

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Проектом постановления предлагается утвердить порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – конкурс), конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – конкурс).

Одним из ключевых направлений социально-экономического развития города Омска является повышение качества городской среды, в том числе создание и развитие общественных пространств города Омска, формирование архитектурного облика города.

Посредством данного порядка будет реализовываться право субъектов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), договора размещения рекламы на транспортном средстве,

находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – договор размещения рекламы на транспортном средстве).

Кроме того, предполагается создание комиссии по проведению конкурса и утверждение ее состава.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления разработан в целях реализации социальных задач города Омска, утверждения порядка организации и проведения конкурса в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также повышения доходной части бюджета города Омска.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Отношения, возникающие между организатором и участниками конкурса (физические, юридические лица и органы местного самоуправления).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, конкурса на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

В результате организации и проведения конкурса поступление в бюджет города Омска планируется в виде задатка на участие в конкурсе и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) договора размещения рекламы на транспортном средстве.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом постановления вводится порядок организации и проведения конкурса.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

В связи с изданием постановления возможно изменение расходных обязательств субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при наличии их заинтересованности в участии в конкурсе в виде задатка на участие в конкурсе и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) договору размещения рекламы на транспортном средстве.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – октябрь 2019 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 19 сентября 2019 года.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались с 20 сентября 2019 года по 26 сентября 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта постановления проводились с 27 сентября 2019 года по 3 октября 2019 года.

По результатам публичных обсуждений представлены следующие замечания на проект постановления от Региональной общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей» и ЗАО «Компания СТА»:

- цели проекта постановления в качестве условий обтекаемо расплывчаты и содержат высокую степень субъективности оценочной составляющей;
- отсутствуют критерии оценки конкурсных предложений.

Представленные замечания не могут быть учтены в связи со следующим.

Цели должны содержать описание ожидаемого результата. Формулировки целей содержат характеристики основных показателей ожидаемых результатов. Цели не отвечают на все специальные вопросы. На основе основных целей формулируют цели второго, третьего и последующих уровней. Их называют задачами. Задачи определяют по тем же правилам, что и цели, но в более подробной декомпозиции.

В соответствии с подпунктом 7 пункта 9 Порядка проведения конкурса конкурсная документация представляет собой требования, подготовленные организатором конкурса, содержащие информацию о предмете конкурса, условиях его проведения и критериях определения победителя конкурса.

Разделом VI Порядка проведения конкурса установлено, что конкурсная документация разрабатывается и утверждается организатором конкурса.

Подпунктами 7 и 8 пункта 18 указанного раздела предусмотрено, что конкурсная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

7) критерии оценки заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе;

8) условия и порядок определения победителя конкурса.

Учитывая изложенное, критерии оценки заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, условия и порядок определения победителя конкурса будут содержаться в конкурсной документации и опубликованы в извещении о проведении конкурса.

Заявители проинформированы.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимались предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 434; e-mail: evkarпова@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба