



Чадный Владислав Денисович

Опыт работы

14.01.2020 — 01.02.2020

Педагог дополнительного образования • БОУ г. Омска «СОШ №109 с УИОП» • работа с ДОО, проведение занятий в рамках часов дополнительного образования, школа личностного роста для подростков «Я-Лидер»

Образование

Омский Государственный Технический Университет,
Нефтехимический институт
направление подготовки: Химическая Технология
Студент, 2 курс

Курсы и тренинги

Школа – тренинг карьерного и личностного роста «Lift UP 2.0»

Омский Государственный Технический Университет 2020,
продолжительность 7 дней

Региональный молодежный онлайн – форум «CoZдавай! Старт»

Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области

Региональный молодежный онлайн – форум «CoZдавай! ART»

Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области

Всероссийский молодежный образовательный форум TC ON AIR

5 смена: Служение Отечеству

Реализуемые проекты

«День Тренингов Омск»

Региональный координатор проекта
Данный проект направлен на развитие Soft skills у молодежи города Омска, Омской области.




«ЭкоТех»

Руководитель проекта

Данный проект направлен на развитие культуры раздельного сбора твердых бытовых отходов у студентов ОмГТУ

Дополнительная информация

- **Ваши занятия в свободное время:** увлекаюсь спортом, слежу за новостями в социальных сетях, посещаю мероприятия различных уровней в качестве волонтера, посещаю тренинги и семинары, посвященные личностному росту
 - **Личные качества:** Опыт работы в органах самоуправления, отсутствие вредных привычек, энергичность, инициативность, ответственность, опыт организаторской работы, критическое мышление, коммуникабельность, быстрая обучаемость, дисциплинированность, внимательность, умение работать в команде.
 - **Компьютерные навыки:** Печать, Интернет, Microsoft Office, Photoshop
 - **Языки:** Английский (Базовый)
- 

Программа развития
молодежной политики города Омска

Разработал: Кандидат на вступление в
Молодежный общественный совет
при Омском городском Совете
Чадный В.Д.

Г. Омск, 2021

Оглавление

Введение:	3
Цели и задачи реализации стратегии:	4
Механизмы реализации государственной молодежной политики	4
Перечень мероприятий программы:	8
Ожидаемые результаты:	9
Заключение:	9

Введение:

В современных условиях развития российского социума возрастает внимание к молодежи как основному потенциалу развития общества. Молодежь является наиболее динамичной, мобильной и предприимчивой частью общества, она быстро воспринимает новый опыт во всех сферах жизнедеятельности, и поэтому государство вынуждено создавать и реализовывать программы по работе с молодежью. Необходима политическая воля руководства страны, лидеров парламентских партий, представителей гражданского общества для системного решения проблем молодежи. Эта деятельность составляет государственную молодежную политику.

Стратегия развития молодежной политики призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и возможности в развитии молодежи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодежи. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также параметры инвестиций в молодежные программы, проекты, общественные молодежные объединения и в инфраструктуру молодежной политики.

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества, ее жизнь обусловлена существующими социально - экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несет в себе прошлое, настоящее и будущее.

Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. Молодежь недостаточно понимать в традиционном смысле, только в качестве будущего общества. Ее необходимо оценивать как органичную часть современного общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами, функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений, и в

конечном итоге – за выживание народов как культурно-исторических общностей.

Цели и задачи реализации стратегии:

Цель государственной политики в отношении молодежи – формирование конкурентоспособного молодого поколения россиян, достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности российской молодежи:

1. Формирование системы ценностей с учетом многонациональных интересов страны;
2. Развитие просветительской работы с молодежью, создание условий для самообразования;
3. Создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере;

Задачи стратегии заключаются в создании условий самореализации и социализации молодежи, формирование у населения активной гражданской позиции и воспитание чувства патриотизма:

1. Создать условия для приобретения необходимых компетенций в среде учащейся молодежи, а именно компетенций проектного менеджера, навыков здорового образа жизни, способности к мирному сосуществованию с окружающей природной средой;
2. Воспитать у молодежи ценности гражданственности и патриотизма, любви к малой Родине;
3. Создать условия для развития творческого потенциала личности;

Механизмы реализации государственной молодежной политики

1. Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- а) развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;
- б) создание условий для самореализации у молодежи разных регионов России (в том числе в сельской местности), стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодежи.

2. Информационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- а) размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и средствах массовой информации;
- б) развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления.

3. Научно-аналитическими механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- а) расширение практики системных научных исследований по проблемам молодежи;
- б) регулярное проведение общероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики;
- в) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации

программ и проектов в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления.

г) формирование системы общественного контроля за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики.

Для достижения основных целей и задач молодежной политики предлагается: Проведение на территории Омской области, в частности в Городе Омске, всероссийского образовательного проекта «День Тренингов» (Региональный координатор проекта в Омской области Владислав Денисович Чадный)

Данный проект затрагивает проблему: отсутствия у молодых людей города Омска площадки для подготовки конкурентоспособных, компетентных, ответственных специалистов; недостаточная сформированность у современной молодежи таких личностных качеств как способность успешно действовать в меняющемся мире, умение работать в команде, способность взять на себя ответственность за действия команды; возможность для самовыражения.

Актуальность данной проблемы подтверждается теми фактами, что во многих школах города сложилась ситуация, когда старшеклассники во внеурочное время предоставлены сами себе и в лучшем случае они готовятся к экзаменам. А чаще всего они проводят жизнь в «сети», и не видят перспективы для дальнейшего саморазвития. Если не изменить сложившуюся ситуацию, то произойдет постепенная деградация молодежи!

Очень важным показателем того, что Омская молодёжь хочет самосовершенствоваться является отток молодых специалистов в другие регионы нашей страны, где, вероятно, для них созданы условия. Для решения этой проблемы я предлагаю проведение «Дня тренингов». Программа Дня тренингов включает тренинги и мастер-классы по различным

актуальным направлениям в области умения управлять своим временем, технологиям самоорганизации и организации собственного дела, технологиям эффективной коммуникации и общения, а также по другим полезным и необходимым тематикам и навыкам.

В частности, во многих городах России этот проект уже реализуется, и мы можем видеть, как «продвинутые» и успешные люди делятся своими знаниями и опытом с заинтересованными школьниками и абитуриентами. В отличие от большинства мероприятий такой направленности, участие в «Дне тренингов» полностью бесплатное.

Основной целью данного проекта является: Создание для молодежи г. Омска новой образовательной среды для подготовки конкурентоспособных, компетентных и ответственных специалистов, воспитание целеустремленной личности, которая сможет успешно действовать в меняющемся мире, методом проведения тренингов и мастер классов компетентными, продвинутыми в определенных отраслях, специалистами, работающими с молодёжной аудиторией. (Специалисты города Омска, работающие с молодежью, например представители регионального молодежного центра)

Задачи проекта:

1. Создать условия для приобретения необходимых компетенций в среде учащейся молодежи, а именно компетенций проектного менеджера, навыков здорового образа жизни, способности к мирному сосуществованию с окружающей природной средой;
2. Предоставить возможность для развития тренерских компетенций у специалистов, работающих с молодежной аудиторией;
3. Популяризировать тренинг как эффективную форму обучения;

Цели и задачи данного проекта схожи с целями государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Я считаю, что проведение данного проекта необходимо для нашего региона. Мы, с моей командой, планируем проведение «Дня тренингов» в тестовом

формате для учащихся БОУ г. Омска «СОШ №33». Далее планируется привлечение инвестиций и проведение проекта на более широкую аудиторию (г. Омск)

Перечень мероприятий программы:

1. Вовлечение молодежи города Омска в социальную, экономическую, общественно – политическую и культурную жизнь общества
 - 1.1 Организация и проведение мероприятий, направленных на содействие формированию активной жизненной позиции молодежи;
 - 1.2 Организация и проведение мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи;
 - 1.3 Организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в выборе профессии и ориентирование и на рынке труда;
 - 1.4 Поддержка молодежных инициатив, направленных на улучшение качества жизни общества;

2. Совершенствование инфраструктуры сферы молодежной политики города Омск
 - 2.1 Обеспечение деятельности муниципальных учреждений сферы молодежной политики;
 - 2.2 Укрепление материально технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики;

3. Формирование навыков построения карьеры и эффективного самопродвижения молодых людей на рынке труда
 - 3.1 Развитие взаимодействия субъектов рынка труда в решении вопросов трудоустройства молодых людей;

- 3.2 Вовлечение молодежи в деятельность различных трудовых объединений;
- 3.3 Организация профориентационной работы по обоснованному выбору молодежью профессии или вида трудовой деятельности, получению профессионального образования в соответствии с требованиями рынка труда;
- 3.4 Поддержка социально-экономических инициатив молодежи

Ожидаемые результаты:

В результате реализации мероприятий программы предполагается достижение следующих результатов:

1. Повышение уровня социальной активности молодежи города Омска
2. Увеличение молодых граждан, занимающихся по программам патриотической направленности
3. Повышение уровня материально – технической базы обеспечения муниципальных учреждений молодежной политики.
4. Сохранение и развитие национальной культуры, воспитание у молодого поколения бережного отношения к историческому и культурному наследию России;
5. Своевременное развитие творческих способностей, навыков самоорганизации и самореализации молодого поколения, участие в общественных объединениях, отстаивание своих прав;

Заключение:

Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики непосредственно и с небольшим временным периодом определяют характеристики страны. Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными носителями и проводниками любых инициатив, людьми, принимающими решения во всех сферах общественной

жизни. При этом молодежь, в силу отсутствия сложившихся социальных стереотипов, является и той социальной группой, на характеристики которой можно влиять, корректировать модели ее поведения, задавать желаемый тип общественного поведения.

Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время ставит под вопрос осуществление плана преобразований страны и ее благосостояние в среднесрочной перспективе. Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие человеческого капитала. Государственным приоритетом должно стать развитие человека и формирование условий для его самореализации. Основным адресатом такого подхода оказывается молодежь, чей потенциал (ресурс) развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране.

Инвестиции в молодежь — это не только принципиально новый уровень расходов государства на молодежные проекты, но и принципиально новое понимание места молодежи в обществе, предоставление молодежи не просто гарантий и ресурсов, условий и возможностей, но и обеспечение реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной, демографической сферах.