

РЕЗЮМЕ

кандидата в состав Молодежного Общественного Совета



ФИО:

Землянский Леонид Дмитриевич

Образование:

Учащийся

Уровень образования:

10 социально-экономический (1) класс БОУ г. Омска «Лицей № 66»

Дополнительное образование:

Программа "Путь к себе" в театре "РИФ"

Участие в общественной деятельности:

2019-2021 активист "Лицейской Лиги" , участник дебатов "Турнир четырёх" и "Лига слова"

Личная мотивация к участию в общественной деятельности:

Желание принимать участие в жизни своего города, развитие личности, организация и проведение мероприятий для жителей Омска, возможность помогать людям Омска

Сведения о трудовой деятельности:

02.07.2020-31.07.2020: КУ г. Омска "Центр социальной поддержки населения" принят подсобным рабочим 1 разряда

Профессиональные качества:

Командность, лидерство, способность найти компромисс или сохранить превосходство, психологическая устойчивость, психологическое влияние

Личные качества:

Гибкость, социальность, общественная мобильность, проницательность, честность, открытость, эмпатичность, реалистичность

Владение иностранными языками

Английский (разговорный), Немецкий (базовый уровень)

Программа развития молодежной политики города Омска

Наименование:

Концептуальные мы

Цель:

Усилить роль духовной сферы у молодёжи;

Задачи:

- Пропаганда творчества и искусства;
- Поддержка творческих деятелей;
- Усиление коммуницирования между музеями, галереями, выставками и пр. с общественностью;
- Привлечение различных государственных органов и общественных объединений к участию в творческой жизни и поддержке прав и интересов граждан.

Ожидаемые результаты реализации программы:

- Увеличение интереса населения к духовной сфере;
- Улучшение общественных настроений;
- Увеличение количества заинтересованной молодёжи;
- Возможность управлять населением путём пропагандирования и зависимостью от духовной сферы;
- Уменьшение "ненужных" людей в духовной жизни творчества путём естественного отбора.

Проект «Концептуальные Мы»

Краткое описание проекта: Проект направлен на создание альтернативных мышлений и творческих складов у молодёжи путём просвещения населения в области искусства и иных духовных источников, а также заострение внимания на забываемых вещах - морали, прав, мышлении, истинности и ложности.

Цели проекта: Приблизить лица от 10 до 22 лет к духовному миру и оказать поддержку творцам для продвижения искусства в России, привлечь молодёжь к творчеству, выделять информационное пространства для просвещения населения.

Задачи:

1. Выявление проблем просвещения и устранение их в дальнейшем.
2. Защита и поддержка искусства как неотъемлемой части общества.
3. Тесное взаимодействие с существующими организациями и создание новых узлов, кампаний, компаний и общественных течений в этой сфере.

Программа развития молодежной политики города Омска

Наименование:	Концептуальные мы
Цель:	Усилить роль духовной сферы у молодёжи;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- Пропаганда творчества и искусства;- Поддержка творческих деятелей;- Усиление коммуницирования между музеями, галереями, выставками и пр. с общественностью;- Привлечение различных государственных органов и общественных объединений к участию в творческой жизни и поддержке прав и интересов граждан.
Ожидаемые результаты реализации программы:	<ul style="list-style-type: none">- Увеличение интереса населения к духовной сфере;- Улучшение общественных настроений;- Увеличение количества заинтересованной молодёжи;- Возможность управлять населением путём пропагандирования и зависимостью от духовной сферы;- Уменьшение "ненужных" людей в духовной жизни творчества путём естественного отбора.

Проект «Концептуальные Мы»

Краткое описание проекта: Проект направлен на создание альтернативных мышлений и творческих складов у молодёжи путём просвещения населения в области искусства и иных духовных источников, а также заострение внимания на забываемых вещах - морали, прав, мышлении, истинности и ложности.

Цели проекта: Приблизить лица от 10 до 22 лет к духовному миру и оказать поддержку творцам для продвижения искусства в России, привлечь молодёжь к творчеству, выделять информационные пространства для просвещения населения.

Задачи:

1. Выявление проблем просвещения и устранение их в дальнейшем.
2. Защита и поддержка искусства как неотъемлемой части общества.

3. Тесное взаимодействие с существующими организациями и создание новых узлов, кампаний, компаний и общественных течений в этой сфере.