



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 26 февраля 2024 года № 145-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска
от 22 апреля 2019 года № 327-п

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановлением Администрации города Омска от 2 августа 2013 года № 864-п «Об установлении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ города Омска, их формирования и реализации, Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ города Омска», постановляю:

1. Внести в приложение «Муниципальная программа города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 22 апреля 2019 года № 327-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» следующие изменения:

1) в подпрограмме 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»:

а) раздел 4 «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает получение следующего ожидаемого результата.

Рост обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (РОПсто).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$\text{РОПсто} = \text{ОПсто} / \text{ОПсто}_{\text{п.г.}} \times 100,$$

где:

ОПсто – обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец отчетного периода, единиц;

ОПсто_{п.г.} – обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец предшествующего года, единиц.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: данные формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания», предоставляемые Администрацией города Омска в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 года № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования».

В период с 2019 года по 2023 год расчет ожидаемого результата производился в кв. м/1000 чел.

Плановые значения ожидаемых результатов реализации подпрограммы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к настоящей муниципальной программе.»;

б) в разделе 5 «Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения»:

- абзац одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«В рамках реализации данного мероприятия проводятся межведомственные рейды по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах. В ходе проведения указанных рейдов администрациями административных округов города Омска составляются протоколы об административных правонарушениях в соответствии со статьей 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», также департаментом контроля Администрации города Омска составляются протоколы об административных правонарушениях в соответствии со статьей 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», которые направляются на рассмотрение административных комиссий административных округов города Омска.»;

- в абзаце двадцать первом слова «муниципальных общеобразовательных организаций» заменить словами «бюджетных общеобразовательных учреждений»;

- в таблице «Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы»: строку 6 изложить в следующей редакции:

«	6	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками администраций
---	---	---	--------	---

	«Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности		административных округов города Омска по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», по результатам рассмотрения которых лица привлечены к административной ответственности	»;
--	--	--	--	----

строку 11 изложить в следующей редакции:

«	11	Количество выплаченных денежных премий бюджетным общеобразовательным учреждениям города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству выплаченных премий бюджетным общеобразовательным учреждениям города Омска, являющимся победителями финального этапа ежегодного городского конкурса на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся бюджетных общеобразовательных учреждений города Омска	»;
---	----	---	--------	---	----

2) приложение № 2 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2019 – 2024 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

3) приложение № 2-1 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2025 – 2030 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

4) приложение № 3 «Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска» муниципальной программы города Омска

«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2019 – 2024 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

5) приложение № 6 «Плановые значения целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска



С.Н. Шелест

Приложение № 1
к постановлению Администрации города Омска
от 26 февраля 2024 года № 145-п

