

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении типов,  
видов, технических характеристик и требований к местам размещения знаково-  
информационных систем на территории города Омска»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.***

Средняя степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Принятие проекта позволит достичь единообразия при размещении знаково-информационных систем на территории города Омска и улучшить архитектурный облик города.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Правила размещения (установки) знаково-информационных систем на зданиях, сооружениях, киосках, павильонах, остановочных навесах и демонтажа знаково-информационных систем установлены Решением Омского городского Совета от 25 июля 2007 года № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска» нормативным правовым актом Администрации города Омска.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Цель регулирования – утверждение типов, видов, технических характеристик и требований к местам размещения знаково-информационных систем на территории города Омска для достижения единообразия при размещении знаково-информационных систем на территории города Омска и улучшения архитектурного облика города Омска.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, органы местного самоуправления.

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект Решения не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

### ***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Принятие проекта не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска, равно как не повлияет на поступления в бюджет города Омска.

**9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Проектом Решения не предусмотрены новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.**

Проект не влечет расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – 01.09.2018.**

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление размещено на официальном сайте Администрации города Омска 10.05.2018.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались до 25.05.2018. Предложения не поступали.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.**

644024, г. Омск, ул. Краснофлотская, 8, каб. 7.

E-mail: [diolaw@mail.ru](mailto:diolaw@mail.ru) (с пометкой «оценка регулирующего воздействия»).

Заместитель Мэра города Омска,  
директор департамента имущественных  
отношений Администрации города Омска



Д.В. Денежкин