

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 20 марта 2015 года № 457-п

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций»

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановлением Правительства Омской области от 27 ноября 2013 года № 311-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», распоряжениями Министерства имущественных отношений Омской области от 6 октября 2014 года № 2461-р, от 28 октября 2014 года № 2651-р, от 28 октября 2014 года № 2658-р «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций», постановляю:

1. Внести в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций» следующие изменения:

1) преамбулу постановления после слов «от 15 августа 2014 года № 1935-р» дополнить словами «, от 6 октября 2014 года № 2461-р, от 28 октября 2014 года № 2651-р, от 28 октября 2014 года № 2658-р»;

2) в пункте 1:

- в подпункте 5 точку заменить точкой с запятой;

- дополнить подпунктами 6 – 8 следующего содержания:

«б) схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улицам Партизанская, Бударина, Т.К. Щербанева города Омска согласно приложению № 6 к настоящему постановлению;

7) схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улице 10 лет Октября (участок

от Окружной дороги до ООТ «Омский садовод») в Центральном административном округе города Омска согласно приложению № 7 к настоящему постановлению;

8) схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улице 3-я Молодежная в Октябрьском административном округе города Омска согласно приложению № 8 к настоящему постановлению.»;

3) дополнить:

- приложением № 6 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улицам Партизанская, Бударина, Т.К. Щербанева города Омска» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

- приложением № 7 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улице 10 лет Октября (участок от Окружной дороги до ООТ «Омский садовод») в Центральном административном округе города Омска» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

- приложением № 8 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улице 3-я Молодежная в Октябрьском административном округе города Омска» согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

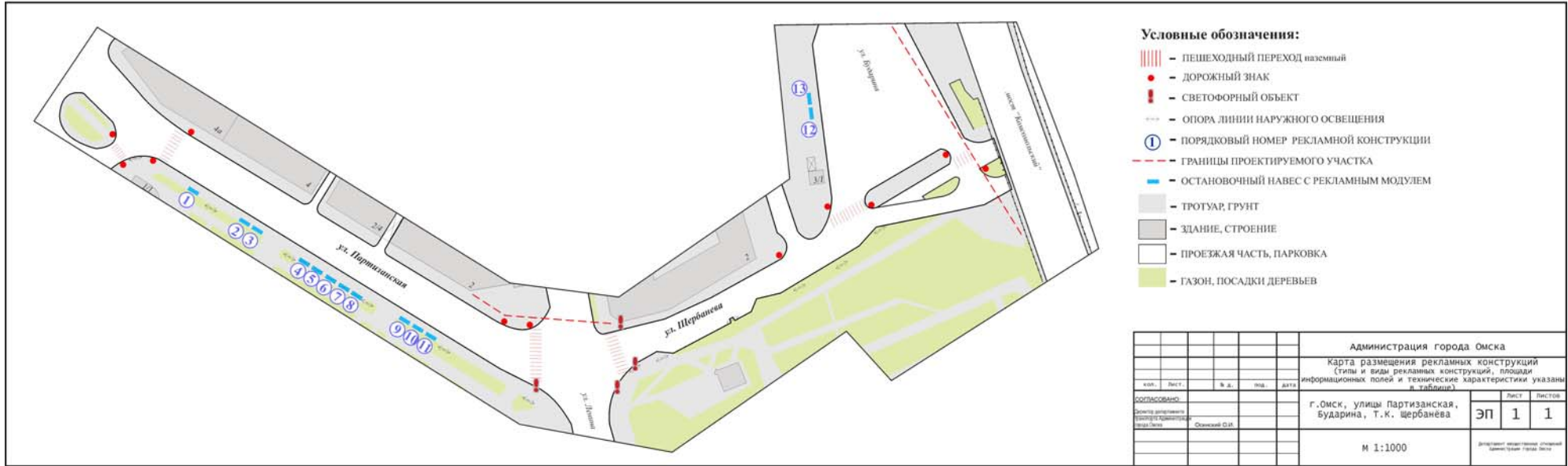
В.В. Двораковский

Приложение № 1  
к постановлению Администрации города Омска  
от 20 марта 2015 года № 457-п

«Приложение № 6  
к постановлению Администрации города Омска  
от 21 октября 2014 года № 1446-п

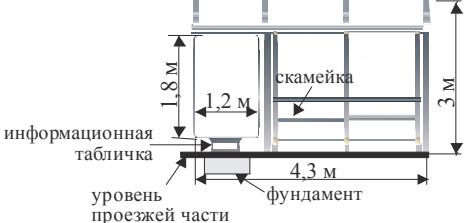
## СХЕМА

размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности,  
по улицам Партизанская, Бударина, Т.К. Щербанева города Омска



Таблица

Типы и виды рекламных конструкций, площади информационных полей  
и технические характеристики рекламных конструкций

Номер рекламной конструкции на карте	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м)
1	2	3	4	5
1 – 13	Остановочный навес с рекламным модулем	Рекламные конструкции типа «остановочный навес с рекламным модулем» допустимы следующего вида: - совмещенные с рекламной конструкцией типа «сити-формат», являющейся неотделимым конструктивно-визуальным элементом остановочных навесов, располагаемых в зонах остановочных пунктов движения общественного транспорта	 <p>В рамках одного остановочного навеса допустимо совмещение одной рекламной конструкции типа «сити-формат»</p>	4,32

