

# РЕЗЮМЕ КАНДИДАТА В СОСТАВ МОЛОДЕЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ОМСКОМ ГОРОДСКОМ СОВЕТЕ



Линеенко Георгий Андреевич

## ОБРАЗОВАНИЕ:

Уровень образования:	Среднее основное (неполное) образование
Основное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	БПОУ Омской области «Омский промышленно-экономический колледж» Лаборант химического анализа Июнь 2021 года
Дополнительное образование:	Курс «Волонтеры – МЧС» Всероссийский студенческий корпус спасателей 2020 год  Член молодежного состава футбольного клуба «Иртыш» 2015-2017 год

## УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Опыт участия (с какого года, реализованные проекты):	С ноября 2019 года – по настоящее время член Омского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»;  Член совета учащихся БПОУ Омской области «Омский промышленно-
---	--

	<p>экономический колледж»</p> <p>Участник команды КВН «Сборная крыльца»</p> <p>Активист движения «Волонтеры Конституции»</p> <p>Доброволец волонтерского штаба по оказанию помощи гражданам</p> <p>Куратор регионального направления «Страна Здоровья»</p>
Личная мотивация к участию в общественной деятельности:	Активная жизненная позиция, желание развития молодежных проектов и инициатив
Достижения и награды:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благодарственное письмо Губернатора Омской области А.Л. Буркова</li> <li>2. Благодарственное письмо Омского городского Совета</li> <li>3. Благодарственные письма, сертификаты и грамоты за участие в региональных и городских мероприятиях.</li> </ol>

### **ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:**

Профессиональные навыки:	Коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость, концентрация на деталях
Личные качества:	Доброта, отзывчивость, коммуникабельность
Знание иностранных языков:	Английский (elementary)
Сведения о трудовой деятельности:	На данный момент являюсь сотрудником компании ИКЕА-ДОМ

# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА ОМСКА

## 1. Цель

- Привлечение молодежи к добровольческой (волонтерской) деятельности, реализуемой на территории города Омска.

## 2. Задачи

- Расширение возможностей для самореализации молодежи, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии;
- Формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности;
- Нарращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по направлениям осуществляемой деятельности;
- Привлечение добровольцев (волонтеров) к оказанию безвозмездной помощи гражданам, нуждающимся в социальной поддержке;
- Развитие наставничества, предполагающего прямое взаимодействие добровольцев (волонтеров) с профессионалами в сфере направлений осуществляемой деятельности;
- Привлечение добровольцев (волонтеров) к участию в решении вопросов местного значения;
- Выявление в молодежной среде лидеров общественного мнения и привлечение их к реализации молодежных программ на территории города Омска.

## 3. Способы реализации поставленных задач

- Информирование молодежи о возможностях самореализации через участие в деятельности общественных организаций региона;
- Проведение мероприятий различной направленности, объединяющих добровольческие (волонтерские) организации города Омска;
- Вовлечение добровольцев (волонтеров) в действующие образовательные программы, реализуемые на территории города Омска;

- Проведение мероприятий, направленных на объединение учащихся общеобразовательных, средне-профессиональных и высших учебных заведений города Омска;
- Привлечение ресурсов бизнеса и некоммерческих организаций к реализации добровольческих программ.

#### **4. Ожидаемые результаты реализации программы**

- Увеличение числа молодежи, желающей принимать активное участие в проектах и программах, реализуемых Департаментом по делам молодежи, физической культуры и спорта и его подведомственными учреждениями;
- Выявление и работа с лидерами общественного мнения в молодежной среде, для их дальнейшего участия в развитии молодежной политики региона;
- Повышение интереса населения к добровольческой (волонтерской деятельности);
- Увеличение числа добровольцев (волонтеров), замотивированных на получение практического результата, исключая формальный подход к деятельности;
- Привлечение внимания бизнес-сообщества к деятельности добровольцев (волонтеров), а также организаций, осуществляющих добровольческую (волонтерскую) деятельность.