

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ОМСКА
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПАСПОРТ
муниципальной программы города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

Наименование муниципальной программы города Омска (далее - муниципальная программа)	«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Департамент городской экономической политики Администрации города Омска
Участники муниципальной программы	Департамент городской экономической политики Администрации города Омска, управление делами Администрации города Омска, департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска, департамент имущественных отношений Администрации города Омска, департамент образования Администрации города Омска, администрация Кировского административного округа города Омска, администрация Ленинского административного округа города Омска, администрация Октябрьского административного округа города Омска, администрация Советского административного округа города Омска, администрация Центрального административного округа города Омска, Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства», бюджетное учреждение города Омска «Омскархитектура»
Сроки реализации муниципальной программы	С 1 мая 2019 года по 31 декабря 2024 года
Цель и задачи муниципальной программы	Цель муниципальной программы – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска. Задачи муниципальной программы: 1) обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, повышение

	<p>инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;</p> <p>2) создание условий для развития потребительского рынка города Омска;</p> <p>3) обеспечение градостроительного развития территории города Омска</p>
<p>Объем и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам ее реализации</p>	<p>На реализацию муниципальной программы планируется направить 787962598,28 руб., в том числе:</p> <p>- средства бюджета города Омска - 787962598,28 руб.;</p> <p>в том числе по годам реализации:</p> <p>1) в 2019 году - 99915334,96 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 99915334,96 руб.;</p> <p>2) в 2020 году - 140755568,88 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 140755568,88 руб.;</p> <p>3) в 2021 году - 140760423,61 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 140760423,61 руб.;</p> <p>4) в 2022 году - 135510423,61 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.;</p> <p>5) в 2023 году - 135510423,61 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.;</p> <p>6) в 2024 году - 135510423,61 руб.;</p> <p>- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.</p>
<p>Перечень подпрограмм муниципальной программы</p>	<p>- «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»;</p> <p>- «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»;</p> <p>- «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню 2018 года;</p> <p>2. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню предшествующего года;</p> <p>3. Уровень актуализации градостроительной документации</p>

1. Общая характеристика текущего состояния социально-экономического развития города Омска в сфере реализации муниципальной программы

Город Омск является одним из крупнейших городов России, он входит в число российских городов с численностью населения, превышающей один миллион человек.

По состоянию на 01.01.2018 численность населения города Омска составила 1 172,1 тыс. человек.

Рынок труда в городе Омске занимает разные секторы экономики: промышленность, строительство, торговля, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, государственное управление и обеспечение военной безопасности, образование, здравоохранение и другие.

В городе Омске на 01.01.2018 было зарегистрировано 81,6 % организаций (юридических лиц) Омской области и 68,8 % индивидуальных предпринимателей Омской области.

Город Омск обладает высоким промышленным потенциалом. В городе сосредоточены крупные организации промышленного производства, продукция которых востребована в России и зарубежом.

В 2017 году организациями города Омска (без субъектов малого предпринимательства) произведено 90,2 % объема промышленной продукции Омской области и 91,9 % объема строительных работ и услуг. Доля города в объеме инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – 86,7 %.

В промышленности города ведущая роль принадлежит обрабатывающим производствам. По удельному весу в общем объеме выпуска продукции по обрабатывающим видам производства лидирует производство кокса и нефтепродуктов, а также химическое производство, пищевая промышленность и обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.

По объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности на душу населения город Омск ежегодно занимает лидирующие позиции среди городов-миллионников России.

В структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности основные вложения осуществляют предприятия обрабатывающих производств, а также предприятия транспорта и связи. Анализ инвестиционной деятельности предприятий города Омска показывает сокращение объема капитальных вложений. Однако в 2017 году объем инвестиций в основной капитал показал рост по сравнению с данными за 2016 год, в том числе по крупным и средним организациям города Омска – на 9,3 %.

Внешнеэкономическая деятельность города Омска представлена экспортом продукции химической промышленности и продовольствия (на внешний рынок выходит омская молочная, кондитерская продукция, растительное масло, мука), а также импортом машин, оборудования, транспортных средств и топливно-энергетических товаров. Город Омск связывают партнерские отношения с 32 городами, среди которых 14 российских и 18 зарубежных из 10 стран.

Внешняя торговля города Омска достаточно устойчиво сохраняет свою экспортную тенденцию на протяжении последних лет (не наращивая объемы и не превышая среднероссийский уровень).

По итогам 2018 года оборот розничной торговли по крупным и средним организациям города Омска увеличился на 9,7 % по сравнению с 2017 годом.

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладают непродовольственные товары (около 60 %). Рынок платных услуг по крупным и средним организациям города Омска ежегодно составляет более 40 млрд. рублей, в структуре платных услуг населению преобладают жилищно-коммунальные.

Безусловно, созданию условий для устойчивого развития города Омска, реализации приоритетных проектов, формированию безопасной благоустроенной среды проживания граждан способствует наличие актуальной градостроительной документации.

Муниципальная программа разработана в целях формирования эффективной экономической базы для повышения инвестиционной привлекательности города Омска.

2. Цель и задачи муниципальной программы

Целью муниципальной программы является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска. Достижение поставленной цели будет осуществляться в течение всего периода реализации муниципальной программы.

Для ее достижения необходимо решение следующих задач:

1) обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

В рамках поставленной задачи осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, осуществляющих хозяйственную деятельность, создаются благоприятные условия для инвесторов и повышения инвестиционной привлекательности города Омска, увеличения доходной базы бюджета города Омска;

2) создание условий для развития потребительского рынка города Омска. Задача реализуется посредством организации благоприятных условий для обеспечения населения города Омска торговыми и бытовыми услугами.

3) обеспечение градостроительного развития территории города Омска. Задача реализуется посредством разработки документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории.

3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в течение 2019 - 2024 годов в один этап.

4. Объем и источники финансирования муниципальной программы

Всего на реализацию муниципальной программы планируется направить 787962598,28 руб., в том числе:

- средства бюджета города Омска - 787962598,28 руб.;

в том числе по годам реализации:

1) в 2019 году - 99915334,96 руб.;

- средства бюджета города Омска - 99915334,96 руб.;

2) в 2020 году - 140755568,88 руб.;

- средства бюджета города Омска - 140755568,88 руб.;

3) в 2021 году - 140760423,61 руб.;

- средства бюджета города Омска - 140760423,61 руб.;

4) в 2022 году - 135510423,61 руб.;

- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.;

5) в 2023 году - 135510423,61 руб.;

- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.;

6) в 2024 году - 135510423,61 руб.;

- средства бюджета города Омска - 135510423,61 руб.

Информация об объемах финансирования приведена ниже в таблице:

№ п/п	Главные распорядители средств бюджета города Омска, являющиеся участниками муниципальной программы города Омска	Объем финансирования муниципальной программы (руб.)						
		Всего	в том числе по годам реализации муниципальной программы					
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Подпрограмма 1. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска								
1.1	Управление делами Администрации города Омска, всего, в том числе:	85066907,67	11017720,65	14805953,62	14810808,35	14810808,35	14810808,35	14810808,35
1.1.1	- за счет средств бюджета города Омска	85066907,67	11017720,65	14805953,62	14810808,35	14810808,35	14810808,35	14810808,35
1.2	Итого на реализацию подпрограммы 1, в том числе:	85066907,67	11017720,65	14805953,62	14810808,35	14810808,35	14810808,35	14810808,35
1.2.1	- за счет средств бюджета города Омска	85066907,67	11017720,65	14805953,62	14810808,35	14810808,35	14810808,35	14810808,35
Подпрограмма 2. Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске								
2.1	Управление делами Администрации города Омска	4647500,00	97500,00	910000,00	910000,00	910000,00	910000,00	910000,00
2.1.1	- за счет средств бюджета города Омска	4647500,00	97500,00	910000,00	910000,00	910000,00	910000,00	910000,00
2.2	Департамент образования Администрации города Омска	450000,0	0,00	90000,0	90000,0	90000,0	90000,0	90000,0
2.2.1	- за счет средств бюджета города Омска	450000,0	0,00	90000,0	90000,0	90000,0	90000,0	90000,0
2.3	Администрация Кировского административного округа города Омска	568400,00	568400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1	- за счет средств бюджета города Омска	568400,00	568400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	Администрация Ленинского административного округа города Омска	311161,00	311161,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.1	- за счет средств бюджета города Омска	311161,00	311161,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.5	Администрация Октябрьского административного округа города Омска	534300,00	534300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.1	- за счет средств бюджета города Омска	534300,00	534300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7	Администрация Советского административного округа города Омска	323400,00	323400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7.1	- за счет средств бюджета города Омска	323400,00	323400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.8	Администрация Центрального административного округа города Омска	500000,00	500000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.8.1	- за счет средств бюджета города Омска	500000,00	500000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.9	Итого на реализацию подпрограммы 2, в том числе:	7334761,00	2334761,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00
2.9.1	- за счет средств бюджета города Омска	7334761,00	2334761,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00
Подпрограмма 3 «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»								
3.1	Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска, всего, в том числе:	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26
3.1.1	- за счет средств бюджета города Омска	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26
3.2	Итого на реализацию подпрограммы 3, в том числе:	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26
3.2.1	- за счет средств бюджета города Омска	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26

5. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Муниципальная программа позволит создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Омска, развития малого и среднего предпринимательства на территории города Омска, развития потребительского рынка города Омска, обеспечения комплексного развития территории города Омска.

Реализация мероприятий муниципальной программы предполагает получение следующих ожидаемых результатов:

1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню 2018 года (УКсмп).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$\text{УКсмп} = \text{Ксмп} / \text{Ксмп}_{2018} \times 100,$$

где:

Ксмп - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец отчетного периода, единиц;

Ксмп₂₀₁₈ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2018 года, единиц.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, формируемого Федеральной налоговой службой Российской Федерации с 1 августа 2016 года на сайте www.rmsp.nalog.ru;

2) рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню предшествующего года (УКрр).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$\text{УКрр} = \text{Крр} / \text{Крр}_{п.г.} \times 100,$$

где:

Крр - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец отчетного периода, единиц;

Крр_{п.г.} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец предшествующего года, единиц.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, формируемого Федеральной налоговой службой Российской Федерации с 1 августа 2016 года на сайте www.rmsp.nalog.ru.

3) уровень актуализации градостроительной документации (G).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$G = A / B \times 100, \text{ где}$$

A - объем актуализированной градостроительной документации в отчетном периоде, единиц;

B - объем градостроительной документации, требующей актуализации в отчетном периоде, единиц.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: информация департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска.

Плановые значения ожидаемых результатов реализации муниципальной программы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к муниципальной программе.

6. Система управления реализацией муниципальной программы

Взаимодействие между ответственным исполнителем муниципальной программы и участниками муниципальной программы, ответственными за реализацию мероприятий, осуществляется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Омска, их формирования и реализации, Порядком проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ города Омска, утвержденными постановлением Администрации города Омска от 2 августа 2013 года № 864-п.

Ответственным исполнителем муниципальной программы является департамент городской экономической политики Администрации города Омска.

Участниками муниципальной программы являются:

- департамент городской экономической политики Администрации города Омска;
- управление делами Администрации города Омска;
- департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска;
- департамент имущественных отношений Администрации города Омска;
- департамент образования Администрации города Омска;
- администрация Кировского административного округа города Омска;
- администрация Ленинского административного округа города Омска;
- администрация Октябрьского административного округа города Омска;
- администрация Советского административного округа города Омска;
- администрация Центрального административного округа города Омска.
- Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства»;
- бюджетное учреждение города Омска «Омсархитектура».

Ответственный исполнитель обеспечивает реализацию муниципальной программы, в том числе:

- координацию действий участников муниципальной программы;
- реализацию мероприятий подпрограмм, достижение значений целевых

индикаторов и ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм в пределах своей компетенции;

- внесение изменений в муниципальную программу в установленном порядке с учетом предложений участников муниципальной программы;

- в случае необходимости подготовку предложений по внесению изменений, касающихся объемов бюджетных ассигнований ответственного исполнителя и участников программы, в Решение Омского городского Совета о бюджете города Омска на текущий финансовый год и плановый период с обоснованием предложенных изменений;

- ведение отчетности по реализации муниципальной программы по установленным формам;

- формирование ежеквартальной оперативной отчетности о достижении ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм по итогам отчетного периода;

- формирование и направление в департамент финансов и контроля Администрации города Омска (далее - финансовый орган) отчета о реализации муниципальной программы и пояснительной записки к нему в срок до 1 марта года, следующего за отчетным годом, с учетом информации, предоставленной ему участниками муниципальной программы, являющимися ответственными исполнителями подпрограмм, в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным годом;

- проведение оценки эффективности реализации муниципальной программы и формирование пояснительной записки к результатам проведенной оценки эффективности реализации муниципальной программы с последующим направлением в координирующий и финансовый органы в срок до 1 марта года, следующего за отчетным годом;

- согласование отчета о реализации муниципальной программы и результатов оценки эффективности ее реализации с участниками муниципальной программы.

Участники муниципальной программы обеспечивают:

- реализацию мероприятий подпрограмм, достижение утвержденных значений целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм в пределах своей компетенции;

- направление предложений ответственному исполнителю муниципальной программы по внесению изменений в муниципальную программу с обоснованием предлагаемых изменений;

- в случае необходимости подготовку и направление ответственному исполнителю муниципальной программы предложений по внесению изменений в решение Омского городского Совета о бюджете города Омска на текущий финансовый год и плановый период с обоснованием предложенных изменений;

- формирование и направление ответственному исполнителю подпрограммы:

- в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информации о достижении плановых значений ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм по форме, установленной ответственным исполнителем подпрограммы;

- в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, отчета о реализации

мероприятий подпрограммы в пределах своей компетенции и пояснительной записки к нему;

- в случае необходимости формирование предложений по повышению эффективности реализации муниципальной программы в пределах своей компетенции.

Участники муниципальной программы, являющиеся ответственными исполнителями подпрограмм, осуществляют:

- координацию действий участников подпрограмм;

- формирование и направление ответственному исполнителю муниципальной программы: в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информации о достижении плановых значений ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм по форме согласно приложению № 5 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ города Омска, их формирования и реализации, утвержденному постановлением Администрации города Омска от 2 августа 2013 года № 864-п «Об установлении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ города Омска, их формирования и реализации, Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ города Омска»;

- в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным годом, отчета о реализации мероприятий подпрограммы и пояснительной записки к нему.

Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»

1. Характеристика сферы социально-экономического развития города Омска, в рамках которой предполагается реализация подпрограммы

Малое предпринимательство - значительное и сложное явление социально-экономической жизни города Омска. В деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы омичей. Развитие малого бизнеса в городе Омске является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города, и наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезные негативные последствия как экономического, так и социального характера. В силу указанных причин поддержка малого и среднего бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития города Омска.

В связи с реализацией Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» реализуется политика в области развития малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер.

Необходимость поддержки и развития малого и среднего предпринимательства признана на государственном уровне. Малый и средний бизнес - это сфера самореализации и самозанятости граждан в рамках свободной предпринимательской деятельности в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации.

