

КОНЦЕПЦИЯ

праздничного художественного
оформления территории города

Омска к празднованию

73-й годовщины Победы

в Великой Отечественной

войне 1941-1945 гг.



1941-1945

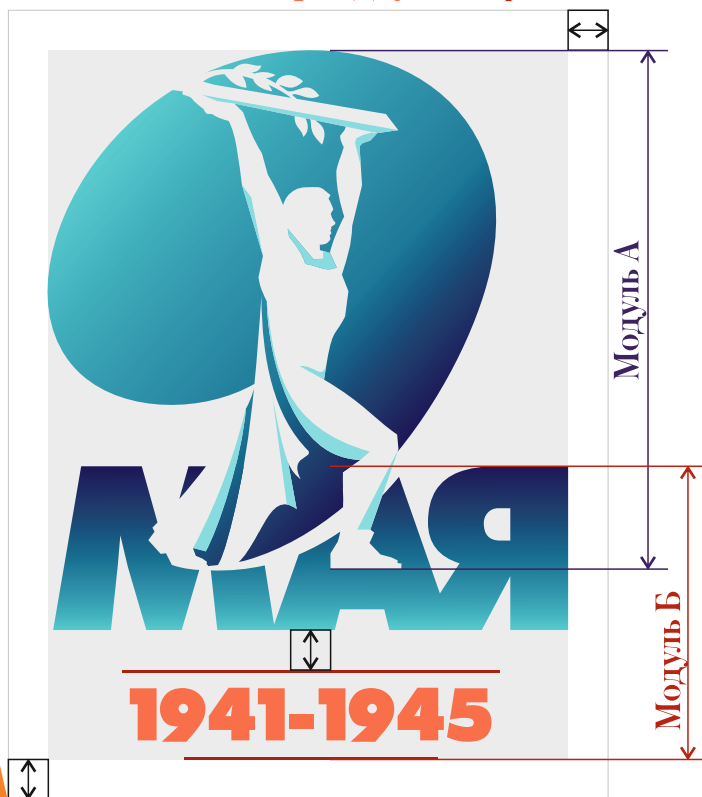
Во имя живущих-
ПОБЕДА!



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

- Охранное поле
 - Составляющие логотипа
 - Компоновка логотипа
 - Дополнительные элементы
 - Цветовая палитра
 - Типографика
 - Паттерны
-

Использование брендбука. Охранное поле. Составляющие логотипа



Охранное поле: минимальное охранное поле вокруг логотипа определяется отсутствием с каждой стороны других элементов равным единице (модулю фрагмента логотипа).

Единица измерения = 

Составляющие логотипа:

Дизайн логотипа установлен данной концепцией. Логотип традиционный, понятен всем поколениям. В его основу заложены элементы, формирующие в сознании граждан образ героизма, Отечества, Победы. Строгость форм и минимальное количество элементов ориентировано на легкое восприятие. Строение композиции логотипа и цветовое решение направлено на формирование патриотизма.

Логотип состоит из модулей А и Б, которые взаимосвязаны единой композицией.

Модуль А является графическим элементом, а так же визуальным центром логотипа. Данный элемент формирует цифру «9», инверсное пространство которой включает в себе силуэт скульптуры Солдата-Победителя в мемориальном комплексе Парка имени 30-летия Победы.

Модуль Б является текстовой составляющей взаимосвязанной с графическим элементом единой композицией.



Использование брендбука. Компоновка логотипа

Горизонтальная версия



Вертикальная версия





Использование брендбука. Компоновка логотипа

Горизонтальная версия



Вертикальная версия





Использование брендбука. Дополнительные элементы



Руководство использования данной концепции предусматривает дополнительные элементы, формирующие брендбук.

Допускается использование цельного элемента (с учетом исключения повторяющегося логотипа), так и отдельно любого из предложенных модулей.





Использование брендбука. Дополнительные элементы



Во имя
живущих-
ПОБЕДА!



Во имя
живущих-
ПОБЕДА!



Во имя
живущих-
ПОБЕДА!

Руководство использования данной концепции предусматривает дополнительные элементы, формирующие брендбук.

Предусматривается фрагментальное использование элемента, а так же использование прозрачности, если того требует ситуация.

Использование брендбука. Цветовая палитра



Дополнительные цвета





Использование брендбука. Типографика

Futura Round Demi italic:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Futura Round Demi:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Futura Black:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Austin Cry Fat:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

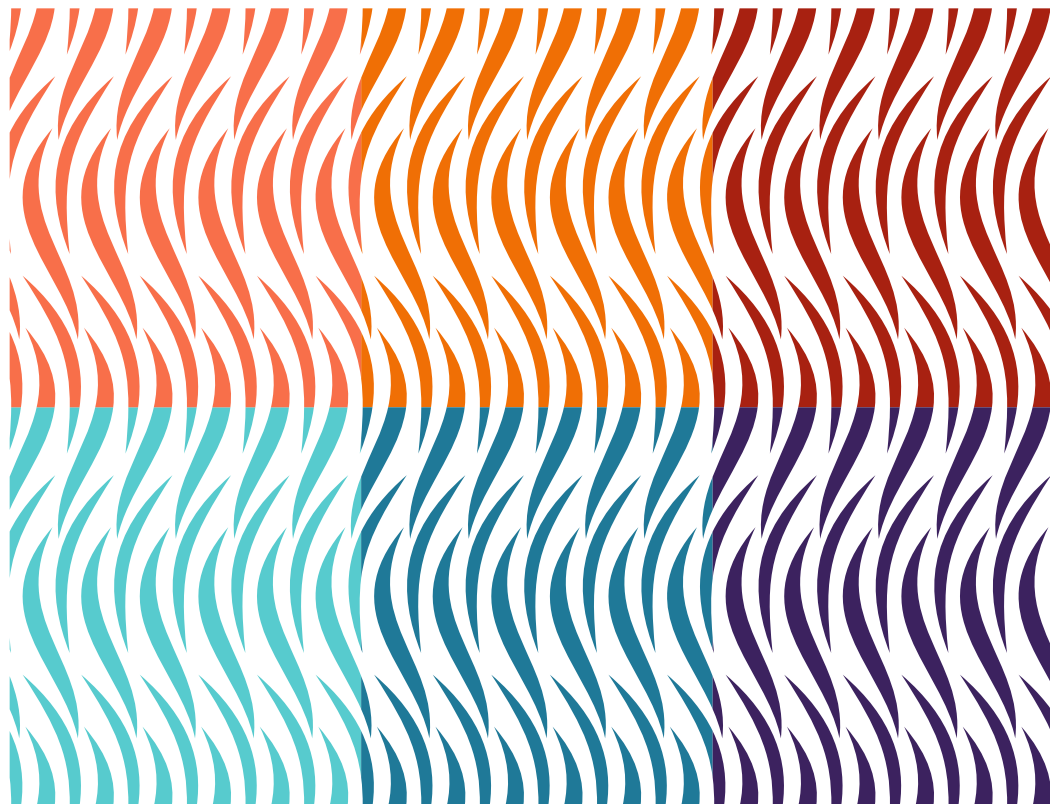
Austin Cry Roman:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Austin Cry Roman Italic:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Ээ Юю Яя 0123456789 «».,:;! ? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Хх Ии Дж Кк Ll Мм Nn Оо Pp Rr Ss Yy Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Использование брендбука. Паттерны



Данным руководством предусмотрен паттерн. При необходимости цвета можно модифицировать, использовать прозрачность или градиентную заливку.



РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНОГО

СТИЛЯ

Поздравительная концепция

Социальная концепция

Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция.

Примеры поздравительных сюжетов на рекламных носителях



1. Пример сюжета с использованием архивных фотографий

2. Пример с использованием тематического сюжета

3. Пример с использованием текстового поздравления

4. Пример с использованием наглядного поздравления

Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция. Имиджевые носители



1.

1. Биллборд с изображением праздничной символики



2.

