

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», имеют высокую степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Принятие поименованного нормативного акта обусловлено изменением полномочий структурных подразделений Администрации города Омска по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», а также неполнотой норм, ранее определявших порядок её предоставления.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» разработан в целях:

- повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения»;
- определения порядка ее предоставления.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица и их представители).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***



Согласно проекту постановления предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» осуществляется управлением делами Администрации города Омска. Оказание муниципальной услуги будет осуществляться посредством подачи документов владельцами рекламных конструкций в отдел «Служба одного окна» Казенного учреждения города Омска «Управление по обеспечению деятельности Администрации города Омска», а также БУ «МФЦ», что не предусмотрено ранее действующими нормативно-правовыми актами Администрации города Омска.

***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Издание постановления Администрации города Омска «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения иных правовых актов Администрации города Омска, но повлечет признание утратившим силу постановления Администрации города Омска от 28 марта 2012 года № 462-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений» (далее – постановление Администрации города Омска № 462-п). Принятие постановления не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

***9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.***

Проект постановления разработан в целях определения круга заявителей, установления стандарта предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», состава, последовательности и срока выполнения административных процедур, требований к порядку их выполнения, в том числе особенностей выполнения административных процедур при предоставлении муниципальной услуги в электронной форме, перечня документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, и оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги.

***10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.***

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, поскольку обязанность

по оплате государственной пошлины за выдачу разрешения в размере, установленном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации, предусмотрена постановлением Администрации города Омска № 462-п.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта** – июнь 2019 года.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 6 мая 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 7 мая 2019 года по 11 мая 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта постановления проводились с 23 мая 2019 года по 27 мая 2019 года.

Предложения по проекту постановления не поступали.

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска



О.И. Заремба