

Крапивная Татьяна Сергеевна

Образование

2011 Омский государственный педагогический университет (г. Омск)
Экономический, Менеджмент организации.

2008 Омский колледж транспортного строительства (г. Омск)
Гуманитарных и экономических наук, Менеджмент по отраслям



Опыт работы

Общий стаж: 13 лет

БУ г.Омска «Омский молодежный многофункциональный центр»

Май 2013 – по н.в

Начальник отдела профориентации и развития добровольчества.

Руководств коллективом в составе 30 человек.

Составление перспективных и ежемесячных планов работы отдела. Ведение договорной работы.

Организация работы по оказанию социальных, информационных, профориентационных, правовых, психологических услуг детям и молодежи

Разработка учебно – методической документации

Обеспечивание подготовки планов и отчетов по выполнению муниципального задания

Проведение реабилитационных мероприятий для детей и молодежи, включая социальные, психологические и трудовые.

Написание грантовых проектов городского и федерального уровня.

Организация массовых мероприятий на уровне города.

ООО ТТК "Ривьера" (Краснодар) — Перевозки/логистика/склад/ВЭД

Сентябрь 2012 — Декабрь 2012 (4 месяца)

Офис-менеджер

Работа с документацией, с орг.техникой, проведение презентации, подготовка собраний, совещаний, выполнение поручений руководителя, справочно-консультационная работа.

Всероссийский детский центр "Орленок" (Краснодарский край)

Ноябрь 2011 — Июль 2012 (9 месяцев)

Воспитатель учебно-методического отдела

Разработка программ для смены, написание методических работ, образовательная, досуговая и культурная деятельность направленная на воспитание подростка

ИП Игнатенко Я.А. (Омск)

Декабрь 2008 — Август 2011 (2 года 9 месяцев)

Менеджер по продажам. Старший менеджер. Начальник отдела продаж (1 год)
(Полная занятость)

Должностные обязанности: Поддержка и развитие клиентской базы, поиск новых клиентов, консультирование и предоставление клиентам информации об условиях продаж и ассортименте продукции компании и ведение документации, составление отчетов, презентации, командировки

ООО "ПСК "Крост" (Омск)

Июнь 2008 — Декабрь 2008 (7 месяцев)

Менеджер по продажам

Должностные обязанности: Продажа строительных материалов, замеры, составление смет строительных объектов, ведение документов, формирование отчетности, работа в программе 1С. Работа с поставщиками, клиентами.

Ключевые навыки

Уверенный пользователь ПК Word, Excel, Internet, 1С, Outlook

Организаторские способности

Умение вести административно-хозяйственную работу

Знания документооборота.

Умение вести переговоры, презентации. Быть спикером, выступать модератором.

Разработка и написание программ различных направленностей

Контроль рабочей и трудовой дисциплины

Работа в условиях многозадачности. Готова к обучению, новым знаниям.

Права категории В.

Не владею английским языком.

**Программа
развития молодежной политики города Омска**

Наименование	Программа развития молодежной политики города Омска
Цели и задачи программы	<p>Формирование эффективной диалоговой площадки для молодежи города Омска, как инструмента для всесторонней реализации личностных, профессиональных качеств молодых людей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- Формирование среди молодежи положительного отношения к конструктивному диалогу и плюрализму мнений.- Интеграция молодежи в деятельность “Центра профориентации и развития добровольчества”.- Формирования у молодого поколения активной гражданской позиции.- Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде.- Привлечение различных государственных органов и общественных объединений к участию в оказании помощи в становлении молодому поколению.

<p>Способы реализации поставленных задач</p>	<p>Проведение диалоговых встреч с выдающимися личностями нашего города.</p> <p>Отбор и предоставление возможности для реализации собственных общественно полезных проектов молодежи.</p> <p>Проведение встреч с крупнейшими работодателями нашего региона и предоставление молодым специалистам возможности прохождения производственной практики по своей будущей специальности.</p> <p>Организация культурно-массовых мероприятий. Основная направленность – популяризация здорового и социально активного образа жизни.</p> <p>Проведение социологических опросов для выявления мнения молодого поколения о современных реалиях жизни нашего города.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Увеличение доли молодежи, вовлеченной в деятельность молодежных общественных объединений.</p> <p>Снижение доли лиц в возрасте 14-30 лет, страдающих алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией и состоящих на учете в наркодиспансерах.</p> <p>Снижение доли несовершеннолетних, совершивших преступления и административные правонарушения.</p> <p>Увеличение доли молодежи, занимающийся на постоянной основе в спортивных учреждениях нашего города.</p> <p>Формирование объективного мнения молодого поколения о реалиях нашего города .</p>

	Увеличение доли социально активной молодежи города Омска.
--	---