2. Пленочная аппликация для оформления окна

3. Сити-формат с изображением праздничной символики



3.



Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция. Имиджевые носители



Развитие визуального стиля. Социальная концепция. Имиджевые носители



Тема: «Советский плакат времен Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.»

Цель: создание мгновенной реакции граждан на события военных лет, восприятие ситуаций из прошлого, развитие патриотизма, гордость за поколение, историю, Родину.

Содержание макета: наглядный блок, содержащий в себе сам агитационный плакат; текстовый блок, содержащий краткую историю создания, информацию об авторах, миссию агитации; дополнительный оформительский блок.

Формат: размещение на рекламных носителях типа «сити-формат» для оптимальной возможности рассмотрения информации, размещенной на нем.



ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Баннерные панно

Примеры оформления объектов

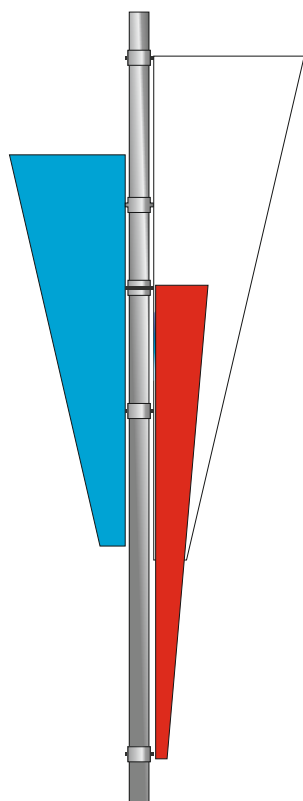
Оформление городской среды. Баннерные панно



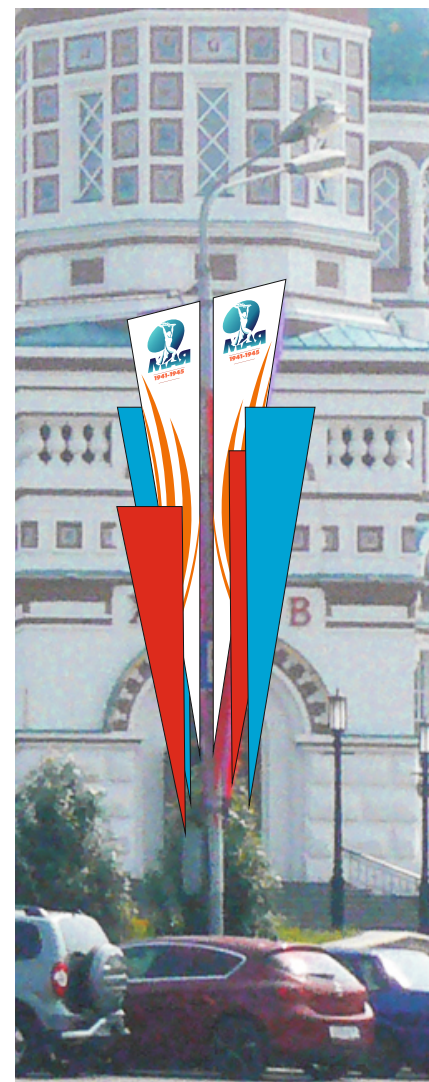
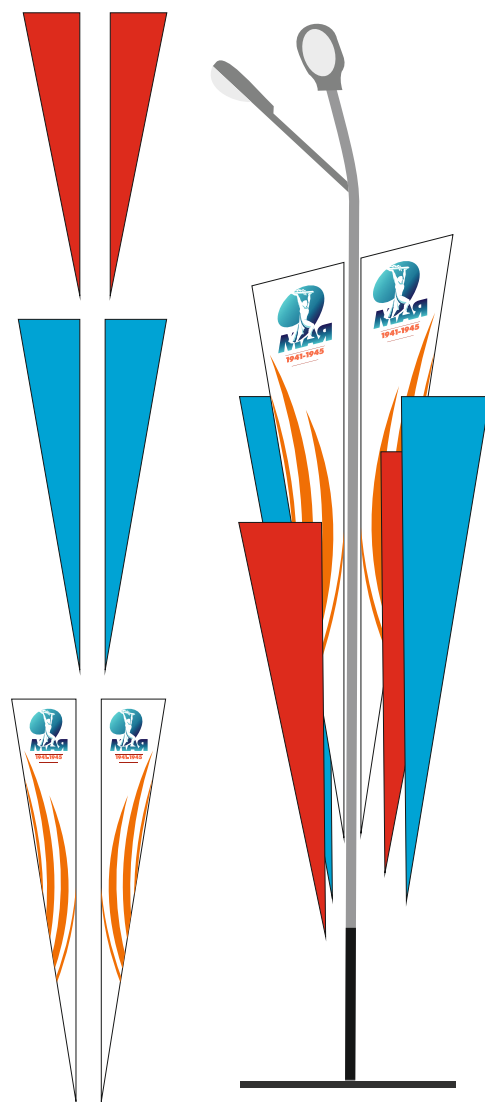
Оформление городской среды. Баннерные панно



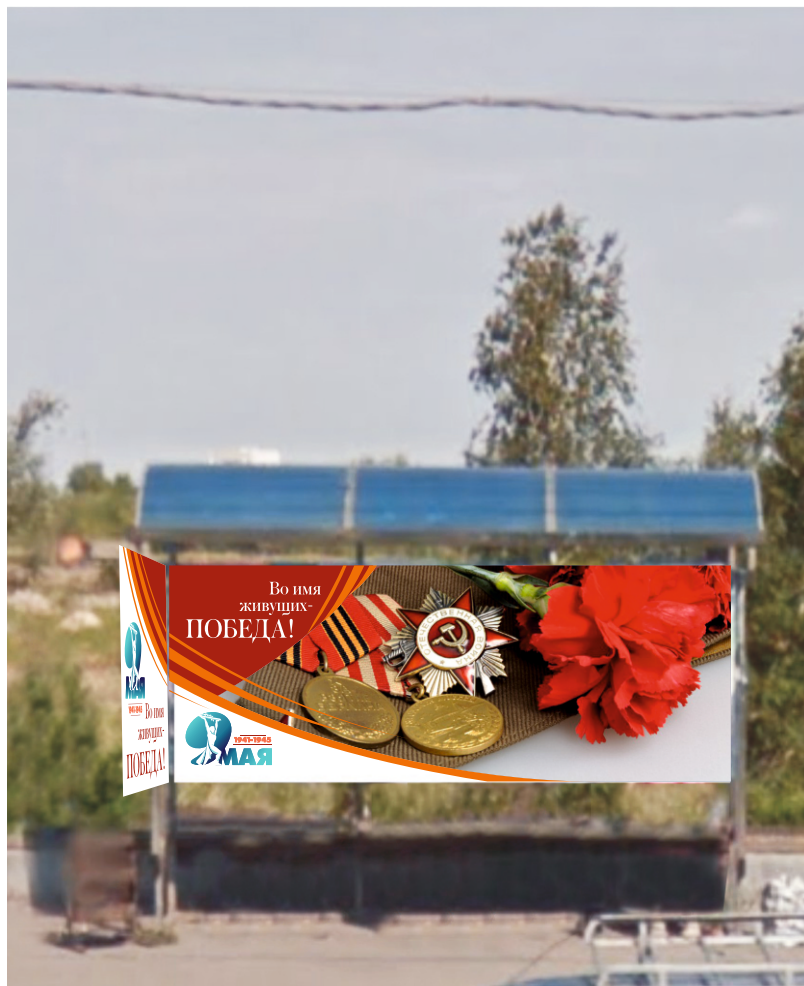
Оформление городской среды. Баннерные панно



