

**Резюме кандидата в состав Молодежного общественного  
Совета при Омском городском совете.**



ФИО:	Тимофеев Антон Вадимович
------	--------------------------

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

Уровень образования:	Неоконченное общее среднее образование.
Основное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	БОУ г.Омска «Средняя общеробразовательная школа №7» 11 класс, 2021 г.
Дополнительное образование (наименование учебного заведения, специальность, дата окончания):	БОУ ДО г.Омска «Детская школа искусств №18 «Школьные годы» - хоровое отделение, 2018 год.; ОРО МООО «PCO» - школа командных составов школьных трудовых отрядов, 2018 г.; ООО «PCM» - межрегиональная кадровая школа PCM, 2020г.

## УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Руководитель Волонтерского направления Омского областного школьного трудового отряда (с 2019 года);
- Лидер Детского совета РО ООГДЮО «РДШ» (с 2018 года);
- Руководитель проекта «Экологическая акция «ЭкоСелфи», реализовываемого Волонтерским направлением Омского областного школьного трудового отряда;
- Волонтер множества крупных региональных, всероссийских и международных мероприятий: II международный форум «Модель международных организаций», 29, 30 Сибирский международный марафон, IV Экскурсионный флешмоб, городской Пикник, Выставка-форум товаров и услуг «Вместе с семьей и детьми», поздравительный марафон «Омск - это я!», торжественный прием в Омском городском совете, посвященный государственному празднику «День России», 29 Рождественский полумарафон, Тотальный диктант, Big Business Forum 2019, Международный молодежный форум межнационального согласия «#Объединяя\_укрепляем», День Омича 2019, концерт Макса Барских на парковке у МЕГИ и др.
- Организатор волонтерской деятельности региональных мероприятий: II Региональный форум юнармейских отрядов «Я в Юнармии», школьный областной чемпионат «Школьные навыки», I региональный форум «СПО» и др.  
;
- Организатор мероприятий:
  - Интерактивная площадка активистов и волонтеров школ города Омска, посвященная повышению и распространению знаний в вопросах профилактики экстремизма, формированию у молодежи четких представлений о патриотизме, нравственности, культурном и религиозном согласии, межэтнической толерантности «Может только человек».
  - Межнациональная диалоговая площадка «ЭтноТОП Омска» и др.;
- Куратор:
  - Штаба отряда Снежного десанта «М.О.П.С.»
  - Медиа-Битва 2019
  - школа-тренинг карьерного и личностного роста «Lift UP 2.0» и др.

## УЧАСТИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА:

- Волонтёр проекта «Город говорит»;
- Благодарственное письмо Молодёжного общественного Совета при Омском городском Совете за оказанную волонтёрскую помощь в организации торжественного приема, посвященного государственному празднику «День России»;
- Письмо поддержки от Молодёжного общественного Совета при Омском городском Совете моему проекту-участнику всероссийского конкурса «Добровольцы России» «Омск ЭкоДВИЖ».

## ДОСТИЖЕНИЯ:

Индивидуальные:	Лауреат ежегодной молодёжной премии Мэра города Омска в номинации «Молодёжная инициатива» (2020 г.); Полуфиналист Всероссийского конкурса «Большая перемена» (2020 г.); Полуфиналистка Всероссийского конкурса «Доброволец России» (2020 г.); Победитель 3 степени в региональном конкурсе «Волонтёр года» (2020 г.); Победитель II степени в окружном конкурсе «Я лидер» (2019 г.); 1 место в региональном конкурсе профессионального мастерства «Junior skills Omsk» в номинации «Сервисные отряды» (2019 г.); Член региональной делегации на «Всероссийский слёт студенческих
-----------------	--

	отрядов» (2019 г.); Член региональной делегации на «Зимний фестиваль Российского движения школьников» (2019 г.)
Коллективные:	Победитель в номинации «Добрый старт» Всероссийского конкурса «Добро не уходит на каникулы» (2019 г.) Хрустальное сердце Омска в одноименном конкурсе добровольческих инициатив (2020 г.)

### ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:

Профессиональные навыки:	Опыт управления проектами, умение работать с документами, грамотная речь.
Личные качества:	Уверенность в себе, коммуникабельность, амбициозность, инициативность, самостоятельность, энергичность, надежность, работоспособность, грамотная речь, лидерство, умение конструктивно работать в команде, умение принимать решения, умение работать в стрессовых ситуациях.

**Программа развития молодежной политики города Омска  
от кандидата в состав Молодежного общественного Совета  
при Омском городском совете,  
Тимофеева Антона Вадимовича.**

**Цель:** Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития региона.

В Омске на сегодняшний день существует множество проблем и одна из главных - отток населения, в том числе и большая часть из них молодёжь, которая могла бы жить, трудиться и развиваться в своем регионе, а не уезжать в более развитые регионы. Я, как представитель молодёжи, составил список вещей, которые необходимо менять, внедрять, применять в Омске, чтоб делать наш город привлекательным и перспективным для молодых людей.

