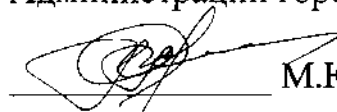


УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности
директора департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



М.Ю. Щелконогов

20 сентября 2021 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физических или юридических лиц) и органов местного самоуправления.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание Решения может повлечь расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при необходимости приведения размещаемых на территории города Омска рекламных конструкций уточненным проектом Решения требованиям (в части изменения размерных характеристик, конструктивных решений, запрета установки рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» и «пиллар», введения нового вида рекламных конструкций типа «световой короб», позволяющих осуществлять демонстрацию видеоизображений на информационном поле и пр.).

Оценить указанные расходы не представляется возможным ввиду отсутствия исходных данных.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

Внесение предлагаемых проектом Решения изменений будет способствовать увеличению поступлений в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «световой короб» со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованных электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле ввиду востребованности данного типа рекламных конструкций.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проект Решения разработан в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска и актуализации положений Решения Омского городского Совета от 25 июня 2014 года № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Проектом Решения предлагается:

- внести изменения в размерные характеристики рекламных конструкций типов «стела», «флаг»;
- ограничить виды допустимых к установке крышных рекламных конструкций в целях сохранения архитектурного облика города Омска;
- исключить возможность размещения рекламных конструкций на некапитальных нестационарных сооружениях, нестационарных торговых объектах;
- рекламные конструкции типа «световой короб» дополнить видом, позволяющим осуществлять демонстрацию видеоизображений на информационном поле;
- конкретизировать требования в отношении рекламных конструкций, допустимых к размещению на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, многоквартирных и индивидуальных жилых домах;
- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа «брендмауэрное панно» в целях улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города и снижения информационного шума, типа «пиллар» – ввиду невостребованности данного типа.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения проекта Решения Омского городского Совета, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, в соответствии с особенностями, предусмотренными Решением Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.