

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

---

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644043

От 05.04.2011 № ЭЭП-05-05/2877

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главному редактору журнала «Омский вестник. Деловая среда»

А.С. Лабыкину

644042, г. Омск, пр. К.Маркса, 39  
1 этаж

Уважаемый Александр Сергеевич!

Обращаю Ваше внимание на то, что в тексте статьи Марка Овника «Мэр иллюзорного города», опубликованной в № 20 Вашего издания от 25.05.2011, на наш взгляд, прослеживается предвзятая позиция по отношению к действиям Администрации города Омска, информация основана на искажении фактической информации.

Департамент городской экономической политики проанализировал эти факты **в пределах своей компетенции** и сообщает следующее.

**Цитата 1:** *«В своем отчете градоначальник старательно приписывал своей администрации чужие заслуги. По его мнению, достижением администрации является ремонт дорог по улице Конева и Торговая. Но, как известно, это было сделано в рамках проекта «Новые дороги городов России» на федеральные средства».*

В отчете Мэр города Омска Виктор Шрейдер не утверждает, что ремонт дорог по улице Конева и Торговая является заслугой только Администрации города. Более того, Мэр дословно сказал следующее: *«В 2010 году с привлечением средств федерального бюджета продолжена реконструкция путепровода по ул. 21-я Амурская. Эта стройка реализуется в рамках проекта партии «Единая Россия» «Новые дороги России». Также в рамках данного партийного проекта введена в эксплуатацию дорога по ул. Конева и выполнен демонтаж путепровода по ул. Торговая с последующим строительством новой магистрали».*

Следовательно, налицо грубое передергивание фактов журналистом.

**Цитата 2:** *«В своем отчете градоначальник старательно приписывал своей администрации чужие заслуги... Говоря об обеспечении горожан недорогой качественной продукцией местного производства, Виктор Шрейдер отметил успешность социальных ярмарок «Омские продукты - омичам», которые были организованы региональными властями.*

*- Для этого на муниципальных рынках организуются губернские ярмарки, а на 12 площадках, расположенных в разных районах города, функционируют социальные ярмарки «Омские продукты - омичам». Они были инициированы правительством Омской области и свою эффективность доказали, - доложил градоначальник, не уточнив, какое отношение к реализации данного проекта имеет мэрия и он сам».*

*Их. ОП-183  
06.07.11*

В соответствии с пунктом 5 Программы действий по обеспечению продовольственной безопасности Омской области, утвержденной на заседании Совета безопасности Омской области 22 сентября 2010 года, Администрация города Омска является **организатором ярмарок** «Омские продукты – омичам».

При подготовке проведения ярмарок Администрацией города Омска обеспечены все требования постановления Правительства Омской области от 12 августа 2010 года № 160-п «Об утверждении порядка организации ярмарок в Омской области и продажи товаров на них».

В функции муниципалитета входят подбор и подготовка площадок (уборка мусора, подключение к электроэнергии, обеспечение площадок емкостями для выброса мусора; договоренности с предприятиями, вблизи которых проходят ярмарки, о посещении участниками ярмарки санузлов либо установка на площадках биотуалетов и др.), согласование схем расположения площадок с контрольно-надзорными органами (Управлением Роспотребнадзора по Омской области, Омским областным центром по профилактике, экспертизе и лечению животных, УВД по городу Омску), сбор заявок от предпринимателей для проведения ярмарок, документационное обеспечение работы ярмарки (определение порядка проведения ярмарки, утверждение ассортиментного перечня, издание приказа по ярмарке, выдача разрешений предпринимателям на торговлю и др.). Кстати, только на подключение ярмарок к электроэнергии Администрация города Омска из бюджета города выделила более 700 тысяч рублей плюс ежемесячно оплачивает энергетикам за участников торговли весь объем потребленной холодильным оборудованием электроэнергии. Стоимость подготовки площадки к торговле варьируется от 5 до 15 (в зимний период) тысяч рублей. Правительство Омской области, в отличие от муниципалитета, ни копейки средств не затратило на организацию ярмарок. Компенсации, предусмотренные в Правительстве Омской области, выделяются предпринимателям – участникам торговли – на ГСМ и на приобретение холодильного оборудования на конкурсной основе. Эти затраты областного бюджета не являются затратами на организацию ярмарок.

Таким образом, Правительство Омской области выступило инициатором ярмарок, а Администрация города Омска, начиная с октября 2010 года, является их бессменным организатором. Следовательно, говорить о том, что градоначальник по этому факту приписывает себе чужие заслуги, некорректно. Мэр, наоборот, несколько приуменьшает заслуги муниципалитета, комплементарно отзываясь о региональных властях. То есть, налицо намеренное искажение журналистом реальной картины событий.

**Цитата 3:** «...в главе отчета «Расходы бюджета» ни слова не сказано о том, сколько денег выделили или планируют выделить в ближайшие годы на различные целевые программы».

В докладе Мэра города Омска было сказано буквально следующее: «В 2010 году доля программно-целевых расходов бюджета увеличилась на 7,4% по сравнению с 2009 годом и составила более 90%. Ежегодный рост данного показателя свидетельствует о грамотно выстроенном бюджетном процессе.

В прошлом году из городского бюджета производилось финансирование 17-ти долгосрочных и 3-х ведомственных целевых программ развития. Их действием были охвачены практически все сферы жизнедеятельности города».

В письменном отчете Мэра города Омска, предоставленного депутатам, эта тема изложена еще более подробно: большая часть целевых программ с информацией по их финансированию освещается в различных главах отчета.

То есть, более 90% бюджета города расходуется именно через целевые программы, а высказывание журналиста свидетельствует о том, что он не понимает сути бюджетного программно-целевого финансирования, отсюда и фраза, содержание которой даже близко не отражает реального состояния дел.

Учитывая изложенное, прошу Вас в соответствии со статьей 46 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» опубликовать в Вашем издании вышеприведенные комментарии департамента городской экономической политики Администрации города Омска на указанную статью.

Директор департамента



С.В. Синдеев

Принята Мухомов О.В., секретарь АК,  
06 июля 2012. 