

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

---

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644043

От 31.05.2011

№ 8227-05-05/2380

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Генеральному директору ОАО  
«ГТРК-Омск»  
П.П. Паутову

644100 г. Омск, пр. Академика Королева, 1

Уважаемый Павел Петрович!

Обращаю Ваше внимание на то, что в программе «Знак ответа», которая вышла в записи 06.04.2011 на 12 Канале, на наш взгляд, прослеживается предвзятая позиция по отношению к действиям Администрации города Омска.

В первую очередь, это выразилось в подборе экспертов и участников передачи, которые были нацелены на критику Администрации города Омска и Мэра города Омска без попытки дать всестороннюю, объективную оценку проблем развития сети потребительской торговли в городе и тех мерах, которые принимаются в данном направлении.

Ведущей программы Мариной Мальковой в финале был озвучен ряд цифр, касающихся поддержки развития предпринимательства в городе Омске, не соответствующих действительности или требующих уточнения. Прошу Вас в соответствии со статьей 43 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» озвучить в эфире информацию, отражающую реальное положение дел.

В передаче было сказано, что на поддержку бизнеса *«город тратит 135 руб. на брата»*. Однако расчет велся в целом из неверной суммы поддержки.

Прозвучало, что на поддержку предпринимательства в 2011 году городом предусмотрено 10,5 млн. рублей. Эта цифра не соответствует действительности. В бюджете города на эти цели заложено 16,1 млн. рублей, причем 80% из средств – на финансовую поддержку. В городе также действует долгосрочная целевая программа города Омска «Развитие торговли на территории города Омска», работает Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства». На эти два направления, входящие в структуру комплексной поддержки предпринимательства, также предусмотрено финансирование из городской казны.

В целом в 2011 году на содействие развитию предпринимательства заложено 0,15% бюджета города. Для сравнения, на реализацию мероприятий областной программы развития малого и среднего предпринимательства предусмотрено в региональном бюджете 38,2 млн. рублей, а это 0,08% областного бюджета, причем на финансовую поддержку регионом в 2011 году планируется направить без учета субсидий из федерального бюджета 49,5% средств.

*Получено 01.06.2011*  
*А.А. Кузнецов*

На поддержку предпринимательства ежегодно выделяется и федеральное финансирование. Эти средства перечисляются субъектам федерации и предназначены для предпринимателей всей территории региона, а не только Омской области. Между тем, из Министерства экономики Омской области в прошлом году средства федеральной поддержки для предпринимателей города Омска выделены не были. Не оспаривая приоритета развития бизнеса на селе, все же необходимо констатировать, что, по данным Омскстата, на 1 января 2011 года 76,2% субъектов малого и среднего предпринимательства региона зарегистрированы и работают на территории города Омска. Эти предприятия вправе рассчитывать на федеральную поддержку хотя бы в текущем году.

Кроме того, рассчитывая количество возможных получателей поддержки, важно понимать, что предприятие может быть зарегистрировано, но деятельность не вести. По оценке департамента городской экономической политики Администрации города Омска, из зарегистрированных в городе Омске, 77,8 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства фактически действующих предприятий в городе Омске порядка 52 тысяч.

В передаче сказано, что на обновление презентационного стенда о городе Омске в 2011 году предусмотрено 300 тыс. рублей. Однако эта работа запланирована только на 2013 год. Для информации сообщаю, что это стенд, который используется для презентаций инвестиционной привлекательности города Омска во время участия совместных делегаций Администрации города Омска и омского бизнеса в инвестиционных выставочных мероприятиях в Омске и за его пределами.

На издание брошюр и других справочно-информационных материалов для бизнеса в бюджете действительно заложено 500 тыс. руб. В областной программе на эту статью расходов в 2011 году заложено 300 тыс. руб., а в прошлом был потрачен 1 млн. рублей. Учитывая, что три четверти предпринимателей работает в городе Омске, сумма информационной поддержки для предпринимателей города Омска вполне обоснована. Отмечу также, что информированность о меняющемся законодательстве, городских выставках и конкурсах, возможностях по получению субсидий и др. позволяет предпринимателям оперативно реагировать на меняющуюся обстановку и более эффективно планировать собственную деятельность.

Учитывая изложенное, прошу Вас в соответствии со статьей 46 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» подготовить сюжет, в котором отразить позицию Администрации города Омска по вопросу поддержки предпринимательства на территории города с указанием всех приведенных цифр.

Директор департамента



С.В. Синдеев