Одна из основных вещей, на которую смотрит молодёжь в нашем регионе - это экология. Мои предложения для изменения в этой сфере:

- 1) Развитие системы раздельного сбора мусора;
- 2) Работа с региональным оператором для эффективной системы раздельного сбора мусора в регионе;
- 3) Просветительская работа с населением по раздельному сбору мусора;
- 4) Увеличение числа «Зеленых» ВУЗов в нашем регионе;
- 5) Организация культурно-массовых мероприятий в сфере экологии;
- 6) Разработка собственных проектов и поддержка молодых инициативных людей в нашем регионе;
- 7) Развитие проекта по выделению отдельной полосы для общественного транспорта;
- 8) Формирование эко-отряда активистов на территории региона;
- 9) Из-за огромного дефицита электроэнергии в регионе, что сказывается на бюджете региона, необходимо внедрение и использование альтернативных

источников света: солнце, ветер.

Другой же проблемой молодёжи региона выступает не знание молодёжи, чем можно заняться в своем регионе и какие есть возможности для них, для этого предлагаю:

1) Создание единой сети по информированию молодёжи с помощью современных каналов коммуникации (региональное приложение, на подобии Московских существующих практик);

2) Создание и развитие больших открытых площадок для молодёжи и арт-кластеров, куда ребята бы могли придти в любое время и реализовывать свои идеи с отдельно-выделенным бюджетом, который они могли бы использовать для развития молодёжных мероприятий в регионе и самореализации.

3) Создание открытого центра возможностей, куда бы ребята могли приходить/писать свои желания и предложения для развития региона;

4) Создание открытых образовательных площадок;

5) развития систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодежи в других странах и др.);

6) модернизации материально-технической базы учреждений по работе с молодежью, расширения их сети;

7) Организация и проведения мероприятий в новых форматах;

8) поддержка межрегионального и международного взаимодействия молодежи (тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежные обмены), участия в международных информационных молодежных проектах;

9) обеспечение многократного увеличения количества молодых людей, участвующих в конкурсных мероприятиях (профессиональные и творческие конкурсы, спортивные соревнования, научные олимпиады), расширение

перечня конкурсов и совершенствование методик отбора;

10) расширение практики предоставления грантов и субсидий для молодёжи.

Ещё одной проблемой, на которую стоит обратить внимание - это то, что выпускники школ выбирают дальнейшие учебные заведения, не в своем родном регионе, потому что они элементарно не знают полный список специальностей, где сколько бюджета и куда они смогут устроиться по окончании с этим дипломо. Нужно:

1) Разрабатывать и внедрять программу стажировок для старшеклассников в организациях региона, на которых это возможно с последующей помощью специалистов проекта, которые будут подсказывать куда старшеклассник может пойти учиться на понравившуюся специальность В СВОЕМ регионе;

2) В случае отсутствия интересующей специальности в омских ВУЗах и ССУЗах, выдвижение инициативы в региональный минобр с просьбой рассмотрения расширения списка специальностей;

3) Проведение больше мероприятий, интересующих молодёж (пример: Lift UP) на площадках омских организации и учебных заведений;

4) Связать все учебные заведения региона в региональное молодежное приложение (о котором было сказано в проблеме выше) для большей коммуникации с потенциальными абитуриентами;

5) развития эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, включая деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов, развития молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи, совершенствования нормативно-правовой базы для максимально гибкого привлечения молодежи к трудовой деятельности;

6) Проведение встреч с крупнейшими работодателями нашего региона и предоставление молодым специалистам возможности прохождения производственной практики по своей будущей специальности.

Часто слышу о проблемах, на которые сетуют омичи, но дальше жалоб в соц.сетях никуда не уходят и следовательно не решаются. Для этого необходимо:

1) Проведение диалоговых встреч, стратегических сессий с представителями органов власти, предпринимателями и другими активистами региона;

2) Проведение социологических опросов для выявления мнения молодого поколения о современных реалиях жизни нашего города;

3) Повышение общественного статуса лауреатов премий и их наставников, активная пропаганда и популяризация достижений талантливой молодежи в регион, включение их в Молодёжный общественный совет или иные органы, которые помогут им развивать родной регион;

Помимо работы с населением региона, необходимо привлекать молодёжь и из других регионов:

1) Поддержка организации межрегиональных, всероссийских и международных мероприятий в нашем регионе;

2) Организация межрегиональных, всероссийских и международных мероприятий в нашем регионе;

3) Поддержка проектов связанных с развитием внутреннего туризма;

4) Развитие омского бренда и поддержка тех организаций, которые уже создают и поддерживают положительный имидж омского бренда.

Хотел бы также добавить, что из одних задач должны стоять следующее:

1) развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций и их непосредственная поддержка;

2) Организация мероприятий и проектов с целью популяризации общественных ценностей, таких, как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение отечеству, ответственность, активная



жизненная и гражданская позиция;

**Ожидаемые результаты реализации программы:** снижение процента оттока молодого активного населения, посредством чего увеличение доли социально активной молодежи города Омска.