Анализ сложившейся на территории города Омска ситуации в сфере малого и среднего предпринимательства позволил выявить ряд нерешенных проблем, сдерживающих развитие деятельности субъектов малого предпринимательства города Омска, к которым следует отнести:

- недостаточный спрос на товары (услуги), реализуемые (предоставляемые) на внутреннем рынке, что объясняется снижением платежеспособного спроса населения;

- недостаточная обеспеченность финансовыми средствами субъектов предпринимательской деятельности;

- низкий уровень развития льготного кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- неформальная занятость в сфере малого и среднего предпринимательства, связанная с высоким уровнем фискальной нагрузки (по сравнению с маржинальной доходностью по отдельным видам экономической деятельности).

В структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности основные вложения осуществляют предприятия обрабатывающих производств, а также предприятия транспорта и связи.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал приходится на

приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, строительство и реконструкцию зданий (кроме жилых) и сооружений.

Значительная доля инвестиций в основной капитал приходится на организации, занятые в сфере производства кокса и нефтепродуктов, транспортировки и хранения, обеспечения электрической энергией, газом и паром.

При этом структура инвестиций претерпела кардинальные изменения: в последние годы объем вложений собственных средств больше, чем привлеченных. В сравнении с городами-миллионниками России объемы инвестирования в городе Омске заметно отстают (низкий уровень на протяжении последних лет).

Реализация подпрограммы будет способствовать осуществлению финансовой, информационной, имущественной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска в приоритетных направлениях экономической деятельности, а также будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности города Омска.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит обеспечить условия для сохранения действующих и создания новых субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, увеличения числа рабочих мест, повышения уровня занятости населения, привлечения инвестиций в экономику города Омска.

2. Срок реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы будет осуществляться в течение 2019 - 2024 годов в один этап.

3. Задачи подпрограммы

Задачами подпрограммы являются:

- 1) создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, формирование конкурентной среды;
- 2) создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата в городе Омске.

4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает получение следующего ожидаемого результата.

Увеличение среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, являющихся получателями финансовой поддержки из бюджета города Омска (УЧР).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$\text{УЧР} = \text{ЧР}_1 / \text{ЧР}_2 \times 100,$$

где:

ЧР₁ - среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, являющихся получателями финансовой поддержки из бюджета города Омска, на конец отчетного периода, человек;

ЧР₂ - среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, являющихся получателями финансовой поддержки из бюджета города Омска, на момент подачи заявки в отчетном году, человек.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: данные департамента городской экономической политики Администрации города Омска.

Плановые значения ожидаемых результатов реализации подпрограммы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к муниципальной программе.

5. Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения

Решение задачи подпрограммы обеспечивается реализацией следующих мероприятий.

Мероприятие «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства».

В рамках реализации данного мероприятия подпрограммы планируется предоставление мер муниципальной поддержки - субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска.

Субсидии предоставляются на конкурсной основе в целях возмещения затрат субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска за счет средств, предусмотренных в бюджете города Омска на очередной финансовый год и плановый период на реализацию мероприятий подпрограммы.

Порядок предоставления мер муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска приведен в приложении № 8 к муниципальной программе города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска», утвержденной постановлением Администрации города Омска от 14 октября 2013 года № 1164-п.

Мероприятие «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса».

В рамках реализации данного мероприятия подпрограммы планируется предоставление мер муниципальной поддержки - грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства.

Гранты в форме субсидий предоставляются субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе в целях стимулирования физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и повышения предпринимательской активности действующих субъектов малого бизнеса.

Порядок предоставления указанных грантов в форме субсидий из бюджета города Омска устанавливается муниципальными правовыми актами Администрации города Омска.

Мероприятие «Организация информационной, консультационной поддержки, проведение конкурсов, выставочной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает:

- проведение семинаров, круглых столов, конференций по актуальным вопросам ведения бизнеса;
- оказание консультаций по ведению предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- подготовка и издание брошюр, справочно-информационных и методических материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в городе Омске;
- организация и проведение ежегодных городских выставок товаров омских производителей, достижений омских изобретателей и инноваторов (ежегодной городской выставки товаров омских производителей «Омская марка», выставки «Инновации года»);
- организация и проведение городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;
- проведение исследований по проблемам развития малого и среднего предпринимательства, подготовка аналитических материалов и научно обоснованных рекомендаций для разработки мер, обеспечивающих устойчивое, динамичное развитие малого и среднего предпринимательства города Омска и другие.

Мероприятие «Содействие интеграции организаций, учреждений и предприятий города Омска в мировую экономическую систему».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает:

- обмен официальными делегациями с российскими и зарубежными муниципалитетами;
- организация торгово-экономических миссий омских деловых кругов, участия в конгрессно-выставочных мероприятиях в городе Омске и в российских и зарубежных городах;
- расширение социально-культурных и общественных связей города Омска;
- развитие сотрудничества города Омска с международными и межмуниципальными общественными объединениями.

Мероприятие «Сопровождение инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает консультационное сопровождение инвесторов в получении обязательных для достижения целей инвестиционного проекта разрешений или согласований со стороны органа местного самоуправления.

Мероприятие «Формирование готовых предложений для инвесторов».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает формирование готовых предложений для инвесторов на основании перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве, информации об

аукционах по продаже или аренде земельных участков, информации об аукционах по продаже или аренде муниципального имущества.

Мероприятие «Организация деятельности совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает проведение заседаний Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городе Омске, рабочей группы по рассмотрению инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска, рабочей группы по вопросам организации взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска и ресурсоснабжающих организаций города Омска в части подготовки документации для строительства и реконструкции объектов при реализации инвестиционных программ на территории города Омска, рабочей группы по улучшению показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в городе Омске и других совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Источники данных и методика расчета целевого индикатора
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства			
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления субсидий	Единиц	Значение показателя определяется по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку на основании решения членов комиссии, по данным результатов проведения открытых конкурсов на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства
Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса			
2	Количество субъектов малого	Единиц	Значение показателя определяется по количеству субъектов малого

	предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления грантов в форме субсидий		предпринимательства, получивших финансовую поддержку на основании решения комиссии, по данным результатов проведения открытых конкурсов на предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства
Организация информационной, консультационной поддержки, проведение конкурсов, выставочной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства			
3	Количество проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и т.д. по актуальным вопросам развития предпринимательства	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и других проводимых мероприятий по актуальным вопросам развития предпринимательства согласно ежегодному графику проведения обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска
4	Количество консультаций по ведению предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству оказанных консультаций для начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по сведениям Журнала учета личного приема граждан, консультирования по телефону Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства» и Журнала обращений граждан департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Содействие интеграции организаций, учреждений и предприятий города Омска в мировую экономическую систему			

5	Количество предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Сопровождение инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска			
6	Количество инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска (нарастающим итогом)	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска, нарастающим итогом с 2019 года по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Формирование готовых предложений для инвесторов			
7	Количество подготовленных предложений для инвесторов (нарастающим итогом)	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству подготовленных предложений для инвесторов на основании перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве, информации об аукционах по продаже или аренде земельных участков, информации об аукционах по продаже или аренде муниципального имущества нарастающим итогом с 2019 года по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска, департамента

			имущественных отношений Администрации города Омска
<p>Организация деятельности совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности</p>			
8	<p>Количество заседаний совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности</p>	Единиц	<p>Значение целевого индикатора определяется по количеству заседаний Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городе Омске, рабочей группы по рассмотрению инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска, рабочей группы по вопросам организации взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска и ресурсоснабжающих организаций города Омска в части подготовки документации для строительства и реконструкции объектов при реализации инвестиционных программ на территории города Омска, рабочей группы по улучшению показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в городе Омске и других совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска.</p>

Перечень мероприятий подпрограммы, целевые индикаторы их выполнения приведены в приложении № 1 к настоящей муниципальной программе.

6. Объем и источники финансирования подпрограммы

Всего на реализацию подпрограммы планируется направить 85066907,67 руб., в том числе:

- средства бюджета города Омска - 85066907,67 руб.;
- в том числе по годам реализации:
 - 1) в 2019 году - 11017720,65 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 11017720,65 руб.;
 - 2) в 2020 году - 14805953,62 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 14805953,62 руб.;
 - 3) в 2021 году - 14810808,35 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 14810808,35 руб.;
 - 4) в 2022 году - 14810808,35 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 14810808,35 руб.;
 - 5) в 2023 году - 14810808,35 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 14810808,35 руб.;
 - 6) в 2024 году - 14810808,35 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 14810808,35 руб.

Информация об объеме и источниках финансирования мероприятий подпрограммы представлена в приложении № 1 к настоящей муниципальной программе.

Объем финансирования будет уточняться при формировании бюджета города Омска на соответствующий год, исходя из возможностей бюджета города Омска, мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных подпрограммой.

7. Механизм реализации подпрограммы

Участниками подпрограммы являются:

- департамент городской экономической политики Администрации города Омска;
- департамент имущественных отношений Администрации города Омска;
- управление делами Администрации города Омска;
- Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства».

Ответственным исполнителем подпрограммы является департамент городской экономической политики Администрации города Омска.

Взаимодействие между ответственным исполнителем подпрограммы и ее участниками осуществляется в соответствии с разделом 6 «Система управления реализацией муниципальной программы».

Подпрограмма 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»

1. Характеристика сферы социально-экономического развития города Омска, в рамках которой предполагается реализация подпрограммы

Потребительский рынок представляет собой сложное явление социально-экономической жизни города Омска, в которую вовлечены все социальные группы омичей. Это важнейшая область рыночной экономики, которая выступает индикатором уровня социального развития общества, поскольку здесь переплетаются экономические и социальные составляющие народного хозяйства.

Потребительский рынок является инструментом формирования потребительских ценностей и удовлетворения потребностей населения, обеспечивает денежное обращение, создает новые рабочие места для населения, формирует сферу деятельности значительного количества организаций и предприятий, прямо и косвенно воздействует на развитие других рынков.

Развитие потребительского рынка является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города.

В настоящее время в Омске сконцентрировано значительное количество предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, которые реализуют товары и оказывают услуги не только жителям и гостям города, но и покупателям близлежащих муниципальных образований Омской области.

В сфере потребительского рынка занято около 20% работающего населения города Омска.

По состоянию на 1 января 2019 года в городе Омске в сфере потребительского рынка зарегистрированы 2804 организации и 10007 индивидуальных предпринимателя, что на 25% превышает общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка по состоянию на 1 января 2018 года.

По состоянию на 1 января 2018 года в городе Омске осуществляли деятельность 2167 стационарных торговых объектов, 3288 объектов бытового обслуживания и 507 объектов общественного питания – ресторанов, кафе, баров.

Состояние торговли на территории города Омска характеризуется как стабильное, с быстрыми темпами развития материально-технической базы, высоким уровнем насыщенности по всем товарным группам и устойчивой динамикой розничного оборота.

Развитая сеть торговых объектов предприятий торговли различных форматов позволила сформировать достаточный уровень конкуренции в сфере торговли города.

Обеспеченность торговыми площадями с каждым годом возрастает. В соответствии с постановлением Правительства Омской области от 21 декабря 2016 года № 382-п «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований, и признании

утратившим силу постановления Правительства Омской области от 4 мая 2011 года N 77-п» минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов в городе Омске составляет 712,84 кв. м на 1000 человек. Фактически по состоянию на 1 января 2018 года обеспеченность населения площадью торговых объектов в городе Омске составила 1247,5 кв. м на 1 тысячу жителей.

По оценочным данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска оборот розничной торговли в Омске в 2018 году составил 298517,5 млн. рублей, что на 2,5% превышает уровень аналогичного периода 2017 года в сопоставимых ценах.

Значительно развита в городе Омске также отрасль общественного питания.

На сегодняшний день целью деятельности предприятий общественного питания является не только удовлетворение потребностей в питании, но и организация досуга потребителей

Вместе с тем по оценочным данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска оборот общественного питания в 2018 году составил 13126,4 млн. рублей, что на 0,5 % ниже уровня аналогичного периода 2017 года. Это произошло на фоне снижения реальных доходов населения.

Немаловажное значение имеет и бытовое обслуживание граждан. Роль сферы услуг определяется тем, что она вносит решающий вклад в улучшение качества жизни населения.

Наибольшим темпом развития характеризуются парикмахерские, наименьшим химчистки, прачечные.

Парикмахерские услуги в городе Омске с каждым годом пользуются все большим спросом, и с каждым годом количество парикмахерских и салонов красоты растет. В городе Омске в начале 2018 года зарегистрировано более 800 объектов, оказывающих парикмахерские услуги.

Оказание услуг по ремонту, пошиву одежды и обуви является одним из приоритетных направлений развития малого предпринимательства в городе Омске.

На территории города Омска осуществляют деятельность более 300 предприятий, оказывающих услуги по ремонту и изготовлению швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, около 200 объектов по ремонту, окраске и пошиву обуви.

Достаточно широко в Омске представлены услуги бань и саун. Всего в городе осуществляют деятельность более 200 предприятий данной сферы, из которых 17 являются муниципальными, предоставляющими услуги помывки по доступным ценам, а также льготы определенным категориям граждан.

Гостиничный бизнес – стремительно развивающаяся отрасль сферы услуг. На территории города Омска осуществляют деятельность около 150 гостиниц. Большинство из них размещается в Центральном административном округе.

Анализ сложившейся на территории города Омска ситуации в сфере потребительского рынка позволил выявить ряд нерешенных проблем, к которым следует отнести:

- неравномерность размещения объектов потребительского рынка на территории города Омска. Наибольшая плотность размещения объектов

потребительского рынка наблюдается в Центральном административном округе города Омска, наименьшая – в Октябрьском;

- недостаточность инвестирования в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;

- недостаточный уровень квалификации кадров;

- недостаточный уровень платежеспособного спроса населения на товары и услуги;

- недостаточность условий для продвижения на омский рынок продукции местных товаропроизводителей;

- осуществление торговли в неустановленных для этих целей местах.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит обеспечить условия для развития потребительского рынка города Омска.

2. Срок реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы будет осуществляться в течение 2019 - 2024 годов в один этап.

3. Задачи подпрограммы

Задачами подпрограммы являются:

- 1) создание условий для развития многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при условии обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров;

- 2) повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей.

4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает получение следующего ожидаемого результата.

Рост обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (РОПсто).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$\text{РОПсто} = \text{ОПсто} / \text{ОПсто}_{\text{п.г.}} \times 100,$$

где:

ОПсто – обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец отчетного периода, кв.м/1000 чел.;

ОПсто_{п.г.} - обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец предшествующего года, кв. м/1000 чел.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: данные формы федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», предоставляемые Администрацией города Омска в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 года № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования».

Плановые значения ожидаемых результатов реализации подпрограммы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к муниципальной программе.

5. Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения

Для решения задачи 1 подпрограммы «Создание условий для развития многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при условии обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров» планируется реализация следующих мероприятий.

Мероприятие «Проведение маркетингового исследования состояния потребительского рынка на территории города Омска».

В рамках данного мероприятия проводится маркетинговое исследование состояния потребительского рынка на территории города Омска.

Мероприятие «Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов».

