

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014  
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций  
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,  
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Внесение изменений направлено на актуализацию норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект Решения разработан с целью сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект Решения не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления иных органов или их изменение.

### ***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительного расходования бюджетных средств города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений

в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа световой короб со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле ввиду востребованности данного типа рекламных конструкций.

***9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.***

Проектом Решения предлагается:

- внести изменения в размерные характеристики рекламных конструкций типов стела, флаг;
- ограничить виды допустимых к установке крышных рекламных конструкций в целях сохранения архитектурного облика города Омска;
- исключить возможность размещения рекламных конструкций на некапитальных нестационарных сооружениях, нестационарных торговых объектах;
- рекламные конструкции типа световой короб дополнить видом, позволяющим осуществлять демонстрацию видеоизображений на информационном поле;
- конкретизировать требования в отношении рекламных конструкций, допустимых к размещению на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, многоквартирных и индивидуальных жилых домах;
- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа брендмауэрное панно с целью улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города и снижения информационного шума, типа пиллар – ввиду невостребованности данного типа.

***10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.***

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

***11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.***

Риски отсутствуют.

***12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта*** – октябрь 2021 года.

***13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.***

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 30 июля 2021 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 2 по 13 августа 2021 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта Решения проводились с 24 по 30 августа 2021 года.

В связи с проведением публичных обсуждений поступили предложения от ООО «Градэ» следующего содержания:

- требуется уточнение для нестационарных торговых объектов, для которых предусмотрено размещение только знаково-информационных систем;

- п.п. 10 ст. 8 – «не должны выступать от плоскости стены здания более чем на 0,1 м.» – необходимо уточнение, так как сама рекламная конструкция может быть, и часто так и бывает, с объемом более 10 см;

- исключение из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламных конструкций типа брендмауэрное панно. Необходимо четко сформулировать и ограничить такой вариант размещения рекламы, но не исключать полностью;

- в проекте нормативного правового акта отсутствует точная формулировка фасадной рекламной конструкции, что дает субъективное представление о едином стиле рекламных конструкций;

- отсутствует необходимость согласования размещения рекламных конструкций типа медиа-фасад с ГИБДД;

- отсутствуют сроки, в которые собственникам рекламных конструкций необходимо привести в надлежащий вид рекламные конструкции.

Управлением делами Администрации города Омска предложения ООО «Градэ» не учтены.

Управляющий делами  
Администрации города Омска



С.А. Абдулазизова