

РЕЗЮМЕ КАНДИДАТА В СОСТАВ МОЛОДЕЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ОМСКОМ ГОРОДСКОМ СОВЕТЕ.



Ночвинова Диана Александровна

ОБРАЗОВАНИЕ:

Уровень образования :	Полное среднее образование
Образование (наименование учебного заведения, дата начала и окончания):	БОУ г.Омска «Лицей №66». С 2006 по 2017 гг.
Уровень образования:	Неоконченное высшее образование - бакалавриат.
Основное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	ФГБОУ ВО "Омгу им. Ф.М. Достоевского", факультет культуры и искусств, специальность: менеджмент организаций. Дата окончания: лето 2021 года.

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Опыт участия (с какого года, реализованные проекты):	<ul style="list-style-type: none">- В ноябре 2019 года прошла отбор в состав третьего созыва Молодёжного общественного Совета при Омском городском совете.- С 2017 года и по настоящее время член Инициативной группы волонтеров ОмГУ им. Ф.М. Достоевского «ПЕРЕМЕН».- С 2017 года и по настоящее время состою в центре волонтеров АУК "Омская Филармония".- С 2018 года и по настоящее время помощник депутата Омского городского совета А.Н. Провозина на общественных началах.- С января 2019 года и по настоящее время активист Омского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России».
------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Июнь 2019 года волонтер гуманитарного склада по сбору помощи для жителей, пострадавших в результате паводка в Иркутской области. - С 2019 года и по настоящее время член общественного движения «Волонтеры культуры» Омской области. - С 2020 года член Всероссийской политической партии «Единая Россия». - Участвую в мероприятиях разных уровней, в том числе и федерального значения.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:

Профессиональные навыки:	Знание делового этикета; знание ПК; знание законодательной базы; навыки проведения мероприятий; организаторские способности; грамотная устная и письменная речь;.
Личные качества:	Активная жизненная позиция, стрессоустойчивость, ответственность, целеустремленность, умение работать в команде, направленность на результат, организованность, исполнительность, тактичность, желание развиваться.
Знание иностранных языков:	Английский (базовый уровень)
Достижения и награды	<ul style="list-style-type: none"> - Благодарственное письмо Министерства труда и социального развития Омской области; - Благодарность Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области; - Благодарственное письмо Секретаря Омского регионального отделения ВПП «Единая Россия» Ю.А. Тетяникова
Дополнительные сведения:	Водительские права. Категории В, В1.

Программа развития молодёжной политики города Омска Ночвиновой Дианы Александровны.

Цель

Создание условий для социально-культурного и патриотического развития подрастающего поколения для повышения образовательного, культурного и духовного уровня развития человека, способствующего его всестороннему и гармоничному развитию.

Задачи

1. Приобщать подрастающее поколение к системе культурных ценностей, отражающих богатство и своеобразие истории и культуры своего Отечества, народа, формировать потребности в высоких духовно-нравственных и культурных ценностях и в их дальнейшем развитии;
2. Способствовать формированию у обучающихся чувства сопричастности к истории и ответственности за будущее страны.
3. Содействовать налаживанию связей, внедрению новых форм и современных способов взаимодействия человека с социально-культурной средой.
4. Сохранять историческую память поколений в памяти подрастающего поколения.
5. Формировать культуру проявления гражданской позиции.
6. Совершенствовать систему патриотического воспитания, внедрять инновационные формы и методы;
7. Развивать межведомственное взаимодействие Департамента по делам молодёжи, физической культуры и спорта, общественными объединениями и организациями, учреждениями образования, средствами массовой информации.

Способы реализации поставленных задач

1. Проведение мероприятий по популяризации патриотического воспитания.
2. Проведение программ по популяризации культуры.
3. Оказание поддержки по написанию проектов, направленных на раскрытие, развитие и содействие культурного потенциала личности.

4. Внедрение программ в общеобразовательные учреждения г.Омска по социально-культурной и патриотической программам.
5. Проведение встреч с известными личностями.

Ожидаемые результаты реализации программы

1. Осознание ответственности за судьбу страны, формирование гордости за сопричастность к деяниям предыдущих поколений;
2. Развитие творческих способностей;
3. Осознание обучающимися высших ценностей, идеалов, ориентиров, способность руководствоваться ими в практической деятельности;
4. Обогащение содержания гражданско-патриотического воспитания;
5. Способность к самореализации в пространстве российского государства.

Программа отражает через современные социально-культурные формы необходимый обществу и государству социальный заказ на воспитание гражданина своей Родины, патриота с активной жизненной позицией.

Предложение по реализации программы развития молодежной
политики города Омска

Проект «Известные личности»

1.	География проекта	г. Омск
2.	Начало реализации проекта	Сентябрь 2021 года
3.	Окончание реализации проекта	Февраль 2024 года
4.	Краткая аннотация	<p>Для реализации проекта будут выбраны 10 школ города Омска, отбор будет осуществляться следующим образом: город Омск разделён на 5 административных округов. В данной программе участвуют по 2 школы из каждого округа по критерию: рейтинг школы и школы, названные в честь омичей-героев (например: среднеобразовательная школа № 90 имени Д. М. Карбышева). Каждой школе будет назначен известный деятель Омска/России, (Бухгольц И.Д; Врубель М.А; Дзержинский Ф; Достоевский Ф.М; Жуков Г; Карбышев Д. М; Колчак А. В; Либеров А.Н; Потанин Г. Н; Валиханов Ч.Ч; Шебалин В. Я.) в зависимости от округа (по ближайшему расположению от школы - памятника личности, площади; улицы; образовательного учреждения; музея названного в его честь. Создана творческая группа из учащихся средних классов в каждой школе для создания творческого выступления (группа формируется на усмотрение школы/лица/гимназии). Творческое выступление включает в себя театрализованное представление, презентация, стихи, песни, интерактив, танцы в честь выдающейся личности.</p> <p>Каждая школа, участвующая в программе, будет принимать гостей участников из других школ и представлять им свое творчество.</p>
5.	Обоснование социальной значимости (актуальность проекта)	На мой взгляд, основной проблемой сегодняшней молодежи является, как верно заметил Президент Российской Федерации В.В. Путин, низкий уровень патриотизма и отсутствие уважение к своей

		<p>родине. Отсутствие уважения, в первую очередь, вызвано незнанием истории своего края, знаменитых людей, что когда-то жили и творили здесь, на Омской земле. Или же своими действиями принесли пользу всей стране. Именно с таким незнанием мы и будем бороться! Как правильно было не раз замечено Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, новое время диктует новые способы взаимодействия с молодежью, новые способы подачи информации, задействование максимального количества каналов получения информации во время обучения, именно на этих методах и основан проект! Так же хотелось бы отметить некую сложность в изучении истории, в зависимости от возраста обучающихся. Кто, как не сверстник сможет понятно и доступно объяснить? Ведь именно ровесник разговаривает на одном языке с обучающимися, этим закрывается еще одна проблема восприятия, что неизменно увеличивает уровень понимания и запоминания!</p>
6.	<p>Соответствие проекта стратегии развития молодёжной политики Российской Федерации до 2025 года.</p>	<p>Выдержка из программы:</p> <p>V. Цель, приоритетные направления и задачи реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.</p> <p>9. Основная цель государственной молодёжной политики – создание условий для развития молодого человека, обладающего устойчивой системой ценностей гражданственности, владеющего качественными компетенциями и навыками, способствующими его профессиональной и творческой самореализации.</p> <p>10. Приоритетными направлениями государственной молодёжной политики в Российской Федерации, являются:</p> <p>Приоритет 1. Формирование системы ценностей и мировоззрения молодежи, способствующей качественной реализации её человеческого потенциала.</p> <p>Реализация данного приоритета включает:</p>

обеспечение гуманистического характера воспитания, защиту прав молодёжи; установление гармонии в отношениях между человеком и обществом, человеком и природой, человеком и государством; воспитание у молодёжи уважения к своему государству, родителям, семье и другим членам общества, к принципам международного согласия; воспитание патриотов, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре своего и других народов; подготовку молодых людей к сознательной жизни в обществе на основе принципов взаимопонимания, взаимопомощи, миролюбия, терпимости; развитие в молодёжной среде культуры межнациональных отношений.

Приоритет 5. Формирование институтов и инструментов формального и неформального образования для развития человеческого потенциала молодёжи; формирование нового поколения российской интеллектуальной и культурной элиты мирового уровня.

Реализация данного приоритета включает: создание институтов и правил для развития формального и неформального образования, создание условий для широкого вовлечения молодёжи в неформальное и информальное образование, создание условий для самообразования молодёжи, развитие системы сертификации знаний и компетенций, поддержка академической мобильности молодёжи, обеспечение доступности качественных образовательных услуг на протяжении жизни каждого человека.

11. Для достижения цели государственной молодёжной политики, в рамках приоритетных направлений реализации государственной молодёжной политики, необходимо решить следующие задачи:

1. Задачи по формированию системы ценностей и мировоззрения молодёжи,

способствующей качественной реализации её человеческого потенциала:

а) Популяризация русского языка, повышение правовой грамотности и ответственности, популяризация культурных, национальных особенностей России, единых в своем многообразии, работа по созданию исторически целостного пространства; воспитание ответственности и гражданственности, как важной основы самоидентификации россиян;

в) вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе поддержка участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся современными видами творчества и не имеющих специального образования;

г) разработка и внедрение интерактивных просветительских программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в новейшей истории страны для формирования и распространения позитивного восприятия современного образа страны; проведение мероприятий по популяризации героев Отечества.

2. Задачи по созданию условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере:

г) создание условий для развития профориентационной работы среди детей и молодежи: создание системы по формированию у молодежи компетенции профессионального самоопределения, планирования и построения собственной эффективной траектории профессионального развития;

и) создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодёжи; создание условий для мотивации молодёжи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, деятельности, направленной на

повышения спроса на российские инновации внутри страны и за рубежом.

6. Задачи по формированию информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи:

з) популяризация с использованием просветительских инструментов и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция.

VIII. Результаты реализации основ и оценка эффективности.

20. Основной характеристикой успешной реализации молодежной политики в стране будет являться соотношение позитивных изменений в показателях уровня развития молодежи к интенсивности реализации государственной молодежной политики. Данная характеристика является соотношением:

а) показателей человеческого потенциала, т.е. уровня развития молодёжи, характеризующие такие сферы, как общественная, творческая, профессиональная, предпринимательская и инновационная активность молодёжи, её здоровье, демографические, экономические показатели, уровень правонарушений, досуга, а также уровень патриотического воспитания молодежи и протестных настроений молодёжи, складывающихся из критериев эффективности реализации государственных программ.

21. В результате эффективной реализации Основ к 2025 году будут достигнуты следующие позитивные изменения:

вырастет доля молодых граждан, гордящихся своей страной;

в 2 раза вырастет доля молодёжи с высоким уровнем знания истории и настоящего России и своего региона.

увеличение доли молодых людей, считающих

		себя патриотами, ответственными за социально-экономические процессы, происходящие в стране.
7.	Основные целевые группы	Школьники средних классов.
8.	Основная цель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение вовлечённости молодежи в изучение отважных, легендарных личностей; 2. Развитие творческого потенциала школьников; 3. Создание площадки для обмена опытом учащихся; 4. Изучение истории родного края.
9.	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить школьников с биографией своих земляков и тех людей, которые внесли вклад в развитие региона, а также страны и узнать историю своего края; 2. Рост потребности в культурно-творческом самовыражении. 3. Сформировать у молодого поколения приоритеты и желание хранить память о прошлом своего города, его героев. 4. Заинтересовать в историко-культурном восприятии Омска. 5. Сформировать способность сопоставления и оценки опыта прошлых поколений и своего собственного.
10.	Методы реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание организационной группы. 2. Обсуждение проекта с командой; методов реализации его; дополнение; внесение коррективов; распределение обязанностей. 3. Подача заявки на грант и защита проекта. 4. Согласование с Департаментом образования Администрации города Омска совместную работу. 5. Договорённость с администрацией школ о проведении мероприятий. 6. Назначение места, даты, времени. 7. Распространение рекламы в социальных сетях, на сайтах, в Средствах массовой информации. 8. Реализация. 9. Подведение итогов.
11.	Количественные показатели	В организацию данных мероприятий планируется

		<p>привлечь до 20 человек.</p> <p>Планируемая численность лиц на кого будет направлены мероприятия от 150 до 1500 тысяч человек.</p>
12.	Качественные показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформированы уважение и интерес к известным личностям г. Омска и страны. 2. Повышен интерес молодёжи к истории. 3. Выявлена и поддержана талантливая молодёжь. 4. Сохранено и развито чувство патриотизма, чувство гордости за свою страну, любовь к Родине.
13.	Мультипликативность	Сайты, социальные сети, средства массовой информации.
14.	Дальнейшая реализация проекта	Успешный опыт можно применить в абсолютно любом регионе РФ, т.к во всех городах России есть героические, знаменитые личности, которые внесли вклад в будущее не только того или иного региона, но и страны в целом, а так же Россия может гордиться современной творческой молодежью – творцами, обладающими целеустремленностью, любознательностью, самосовершенствованием, а самое главное, верой в будущее, надеждой на свои силы и любовью к своей стране.