



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 17 апреля 2020 года № 196-п

О проведении в 2020 году конкурса проектов «Бюджет для граждан»

В целях реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетного процесса, развития практик участия граждан в бюджетном процессе, распространения информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, Решением Омского городского Совета от 19 декабря 2018 года № 101 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Омска до 2030 года», постановляю:

1. Утвердить:

1) Положение о проведении конкурса проектов «Бюджет для граждан» (далее – конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) состав конкурсной комиссии конкурса согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

3) смету расходов на проведение в 2020 году конкурса согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Департаменту финансов и контроля Администрации города Омска осуществлять финансирование расходов по проведению конкурса за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом города Омска на реализацию муниципальной программы города Омска «Управление муниципальными финансами», утвержденной постановлением Администрации города Омска от 30 сентября 2013 года № 1087-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Управление муниципальными финансами», в соответствии с приложением № 3 к настоящему постановлению.

3. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса проектов «Бюджет для граждан»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели и порядок проведения конкурса проектов «Бюджет для граждан» (далее – конкурс), требования к содержанию и оформлению конкурсных проектов (далее – проекты), критерии оценки проектов, а также условия подведения итогов конкурса.

2. Предметом конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете города Омска в доступной и понятной для граждан форме.

3. Конкурс является открытым. Участниками конкурса могут быть физические лица старше 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе авторских коллективов.

4. Не допускаются к участию в конкурсе работники органов государственной (муниципальной) власти.

5. Участник конкурса может представить для участия в конкурсе не более одной заявки по одной из номинаций, при этом допускается участие в нескольких номинациях.

6. Организатором конкурса является департамент финансов и контроля Администрации города Омска.

2. Цели конкурса

7. Целями конкурса являются:

- распространение информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме;

- совершенствование форм представления и содержания информации о бюджете в рамках подраздела «Бюджет для граждан» раздела «Развитие» официального сайта Администрации города Омска в сети «Интернет».

3. Организация конкурса

8. Для организации и проведения конкурса формируется состав конкурсной комиссии конкурса (далее – конкурсная комиссия).

9. Конкурсная комиссия осуществляет организационное руководство конкурсом, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса вопросы, подводит итоги конкурса.



10. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

11. Конкурсная комиссия обеспечивает:

- равные условия для всех участников конкурса;
- открытость и гласность проведения конкурса.

12. Функциями конкурсной комиссии являются:

- рассмотрение поступивших заявок на участие в конкурсе, конкурсных проектов;
- проведение конкурса;
- подведение итогов конкурса, определение победителей конкурса;
- награждение победителей конкурса;
- учреждение специальных призов для участников, не вошедших в число победителей;
- другие функции в соответствии с настоящим Положением.

13. Руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии.

14. Члены конкурсной комиссии осуществляют следующие полномочия:

- рассматривают заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, проекты на соответствие требованиям к проектам в выбранной номинации и определяют перечень проектов, допущенных к участию в конкурсе;
- оценивают проекты;
- участвуют в обсуждении рассматриваемых конкурсной комиссией вопросов и выработке по ним решений.

15. Секретарь конкурсной комиссии:

- проводит работу по подготовке заседаний конкурсной комиссии;
- приглашает членов конкурсной комиссии на ее заседания;
- ведет протокол заседания конкурсной комиссии;
- выполняет иные обязанности в соответствии с настоящим Положением и поручениями председательствующего.

16. Решением конкурсной комиссии конкурс признается несостоявшимся в какой-либо номинации, если на конкурс в данной номинации не представлено ни одного проекта, представлен проект от одного участника конкурса и (или) представленные на конкурс проекты не соответствуют требованиям к проектам в соответствующей номинации.

Если на конкурс в каждой номинации не представлено ни одного проекта, представлен проект от одного участника конкурса и (или) представленные на конкурс проекты не соответствуют требованиям к проектам в соответствующей номинации, решением конкурсной комиссии конкурс признается несостоявшимся в целом.

17. Итоги конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии, который подписывают председательствующий, секретарь и члены конкурсной комиссии.



4. Сроки проведения конкурса

18. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 1 мая по 7 июня 2020 года включительно, подведение итогов конкурса осуществляется по 20 июня 2020 года включительно.

19. Объявление о проведении конкурса размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска:

- в разделе «Новости» по адресу: <https://admomsk.ru/web/guest/main>;
- во вкладке «Бюджет для граждан» раздела «Развитие» по адресу: <https://admomsk.ru/web/guest/progress/budget/open/competition>.

20. Победители конкурса уведомляются о порядке награждения в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о результатах конкурса. Уведомления направляются участникам конкурса по электронному адресу, указанному в заявке, представленной для участия в конкурсе.

5. Порядок предоставления и критерии оценки проектов

21. Проекты с приложением презентаций, статей, буклетов, ссылок на интернет-ресурсы и заявка на участие в конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению представляются в конкурсную комиссию в электронном виде по адресу электронной почты: konkursdfk@admomsk.ru (отсканированная заявка в формате pdf) с указанием в теме письма названия номинации. Телефон для справок: 20-00-65.

Если проекты разработаны авторскими коллективами, в заявке на участие в конкурсе указываются сведения обо всех авторах, их контактная информация.

22. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший видеоролик о бюджете»;
- «Бюджет и национальные проекты»;
- «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- «Бюджет и комфортная городская среда».

23. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджета города Омска в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 – 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Критериями оценки проекта по данной номинации являются:

- визуальная форма представления информации, понятность, достоверность и последовательность изложения информации о бюджете города Омска;
- художественный уровень проекта;

- возможность использования в просветительских и учебных целях;
- информативность.

24. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное отражение информации о финансировании из бюджета города Омска мероприятий в целях реализации национальных проектов, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Критериями оценки проекта по данной номинации являются:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах финансирования его мероприятий из бюджета города Омска;
- соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете города Омска, а также содержанию национальных проектов;
- адресность информации для целевых групп граждан города Омска;
- информативность, наглядность.

25. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете города Омска, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса города Омска, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса в городе Омске и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета города Омска, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов муниципальных программ города Омска.

Критериями оценки проекта по данной номинации являются:

- простота визуализации информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете города Омска;
- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

26. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда» участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности и индекса качества городской среды города Омска, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных муниципальными программами города Омска.

Критериями оценки проекта по данной номинации являются:

- отражение в проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджета города Омска и внебюджетных источников финансирования;
- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды города Омска;

- адресность информации для целевых групп граждан города Омска;
- качество визуализации.

27. Проекты могут быть представлены в форме мультимедийной презентации, видеофильма, интернет-брошюры, видеоролика, проморолика, Видео-Арт, дашборда, в иной доступной и понятной для граждан форме.

28. При представлении проектов участники конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

- содержание проектов должно соответствовать выбранной номинации;
- стиль изложения должен быть логичный, последовательный в аргументации, грамотный;
- язык изложения должен быть точным и ясным для всеобщего понимания, исключая двойное толкование;
- наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;
- возможность практического применения;
- соответствие проекта стандартному сертифицированному программному обеспечению операционной системы «Windows» и возможность открытия/воспроизведения на стационарном персональном компьютере.

29. Проекты, не соответствующие установленным требованиям, конкурсной комиссией не оцениваются.

30. Представленные на конкурс проекты не возвращаются, не рецензируются и остаются в пользовании и распоряжении организатора конкурса.

31. Администрация города Омска вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию сведений в средствах массовой информации о проектах, об участниках и победителях конкурса, в том числе в целях распространения данной информации на конференциях, семинарах, «круглых столах» и других мероприятиях. Воспроизведение проекта в любой форме, его распространение, публичный показ и его размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является безвозмездным и со ссылкой на разработчика проекта.

32. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области защиты авторских прав.

33. В случае если будет установлено, что в составе проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию их законного правообладателя.

6. Оценка проектов и подведение итогов конкурса

34. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проекты на предмет соответствия критериям оценки проектов, указанным в разделе 5 настоящего Положения, по десятибалльной шкале.