



Кот Анастасия Сергеевна

Желаемая должность в Молодежном общественном Совете: заместитель председателя

SMM-специалист

Маркетинг, реклама, PR

- PR, Маркетинговые коммуникации

Занятость: проектная работа, полная занятость

График работы: удаленная работа, гибкий график, полный день, сменный график

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года 9 месяцев

Январь 2021 —
настоящее время
2 месяца

БОУ г. Омска СОШ №130

Омск

Педагог дополнительного образования

- организация образовательной деятельности детского кружка,
- комплектация коллектива, работа по обеспечению сохранности контингента,
- организация участия в районных, городских и областных конкурсах и фестивалях,
- участие в городских профессиональных конкурсах педагогического мастерства,
- проведение обучающих методических семинаров для педагогов дополнительного образования

Ноябрь 2020 —
настоящее время
4 месяца

Ювелирный союз

Омск

SMM-менеджер

- * Фото- и видео-съемка мероприятий;
- * Ведение социальных сетей компании;
- * Составление контент-планов;
- * Оформление аккаунтов в социальных сетях.

Сентябрь 2019 —
настоящее время
1 год 6 месяцев

IT-компания «ASmart»

Омск

SMM-специалист

- * Ведение сайта компании;
- * Ведение таргетированной рекламы;
- * Работа в программах Adobe Photoshop, Adobe Premier, Adobe Illustrator;
- * Фото- и видео-съемка мероприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> * Ведение социальных сетей компании и клиентов компании; * Составление контент-планов; * Оформление аккаунтов в социальных сетях; * Создание масок в Инстаграм, стикер-паков для Телеграмма.
Июнь 2019 — настоящее время 1 год 9 месяцев	<p>Омский Молодежный Многофункциональный Центр</p> <p>Специалист</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение сайта; * Работа в программах Adobe Photoshop, Adobe Premier, Adobe Illustrator; * Фото- и видео-съемка мероприятий; * Составление контент-планов; * Оформление аккаунтов в социальных сетях; * Написание проектов на гранты; * Организация массовых мероприятий.
Ноябрь 2018 — Декабрь 2020 2 года 2 месяца	<p>Молодежный общественный Совет при Омском городском Совете</p> <p>Пресс-секретарь</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение региональной группы https://vk.com/mos_55 (с 03.04.2019 г.) * Написание статей в региональную группу https://vk.com/mos_55 (с 03.04.2019 г.) * Написание проектов; * Составление пресс-релизов для СМИ; * Оформление благодарственных писем и т.д. * Фотосъемка мероприятий; https://vk.com/mos_55 (с 03.04.2019 г.)
Сентябрь 2020 — Октябрь 2020 2 месяца	<p>ООО БАРС-НВ</p> <p>Омск</p> <p>SMM-менеджер дилерского центра BMW</p> <ul style="list-style-type: none"> * Фото- и видео-съемка мероприятий; * Ведение социальных сетей компании; * Составление контент-планов; * Оформление аккаунтов в социальных сетях.
Ноябрь 2019 — Октябрь 2020 1 год	<p>Кинотеатры "СЛАВА", "ПЕРВОМАЙСКИЙ"</p> <p>SMM-специалист</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение таргетированной рекламы; * Фото- и видео-съемка мероприятий; * Ведение социальных сетей компании и клиентов компании; * Составление контент-планов; * Оформление аккаунтов в социальных сетях; * Создание масок в Инстаграм.

<p>Январь 2019 — Сентябрь 2020 1 год 9 месяцев</p>	<p>БОУ ДО г. Омска ЦТРИГО "Перспектива" Омск</p> <p>Педагог дополнительного образования</p> <p>Проведение занятий в группах детей от 10 до 18 лет по SMM-направлению, литературе и волонтерству. Участие в выставках и конкурсах окружного, городского и международного значения.</p>
<p>Июль 2018 — Ноябрь 2018 5 месяцев</p>	<p>Проект «Омские Качественные Дороги»</p> <p>SMM-специалист</p> <ul style="list-style-type: none"> * Создание брендбука проекта; * Написание статей в социальных сетях; https://vk.com/omkad * Составление пресс-релизов для СМИ; * Составление отчетной документации; * Фотосъемка мероприятий.
<p>Ноябрь 2017 — Октябрь 2018 1 год</p>	<p>ОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»</p> <p>Куратор</p> <p>Куратор федерального проекта по региону «ШколаБлогеров» в Омске</p>
<p>Июнь 2017 — Октябрь 2018 1 год 5 месяцев</p>	<p>ОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»</p> <p>Пресс-секретарь</p> <p>Активист «Молодой Гвардии» «Единой России» Префект Ленинского Административного округа</p> <p>Координатор проекта «Школа Парламентаризма» по Омской области Куратор проекта «ШколаБлогеров» по Омской области</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение групп проектов в социальных сетях; * Проведение мероприятий по проектам; * Выступления с лекциями перед аудиторией; * Фото-съемка мероприятий.
<p>Июнь 2017 — Октябрь 2017 5 месяцев</p>	<p>ОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»</p> <p>Помощник</p> <p>Помощник в организации форумов сторонников партии «Единая Россия» Агитатор в предвыборной кампании кандидата в депутаты Омского Городского Совета шестого созыва Д.А. Савельева</p>
<p>Сентябрь 2017 — Сентябрь 2017 1 месяц</p>	<p>ОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»</p> <p>Пресс-секретарь</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение региональной группы ВОО «Молодой Гвардии Единой России» в социальных; https://vk.com/omsk_mger

	<ul style="list-style-type: none"> * Написание статей в группы «Молодая Гвардия» Омская область, «МедиаГвардия» Омская область; * Проведение образовательных лекций; * Составление пресс-релизов для СМИ; * Оформление благодарственных писем и т.д. * Фотосъемка мероприятий. * Создание брендбуков по проектам.
Июнь 2017 — Сентябрь 2017 4 месяца	<p>ОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»</p> <p>Пресс-секретарь</p> <p>Пресс-секретарь и помощник в предвыборной кампании кандидата в депутаты Омского Городского Совета шестого созыва И.А. Бубнова</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ведение социальных сетей кандидата в депутаты; * Написание статей в группы «Молодая Гвардия» Омская область, «МедиаГвардия» Омская область; * Проведение мероприятий различного плана; * Составление пресс-релизов для СМИ; * Оформление благодарственных писем и т.д. * Фотосъемка мероприятий.
Образование	
Высшее	
2021	<p>Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск</p> <p>Филологии и медиакоммуникаций, Реклама и связь с общественностью</p>
Ключевые навыки	
Знание языков	<p>Русский — Родной</p> <p>Английский — В1 — Средний</p>
Навыки	<p>Таргетинг Аудит SMM Графический дизайн Adobe Photoshop Adobe Illustrator Графика Наружная реклама Креативность Adobe After Effect Организация мероприятий Работа в команде Копирайтинг Пользователь ПК MS PowerPoint Графические редакторы Управление проектами</p>
Опыт вождения	
Права категории B, BE	
Дополнительная информация	
Обо мне	<p>Уверенный пользователь ПК (знание программ для графического дизайна)</p> <p>Успешный опыт ведения социальных сетей</p> <p>Грамотная устная и письменная речь</p> <p>Презентабельность</p> <p>Навыки управления персоналом</p>

	Стрессоустойчивость, обучаемость, внимательность, аккуратность, пунктуальность, нацеленность на результат, инициативность, активная жизненная позиция, энергичность, ответственность, креативность
--	--

Примеры работ: <https://yadi.sk/d/U70Udn6fvJsaBw>

**Программа
развития молодежной политики города Омска**

Наименование	Программа развития молодежной политики города Омска
Цели и задачи программы	<p>Цель:</p> <p>Создание условий развития молодых граждан, их наиболее полной самореализации в интересах общества.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Профилактика асоциальных явлений в детской, подростковой и молодежной средах;2. Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;3. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи;4. Формирование у молодежи семейных ценностей;5. Формирование систем, обеспечивающих поддержку и совершенствование профессионального мастерства молодых специалистов;6. Интеграция молодежи в деятельность проекта “Молодежная редакция”.
Способы реализации поставленных задач	<ol style="list-style-type: none">1. Проведение диалоговых встреч с выдающимися личностями нашего города;2. Отбор и предоставление возможности для реализации собственных общественно полезных проектов молодежи;3. Проведение встреч с крупнейшими работодателями нашего региона в сфере SMM;4. Организация культурно-массовых мероприятий. Основная направленность – популяризация здорового и социально активного образа жизни;

	<p>5. Проведение социологических опросов оффлайн и онлайн для выявления мнения молодого поколения на актуальные темы для региона;</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Повышение творческой активности молодежи;2. Увеличение доли молодежи, вовлеченной в деятельность молодежных общественных объединений;3. Формирование объективного мнения молодого поколения о реалиях нашего города;4. Увеличение доли социально активной молодежи города Омска.

