

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска;

- оптимизации размещения рекламных конструкций.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Принятие постановления позволит обеспечить

поступления в бюджет города Омска от торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Омска (далее – торги) в объеме не менее 2,24 млн. руб. (исходя из расчета минимальной начальной стоимости лота), а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет города Омска от платы по указанному договору.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Введение новых или изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

В связи с изданием постановления возможно изменение расходных обязательств субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при наличии их заинтересованности в участии в торгах.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – сентябрь 2019 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 14 августа 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 15 августа 2019 года по 21 августа 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта постановления проводились с 29 августа 2019 года по 4 сентября 2019 года. Предложения по проекту постановления не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимались предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru (в связи с размещением уведомления о подготовке проекта) и 644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizauna@mail.ru (в период публичных обсуждений проекта).

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска

О.И. Заремба