

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета
от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном
на территории города Омска, государственная собственность
на который не разграничена»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

Управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

Проект Решения подготовлен в целях поддержки рекламной деятельности в кризисный период, вызванный распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

Кроме того, в целях создания привлекательного имиджа города Омска, повышения уровня технологичности рекламных конструкций, а также пополнения бюджета города Омска планируется изменить значения коэффициента, учитывающего вид рекламной конструкции (не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле).

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проектом Решения предлагается при снижении уровня выручки рекламодателей наружной рекламы в предыдущем календарном году относительно уровня выручки в предшествующем предыдущему календарном году, расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за текущий календарный год снижать на процент снижения уровня выручки, но не более чем на 20 процентов. Уровень снижения выручки рекламодателей подтверждается отчетом о финансовых результатах, удостоверенным Управлением Федеральной налоговой службы России по Омской области.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

Лица, выступающие стороной по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена.

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

Цель регулирования – поддержка рекламной деятельности.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

Разработчиком проекта Решения предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 10 рабочих дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 320;

e-mail: udizayna@mail.ru.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С.А. Абдулазизова