Проект “Молодежная редакция”

1. Что из себя представляет проект?

Два кластера:

- 1) «Онлайн-школа»(предполагается выдача сертификата по окончании прохождения обучения) обучение основам СММ-продвижения и ведения социальных сетей, видеоблоггинг, журналистика (фотожурналистика);
- 2) «Молодежная редакция» – Интернет СМИ, на страницах которого будут публиковаться их собственные материалы, направленные на популяризацию новостной повестки для молодежи города Омска.

Другими словами, позитивно настроенные творчески одаренные представители молодого поколения получают возможность делиться своим видением окружающего мира, отношением к тем или иным вопросам и задачам, особенно актуальным для них самих, а значит, и для их сверстников.

2. Цель:

Объединить на своей площадке в сети Интернет активных, творчески одарённых, патриотически настроенных представителей молодого поколения для обсуждения и формирования интересной и полезной для их сверстников новостной повестке региона.

3. Мероприятия проекта:

- Создание видео-уроков для «Онлайн-школы»;
- Создание молодежного СМИ-комьюнити в рамках прохождения обучения;
- Привлечение лучших учеников в команду молодежной редакции;
- Создание не менее 2 информационных постов в день.

4. Целевые группы:

- Активная молодежь города Омска в возрасте от 18 до 35 лет, которая заинтересована мероприятиями и новостями родного города в социальных сетях;
- Студенты профильных учебных заведений по направлениям: журналистика; фотожурналистика, PR и связь с общественностью.

5. Базирование:

Социальные сети: Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм, Ютуб.

В мессенджере Телеграм создание собственного чат-бота.

В социальную сеть ВКонтакте создание специальных новостных рассылок.

Создание сайта на платформе Гугл (бесплатно).

6. Должностные обязанности:

Главный редактор	<ul style="list-style-type: none">- разработка концепции развития редакции;- управление работой всех сотрудников редакции;- редактирование статей, подготовленных авторами;- написание статей;- разработка стратегии присутствия компании в социальных сетях;- составление медиапланов;- анализ эффективности рекламных кампаний, SMM-продвижения;- подготовка общих отчетов о деятельности редакции.
Журналист=SMM-менеджер	<ul style="list-style-type: none">- создание, ведение и развитие сообществ и групп в социальных сетях;- ведение рекламных кампаний, подготовка и размещение рекламных материалов в социальных сетях;- поиск, создание и размещение контента (тексты, фото, видео, аудио) в группах и сообществах;- организация и проведение конкурсов, опросов, акций в группах и сообществах;- привлечение целевой аудитории, увеличение количества посетителей, подписчиков, участников групп;- мониторинг отзывов, ответы на вопросы;- подготовка аналитических отчетов.
Журналист+графический дизайнер=SMM-менеджер	<ul style="list-style-type: none">- ведение и развитие сообществ и групп в социальных сетях;- создание визуального оформления для социальных сетей;- создание и размещение контента (фото, видео) в группах и сообществах.

Фотограф	<ul style="list-style-type: none"> ● подготовка места для проведения съемки; ● согласование определенного плана проведения съемки с ответственным за эту процедуру работником; ● проверка оборудования и его установка; ● оснащение светом; ● компоновка кадра; ● репортажная съемка; ● художественная, техническая или портретная съемка; ● обработка фотоснимков на компьютере.
Видеооператор	<ul style="list-style-type: none"> ● подготовка места для проведения видеосъемки; ● согласование определенного плана проведения съемки с ответственным за эту процедуру работником; ● проверка оборудования и его установка; ● оснащение светом; ● компоновка кадра; ● монтаж и обработка полученного материала.

7. Показатели проекта:

- Открытие, единственной на территории региона, молодежной бесплатной медиашколы;
- Увеличение публикаций региональных мероприятий в интернет-ресурсах;
- Повышение интереса молодежи к региональным мероприятиям;
- Привлечение молодежи к формированию интересной новостной повестке региона;
- Количество публикаций о молодежных мероприятиях региона в социальных сетях возрастет;

- Методический и практический подход в обучении видеоблогеров, smm-менеджеров и журналистов откроет новые профессиональные возможности для молодого поколения.