


УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности
директора департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

 И.А. Куимова

26 августа 2019 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физические или юридические лица) и органов местного самоуправления.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание Решения предусматривает запрет на размещение на территории города Омска рекламных конструкций типов «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

При этом определенный Решением Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение № 253) в действующей редакции перечень допустимых к установке на территории города Омска типов и видов рекламных конструкций не содержит таких типов рекламных конструкций как «панель-кронштейн» с видом «с наружным

подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

Таким образом, издание Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска. Внесение предлагаемых проектом Решения изменений будет способствовать увеличению поступлений в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «стела» в виду расширения возможностей для их размещения и востребованности поименованного типа рекламной конструкции, а также введения иных типов рекламных конструкций.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проект Решения разработан с целью сохранения архитектурно-художественного облика города Омска и актуализации норм Решения № 253.

В частности, проектом Решения предлагается:

- для рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» исключить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле»;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка»;

- исключена обязанность размещения типа рекламной конструкции «стела» в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа;

- для рекламной конструкции «стела» добавлен вид «со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле».

При этом определенный Решением № 253 перечень допустимых к установке на территории города Омска типов и видов рекламных конструкций не содержит таких типов рекламных конструкций как «панель-кронштейн» с видом «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» и «бегущая строка».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов

объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, проектом Решения предусматривается возможность для создания условий проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения проекта Решения Омского городского Совета, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, в соответствии с особенностями, предусмотренными Решением Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.