

О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса
(лучший предприниматель)»

Руководствуясь Федеральными законами «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» (далее – конкурс) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

1) постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

2) постановление Администрации города Омска от 11 марта 2010 года № 209-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

3) постановление Администрации города Омска от 17 февраля 2011 года № 137-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

4) постановление Администрации города Омска от 18 апреля 2013 года № 409-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

5) постановление Администрации города Омска от 11 марта 2014 года № 313-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

6) постановление Администрации города Омска от 19 марта 2015 года № 453-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

7) постановление Администрации города Омска от 29 февраля 2016 года № 256-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

8) постановление Администрации города Омска от 29 декабря 2016 года № 1549-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п «О городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

9) постановление Администрации города Омска от 22 февраля 2018 года № 211-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 19 февраля 2009 года № 118-п».

3. Пункт 12 постановления Администрации города Омска от 18 июня 2009 года № 436-п «О внесении изменений в некоторые правовые акты главы городского самоуправления (мэра) города Омска, Мэра города Омска, Администрации города Омска» исключить.

4. Пункт 13 постановления Администрации города Омска от 27 июля 2010 года № 623-п «О признании утратившими силу некоторых правовых актов Мэра города Омска и внесении изменений в отдельные правовые акты» исключить.

5. Пункт 7 постановления Администрации города Омска от 25 апреля 2011 года № 381-п «О внесении изменений в некоторые правовые акты Мэра города Омска, Администрации города Омска» исключить.

6. Пункт 2 постановления Администрации города Омска от 17 июля 2015 года № 905-п «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты города Омска» исключить.

7. Пункт 3 постановления Администрации города Омска от 4 августа 2017 года № 783-п «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты города Омска» исключить.

8. Департаменту городской экономической политики Администрации города Омска представлять в департамент информационной политики Администрации города Омска материалы, необходимые для обеспечения освещения в средствах массовой информации хода проведения конкурса и подведения его итогов.

9. Департаменту информационной политики Администрации города Омска:

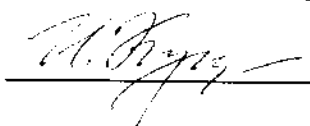
1) обеспечить освещение в средствах массовой информации хода проведения конкурса и подведения его итогов;

2) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Исполняющий обязанности
директора департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска

 И.А. Куимова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса «Лучшее предприятие малого
и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» (далее – конкурс), номинации и критерии оценки участников конкурса, а также порядок подведения итогов конкурса и определения победителей конкурса.

2. Организатором конкурса является Администрация города Омска при участии Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Учреждение).

3. Основными задачами конкурса являются:

1) выявление наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), добившихся наибольших успехов в развитии собственного бизнеса и реализации социальных проектов;

2) поощрение, пропаганда эффективно работающих СМСП;

3) формирование благоприятного имиджа СМСП в городе Омске;

4) систематизация опыта работы лучших СМСП города Омска для дальнейшего распространения и вовлечения широких слоев населения в предпринимательскую деятельность;

5) поддержка СМСП – омских производителей товаров, работ и услуг.

4. Конкурс проводится ежегодно по итогам работы за прошедший год, который является отчетным годом.

5. Определение победителей конкурса осуществляет Экспертный совет при департаменте городской экономической политики Администрации города Омска (далее – Экспертный совет), состав Экспертного совета утверждается директором департамента городской экономической политики Администрации города Омска.

II. Участники конкурса

6. Участниками конкурса могут стать СМСП города Омска, отвечающие следующим требованиям:

1) отнесение к категории СМСП в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- 2) постановка на учет в налоговом органе на территории города Омска;
- 3) соответствие критериям одной из номинаций конкурса;
- 4) отсутствие у СМСП задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на день подачи заявки;
- 5) СМСП – юридическое лицо не должно находиться в процессе ликвидации, банкротства, а индивидуальный предприниматель не должен прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, на день подачи заявки;
- 6) отсутствие у СМСП административного наказания в виде административного приостановления деятельности на день подачи заявки;
- 7) СМСП должен осуществлять деятельность в течение полного отчетного года.

III. Порядок организации и проведения конкурса

7. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап.

Публикация Администрацией города Омска информационного сообщения о проведении конкурса в печатных средствах массовой информации и его размещение на информационном портале Администрации города Омска.

СМСП, соответствующий требованиям, изложенным в пункте 6 настоящего Положения, а также критериям оценки участников конкурса, может принять участие в конкурсе, подав заявку на участие в конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявка).

К заявке прилагаются следующие документы:

- основные показатели деятельности СМСП согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- следующие документы в соответствии с выбранной номинацией:

| № | Номинация | Документы |
|---|---------------------------------------|---|
| 1 | Бренд (товарный знак) года | Копия свидетельство на товарный знак (знак обслуживания). |
| 2 | За вклад в развитие города | Информация о сумме средств, направленных на развитие города Омска |
| 3 | Лучшая мама-предприниматель | Копия документа, удостоверяющего личность заявителя. Копия свидетельства о рождении каждого ребенка |
| 4 | Лучший молодой предприниматель | Копия документа, удостоверяющего личность заявителя |
| 5 | Лучший социально-ответственный бизнес | Документы, подтверждающие трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья, женщин, имеющих несовершеннолетних детей, безработных граждан |
| 6 | Лучший экспортер | Информация об объеме экспорта продукции в отчетном году |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| 7 | Самый стабильный бизнес | Информация о выручке от реализации товаров (работ, услуг) за последние 4 года, предшествующие отчетному году |
| 8 | Франшиза года | Документы, подтверждающие деятельность СМСП по договору франшизы (копии договоров франшизы (коммерческой концессии)) |

- сведения, которые участник конкурса считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о собственной деятельности (участие в благотворительных мероприятиях, реализация социальных проектов, внедрение передовых технологий, уникальность, преимущества выпускаемой продукции (товаров, услуг) и др.

Участник конкурса представляет заявку на участие в конкурсе в:

- департамент городской экономической политики Администрации города Омска (г. Омск, ул. Гагарина, д. 3, каб. 311);

- Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» (г. Омск, ул. Степная, д. 73).

Срок подачи заявок устанавливается в информационном сообщении. Заявки, полученные после срока, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса, рассмотрению не подлежат.

СМСП подает заявку на участие только по одной номинации конкурса.

2 этап.

Экспертный совет в течение 5 дней с момента окончания принятия заявок проводит проверку документов на соответствие требованиям пункта 7 настоящего Положения, а также на соответствие СМСП требованиям пункта 6 настоящего Положения, критериям оценки участников конкурса, формирует список участников конкурса.

После формирования списка участников конкурса объявляется голосование населения в электронной форме в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальных сайтах Администрации города Омска и Учреждения по номинации «Бренд (товарный знак) года».

Срок голосования – 10 дней с даты размещения объявления.

На основании критериев оценки заявок с учетом их удельных весов согласно приложению № 3 к настоящему Положению проводится расчет итоговых баллов по формуле:

$$B_i = \sum_{j=1}^n U_j \times N_j$$

где B_i – значение итогового балла i -го участника;

U_j – удельный вес j -го критерия оценки участников;

N_j – значение j -го критерия оценки участников.

В течение 10 рабочих дней после завершения голосования населения по номинации «Бренд (товарный знак) года» Экспертный совет проводит оценку заявок на основании критериев оценки заявок, ранжирует их согласно

присвоенным баллам (с учетом даты и времени подачи заявки) и формирует перечень заявок, в порядке убывания набранных баллов.

3 этап.

Победители конкурса утверждаются на заседании Экспертного совета по каждой номинации на основании полученных баллов.

Заседание Экспертного совета считается правомочным в случае присутствия на нем не менее 50 процентов членов. Решение Экспертного совета принимается большинством голосов от присутствующих на заседании. В случае равенства голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

8. В каждой номинации конкурса определяется только один победитель, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если участники конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем считается участник конкурса, подавший заявку ранее.