В рамках реализации данного мероприятия департаментом городской экономической политики Администрации города Омска совместно с администрациями административных округов города Омска проводятся мероприятия по внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска в соответствии с требованиями постановления Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска». Администрациями административных округов города Омска с учетом требований постановления Администрации города Омска от 30 января 2014 года № 95-п «Об утверждении Положения о порядке выноса движимого имущества в городе Омске» проводятся мероприятия по выносу самовольно установленных и незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

Мероприятие «Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции».

В рамках реализации данного мероприятия департаментом городской экономической политики Администрации города Омска:

- проводится работа по определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции, с учетом требований, предусмотренных Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- проводится обследование территории города Омска на предмет нахождения (не нахождения) торговых объектов, осуществляющих реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, в границах прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. В случае обнаружения указанных объектов составляются протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных частью 3 статьи 14.16 (в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Мероприятие «Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска».

В рамках реализации данного мероприятия проводятся межведомственные рейды по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах. В ходе проведения указанных рейдов администрациями административных округов города Омска составляются протоколы об административных правонарушениях в соответствии со статьей 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области».

Мероприятие «Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска».

В целях содействия проведению на территории города Омска комплекса мероприятий, направленных на обеспечения защиты прав потребителей разрабатывается и обеспечивается исполнение Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска».

Для решения задачи 2 подпрограммы «Повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей» планируется реализация следующих мероприятий.

Мероприятие «Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке».

В рамках реализации данного мероприятия проводится работа по обеспечению предоставления в теплое время года торговых мест гражданам, занимающимся садоводством и огородничеством. Реестр торговых мест в городе Омске для реализации продукции местных товаропроизводителей размещается на

официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мероприятие «Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска».

Реализация данного мероприятия подпрограммы предусматривает проведение:

- чемпионата по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису;
- городского конкурса «Лучший продавец года»;
- ежегодного городского конкурса на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся муниципальных общеобразовательных организаций города Омска;
- городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление организаций города Омска.
- проведение торжественного приема Мэром города Омска ветеранов и лучших работников торговли.

Мероприятие «Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг».

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводится в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Мероприятие «Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей».

Мероприятие проводится в целях обеспечения проведения на территории города Омска ярмарок и торгового обслуживания праздничных мероприятий.

В рамках реализации данного мероприятия департаментом городской экономической политики Администрации города Омска организуются ярмарки «Весенний сад» и «Золотая осень».

В рамках реализации данного мероприятия администрациями административных округов города Омска в соответствии с требованиями постановления Администрации города Омска от 21 июля 2015 года № 930-п «О размещении нестационарных торговых объектов при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, на территории города Омска» предоставляются места для размещения нестационарных торговых объектов в период проведения праздничных мероприятий.

Мероприятие «Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов».

В рамках реализации данного мероприятия проводится мониторинг объектов

торговли, бытового обслуживания и общественного питания, расположенных на территории города Омска, по результатам которого анализируется обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Мероприятие «Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка».

В рамках реализации данного мероприятия хозяйствующим субъектам по итогам проведения аукционов предоставляется в аренду муниципальное недвижимое имущество для открытия объектов потребительского рынка.

Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Источники данных и методика расчета целевого индикатора
Проведение маркетингового исследования состояния потребительского рынка на территории города Омска			
1	Количество проведенных маркетинговых исследований на территории города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется управлением делами Администрации города Омска по количеству проведенных маркетинговых исследований на территории города Омска на основе заключенного договора
Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов			
2	Количество вынесенных нестационарных торговых объектов	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству вынесенных администрациями административных округов города Омска нестационарных торговых объектов на основе заключенных договоров
Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции			
3	Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных частью 3 статьи 14.16	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками департамента городской экономической политики Администрации города

	(в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		Омска по части 3 статьи 14.16 (в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях
Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска			
4	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области»	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками администраций административных округов города Омска по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области»
Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»			
5	Наличие Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	Да/нет	Значение целевого индикатора определяется по наличию Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска», утвержденного Мэром города Омска
Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке			

6	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке. Индикатор определяется администрациями административных округов города Омска на основании проводимого мониторинга
Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска			
7	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска. Индикатор определяется департаментом городской экономической политики Администрации города Омска и определяется соответствующими протоколами заседаний организационных комитетов, жюри
Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг			
8	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска. Значение индикатора определяется департаментом городской экономической политики Администрации города

			Омска на основании отчета о проведении мониторинга, направляемого в Министерство экономики Омской области
Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей			
9	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей, проводимых в соответствии с приказом департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов			
10	Прирост количества стационарных торговых объектов	%	Значение целевого индикатора определяется по росту количества стационарных торговых объектов по данным администраций административных округов города Омска
Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка			
11	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	%	Значение целевого индикатора определяется департаментом имущественных отношений Администрации города Омска по доле помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду

Перечень мероприятий подпрограммы, целевые индикаторы их выполнения приведены в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

6. Объем и источники финансирования подпрограммы

Всего на реализацию подпрограммы планируется направить 7334761,00 руб., в том числе:

- средства бюджета города Омска – 7334761,00 руб.;
- в том числе по годам реализации:
 - 1) в 2019 году – 2334761,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 2334761,00 руб.;
 - 2) в 2020 году – 1000000,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 1000000,00 руб.;
 - 3) в 2021 году – 1000000,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 1000000,00 руб.;
 - 4) в 2022 году – 1000000,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 1000000,00 руб.;
 - 5) в 2023 году – 1000000,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 1000000,00 руб.;
 - 6) в 2024 году – 1000000,00 руб.;
 - средства бюджета города Омска - 1000000,00 руб.

Информация об объеме и источниках финансирования мероприятий подпрограммы представлена в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

Объем финансирования будет уточняться при формировании бюджета города Омска на соответствующий год, исходя из возможностей бюджета города Омска, мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных подпрограммой.

7. Механизм реализации подпрограммы

Участниками подпрограммы являются:

- департамент городской экономической политики Администрации города Омска;
- управление делами Администрации города Омска;
- департамент имущественных отношений Администрации города Омска;
- департамент образования Администрации города Омска;
- администрация Кировского административного округа города Омска;
- администрация Ленинского административного округа города Омска;
- администрация Октябрьского административного округа города Омска;
- администрация Советского административного округа города Омска;
- администрация Центрального административного округа города Омска.

Ответственным исполнителем подпрограммы является департамент городской экономической политики Администрации города Омска.

Взаимодействие между ответственным исполнителем подпрограммы и ее участниками осуществляется в соответствии с разделом 6 «Система управления реализацией муниципальной программы».

Подпрограмма 3 «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»

1. Характеристика сферы социально-экономического развития города Омска, в рамках которой предполагается реализация подпрограммы

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом города Омска определены вопросы местного значения в области градостроительства, решение которых отнесено к компетенции органов местного самоуправления городского округа.

Градостроительным кодексом Российской Федерации предусматривается разработка и утверждение органами местного самоуправления градостроительной документации, позволяющей создать целостную систему градостроительного планирования в целях управления развитием территории города: генеральный план, нормативы градостроительного проектирования, правила землепользования и застройки, документация по планировке территории.

Также Градостроительным кодексом Российской Федерации предусматривается ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности на территории муниципального образования городского округа (далее - ИСОГД города Омска).

Последующее размещение утвержденной градостроительной документации в ИСОГД города Омска позволит оперативно обеспечивать органы государственной власти, органы местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями о территории города Омска, необходимыми для осуществления градостроительной, инвестиционной и иной хозяйственной деятельности, проведения землеустройства.