Оформление городской среды. Баннерные панно



Оформление городской среды. Баннерные панно



Оформление городской среды. Баннерные панно





Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления павильонов





Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления павильонов

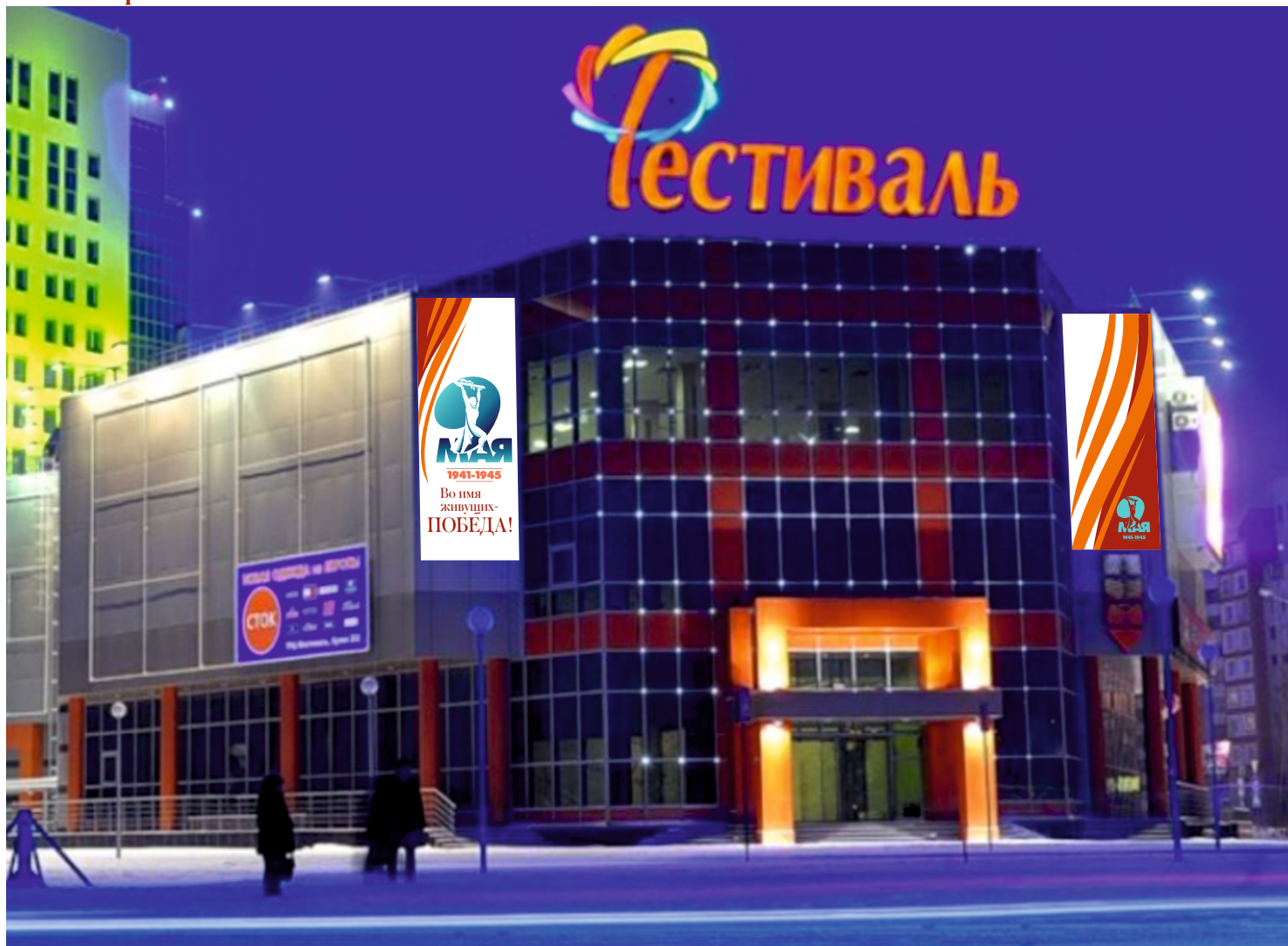


Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления торговых комплексов





Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления торговых комплексов



Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления выставочных и конгресс-центров



Оформление городской среды. Баннерные панно. Примеры оформления досуговых центров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

