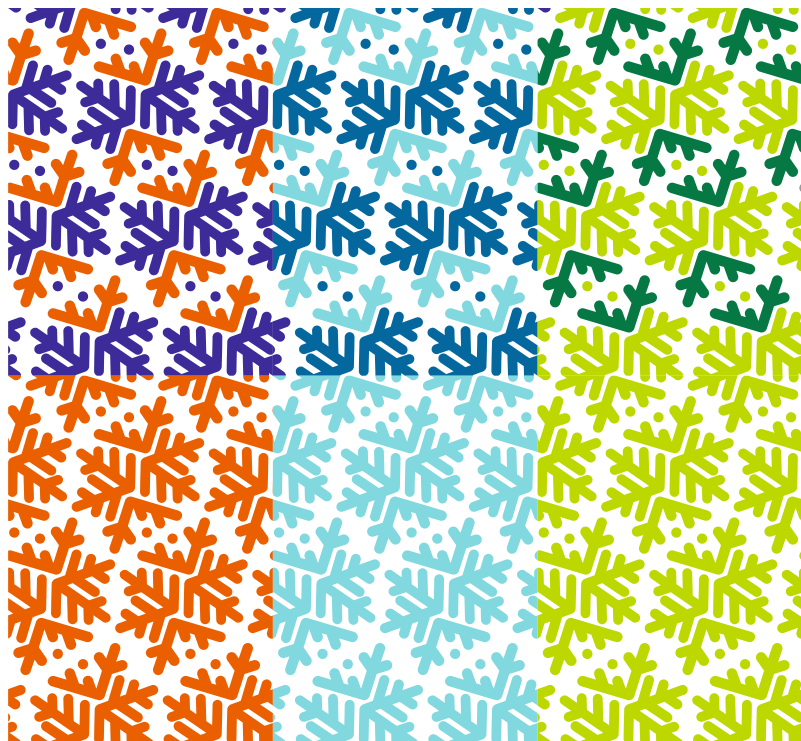
Дополнительные элементы



* Руководство по использованию данной концепции предусматривает дополнительные элементы, формирующие брендбук. Возможна замена цвета любого фрагмента согласно цветовой палитре. Предусматривается фрагментальное использование элемента, а так же использование прозрачности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.

1.6 Паттерны.



*** Данным руководством предусмотрено два паттерна. При необходимости цвета можно модифицировать, использовать прозрачность или градиентную заливку**



Развитие визуального стиля



Поздравительная концепция. Имиджевые носители.
Социальная концепция. Имиджевые носители



РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ.

2.1 Поздравительная концепция.



Основная задача поздравительной концепции – праздничная направленность.

Центром композиции, формирующим единый стиль, является логотип, который может быть полноцветный, либо локальный (в зависимости от яркости окружающих его элементов).

Дополнительные фрагменты композиции – стилиобразующие элементы (стр. 8, 9). Возможно использование фотоизображений, поздравительного текста. Допускается использование паттернов в фоновой части макета.

РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ. 2.1 Поздравительная концепция. Имиджевые носители



1. Постеры для оформления офисного помещения.
2. Сити-формат с изображением праздничной символики.
3. Пленочная аппликация для оформления окна здания.



- Сити-формат с изображением праздничной символики.
4. Биллборд с изображением праздничной символики.

РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ. 2.1 Поздравительная концепция.

Имиджевые носители






1. Благодарственное письмо с изображением праздничной символики.

2. Программа основных мероприятий с изображением праздничной символики.

3. Флаер для участия в праздничном мероприятии.

РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ. 2.1 Поздравительная концепция. Имиджевые носители



-  1. Конверт «Евро» с изображением праздничной символики.
-  2. Пригласительная открытка с изображением праздничной символики.
-  3. Пакет подарочный бумажный с изображением праздничной символики.

20
18

РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ. 2.1 Поздравительная концепция.

Имиджевые носители



Варианты размещения праздничной символики на футболках.

Разработка эскизов праздничного
оформления городской среды



**Широкоформатная печать. Баннерные панно.
Оформления городской среды.
Примеры оформления объектов световыми элементами**

**С НОВЫМ
ГОДОМ!
2018**

РАЗРАБОТКА ЭСКИЗОВ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 3.1 Широкоформатная печать

Баннерные панно

