

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска
«О порядке проведения конкурса на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности города Омска, на земельном участке, расположенном
на территории города Омска, государственная собственность
на который не разграничена, конкурса на право размещения
рекламы на транспортном средстве, находящемся
в муниципальной собственности
города Омска»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

проект постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект постановления).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

подготовка проекта постановления обусловлена необходимостью реализации социальных задач города Омска и осуществлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях утверждения порядка организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – конкурс), конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – конкурс).

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

проектом постановления предлагается утвердить порядок организации и проведения конкурса.

Посредством данного порядка будет реализовываться право субъектов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), договора размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – договор размещения рекламы на транспортном средстве).

Кроме того, предполагается создание комиссии по проведению конкурса и утверждение ее состава.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

отношения, возникающие между организатором и участниками конкурса (физические, юридические лица и органы местного самоуправления).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

Цель регулирования – реализация социальных задач города Омска; создание равных условий и возможностей для всех претендентов на участие в конкурсе; определение наилучших условий использования мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций; пополнение бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

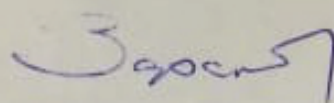
7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

Разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 7 календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 434,
e-mail: evkarpova@admomsk.ru

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба