

Концепция

праздничного художественного оформления
города Омска к НОВОМУ 2017 ГОДУ и РОЖДЕСТВУ

СОДЕРЖАНИЕ

КОНЦЕПЦИЯ праздничного художественного оформления города Омска к НОВОМУ 2017 ГОДУ и РОЖДЕСТВУ



<u>Использование БРЕНДБУКА</u>	3
Концепция логотипа	4
Построение логотипа, охранное поле	5
Основные и дополнительные версии исполнения логотипа.....	6
Дополнительные цветовые решения.....	7
Цветовая палитра	8
<u>Типографика</u>	9
Используемые шрифты	10
<u>Формирование стиля</u>	11
Дополнительные стилеобразующие элементы ..	12
Модульный проект	14
Фирменные паттерны.....	19
<u>Развитие визуального стиля</u>	20
Общее.....	21
Концепция 1.....	22
Концепция 2.....	23
Концепция 3.....	24
<u>Носители фирменного стиля</u>	25
Деловая документация	
Упаковка и сувенирная продукция	26
<u>Навигация</u>	31
Гостевой маршрут территории города Омска.....	32
<u>Разработка эскизов праздничного оформления городской среды</u>	33
Оформление территории.	
Широкоформатная печать	34
Оформление территории. Световые элементы ...	49
Оформление муниципальных организаций и предприятий	70
Дворовые территории многоквартирных домов	73



Использование брендбука

Концепция логотипа

Построение логотипа, охранное поле

Основные версии исполнения логотипа

Допустимые цветовые решения

Цветовая палитра

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

Концепция логотипа

В данном логотипе основную смысловую нагрузку несет графический символ “Три ели” с монолитным, по отношению к данному знаку, текстовым символом – “2017”.

Данное стилистическое решение символизирует простой и понятный символ Нового года и Рождества – заснеженные ели.

Основная цветовая палитра решает задачу отобразить волшебство зимы и праздников, приуроченных к этому времени года. Прием радиальной градиентной заливки от голубовато-сиреневого цвета в насыщенный чернильно-синий также рассчитан на создание атмосферы праздника.

Дополнительные элементы выполнены в такой же цветовой гамме, достаточно легкие, не отягощённые.

Надписи “2017” и “С новым годом!” обрамлены вензелями, символизирующими ветер.

Кроме этого, в логотипе присутствуют три основные формы снежинок. Снежинки вносят динамику.

Одним из дополнительных элементов является образ синицы. Синицу по праву можно считать символом сибирской зимы.

Логотип прост для восприятия, выполнен в современном стиле, не перегружен лишними элементами.



Основная цель – создание атмосферы праздника за счет простого и лаконичного символа. Символ уместен, как самостоятельный элемент, так и в сочетании с айдентикой данной концепции.

Все элементы данного знака являются разборными. Тем самым участвуют в создании всей айдентики. Данный прием удобен за счет мобильности (см. пункт “Формирование стиля”).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

Построение логотипа, охранное поле

Дизайн логотипа устанавливается данной Концепцией. Логотип состоит из графических начертаний (А) и центрального элемента - шрифтового знака (Б).

Написание шрифтового знака "2017" врисован легко узнаваемый символ, приуроченный к данному празднику - три ели, как главный смысловой элемент логотипа. Стилизованные ели расположены в визуальном центре графического элемента. Сочетание насыщенных синих цветов с флуоресцентным лимонным делает графику логотипа контрастной, насыщенной.

Написание шрифтового знака выполнено строгим рубленным шрифтом на контрастном фоне, что улучшает читаемость. Декоративные графические начертания добавляют логотипу воздушности, тем самым облегчают пространство вокруг центрального элемента.

Цветовое решение предполагает три основных цвета.

Простая цветовая схема формирует целостность в логотипе, тем самым комфортно сочетая в одном символе тяжёлый шрифтовой знак и легкие графические элементы.

Логотип максимально лаконичен для данного праздника. Используемая символика не может вызвать никаких негативных ассоциаций, она понятна всем поколениям. Яркий, праздничный характер логотипа позволяет активно использовать его элементы при разработке оформления объектов городской среды.



Охранное поле: минимальное охранное поле вокруг логотипа определяется отступом с каждой стороны равным единицам (модулю фрагмента графического знака). На основе данного модуля составляются все поля охранной зоны логотипа, кроме логотипов, заключенных в окружность).

Единица измерения (модуль) 1 = *

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

Основные и дополнительные
версии исполнения логотипа



| Облегченная версия
исполнения логотипа

Данный брендбук допускает
использование только графического
знака (части А). Охранное поле в
таком исполнении можно
невыдерживать.



| Основная версия
исполнения логотипа

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

Допустимые цветовые решения



Локальное цветовое
решение



Инверсное цветовое
решение

Если в рамках брендбука вашей организации использование фирменных цветов данного логотипа не приемлемо, данная концепция допускает использование логотипа в локальных или инверсных цветовых решениях, при этом цвет логотипа может быть выбран на ваше усмотрение в соответствии с эскизом макета организации (логотип должен быть контрастным по отношению к фону, на котором он будет расположен).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА

Цветовая палитра



Фирменный цвет предусматривает ТРИ ОСНОВНЫХ ЦВЕТА № 1; 2; 3. №1 и № 2 в логотипе сочетаются радиальной градиентной заливкой. №3 является контрастным нюансом среди насыщенных №1 и №2.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА используются в оформлении документации, информационных материалах, сувенирной продукции, наружной рекламе, паттернов и дополнительных декоративных элементах.

Кроме этого, основные цвета, задействованные в логотипе – плашечные, что позволяет добиться максимальной точности цветопередачи при печати.

Брендбук предусматривает использование ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ № 4; 5; 6.

Дополнительные цвета служат для создания акцентов и участвуют в разработке макетов представленных далее.

Все шесть цветов используются для создания паттернов и фонов к ним, тем самым создавая целостность в стилистике празднования.





© Типографика
Используемые шрифты

© Типографика

❶ Используемые шрифты ❷





Формирование стиля

Дополнительные стилеобразующие элементы
Модульный проект
Фирменные паттерны

Формирование стиля

Дополнительные стилеобразующие элементы

Руководство по использованию данной концепции предусматривает различные сочетания всех имеющихся фрагментов в логотипе. Это упрощает создание макетов во всех областях использования логотипа при этом сохраняя основное стилистическое направление.

В данном пункте приведены примеры использования фрагментов логотипа. Элементы рекомендовано использовать согласно цветовой палитре брендбука.

Фрагменты для композиционных решений:

А фрагмент допустимо использование со всеми элементами в любой компоновке;

В фрагмент допустимо использование со всеми элементами, но не допускается без сочетания с фрагментом В;

С фрагмент допустимо использование со всеми элементами;

Д фрагмент допустимо использование со всеми элементами;

Е фрагмент допустимо использование со всеми элементами.



Формирование стиля

Дополнительные
стилеобразующие
элементы



| Сочетание фрагментов А, В, Д, Е



| Сочетание фрагментов А, Д, Е



| Сочетание фрагментов А, Е



| Сочетание фрагментов А, В, С, Д, Е



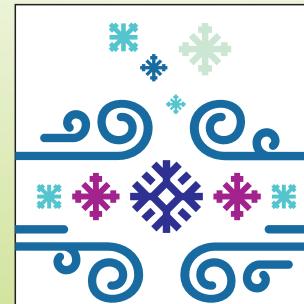
| Сочетание фрагментов А, В, Д, Е



| Сочетание фрагментов А, Д, Е

Формирование стиля

Модульный проект



МОДУЛЬНЫЙ ПРОЕКТ облегчает унификацию и стандартизацию в использовании праздничной айдентики. Модульный проект – это десять фрагментов для оформления улиц, магистралей, фасадов зданий, а также внутренних помещений предприятий и торговых объектов. Данные модули удачно подойдут и в использовании типографии.

Удобство данного подхода – мобильность каждой части, так как каждую часть можно легко сочетать с любой другой из представленных десяти. Модули возможно отображать симметрично, если в них нет текстовой информации. В отдельности модуль так же представляет собой полноценный элемент.

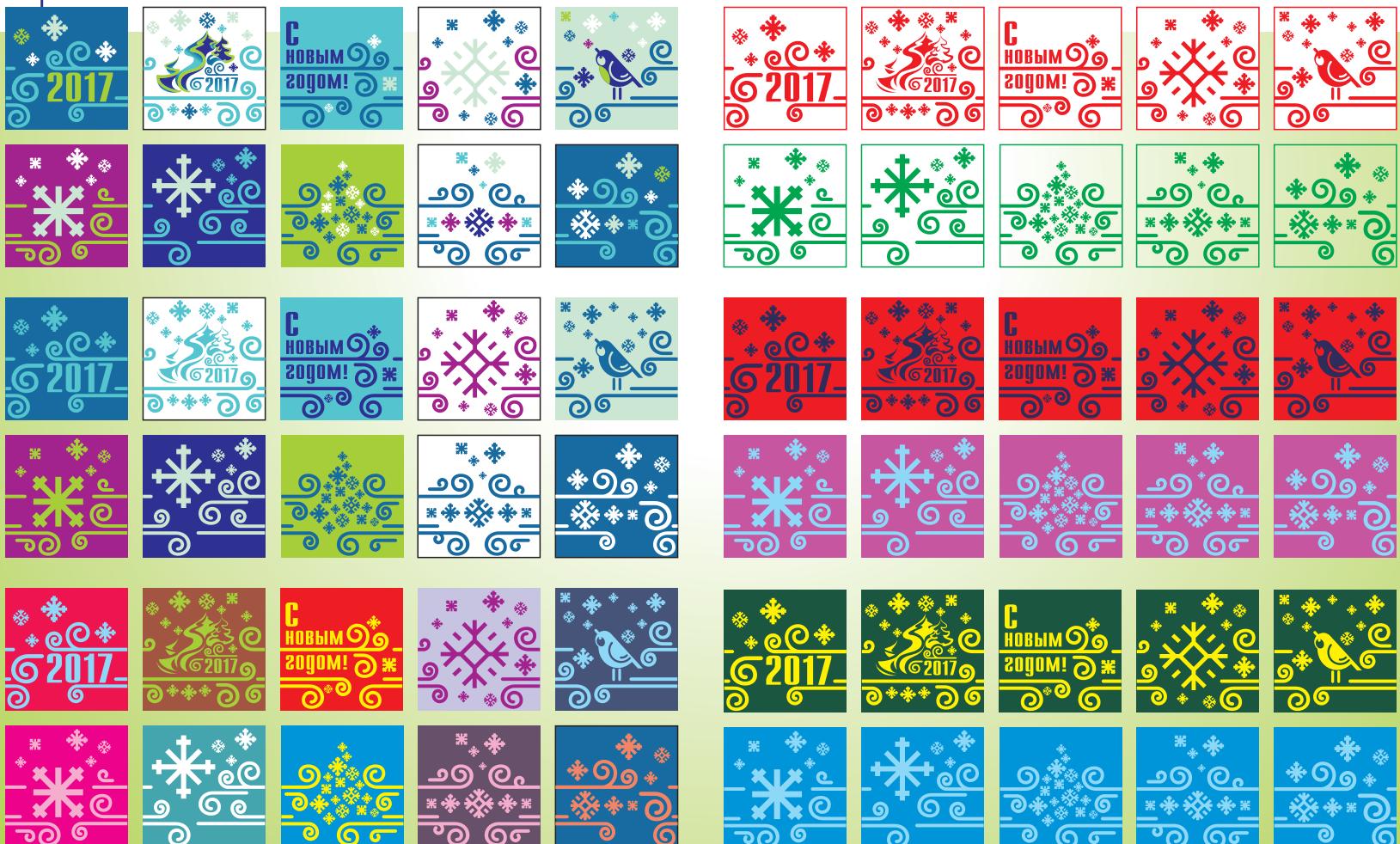
При использовании готовых модулей допускается изменение цвета любого элемента если того требует брендбук организации. Допустимо только пропорциональное масштабирование модуля.

Формирование стиля

Модульный проект

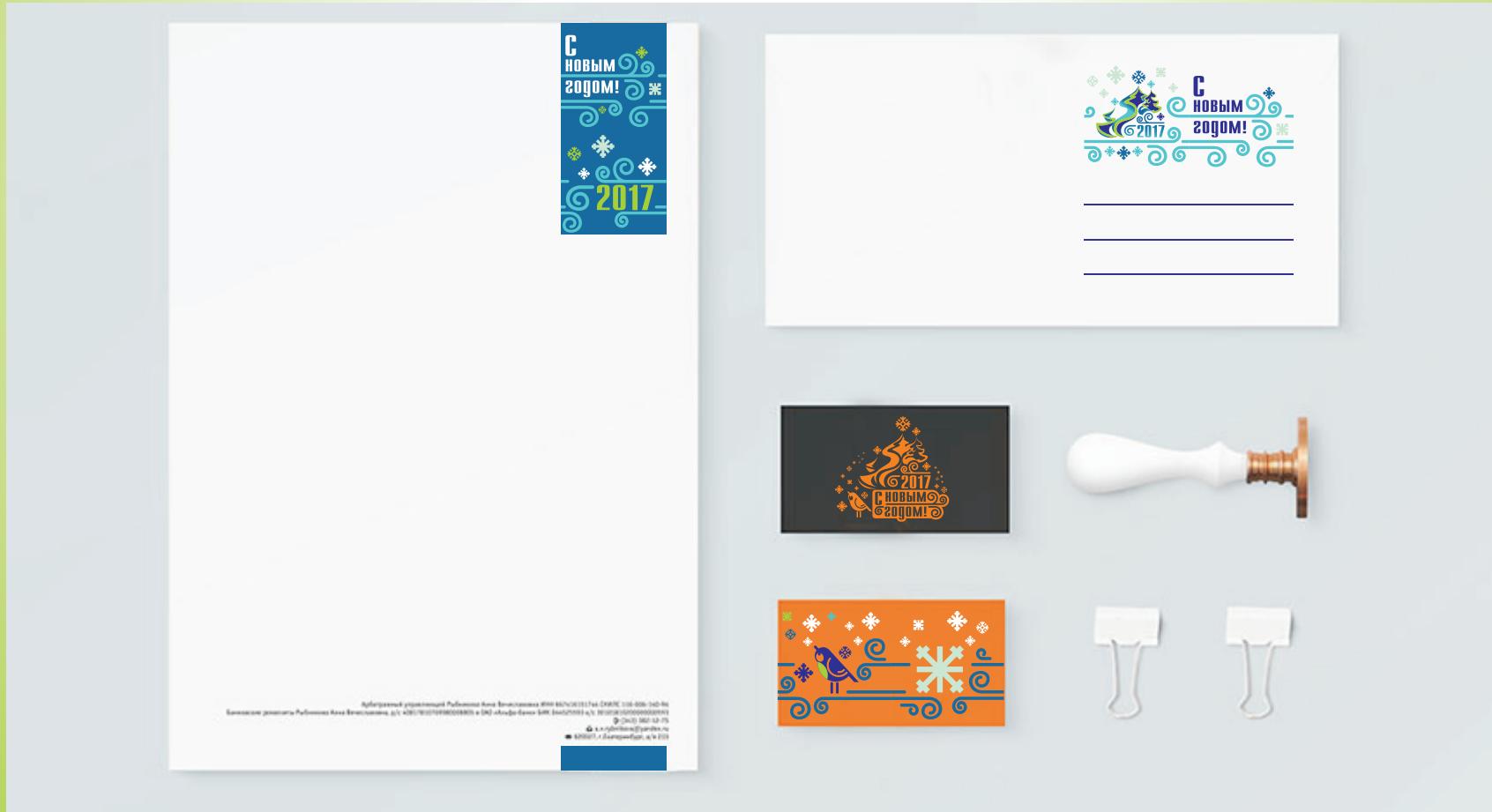


Примеры цветовых сочетаний



Формирование стиля

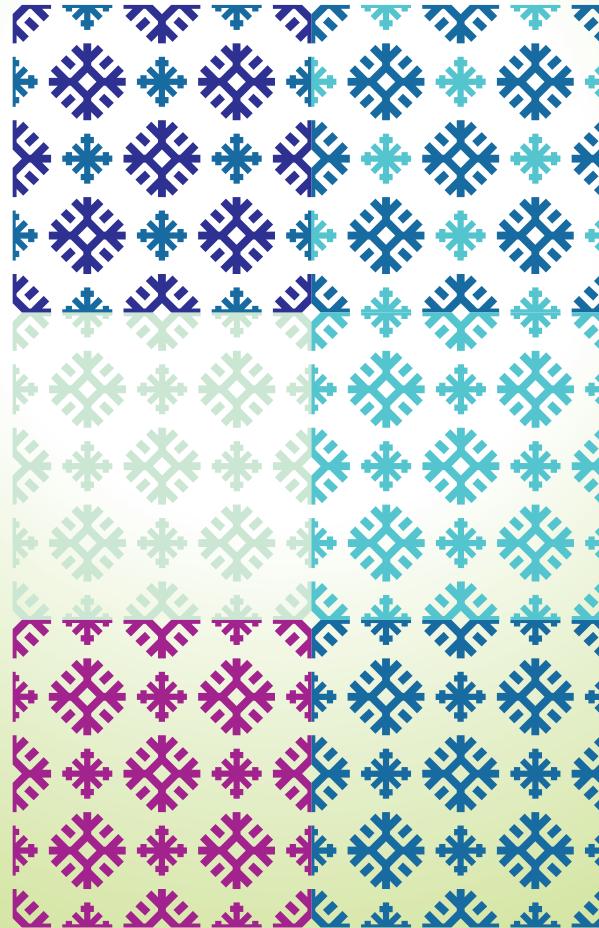
Модульный проект



Использование модулей в типографии

Формирование стиля

Фирменные паттерны



Данным руководством предусмотрено два паттерна.

Каждый паттерн допускается использовать на различных фонах. При необходимости цвета можно модифицировать, если этого требует ситуация, а так же применять нужную процентную составляющую прозрачности.



Развитие визуального стиля

Общее

Концепция 1

Концепция 2

Концепция 3

Развитие визуального стиля

Общее



Концепция 1

Традиционное решение взаимодействия элементов брендбука. Включает в себя основные элементы, участвующие в композиции. Может быть дополнено поздравительной информацией. Фон локальный, может быть выполнен в любом из шести цветов фирменной палитры. Логотип может быть выполнен в локальном цветовом решении, если того требует ситуация.



Концепция 2

Тематическое решение взаимодействия элементов. Включает в себя главный элемент – сюжетный фотоклипарт. Элементы брендбука участвуют как дополнительные.



Концепция 3

Поздравительная направленность, участвующая в композиционном решении. Предполагает использование паттернов в фоновой части макета. Главным элементом служит поздравительный текст. Элементы брендбука участвуют как дополнительные.



Носители фирменного стиля

Деловая документация
Упаковка и сувенирная продукция

Развитие визуального стиля

Деловая документация. Упаковка и сувенирная продукция



A collection of branded corporate items featuring a 'Happy New Year 2017' theme:

- Top left: A white coffee cup with a blue 'Happy New Year 2017' logo, surrounded by paperclips, a ruler, and small circular icons.
- Top center: A dark blue folder with a red circular logo containing a Christmas tree and the text 'С Новым Годом! 2017'.
- Top right: A white mug with a blue logo, several blue paperclips, three pencils, and a white notepad with a blue logo.
- Middle right: A white smartphone displaying a black screen with a blue 'Happy New Year 2017' logo, next to a white invitation card with a blue logo and the word 'ПРИГЛАШЕНИЕ'.
- Bottom right: A white notepad with a blue spiral binding and a blue cover featuring a Christmas tree and the text 'С Новым Годом! 2017'.
- Bottom center: A white spiral-bound notebook with a red spiral binding and a red cover featuring a Christmas tree and the text 'С Новым Годом! 2017'.
- Bottom left: A white envelope with a purple and green wavy pattern, a white card with a blue logo, and a white business card with a blue logo.
- Bottom far left: An open white notebook showing lined pages with a blue spiral binding.

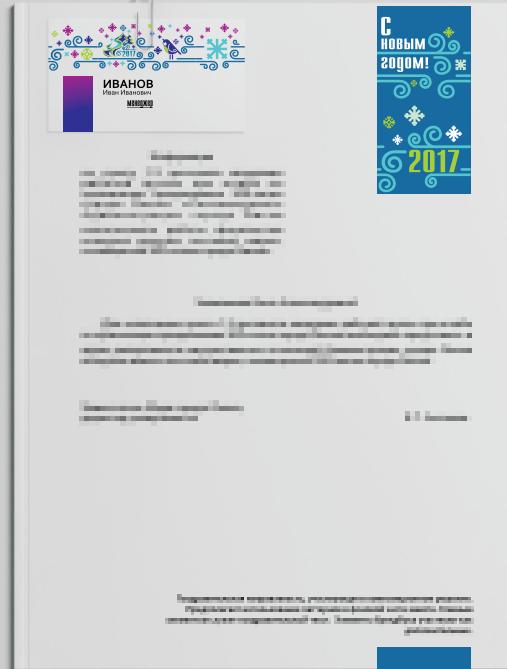
Развитие визуального стиля

Деловая документация. Упаковка и сувенирная продукция



Развитие визуального стиля

Деловая документация. Упаковка и сувенирная продукция



Развитие визуального стиля

Деловая документация. Упаковка и сувенирная продукция



Развитие визуального стиля

Деловая документация. Упаковка и сувенирная продукция





Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

Оформление территории. Широкоформатная печать

Оформление территории. Световые элементы

Оформление муниципальных организаций и предприятий

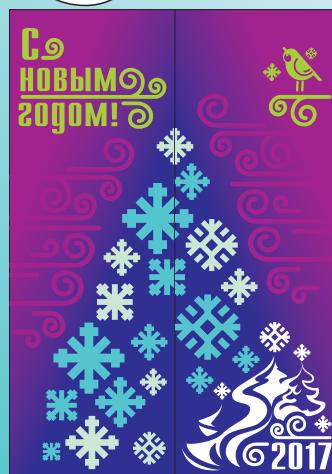
Дворовые территории многоквартирных домов



Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

Оформление территории. Широкоформатная печать

Баннерные панно.



Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

Оформление территории. Широкоформатная печать

Баннерные панно.



С Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

С Оформление территории. Широкоформатная печать.

Пример оформления торговых павильонов и киосков С





② Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

③ Оформление территории. Широкоформатная печать.

Пример оформления торговых павильонов и киосков ④

