

РЕЗЮМЕ КАНДИДАТА В СОСТАВ МОЛОДЕЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ОМСКОМ ГОРОДСКОМ СОВЕТЕ.



ФИО:	Северина Виктория Константиновна
------	-------------------------------------

ОБРАЗОВАНИЕ:

Уровень образования :	Неоконченное высшее
Основное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	ОмГУ им. Ф.М. Достоевского 2018- 2022 г. Экономический факультет, специальность: мировая экономика
Дополнительное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Опыт участия (с какого года, реализованные проекты):	Начиная с 2018 года состою в ОРО ВОО «Молодая Гвардия», участвую во многих общественных мероприятиях от ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
Личная мотивация к участию в общественной деятельности:	Желание привлечь заинтересованную молодежь к развитию региона. Посредством МОСа улучшить свои профессиональные компетенции для дальнейшего их использования во

	благо города Омска
--	--------------------

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:

Профессиональные навыки:	Настройка таргетинговой рекламы в Facebook, SMM-продвижение, Microsoft Office, Adobe Premier Pro
Личные качества:	Целеустремленность, коммуникабельность, умение работать в команде
Знание иностранных языков:	Английский язык B1 (Intermediate)
Сведения о трудовой деятельности:	

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА ОМСКА

Цели

Обеспечение инновационного, устойчивого развития города Омска посредством создания условий для развития молодежи, обладающей устойчивой системой ценностей гражданственности, владеющей качественными компетенциями и навыками, способствующими его профессиональной и творческой самореализации.

Задачи

1. Формирование системы ценностей и мировоззрения молодежи, способствующей качественной реализации её человеческого потенциала:

- популяризация русского языка, повышение правовой грамотности и ответственности;
- вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства;
- разработка и внедрение интерактивных просветительских программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в новейшей истории страны для формирования и распространения позитивного восприятия современного образа страны.

2. Создание условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере:

- создание условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, формирования и деятельности общественных объединений, направленных на развитие молодежного предпринимательства;
- создание условий для развития профориентационной работы среди детей и молодежи: создание системы по формированию у молодежи компетенции профессионального самоопределения, планирования и построения собственной эффективной траектории профессионального развития;
- содействие социализации, гражданской активности, реализации творческого потенциала, трудоустройству и предпринимательской активности молодых людей с ограниченными возможностями;
- развитие моделей адресной помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

3. Формирование институтов и инструментов формального и неформального образования для развития человеческого потенциала молодёжи:

- вовлечение молодёжи в занятия физкультурой и спортом; создание условия для развития молодёжных спортивных объединений, реализации молодёжных проектов в области спортивной деятельности;
- содействие реализации общественных проектов и программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни, повышению культуры безопасности, созданию положительного образа молодого человека, ведущего здоровый образ жизни;
- содействие реализации молодежных общественных проектов и программ по привлечению молодёжи в добровольные студенческие отряды.

4. Формирование информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи:

- создание условий по повышению информационной культуры безопасности в среде молодежи, направленных на противодействие экстремизму, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным и другим признакам;
- формирование эффективных механизмов информирования молодёжи о целях, направлениях, мероприятиях молодёжной политики; создание системы «обратной связи» для учёта мнения молодых граждан при выработке и реализации государственной молодёжной политики, государственных решений в других сферах;
- организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов реализации молодёжной политики;

Способы реализации поставленных задач

- создание системы вовлечения в реализацию молодежной политики, общественных объединений, коммерческих структур и граждан;
- создание единой базы активной молодежи города Омска для более оптимального поиска необходимых кандидатов для различных мероприятий;
- развитие системы муниципальных учреждений в сфере реализации государственной молодежной политики и мероприятий по работе с молодежью;
- создание условий, стимулирующих бизнес-сообщество, общественные объединения и некоммерческие организации создание объектов инфраструктуры для молодежи.

Ожидаемые результаты реализации программы

- увеличение доли молодежи, имеющей шаговый доступ к культурной и досуговой инфраструктуре;
- увеличение доли молодежи, занимающейся любительским спортом и ведущей ЗОЖ;
- рост количества предприятий, учредителями и владельцами, которых являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет;

- увеличение доли молодежи, считающей Россию страной, наиболее привлекательной для самореализации молодежи;
- увеличение доли молодых людей, считающих себя патриотами, ответственными за социально-экономические процессы.