«Приложение № 2
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 2
«Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2019 – 2024 годы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы							
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы					Наименование	Единица измерения	Значение						
					2019	2020	2021	2022	2023			2024	в том числе по годам реализации программы					
													2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель муниципальной программы города Омска – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска																		
Задача муниципальной программы города Омска – создание условий для развития потребительского рынка города Омска																		
Подпрограмма муниципальной программы города Омска – «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»																		
1	Задача подпрограммы – создание условий для развития многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при условии обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров		Всего, в том числе:	16 960 516,28	4 299 760,05	3 428 965,32	4 376 347,69	2 086 203,22	1 462 420,00	1 306 820,00	X	X	X	X	X	X	X	X
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	16 960 516,28	4 299 760,05	3 428 965,32	4 376 347,69	2 086 203,22	1 462 420,00	1 306 820,00								
1.1	Проведение маркетингового исследования состояния потребительского рынка на территории города Омска	УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	681 450,00	182 450,00	0,00	0,00	0,00	499 000,00	0,00	Количество проведенных маркетинговых исследований на территории города Омска	ед.	1	-	-	-	1	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	681 450,00	182 450,00	0,00	0,00	0,00	499 000,00	0,00								
1.2	Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО, УД, ДКр	Всего, в том числе:	16 279 066,28	4 117 310,05	3 428 965,32	4 376 347,69	2 086 203,22	963 420,00	1 306 820,00	Количество вынесенных нестационарных торговых объектов	ед.	139	120	100	77	75	40
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	16 279 066,28	4 117 310,05	3 428 965,32	4 376 347,69	2 086 203,22	963 420,00	1 306 820,00								
	АКАО		Всего, в том числе:	1 642 400,00	952 400,00	500 000,00	190 000,00	0,00	0,00	0,00			22	15	5	-	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	1 642 400,00	952 400,00	500 000,00	190 000,00	0,00	0,00	0,00								
	АЛАО		Всего, в том числе:	2 275 312,34	794 160,34	490 827,00	990 325,00	0,00	0,00	0,00			51	45	34	-	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	2 275 312,34	794 160,34	490 827,00	990 325,00	0,00	0,00	0,00								
	АОАО		Всего, в том числе:	1 972 943,69	729 300,00	719 245,00	524 398,69	0,00	0,00	0,00			24	23	16	-	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	1 972 943,69	729 300,00	719 245,00	524 398,69	0,00	0,00	0,00								
	АСАО		Всего, в том числе:	2 687 273,00	805 783,00	762 490,00	1 075 000,00	44 000,00	0,00	0,00			23	25	17	1	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	2 687 273,00	805 783,00	762 490,00	1 075 000,00	44 000,00	0,00	0,00								
	АЦАО		Всего, в том числе:	3 451 027,25	835 666,71	956 403,32	1 596 624,00	62 333,22	0,00	0,00			19	12	28	3	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	3 451 027,25	835 666,71	956 403,32	1 596 624,00	62 333,22	0,00	0,00								
	УД, ДКр		Всего, в том числе:	4 250 110,00	0,00	0,00	0,00	1 979 870,00	963 420,00	1 306 820,00			-	-	-	73	75	40
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	4 250 110,00	0,00	0,00	0,00	1 979 870,00	963 420,00	1 306 820,00								
1.3	Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции	ДФЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных частью 3 статьи 14.16 (в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях	ед.	4	5	5	-	-	-
	Бюджет города Омска																	
			Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
1.4	Организация и проведение	АКАО, АЛАО,	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество протоколов, составленных по	ед.	656	584	-	-	-	-

Примечание:

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДГХ – департамент городского хозяйства Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

ДО – департамент образования Администрации города Омска;

АКАО – администрация Кировского административного округа города Омска;

АЛАО – администрация Ленинского административного округа города Омска;

АОАО – администрация Октябрьского административного округа города Омска;

АСАО – администрация Советского административного округа города Омска;

АЦАО – администрация Центрального административного округа города Омска;

ДКр – департамент контроля Администрации города Омска.

