

Протокол № 7

оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена
(далее – Протокол)

г. Омск

«20» декабря 2022 года
9 час. 30 мин.

Конкурс проводится в соответствии с постановлением Администрации города Омска от 13.02.2020 № 59-п «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска».

Организатор конкурса: управление делами Администрации города Омска.

Место нахождения/почтовый адрес: 644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34.

Место проведения процедуры рассмотрения заявок: г. Омск, ул. Гагарина, д.34, каб. 434.

Адрес электронной почты: udizayna@mail.ru.

Форма торгов: конкурс.

Предмет конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, указанным в конкурсной документации.

Начальная цена платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № 1: 740 080,80 руб.

Извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций опубликовано в газете «Третья столица» от 27.10.2022 № 51 (1325) и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска (в редакции от 10.11.2022 № 53 (1327)).

На заседании конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена (далее – «комиссия»), присутствовало 5 человек:

Ф.И.О	Состав комиссии	Должность	Статус
Турченко Диана Леонидовна	Председатель комиссии	Заместитель управляющего делами Администрации города Омска	присутствует
Карпова Елена Владимировна	Заместитель председателя комиссии	Начальник отдела развития рекламно- информационной среды управления делами Администрации города Омска	отсутствует
Илюшкина Ирина Владимировна	Секретарь комиссии	Заместитель начальника отдела развития рекламно-информационной среды управления делами Администрации города Омска	присутствует
Катунин Игорь Николаевич	Член комиссии	Директор Казенного учреждения города Омска «Управление информационно- коммуникационных технологий»	отсутствует
Кожухов Игорь Анатольевич	Член комиссии	Заместитель директора департамента транспорта Администрации города Омска	присутствует

Корецкая Елена Анатольевна	Член комиссии	Главный специалист отдела бухгалтерского учета и отчетности управления делами Администрации города Омска	<i>присутствует</i>
Пономарев Дмитрий Владимирович	Член комиссии	Консультант управления налоговой политики и доходов местного бюджета департамента финансов Администрации города Омска	<i>отсутствует</i>
Смык Виктория Игоревна	Член комиссии	Начальник отдела городской среды департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска	<i>присутствует</i>
Четверткова Оксана Юрьевна	Член комиссии	Начальник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска	<i>присутствует</i>

Кворум имеется, комиссия правомочна.

От участников конкурса присутствовали:


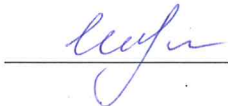
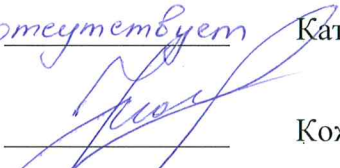
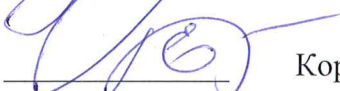
№ п/п	Ф.И.О.	Наименование претендента на участие в конкурсе, интересы которого представляет данный представитель
1.	Подольский Евгений Михайлович	Общество с ограниченной ответственностью «Новость»
2.	Волков Сергей Юрьевич	Общество с ограниченной ответственностью «Эйчди Сибирь»

На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе, состоявшемся 20.12.2022 и представленных участниками конкурса конкурсных предложений комиссия приняла решение:

1. Признать победителем конкурса ООО «Новость»
2. Присвоить второй рейтинговый номер участнику конкурса ООО «Эйчди Сибирь»

Содержание конкурсных предложений, представленных участниками, указаны в Приложении № 1 к настоящему Протоколу, являющемуся неотъемлемой частью Протокола.

Итоговый рейтинг по критериям участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций представлен в Приложении № 2, к настоящему Протоколу, являющемуся неотъемлемой частью Протокола.

Состав комиссии	Подпись	Ф.И.О.
Председатель комиссии		Турченко Диана Леонидовна
Заместитель председателя комиссии	<i>отсутствует</i>	Карпова Елена Владимировна
Секретарь комиссии		Илюшкина Ирина Владимировна
Член комиссии	<i>отсутствует</i>	Катунин Игорь Николаевич
Член комиссии		Кожухов Игорь Анатольевич
Член комиссии		Корецкая Елена Анатольевна

Член комиссии

отсутствует

Пономарев Дмитрий Владимирович

Член комиссии

[Подпись]

Смык Виктория Игоревна

Член комиссии

[Подпись]

Четверткова Оксана Юрьевна

Победитель конкурса

ООО Новость

[Подпись]

Подольский Е.М.
(Ф.И.О)

Участник конкурса,
которому присвоен
второй рейтинговый
номер

ООО Деловые Связи

[Подпись]

Волков С.Ю.
(Ф.И.О)

1. Настоящий протокол является документом, удостоверяющим право победителя конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № 1 (далее – договор).
2. Победитель конкурса обязан произвести оплату права на заключение договора (с учетом ранее перечисленного задатка) единовременным платежом в течение пяти рабочих дней после подписания протокола на счет, указанный в конкурсной документации. Платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение оплаты в установленном размере, представляется организатору конкурса.
3. Победителю конкурса в течение десяти рабочих дней после оплаты права на заключение договора организатором конкурса выдается проект соответствующего договора, подготовленный с учетом конкурсных предложений победителя конкурса.
4. Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней после завершения конкурса и оформления протокола. По истечении этого срока победитель конкурса признается уклонившимся от подписания договора.
5. При неоплате права на заключение договора либо неподписании победителем конкурса соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а соответствующий договор не был подписан, победитель конкурса утрачивает право на заключение соответствующего договора.
6. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламных конструкций, только после заключения договора и оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
7. Настоящий протокол составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых остается у организатора, по одному передаются победителю конкурса и участнику конкурса, заявке которого присвоен второй рейтинговый номер.

Конкурсные предложения,
представленные участниками на участие в конкурсе на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций





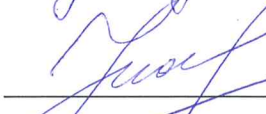

№ п/п	Конкурсные предложения	Предложение ООО «Новость»	Предложение ООО «Эйчди Сибирь»
1.	Уровень превышения начальной цены (740 080,80 руб.) платы за право заключения договора	740 080,80 руб. (Семьсот сорок тысяч восемьдесят рублей 80 копеек)	1 036 214,00 руб. (Один миллион тридцать шесть тысяч двести сорок четыре рубля 00 копеек)
2.	Предложения по предоставлению демонстрационного времени для распространения социальной рекламы, но не менее 30 % общего демонстрационного времени в сутки в пределах всего срока действия договора	51 % с частотой демонстрации социальной рекламы не реже чем 2 показа в каждую минуту с дополнительной возможностью согласования графика по демонстрации большего количества социальной рекламы в периоды низкой коммерческой активности	40%
3.	Конструктивное решение рекламных конструкций	Представлен проект рекламной конструкции, разработанный специализированной проектной организацией с использованием лицензионного специализированного программного обеспечения из класса систем автоматизированного проектирования с применением технологий 3-D моделирования и проектирования. Проект рекламной конструкции (промумерован, прошит и скреплен) содержит следующие разделы: - пояснительно – расчетная часть; - конструкции железобетонные; - конструкции металлических, включая 3-D модель общего вида рекламной конструкции;	Представлен проект рекламной конструкции (технический проект) (промумерован, прошит и скреплен) содержит следующие разделы: - спецификация оборудования, изделий и материалов; - пояснительная записка; - фундамент; - расчет. К проекту рекламной конструкции приложен регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции. Представлен проект электроснабжения (промумерован, прошит и скреплен). Представлен проект размещения рекламных конструкций (промумерован, прошит и скреплен), разработанный для каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота.

	<p>- электрооборудование. К проекту рекламной конструкции приложен регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции. Представлен проект размещения рекламных конструкций (процессинг и скреплен), разработанный для каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота. Проект размещения каждой рекламной конструкции содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - карту - схему местности (часть схематической карты города), на которой размещается рекламная конструкция; - фотоворисовку изображения 3-D модели рекламной конструкции в фотоаппаратном месте ее установки в дневное и ночное время суток; - масштабное изображение места установки рекламной конструкции, соответствующего требованиям пункта 5.1.1 ГОСТ Р 50597-2017, пункта 11.9 СП 42.13330.2011 и ГОСТ Р 52044-2003 	<p>Проект размещения каждой рекламной конструкции содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - карту - схему местности (часть схематической карты города), на которой размещается рекламная конструкция; - фотоворисовку изображения 3-D модели рекламной конструкции в фотоаппаратном месте ее установки в дневное и ночное время суток; - Представлена схема установки (размещения) рекламной конструкции (<i>не процессинг</i>). содержит следующие разделы: - общие данные; - эскиз рекламной конструкции; - определение параметров границ коридора безопасности. <p>Представлен дизайн-проект рекламной конструкции (<i>процессинг и скреплен</i>).</p>
<p>4. Предложения по сроку установки и вводу в эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>Срок установки и ввода в эксплуатацию рекламных конструкций до 4 месяцев</p>	<p>Срок установки и ввода в эксплуатацию рекламных конструкций 5 месяцев 28 дней</p>
<p>5. Наличие действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с управлением делами и исполнением обязательств по ним</p>	<p>Есть действующие договора</p>	<p>Нет действующих договоров</p>

Итоговый рейтинг по критериям участников конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена

Состав комиссии	Итоговый рейтинг* ООО «Новость»	Итоговый рейтинг* ООО «Эйчди Сибирь»
Председатель комиссии Турченко Диана Леонидовна	86	73,5
Заместитель председателя комиссии Карпова Елена Владимировна	отсутствует	отсутствует
Член комиссии Катунин Игорь Николаевич	отсутствует	отсутствует
Член комиссии Кожухов Игорь Анатольевич	86	73,5
Член комиссии Корецкая Елена Анатольевна	86	73,5
Член комиссии Пономарев Дмитрий Владимирович	отсутствует	отсутствует
Член комиссии Смык Виктория Игоревна	86	73,5
Член комиссии Четверткова Оксана Юрьевна	86	73,5
Среднее арифметическое значение баллов	86	73,5

* - итоговый рейтинг по критериям определяется как среднее арифметическое значение баллов, данных каждым членом Конкурсной комиссии в порядке, установленном Конкурсной документацией. Итоговый рейтинг составлен на основе оценочных листов конкурсных предложений членов комиссии.

Состав комиссии	Подпись	Ф.И.О.
Председатель комиссии		Турченко Диана Леонидовна
Заместитель председателя комиссии		Карпова Елена Владимировна
Секретарь комиссии		Илюшкина Ирина Владимировна
Член комиссии		Катунин Игорь Николаевич
Член комиссии		Кожухов Игорь Анатольевич
Член комиссии		Корецкая Елена Анатольевна

Член комиссии

отсутствует

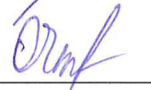
Пономарев Дмитрий Владимирович

Член комиссии



Смык Виктория Игоревна

Член комиссии



Четверткова Оксана Юрьевна

Победитель конкурса

ООО Новость



Подольский ЕМ
(Ф.И.О)

Участник конкурса,
которому присвоен
второй рейтинговый
номер

ООО "ИТ-Диалог" 

Волков С.О.
(Ф.И.О)