IV. Номинации конкурса и критерии оценки участников конкурса

| Номинация | Критерии соответствия |
|---------------------------------------|--|
| Бренд (товарный знак) года | СМСП, имеющий узнаваемый бренд (товарный знак) и реализующий товар (выполняющий работы, оказывающий услуги) в городе Омске, а также за его пределами |
| За вклад в развитие города | СМСП, являющийся исполнителем (соисполнителем) мероприятий, проводимых в городе Омске, организатором которых является Администрация города Омска |
| Лучшая мама-предприниматель | Участник – женщина (индивидуальный предприниматель или учредитель юридического лица), имеющая одного и более детей не старше 18 лет на дату объявления конкурса |
| Лучший социально-ответственный бизнес | СМСП, имеющие в качестве работников лиц с ограниченными возможностями здоровья либо женщин, имеющих несовершеннолетних детей, трудоустроивших безработных граждан |
| Лучший стартап | СМСП, осуществляющий предпринимательскую деятельность не более 2 лет, предшествующих дате объявления конкурса, имеющий темп роста полученной выручки (дохода) в отчетном году не менее 130 % |
| Лучший экспортер | СМСП, осуществляющий экспорт собственных товаров, работ, услуг |
| Лучший молодой предприниматель | Возраст заявителя (индивидуальный предприниматель или учредителя юридического лица) до 35 лет на дату подачи заявки |

| | |
|-------------------------|---|
| Самый стабильный бизнес | СМСП, осуществляющий предпринимательскую деятельность 5 и более лет |
| Франшиза года | СМСП, создавший свой бизнес по франшизе в городе Омске |

V. Награждение победителей и участников конкурса

9. Победители конкурса награждаются памятным знаком победителя конкурса. Участники конкурса награждаются дипломами конкурса.

10. Результаты конкурса со списками победителей публикуются в средствах массовой информации города Омска.

Приложение № 1
к Положению о проведении
городского конкурса «Лучшее
предприятие малого и среднего бизнеса
(лучший предприниматель)»

ЗАЯВКА

на участие городском конкурсе
«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»

_____ (наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства)

телефон: _____;

e-mail: _____;

ИНН: _____;

Контактное лицо _____ телефон _____;

1. Основные показатели деятельности СМСП на _____ л.

2. Дополнительные документы, предоставляемые по номинации
«_____»
на _____ л.

«_____» _____ 20 ____ года

Руководитель организации

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Положению о проведении
городского конкурса «Лучшее
предприятие малого и среднего бизнеса
(лучший предприниматель)»

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование субъекта малого (среднего)
предпринимательства)

| N п/п | Наименование показателя | Данные отчетного года | В % к предыдущему году |
|----------|--|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Выручка (доход) от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, рублей | | |
| 2 | Платежи в бюджетную систему Российской Федерации, рублей | | |
| 3 | Среднесписочная численность работников, человек | | |
| 4 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников, рублей | | |

«___» _____ 20__ года

Руководитель организации (или ИП)

М.П. (при наличии)

Приложение № 3
к Положению о проведении
городского конкурса «Лучшее
предприятие малого и среднего бизнеса
(лучший предприниматель)»

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК
заявок на участие в городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»
и их удельные веса (U_j)

| № п/п | Номинация | Темп роста объема выручки (дохода), % | Темп роста платежей в бюджетную систему РФ, % | Темп роста среднесписочной численности работников, % | Темп роста среднемесячной начисленной заработной платы работников, % | Наличие свидетельства на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) (да/нет) | Удельный вес средств, направленных на мероприятия, проводимые в городе Омске, организатором которых является Администрация города Омска, в полученной выручке (доходе) в отчетном году, % | Удельный вес численности работников с ограниченным и возможностями и здоровья, женщин, имеющих несовершеннолетних детей, трудоустроенных безработных граждан в среднесписочной численности работников, % | Удельный вес объема экспорта товаров (работ, услуг) в полученной выручке (доходе) в отчетном году, % | Темп роста полученной выручки (дохода) за 5 лет, предшествующих дате подачи заявки, % | Удельный вес количества голосов населения в общем количестве проголосовавших, % |
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|---|--|--|---|---|
| 1 | Бренд (товарный знак) года | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 | - | - | - | - | 40 |
| 2 | За вклад в развитие города | 25 | 15 | 15 | 15 | - | 30 | - | - | - | - |
| 3 | Лучшая мама-предприниматель | 35 | 25 | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|----|----|----|----|---|---|----|----|----|---|
| 4 | Лучший молодой предприниматель | 35 | 25 | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Лучший социально-ответственный бизнес | 25 | 15 | 20 | 10 | - | - | 30 | - | - | - |
| 6 | Лучший стартап | 40 | 20 | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Лучший экспортер | 25 | 15 | 15 | 15 | - | - | - | 30 | - | - |
| 8 | Самый стабильный бизнес | - | 20 | 20 | 20 | - | - | - | - | 40 | - |
| 9 | Франшиза года | 35 | 25 | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - |