

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

*1. Вид, название проекта нормативного правового акта:*

проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения).

*2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:*

управление делами Администрации города Омска.

*3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:*

подготовка проекта Решения обусловлено необходимостью актуализации норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

*4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:*

проектом Решения предлагается:

- для рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» исключить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле»;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка»;

- исключена обязанность размещения типа рекламной конструкции «стела» в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа;

- для рекламной конструкции «стела» добавлен вид «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием

оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, проектом Решения предусматривается возможность для создания условий проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме.

*5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:*

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

*6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:*

проект Решения разработан в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

*7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

Разработчиком проекта Решения предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 10 рабочих дней после даты размещения настоящего уведомления.

*8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232,  
e-mail: [aaobukhova@admomsk.ru](mailto:aaobukhova@admomsk.ru).

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска



О.И. Заремба