_____»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы										
			Источник финансирования	Всего на 2025 – 2030 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение								
					2025	2026	2027	2028	2029	2030			2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			
1.4	Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	ДФЭП	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	привлечение лиц к административной ответственности Наличие Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	да/нет	да	да	да	да	да	да			
2	Задача подпрограммы – повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	3 446 670,00 3 446 670,00	270 890,00 270 890,00	878 000,00 878 000,00	270 890,00 270 890,00	878 000,00 878 000,00	270 890,00 270 890,00	878 000,00 878 000,00	X	X	X	X	X	X	X	X			
2.1	Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	ед.	1 039	1 039	1 039	1 039	1 039	1 039			
АКАО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			280	280	280	280	280	280	280	280	
АЛАО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			280	280	280	280	280	280	280	280	
АОАО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			80	80	80	80	80	80	80	80	
АСАО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			250	250	250	250	250	250	250	250	
АЦАО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			149	149	149	149	149	149	149	149	
2.2		Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	УД, ДГЭП, ДО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	3 446 670,00 3 446 670,00	270 890,00 270 890,00	878 000,00 878 000,00	270 890,00 270 890,00	878 000,00 878 000,00	270 890,00 270 890,00			878 000,00 878 000,00	X	X	X	X	X	X	X	X
УД, ДГЭП			Всего, в том числе: Бюджет города Омска	2 906 670,00 2 906 670,00	180 890,00 180 890,00	788 000,00 788 000,00	180 890,00 180 890,00	788 000,00 788 000,00	180 890,00 180 890,00	788 000,00 788 000,00			180 890,00 180 890,00			3	3	3	3	3	3
ДО			Всего, в том числе: Бюджет города Омска	540 000,00 540 000,00	90 000,00 90 000,00	90 000,00 90 000,00	90 000,00 90 000,00	90 000,00 90 000,00	90 000,00 90 000,00	90 000,00 90 000,00			90 000,00 90 000,00			3	3	3	3	3	3
2.3			Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	ДФЭП	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			0,00 0,00			0,00 0,00	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	ед.	1 100	1 100	1 100
2.4	Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей			УД, ДГЭП	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	ед.			2			2	2	2
2.5			Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00					Прирост количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания	%	104,7	105,4	106,2	106,9
АКАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	104,5	105,0	105,5	106,0	106,5	107,0						
АЛАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0						
АОАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	104,1	104,2	104,3	104,4	104,5	104,6						
АСАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0						
АЦАО	Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0						
2.6	Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка	ДНО		Всего, в том числе: Бюджет города Омска	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	%	не менее 60	не менее 62	не менее 62			не менее 64	не менее 64	не менее 66	
Итого по подпрограмме муниципальной программы		Всего, в том числе:		13 108 920,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00			2 184 820,00	X	X			X	X	X	X

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы							
			Источник финансирования	Всего на 2025 – 2030 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение					
					2025	2026	2027	2028	2029	2030			в том числе по годам реализации программы					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
			Бюджет города Омска	13 108 920,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00	2 184 820,00								

Примечание:

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

ДО – департамент образования Администрации города Омска;

АКАО – администрация Кировского административного округа города Омска;

АЛАО – администрация Ленинского административного округа города Омска;

АОАО – администрация Октябрьского административного округа города Омска;

АСАО – администрация Советского административного округа города Омска;

АЦАО – администрация Центрального административного округа города Омска;

ДКр – департамент контроля Администрации города Омска.

»

Приложение № 3
к постановлению Администрации города Омска
от 26 февраля 2024 года № 145-п

«Приложение № 3
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 3
«Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»
муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»
на 2019 – 2024 годы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы								
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы					Наименование	Единица измерения	Значение							
					2019	2020	2021	2022	2023			2024	в том числе по годам реализации программы						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Цель муниципальной программы города Омска – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска																			
Задача муниципальной программы города Омска – обеспечение градостроительного развития территории города Омска																			
Подпрограмма муниципальной программы – «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»																			
1	Задача подпрограммы – осуществление мероприятий в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства для обеспечения устойчивого развития территории города Омска и создания благоприятного инвестиционного климата	ДАГ, БУ г. Омска «Омсархитектура»	Всего, в том числе:	1 076 822 578,02	112 030 641,70	184 032 094,66	173 603 833,61	174 286 657,01	207 255 509,69	225 613 841,35	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Бюджет города Омска	1 020 683 281,02	108 102 850,70	151 795 440,66	153 628 981,61	174 286 657,01	207 255 509,69	225 613 841,35									
			Областной бюджет	55 421 397,00	3 927 791,00	31 518 754,00	19 974 852,00	0,00	0,00	0,00									
			Федеральный бюджет	717 900,00	0,00	717 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
1.1	Подготовка градостроительной документации	ДАГ, БУ г. Омска «Омсархитектура»	Всего, в том числе:	160 197 193,82	15 606 606,65	23 157 962,77	24 674 635,64	28 460 383,70	31 726 669,35	36 570 935,71	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории	га	150,92	155,30	34,71	101,00	160,00	126,50	
			Бюджет города Омска	160 197 193,82	15 606 606,65	23 157 962,77	24 674 635,64	28 460 383,70	31 726 669,35	36 570 935,71									
			Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории	га	1121,33	115,40	381,73	140,64	580,12	145,10									
			Площадь земель города Омска, на которых выполнены инженерные изыскания	га	301,80	227,80	242,09	260,17	200,56	187,24									
			Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов планировки территории	га	1034,22	3665,05	426,49	292,07	449,4	198,29									
			Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов межевания территории	га	138,00	331,85	246,56	154,14	322,58	154,15									
			Количество утвержденных проектов планировки территории	ед.	-	-	3	2	4	2									
			Количество утвержденных проектов межевания территории	ед.	-	-	14	8	20	5									
			Количество разработанных проектов планировки территории	ед.	6	10	-	-	-	-									
			Количество разработанных проектов межевания территории	ед.	2	14	-	-	-	-									
Количество подготовленных графических и текстовых описаний местоположения границ территориальных зон	ед.	270	185	127	180	103	80												
Количество зон с особыми условиями использования территорий, отображенных на картах зон с особыми условиями	ед.	-	-	-	800	800	800												

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей						Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы									
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы					Наименование	Единица измерения	Значение						
					2019	2020	2021	2022	2023			2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
			Областной бюджет	55 421 397,00	3 927 791,00	31 518 754,00	19 974 852,00	0,00	0,00	0,00								
			Федеральный бюджет	717 900,00	0,00	717 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00								

Примечание:

ДАГ – департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска;

БУ г. Омска «Омскархитектура» – бюджетное учреждение города Омска «Омскархитектура».

»

Приложение № 4
к постановлению Администрации города Омска
от 26 февраля 2024 года № 145-п

«Приложение № 6
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 2
«Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»
муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы						
			Наименование	Единица измерения	Всего	Значение на 2024 год			
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма муниципальной программы города Омска – «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»									
1	Задача подпрограммы – создание условий для развития многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при условии обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров								
1.1	Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов	УД, ДКр	Количество вынесенных нестационарных торговых объектов	ед.	40	0	20	15	5
1.2	Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности	ед.	282	41	90	95	56
					45	5	15	20	5
					50	5	15	15	15
					48	10	14	14	10
					80	10	30	30	10
		59	11	16	16	16			
		ДКр	Количество протоколов, составленных по статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности	ед.	150	40	40	40	30
1.3	Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	ДГЭП	Наличие Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	да/нет	да	да	да	да	да

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы						
			Наименование	Единица измерения	Значение на 2024 год				
					Всего	в том числе:			
			1 квартал	2 квартал		3 квартал	4 квартал		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Задача подпрограммы – повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей								
2.1	Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	ед.	1 039	1 039	1 039	1 039	1 039
		АКАО			280	280	280	280	280
		АЛАО			280	280	280	280	280
		АОАО			80	80	80	80	80
		АСАО			250	250	250	250	250
		АЦАО			149	149	149	149	149
2.2	Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	УД, ДГЭП	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	ед.	3	1	1	0	1
		ДО	Количество выплаченных денежных премий бюджетным общеобразовательным учреждениям города Омска	ед.	3	0	3	0	0
2.3	Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	ДГЭП	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	ед.	1 100	0	0	1 100	0
2.4	Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	УД, ДГЭП	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	ед.	2	0	1	1	0
2.5	Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Прирост количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания	%	104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
		АКАО			104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
		АЛАО			104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
		АОАО			104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
		АСАО			104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
		АЦАО			104,0	103,0	103,0	103,0	104,0
2.6	Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка	ДИО	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	%	не менее 58	не менее 56	не менее 56	не менее 56	не менее 58

Примечание:

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

ДО – департамент образования Администрации города Омска;

АКАО – администрация Кировского административного округа города Омска;

АЛАО – администрация Ленинского административного округа города Омска;
АООО – администрация Октябрьского административного округа города Омска;
АСАО – администрация Советского административного округа города Омска;
АЦАО – администрация Центрального административного округа города Омска;
ДКр – департамент контроля Администрации города Омска.

_____»