

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Принятие поименованного нормативного акта обусловлено изменением полномочий структурных подразделений Администрации города Омска по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», а также неполнотой норм, ранее определявших порядок её предоставления.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» разработан в целях:

– повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения»;

– определения порядка ее предоставления.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица и их представители).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Согласно проекту постановления предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» осуществляется управлением делами Администрации города Омска. Оказание муниципальной услуги будет осуществляться посредством подачи документов владельцами рекламных конструкций в отдел «Служба одного окна» Казенного учреждения города Омска «Управление по обеспечению деятельности Администрации города Омска», а также БУ «МФЦ», что не предусмотрено ранее действующими нормативно-правовыми актами Администрации города Омска.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения иных правовых актов Администрации города Омска, но повлечет признание утратившим силу постановления Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений» (далее – постановление Администрации города Омска № 462-п). Принятие постановления не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проект постановления разработан в целях определения круга заявителей, установления стандарта предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», состава, последовательности и срока выполнения административных процедур, требований к порядку их выполнения, в том числе особенностей выполнения административных процедур при предоставлении муниципальной услуги в электронной форме, перечня документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, и оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, поскольку обязанность

по оплате государственной пошлины за выдачу разрешения в размере, установленном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации, предусмотрена постановлением Администрации города Омска № 462-п.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – июнь 2019 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 6 мая 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 7 мая 2019 года по 11 мая 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение 5 календарных дней с даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска

О.И. Заремба