



**Главное управление информационных  
технологий и связи Омской области**

**П Р И К А З**

09 сентября 20 15 года

№ 32

г. Омск

**Об утверждении Положения об организации и проведении  
конкурса рисунка почтовой марки, посвященной  
300-летию основания города Омска**

В соответствии с пунктом 1 распоряжения Губернатора Омской области от 7 сентября 2015 года № 202-р «О проведении конкурса рисунка почтовой марки, посвященной празднованию 300-летия основания города Омска» приказываю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе рисунка почтовой марки, посвященной 300-летию основания города Омска (далее – конкурс).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Главного управления

О.В. Илютикова

ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе рисунка почтовой марки, посвященной  
300-летию основания города Омска

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса рисунка почтовой марки, посвященной 300-летию основания города Омска (далее – конкурс).

2. К участию в конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации.

3. Конкурс проводится в целях создания рисунка для почтовой марки, посвященной 300-летию основания города Омска.

4. Задачами конкурса являются:

1) содействие проявлению активной жизненной позиции граждан информационного общества;

2) повышение качества взаимодействия населения с органами власти посредством информационно-коммуникационных технологий;

3) привлечение интереса граждан к историческому и культурному наследию города Омска;

4) развитие творческих способностей граждан.

2. Организаторы и партнеры конкурса

5. Организатором конкурса является Правительство Омской области.

6. Партнером конкурса могут стать любые организации, поддерживающие цели и задачи конкурса и принимающие участие в его организации, проведении и формировании призового фонда конкурса.

3. Порядок проведения конкурса

7. Для всех участников конкурса утверждена единая тема рисунка: «Мой город. Мой Омск».

8. Конкурс проводится по 4 номинациям:

1) детские работы (с 6 до 12 лет);

2) юношеские работы (с 13 до 17 лет);

- 3) молодежные работы (с 18 до 25 лет);
- 4) профессиональные работы.

9. Для участия в конкурсе необходимо направить посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по электронному адресу: [konkurs@omskportal.ru](mailto:konkurs@omskportal.ru), указав в теме письма: «300 лет городу Омску»:

- 1) заявку на участие в конкурсе в соответствии с формой согласно приложению № 1 к Положению;
- 2) заявление на обработку персональных данных в соответствии с формой согласно приложению № 2 к Положению;
- 3) конкурсную работу.

Документы можно предоставить лично в Главное управление информационных технологий и связи Омской области на бумажном носителе с 9.00 до 13.00 с пн.-пт., по адресу: г. Омск ул. Красный путь, д. 109, каб. 811.

10. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

1) работы, представляемые в бумажном виде, должны быть выполнены на плотной белой бумаге формата А4 (295x210 мм) или формата А3 (420x297 мм), в масштабе 3:1. Не допускается использование люминесцентных или металлизированных красок. В правом нижнем углу должно быть указано название работы и ФИО автора;

2) Работы могут быть представлены на электронных носителях или направлены по электронной почте. Работы, представляемые в электронном виде должны быть в цветовой модели CMYK. Рисунки могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но сохранены в формате: \*.tif (например, программа Adobe Photoshop) или \*.ai (например, программа Adobe Illustrator). Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет нередактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования. Изображения должны иметь разрешение не менее 600 dpi. Имя файла должно содержать название работы и ФИО автора.

11. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются.

12. Работы, не соответствующие требованиям, указанным в пункте 10 настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

13. Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) соответствие работ заявленной теме «Мой город. Мой Омск»;
- 2) оригинальность идеи.

14. Конкурс проходит в четыре этапа:

1) первый этап: с 10 сентября по 5 ноября 2015 года – прием работ на конкурс;

2) второй этап: с 5 ноября по 10 ноября 2015 года – размещение работ, указанных в пункте 8 настоящего Положения, на официальном портале Правительства Омской области, по адресу: [www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru) в сети «Интернет» (далее – сайт: [www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru)), для проведения онлайн-голосования;

3) третий этап: проведение онлайн-голосования на сайте: [www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru), с 10 ноября по 20 ноября 2015 года;

4) четвертый этап: с 20 ноября по 27 ноября 2015 года подведение итогов и определение победителей конкурса.

15. Итоги конкурса направляются в Управление федеральной почтовой связи Омской области – филиал федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее – УФПС Омской области – филиал ФГУП «Почта России»).

16. Главным призом для победителя конкурса является выпуск почтовой марки. Все конкурсные работы будут размещены на выставке, организованной в фойе УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России».

#### 4. Организационный комитет конкурса

17. Организационный комитет конкурса:

1) организует проведение конкурса в соответствии с настоящим положением;

2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;

18. Состав организационного комитета:

1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель организационного комитета;

2) Дьячков Юрий Юрьевич – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

3) Климанова Ольга Владимировна – директор УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» (по согласованию);

4) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

5) Кринвальд Дмитрий Николаевич – начальник отдела связи Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

6) Утюганова Светлана Валентиновна – начальник отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области.

#### 5. Конкурсная комиссия

19. Задачи конкурсной комиссии:

1) оценка работ, представленных на конкурс;  
2) анализ результатов онлайн-голосования на сайте:  
[www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru);

3) определение победителей конкурса.

20. Состав конкурсной комиссии:

1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель конкурсной комиссии;

4) Дьячков Юрий Юрьевич – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

6) Глазачев Алексей Сергеевич – член общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию);

2) Климанова Ольга Владимировна – директор УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» (по согласованию);

3) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

5) Тренина Татьяна Владимировна – начальник Главного управления информационной политики Омской области.

## 6. Контактная информация

21. Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области. Тел.: +7 (3812) 77-04-71, e-mail: [konkurs@omskportal.ru](mailto:konkurs@omskportal.ru).

---

Приложение № 1  
к Положению  
о конкурсе рисунка почтовой  
марки, посвященной  
300-летию основания города Омска

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе рисунка почтовой марки, посвященной  
300-летию основания города Омска

1	ФИО автора работы	
2	Дата рождения (дд.мм.год)	
3	Адрес регистрации, телефон	
4	Наименование работы	
5	Место учебы	

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к Положению  
о конкурсе рисунка почтовой  
марки, посвященной  
300-летию основания города Омска

Главное управление информационных  
технологий и связи Омской области  
(644033, г. Омск, Красный Путь ул., 109)  
Начальнику Главного управления  
информационных технологий  
и связи Омской области  
Ольге Викторовне Илютиковой

СОГЛАСИЕ

субъекта персональных данных  
на обработку его персональных  
данных

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) участника конкурса

паспорт или иной документ  
удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_  
(серия, номер)

\_\_\_\_\_  
(кем, когда)

реквизиты доверенности или иного  
документа, подтверждающего полномочия  
представителя субъекта персональных  
данных:

\_\_\_\_\_  
(серия, номер)

Я, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

даю свое согласие на сбор, накопление, хранение, использование,  
распространение (в том числе передачу) и уничтожение персональных данных

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

в \_\_\_\_\_ целях \_\_\_\_\_ участия \_\_\_\_\_ в  
конкурсе рисунка почтовой марки, посвященной 300-летию основания города  
Омска:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес регистрации по месту жительства, временной регистрации;

– контактный телефон, адрес электронной почты.

Согласие на обработку персональных данных разрешаю на период проведения конкурса рисунка почтовой марки, посвященной 300-летию основания города Омска.

Оставляю за собой право отзыва данного согласия.

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)