С целью оперативного получения актуальных исходных данных для разработки градостроительной документации необходимо обеспечивать непрерывное ведение ИСОГД города Омска, в том числе:

- стабильно размещать градостроительную документацию в информационном фонде ИСОГД города Омска;
- осуществлять постоянное хранение материалов и копий документов информационного фонда ИСОГД города Омска;
- проводить работы по инвентаризации документов и материалов о развитии территорий, их застройке, земельных участках, объектах капитального строительства и иных необходимых для градостроительной деятельности сведений, имеющихся в архивах и пользовании органов государственной власти и местного самоуправления, размещение которых предусмотрено в ИСОГД города Омска;
- осуществлять мероприятия по защите информационного фонда ИСОГД города Омска;
- осуществлять сопровождение, модернизацию, разработку и внедрение прикладного программного обеспечения для автоматизации процесса ведения ИСОГД города Омска;

- направлять запросы на получение исходных материалов и данных из федерального фонда пространственных данных, федерального фонда данных дистанционного зондирования Земли из космоса, Единого государственного фонда данных о состоянии окружающей среды, ее загрязнении, иных государственных и ведомственных фондов.

Для внесения изменений в Генеральный план, разработки документации по планировке территории, ведения ИСОГД города Омска требуются актуальные цифровые инженерно-топографические карты и планы (далее - ЦТП).

В соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации с 1 января 2017 года подготовка документации по планировке территории осуществляется в соответствии с результатами и материалами инженерных изысканий. Подготовка графической части документации по планировке территории осуществляется с использованием ЦТП. Результаты инженерных изысканий, выполненные для подготовки документации по планировке территории, могут быть использованы для подготовки проектной документации объектов капитального строительства, размещаемых в соответствии с указанной документацией.

Материалы инженерных изысканий, выполненные для подготовки документации по планировке территории, относятся к материалам по обоснованию проекта планировки территории и подлежат размещению в ИСОГД города Омска.

Согласно статье 41 Градостроительного кодекса Российской Федерации подготовка документации по планировке территории осуществляется в целях обеспечения устойчивого развития территорий, определения элементов планировочной структуры (кварталов, микрорайонов, иных элементов), установления границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

К настоящему времени Решением Омского городского Совета от 25 июля 2007 года № 43 утвержден Генеральный план муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – Генеральный план). Разработаны и утверждены Решением Омского городского Совета от 22 марта 2017 года № 519 нормативы градостроительного проектирования муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – местные нормативы). Решением Омского городского Совета от 10 декабря 2008 года № 201 утверждены Правила землепользования и застройки муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – Правила землепользования и застройки). Постановлениями Администрации города Омска утверждены проекты планировки и проекты межевания некоторых частей территории города Омска.

Продолжается разработка и утверждение проектов планировки и проектов межевания частей территории города Омска. Работы по подготовке документации по планировке территории осуществляются в рамках муниципальных контрактов, силами бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура» в соответствии с муниципальным заданием, а также за счет средств заинтересованных физических и юридических лиц на основании соответствующих решений департамента архитектуры.

Выполняются работы по внесению в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН) сведений о границах территориальных зон, установленных Правилами землепользования и застройки.

В соответствии с действующим законодательством в сфере предоставления муниципальных услуг обеспечивается предоставление градостроительных планов земельных участков в рамках муниципальной услуги «Подготовка и выдача градостроительного плана земельного участка, расположенного на территории города Омска».

Анализ реализации Генерального плана, с даты утверждения которого прошло около 12 лет, показал насущную необходимость внесения в него изменений для создания более гибкого и устойчивого документа, позволяющего на протяжении расчетного периода действия комплексно решать вопросы развития градообразующей базы города, социальной и инженерно-транспортной инфраструктур. Актуализация Генерального плана необходима на основании утвержденной документации по планировке территории, изменений, внесенных в Правила землепользования и застройки, а также с учетом градостроительных ограничений, установленных на территории города в связи с утвержденными границами лесов, водоохраных зон, зон охраны объектов культурного наследия, санитарно-защитных зон промпредприятий, запретных зон и запретных районов объектов Министерства обороны Российской Федерации и др.

Кроме того, действующим законодательством определен ряд требований по внесению изменений в градостроительные документы с установлением конкретных сроков исполнения.

Так, в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 31 декабря 2017 года № 507-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в срок до 1 июня 2020 года органами местного самоуправления в составе документации о внесении изменений в Генеральный план города Омска необходимо подготовить сведения о границах населенных пунктов, входящих в состав городского округа, сведения о границах территориальных зон, установленных Правилами землепользования и застройки, для внесения в срок не позднее 1 января 2021 года в ЕГРН. Согласно статье 34 Федерального закона от 23 июня 2014 года № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в срок до 1 января 2020 года требуется внести изменения в Правила землепользования и застройки в целях приведения их в соответствие с действующим законодательством.

Реализация Программы позволит создать условия для социально-экономического развития города Омска, повышения инвестиционной привлекательности территории, обеспечения территории актуальными документами территориального планирования, градостроительного зонирования и местными нормативами градостроительного проектирования, документацией по планировке территории.

К наиболее серьезным рискам при реализации подпрограммы можно отнести финансовые риски, связанные с прекращением (сокращением) финансирования на реализацию муниципальной программы, что повлечет, соответственно,

невыполнение мероприятий подпрограммы.

Устранение указанных отрицательных последствий может осуществляться посредством корректировки и уточнения мероприятий подпрограммы.

2. Срок реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы будет осуществляться в течение 2019 - 2024 годов в один этап.

3. Задачи подпрограммы

Задачей подпрограммы является осуществление мероприятий в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства для обеспечения устойчивого развития территории города Омска и создания благоприятного инвестиционного климата. Задача реализуется посредством обеспечения комплексного развития территории города Омска, путем подготовки и утверждения градостроительной документации, разработанной на основе ЦТП и размещенной в ИСОГД города Омска, проведения мероприятий по образованию земельных участков при разграничении государственной собственности на землю, для обеспечения муниципальных нужд.

4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает получение следующих ожидаемых результатов:

1) доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории города Омска (D).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по следующей формуле:

$$D = S_{np} / S_{общ} \times 100,$$

где:

S_{np} - площадь территории города Омска, обеспеченная наличием утвержденных проектов планировки на конец отчетного периода, га;

$S_{общ}$ - площадь территории города Омска, га.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: информация департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска;

2) доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории города Омска (D).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по следующей формуле:

$$D = S_{nm} / S_{общ} \times 100,$$

где:

S_{nm} - площадь территории города Омска, обеспеченная наличием утвержденных проектов межевания на конец отчетного периода, га;

$S_{общ}$ - площадь территории города Омска, га.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: информация департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска;

3) оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Омска (за год, предшествующий отчетному) (P).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$P = A,$$

где:

A – значение оценки качества финансового менеджмента, осуществляемого департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Омска, определенное в соответствии с постановлением Администрации города Омска от 24 декабря 2012 года № 1673-п «О порядке проведения мониторинга и оценки качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями средств бюджета города Омска», процентов.

При значении ожидаемого результата не менее установленного степень достижения его планового значения составит 1, при значении менее установленного – приравнивается к нулю.

Источником данных для расчета ожидаемого результата являются результаты оценки качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств, размещенные на официальном сайте Администрации города Омска в сети «Интернет».

Плановые значения ожидаемых результатов реализации подпрограммы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к муниципальной программе.

5. Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения

Для решения задачи подпрограммы «Осуществление мероприятий в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства для обеспечения устойчивого развития территории города Омска и создания благоприятного инвестиционного климата» планируется реализация следующих мероприятий.

Мероприятие «Подготовка градостроительной документации».

В рамках реализации данного мероприятия подпрограммы планируется:

1) подготовка и утверждение в установленном порядке проектов планировки и проектов межевания территории города Омска;

2) корректировка Генерального плана, утверждение изменений, внесенных в Генеральный план Решением Омского городского Совета;

3) подготовка графических и текстовых описаний местоположения границ территориальных зон муниципального образования городской округ город Омск Омской области и внесение сведений о границах территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости;

4) подготовка и утверждение местных нормативов градостроительного проектирования муниципального образования городской округ город Омск Омской области;

5) обновление картографической основы территории города Омска и создание ЦТП;

6) ведение в установленном порядке ИСОГД города Омска;

7) выполнение инженерных изысканий для подготовки документации по планировке территории;

8) получение исходных материалов и данных из федерального фонда пространственных данных, федерального фонда данных дистанционного зондирования Земли из космоса, Единого государственного фонда данных о состоянии окружающей среды, ее загрязнении иных государственных и ведомственных фондов для разработки градостроительной документации.

Мероприятие «Разработка документов территориального планирования и градостроительного зонирования (в том числе внесение изменений), включая подготовку документации для внесения сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости».

В рамках реализации данного мероприятия планируется:

1) подготовка документации для внесения изменений в Генеральный план, включая подготовку документации для внесения сведений о границах населенных пунктов в Единый государственный реестр недвижимости;

2) подготовка документации для внесения изменений в Правила землепользования и застройки, включая подготовку документации для внесения сведений о границах территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости.

Мероприятие «Формирование земельных участков для инвестиционных предложений на торгах (конкурсах, аукционах)».

Мероприятие предполагает обеспечение проведения кадастровых и землеустроительных работ, в результате которых будут образованы объекты земельных отношений и объекты землеустройства, позволяющие решать вопросы местного значения муниципального образования городской округ город Омск Омской области.

Мероприятие «Проведение комплексных кадастровых работ в рамках федеральной целевой программы «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 - 2020 годы)».

В рамках данного мероприятия планируется обеспечить проведение комплексных кадастровых работ, в результате которых осуществляется уточнение местоположения границ земельных участков, установление или уточнение местоположения на земельных участках зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства, обеспечивается образование земельных участков, на которых расположены здания, в том числе многоквартирные дома, сооружения, за

исключением сооружений, являющихся линейными объектами, образование земельных участков общего пользования, занятых площадями, улицами, проездами, набережными, скверами, бульварами, водными объектами, пляжами и другими объектами, исправление реестровых ошибок в сведениях о местоположении границ объектов недвижимости.

Мероприятие «Осуществление функций руководства и управления в сфере градостроительства и землеустройства».

В рамках данного мероприятия планируется обеспечить содержание и материально-техническое обеспечение деятельности департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска.

Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Источники данных и методика расчета целевого индикатора
Подготовка градостроительной документации			
1	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории	Гектар	Значение целевого индикатора определяется исходя из результатов проведения работ по подготовке проектов планировки территории города Омска и их утверждения. Подтверждается проектами планировки, утвержденными постановлениями Администрации города Омска
2	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории	Гектар	Значение целевого индикатора определяется исходя из результатов проведения работ по подготовке проектов межевания территории города Омска и их утверждения. Подтверждается проектами межевания, утвержденными постановлениями Администрации города Омска
3	Площадь земель города Омска, на которых выполнены инженерные изыскания	Гектар	Значение целевого индикатора определяется исходя из результатов выполненных инженерных изысканий на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омсархитектура»

4	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов планировки территории	Гектар	Значение целевого индикатора определяется исходя из результатов проведения работ по подготовке проектов планировки территории города Омска на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура»
5	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов межевания территории	Гектар	Значение целевого индикатора определяется исходя из результатов проведения работ по подготовке проектов межевания территории города Омска на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура»
6	Количество разработанных проектов планировки территории	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества разработанных проектов планировки на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура»
7	Количество разработанных проектов межевания территории	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества разработанных проектов межевания на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура»
8	Количество подготовленных графических и текстовых описаний местоположения границ территориальных зон	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества подготовленных графических и текстовых описаний местоположения границ территориальных зон на основании отчета об исполнении муниципального задания бюджетного учреждения города Омска «Омскархитектура»
Разработка документов территориального планирования и градостроительного зонирования (в том числе внесение изменений), включая подготовку документации			

для внесения сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости			
9	Степень готовности документации	Процент	Значение целевого индикатора определяется исходя из степени готовности документации по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска
Формирование земельных участков для инвестиционных предложений на торгах (конкурсах, аукционах)			
10	Количество земельных участков, сформированных для проведения торгов (конкурсов, аукционов)	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества земельных участков, сформированных для проведения торгов (конкурсов, аукционов) по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска
Проведение комплексных кадастровых работ в рамках федеральной целевой программы «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014-2020 годы)»			
11	Количество карт - планов территории	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества карт - планов территории по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска
Осуществление функций руководства и управления в сфере градостроительства и землеустройства			
12	Количество изданных распоряжений	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества изданных распоряжений по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска
13	Количество разработанных концепций и эскизных проектов в сфере	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества разработанных концепций и эскизных проектов в сфере внешнего

	внешнего благоустройства		благоустройства по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска
14	Количество выданных градостроительных планов земельных участков	Единиц	Значение целевого индикатора определяется исходя из количества выданных градостроительных планов земельных участков по данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска

Перечень мероприятий подпрограммы, целевые индикаторы их выполнения приведены в приложении № 3 к настоящей муниципальной программе.

6. Объем и источники финансирования подпрограммы

Всего на реализацию подпрограммы планируется направить 695560929,61 руб., в том числе:

- средства бюджета города Омска – 695560929,61 руб.;

в том числе по годам реализации:

1) в 2019 году – 86562853,31 руб.;

- средства бюджета города Омска – 86562853,31 руб.;

2) в 2020 году – 124949615,26 руб.;

- средства бюджета города Омска – 124949615,26 руб.;

3) в 2021 году – 124949615,26 руб.;

- средства бюджета города Омска – 124949615,26 руб.;

4) в 2022 году – 119699615,26 руб.;

- средства бюджета города Омска – 119699615,26 руб.;

5) в 2023 году – 119699615,26 руб.;

- средства бюджета города Омска – 119699615,26 руб.;

6) в 2024 году – 119699615,26 руб.;

- средства бюджета города Омска – 119699615,26 руб.

Информация об объеме и источниках финансирования мероприятий подпрограммы представлена в приложении № 3 к настоящей муниципальной программе.

Объем финансирования будет уточняться при формировании бюджета города Омска на соответствующий год, исходя из возможностей бюджета города Омска, мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных подпрограммой.

7. Механизм реализации подпрограммы

Участниками подпрограммы являются:

- департамент архитектуры и градостроительства Администрации города

Омска;

- бюджетное учреждение города Омска «Омскархитектура».

Ответственным исполнителем подпрограммы является департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска.

Взаимодействие между ответственным исполнителем подпрограммы и ее участниками осуществляется в соответствии с разделом 6 «Система управления реализацией муниципальной программы».

Примечание:

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

КУГО «ЦПП» – Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства»;

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы									
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение							
					2019	2020	2021	2022	2023	2024			в том числе по годам реализации программы							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
											Российской Федерации об административных правонарушениях									
1.4	Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области»	сл.	656	656	656	656	656	656		
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					150	150	150	150	150	150
		АКАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					150	150	150	150	150	150
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					150	150	150	150	150	150
		АЛАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					120	120	120	120	120	120
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					180	180	180	180	180	180
		АОАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					56	56	56	56	56	56
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АСАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
1.5	Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	ДГЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Наличие Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	да/нет	да	да	да	да	да	да		
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
2.	Задача подпрограммы - повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей		Всего, в том числе:	4368390,00	97500,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	270890,00	1000000,00										
		Бюджет города Омска	4368390,00	97500,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	270890,00	1000000,00											
2.1	Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции, выращенной на приусадебном участке	сл.	1200	1250	1300	1300	1350	1350		
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					250	260	270	270	280	280
		АКАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					250	260	270	270	280	280
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					250	260	270	270	280	280
		АЛАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					50	60	70	70	80	80
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					400	410	420	420	430	430
		АОАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					250	260	270	270	280	280
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АСАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
2.2	Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	УД, ДГЭП, ДО	Всего, в том числе:	4068390,00	97500,00	1000000,00	700000,00	1000000,00	270890,00	1000000,00	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	сл.	2	4	2	4	2	4		
		Бюджет города Омска	4068390,00	97500,00	1000000,00	700000,00	1000000,00	270890,00	1000000,00											
		УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	3618390,00	97500,00	910000,00	610000,00	910000,00	180890,00	910000,00										
		Бюджет города Омска	3618390,00	97500,00	910000,00	610000,00	910000,00	180890,00	910000,00											
		ДО	Всего, в том числе:	450000,00	0,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00										
		Бюджет города Омска	450000,00	0,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00										

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы									
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение							
					2019	2020	2021	2022	2023	2024			в том числе по годам реализации программы							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
			Омска																	
2.3	Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	ДГЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	ед.	1100	1100	1100	1100	1100	1100		
Бюджет города Омска			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
2.4	Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	300000,00	0,00	0,00	300000,00	0,00	0,00	0,00	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	ед.	2	2	2	2	2	2		
Бюджет города Омска			300000,00	0,00	0,00	300000,00	0,00	0,00	0,00											
2.5	Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Прирост количества стационарных торговых объектов	%	100,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АКАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
		АЛАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
		АОАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
		АСАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										0,00
АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
	Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
2.6	Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка	ДИО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	%	не менее 50%	не менее 52%	не менее 54%	не менее 56%	не менее 56%	не менее 58%		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
Итого по подпрограмме муниципальной программы			Всего, в том числе:	7334761,00	2334761,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00										
			Бюджет города Омска	7334761,00	2334761,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00	1000000,00										

Примечание:

ДГЭП - департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

УД - управление делами Администрации города Омска;

ДО - департамент образования Администрации города Омска;

ДИО - департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

АКАО - администрация Кировского административного округа города Омска;

АЛАО - администрация Ленинского административного округа города Омска;
АОАО - администрация Октябрьского административного округа города Омска;
АСАО - администрация Советского административного округа города Омска;
АЦАО - администрация Центрального административного округа города Омска.

Приложение № 3
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 3
«Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»
муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы							
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение					
					2019	2020	2021	2022	2023	2024			в том числе по годам реализации программы					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель муниципальной программы города Омска – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска																		
Задача муниципальной программы города Омска – обеспечение градостроительного развития территории города Омска																		
Подпрограмма муниципальной программы – «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»																		
1	Задача подпрограммы – осуществление мероприятий в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства для обеспечения устойчивого развития территории города Омска и создания благоприятного инвестиционного климата		Всего, в том числе:	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26								
			Бюджет города Омска	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26								
1.1	Подготовка градостроительной документации	ДАГ, БУ г. Омска «Омсархитектура»	Всего, в том числе:	156275130,46	19767315,46	21810363,00	28674363,00	28674363,00	28674363,00	28674363,00	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории	га	0,00	6195,91	6195,91	6195,91	6195,91	6195,93
			Бюджет города Омска	156275130,46	19767315,46	21810363,00	28674363,00	28674363,00	28674363,00	28674363,00	Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории	га	1288,26	8544,18	8544,18	8544,18	8544,18	8544,18
											Площадь земель города Омска, на которых выполнены инженерные изыскания	га	297,00	309,80	309,80	309,80	309,80	309,80
											Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов планировки территории	га	882,42	882,42	882,42	882,42	882,42	882,42
											Площадь земель города Омска, обеспеченных наличием разработанных проектов межевания территории	га	134,00	134,00	134,00	134,00	134,00	134,00
											Количество разработанных проектов планировки территории	ед.	1	1	1	1	1	1
											Количество разработанных проектов межевания территории	ед.	1	1	1	1	1	1
											Количество подготовленных графических и текстовых описаний местоположения границ территориальных зон	ед.	270	360	360	360	360	360
1.2	Разработка документов территориального планирования и градостроительного зонирования (в том числе внесение изменений),	ДАГ	Всего, в том числе:	10848000,00	3984000,00	6864000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Степень готовности документации	%	20	100	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы							
			Источник финансирования	Всего на 2019 – 2024 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение					
					2019	2020	2021	2022	2023	2024			в том числе по годам реализации программы					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	включая подготовку документации для внесения сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости		Бюджет города Омска	10848000,00	3984000,00	6864000,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
1.3	Формирование земельных участков для инвестиционных предложений на торгах (конкурсах, аукционах)	ДАГ	Всего, в том числе:	8250000,00	1500000,00	1500000,00	1500000,00	1250000,00	1250000,00	1250000,00	Количество земельных участков, сформированных для проведения торгов (конкурсов, аукционов)	Ед.	60	60	60	50	50	50
		Бюджет города Омска	8250000,00	1500000,00	1500000,00	1500000,00	1250000,00	1250000,00	1250000,00									
1.4	Проведение комплексных кадастровых работ в рамках федеральной целевой программы "Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014-2020 годы)"	ДАГ	Всего, в том числе:	15000000,00	5000000,00	5000000,00	5000000,00	0,00	0,00	0,00	Количество карт - планов территории	Ед.	3	2	2	-	-	-
		Бюджет города Омска	15000000,00	5000000,00	5000000,00	5000000,00	0,00	0,00	0,00									
1.5	Осуществление функций руководства и управления в сфере градостроительства и землеустройства	ДАГ	Всего, в том числе:	505187799,15	56311537,85	89775252,26	89775252,26	89775252,26	89775252,26	89775252,26	Количество изданных распоряжений	ед.	850	1200	1200	1200	1200	1200
		Бюджет города Омска	505187799,15	56311537,85	89775252,26	89775252,26	89775252,26	89775252,26	89775252,26	89775252,26	Количество разработанных концепций и эскизных проектов в сфере внешнего благоустройства	ед.	5	10	10	10	10	10
											Количество выданных градостроительных планов земельных участков	ед.	1650	2050	2050	2050	2050	2050
Итого по подпрограмме муниципальной программы			Всего, в том числе:	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26								
		Бюджет города Омска	695560929,61	86562853,31	124949615,26	124949615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26	119699615,26								

Примечание:

ДАГ – департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Омска;

БУ г. Омска «Омскархитектура» – бюджетное учреждение города Омска «Омскархитектура».

Приложение № 4
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
реализации муниципальной программы города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Ожидаемый результат реализации муниципальной программы города Омска (далее - муниципальная программа), подпрограммы муниципальной программы (далее - подпрограмма)	Единица измерения	Значение						
			2018 год (фактическое значение)	Годы реализации					
				2019	2020	2021	2022	2023	2024
Муниципальная программа города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»									
1	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню 2018 года	Процент	100,0	101,5	102,0	103,0	104,5	105,0	106,0
2	Уровень актуализации градостроительной документации	Процент	0,0	33,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню предшествующего	Процент	100,0	101,0	101,0	102,0	102,0	102,0	102,0

	года								
Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»									
1	Увеличение среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, являющихся получателями финансовой поддержки из бюджета города Омска	Процент	100,0	106,0	109,0	111,0	113,0	116,0	118,0
Подпрограмма 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»									
1	Рост обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов	Процент	100,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
Подпрограмма 3 «Развитие градостроительной, землеустроительной и архитектурной деятельности на территории города Омска»									
1	Доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории города Омска	Процент	43,9	44,5	55,6	66,7	77,8	88,9	100,0
2	Доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории города Омска	Процент	20,5	23,4	38,7	54,1	69,4	84,7	100,0
3	Оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Омска (за год,	Процент	84,36	=>80,0	=>80,0	=>80,0	=>80,0	=>80,0	=>80,0