Приложение № 2  
к постановлению Администрации города Омска  
от 20 марта 2015 года № 457-п

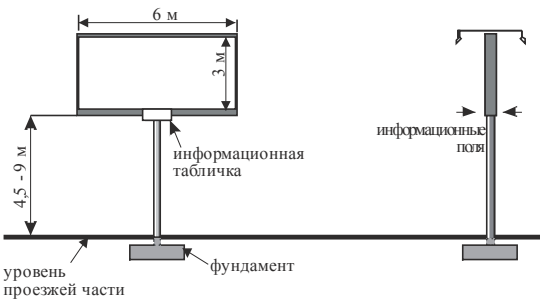
«Приложение № 7  
к постановлению Администрации города Омска  
от 21 октября 2014 года № 1446-п

## СХЕМА

размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности,  
по улице 10 лет Октября (участок от Окружной дороги до ООТ «Омский садовод»)  
в Центральном административном округе города Омска



Типы и виды рекламных конструкций, площади информационных полей  
и технические характеристики рекламных конструкций

Номер рекламной конструкции на карте	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м)
1	2	3	4	5
1, 2, 5	Щит	<p>Рекламные конструкции типа «щит» допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- со светоизлучающим подсветом информационного поля,</li> </ul>	 <p>Размер информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: высота – 3 м, ширина – 6 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м и не более 9 м</p>	36



1	2	3	4	5
		<p>оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле</p>		
3, 4	Стела	<p>Рекламные конструкции типа «стела» допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле</li> </ul>	 <p>Размеры рекламной конструкции типа «стела»: высота – не более 20 м, ширина – не более 3 м. Размеры информационных полей определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции</p>	По проекту

Приложение № 3  
к постановлению Администрации города Омска  
от 20 марта 2015 года № 457-п

«Приложение № 8  
к постановлению Администрации города Омска  
от 21 октября 2014 года № 1446-п

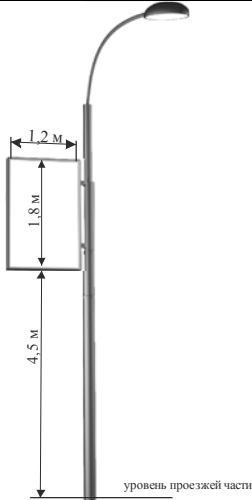
## СХЕМА

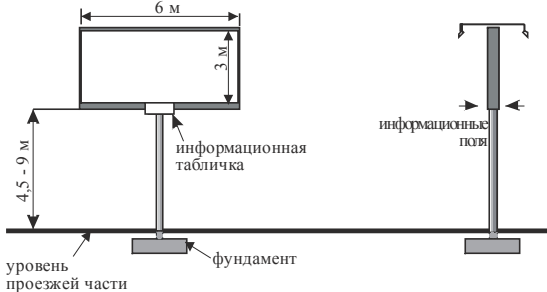
размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности,  
по улице 3-я Молодежная в Октябрьском административном округе города Омска

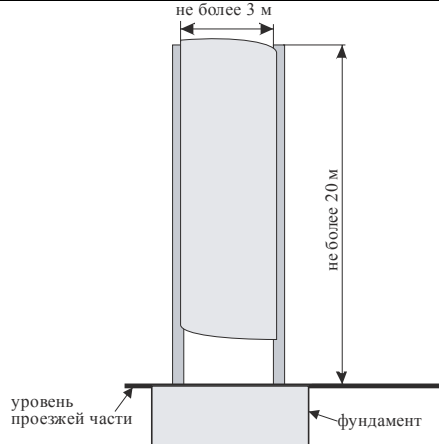


Таблица

Типы и виды рекламных конструкций, площади информационных полей  
и технические характеристики рекламных конструкций

Номер рекламной конструкции на карте	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м)
1	2	3	4	5
1 – 25	Панель-кронштейн	Рекламные конструкции типа «панель-кронштейн» допустимы без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле	 <p>Рекламные конструкции, состоят из двух информационных полей, прикрепляемых в вертикальном положении к опорам линий освещения, контактной сети и линий электропередач при помощи кронштейнов. Размер информационного поля рекламной конструкции: высота – 1,8 м, ширина – 1,2 м</p>	4,32

1	2	3	4	5
27 – 33, 37	Щит	<p>Рекламные конструкции типа «щит» допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле</li> </ul>	 <p>Размер информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: высота – 3 м, ширина – 6 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м и не более 9 м</p>	36
26, 34, 35, 36, 38	Стела	<p>Рекламные конструкции типа «стела» допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного</li> </ul>		По проекту

1	2	3	4	5
		<p>поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</p> <p>- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле</p>	 <p>Размеры рекламной конструкции типа «стела»: высота – не более 20 м, ширина – не более 3 м. Размеры информационных полей определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции</p>	