

РЕЗЮМЕ



ФИО: Хохряков Никита Юрьевич.

Образование: В 2020 Школа № 155 (авторская экспериментальная, АЭШ) '20

С 2020 года студент ФГБОУ ВПО «Омский Государственный Технический Университет», Энергетический институт (ЭНИ). Направление подготовки: «Электроника и электроника»

Дополнительное образование:

В 2019 году Санкт-Петербургская Школа телевидения (программа «Искусство Речи»)

В 2020 году образовательный курс от ООППИ «МСР» - Наблюдатель».

В 2020 году прошел обучение в интерактивно-образовательном курсе от политической партии «Справедливая Россия»- «Найди себя перед вызовами современности».

Вид деятельности:

Председатель Общероссийской общественной организации политического просвещения и инициатив «Молодежь СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ»

С 2019 года - по настоящее время веду активную волонтерскую деятельность с приютами для животных.

С 2020 года – по настоящее время взаимодействие с НКО «Обыкновенное чудо».

2020 год организация акции по сбору теплых вещей для нуждающихся.

2020 год организация мероприятий для пожилых граждан, приуроченных ко дню пожилого человека, дню матери, новому году.

2020 год - участник Всероссийского молодежного образовательного летнего форума «Территория смыслов».

Деловые черты, личностные характеристики:

Ответственность, порядочность, коммуникабельность, организаторские способности. Оптимизм, доброжелательность.

Дополнительная Информация:

Спортсмен (Занимаюсь Большим Теннисом, шахматами)

Член партии «Справедливая Россия»

Член ООППИ «МСР» (Молодежь Справедливой России)

Проект

Тема: «Осознанный выбор-осознанная
ЖИЗНЬ»

Разработчик: Хохряков Никита Юрьевич

Омск-2021

Осознанный выбор-осознанная жизнь

Цели:

формировании осознанного выбора будущей профессии у молодежи

Задачи:

- формирование актуального списка востребованных профессий в регионе
- содействие развития социальной зрелости у школьников
- повышение заинтересованности работодателей (кадровый резерв из числа студентов)
- решения вопроса с нехваткой молодых специалистов
- формирование реального взгляда на будущую профессию
- определение направление в выборе образования.
- повышение престижности профессией значимых для развития региона
- предотвращение перенасыщения рынка профессий специалистами одного направления

Основные целевые группы

молодежь в возрасте 14-35.

Программа рассчитана на два возрастных блока, школьники 14-17, студенты 18-35.

Актуальность проекта для молодежи

За последние десять лет количество молодежи в Омской области существенно снизилось, одна из основных причин — это нехватка рабочих мест. Так же важно отметить, что 67% Омских выпускников работают не по специальности.

Проект направлено на формирование осознанного выбора у молодежи образования и профессии. Дает возможность школьникам от 14 лет опробовать выбранную профессию. Гарантированное рабочее место.

Актуальность проекта для города Омска.

Значительное снижение оттока молодых специалистов из города Омска. Увеличение количества квалифицированных специалистов. Повышение количества Омичей, работающих по специальности. Увеличение численности населения.

Методы реализации:

проведение мастер классов, проведение стажировок на этапе выбора профессии и образования, презентации совместно с гражданами трудящимися в сфере выбора школьников, круглые столы, форум «моя будущая профессия», содействие приведения дней открытых дверей в учебных заведениях.

Количественный показатель:

в первый год планируется задействовать 3 тысячи школьников, 18 ВУЗов, 150 работодателей, 20 бизнесменов, 40 политиков. Организовать 3 ярмарки вакансии в год с привлечением не менее 35 работодатели, 2 дня открытых дверей в год в каждом ВУЗе и ССУЗе.

Качественный показатель:

осознанный подход к выбору специальности среди граждан от 14 до 34 лет. Повышение уровня информативности школьников о востребованных профессиях в регионе. Повышение качества образования, по причине заинтересованности в получении знаний. Повышения уровня мотивации молодого сотрудника, повышение интереса работодателя в получении высококвалифицированных сотрудников.

Структура проекта:

Методы работы с возрастной категорией 14-18

1. Взаимодействие школьников с преподавателями учебных заведений ВУЗЫ И ССУЗЫ;
2. Взаимодействие школьников с представителями различных профессий;
3. Информирование о актуальных профессиях в регионе на период 3- 5 лет;
4. Помощь школьникам в определении личностных и профессиональных качеств для определения будущей сферы деятельности;
5. Проведение встреч со студентами, обучающихся по различным направлениям;
6. Увеличение ознакомительных мероприятий в образовательных учреждениях;
7. Организация практики в формате «Один день /неделя /месяц в профессии».

Методы работы с возрастной категорией 18-35

1. Организация регулярных встреч с потенциальными работодателями;

2. Встреча с представителями бизнеса в формате диалог на равных;
3. Встреча с руководителями предприятия, для формирования представления о наличии необходимых компетенций для карьерного роста и развития в данной профессии;
4. Встреча с представителями политических партий в формате «без галстука».

При предоставлении своевременной информации, поддержке и помощи в таком важном вопросе, как выбор образования и профессия, в итоге получаем поколение, которое умеет формировать осознанный выбор в жизни.